

得分汇总表

项目名称：第五届“双品网购节”全国启动仪式暨2023中国（杭州）新电商大会服务采购项目（HZZHCG2023-021）

序号	供应商	报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	杭州余杭传媒集团有限公司、杭州余杭传媒集团有限公司、北京亿商联动国际电子商务股份有限公司（联合体）	2550000元（贰佰伍拾伍万元整）	72.08	7.84	79.92	1	√
3	杭州远上广告传媒有限责任公司	2600000元（贰佰陆拾万元整）	54.42	7.69	62.11	2	
2	杭州澳盛广告策划有限公司	2000000元（贰佰万元整）	37.8	10.0	47.8	3	

评审专家（签名）：

2023年05月25日