

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：三门县自然资源和规划局林草湿调查监测、造林绿化空间适宜性评估和补充林地库建设工作项目（二次招标）
（三招采-2022-GK109号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华东林业工程咨询有限公司	安徽林境规划设计有限公司	浙江世联林业勘察设计公司
1	商务资信	企业资质：1.投标人具有有效期内的林业调查规划设计资质甲级得3分，乙级资质得2分，丙级资质得1分。 2. 投标人具有农林行业工程设计资质甲级资质的得3分，乙级资质得2分，丙级资质得1分。 注：须提供相关证书原件扫描件，并加盖电子签章，否则不得分。	0-6	6	2	2
2	商务资信	项目负责人情况：项目负责人为林业正高级职称的得3分，林业高级职称得2分。其余不得分。注：须提供职称证书扫描件及投标人为其缴纳的近三个月的基本养老保险清单扫描件或退休返聘证明，并加盖电子签章，否则不得分。	0-3	3	2	0
3	商务资信	其他人员配置情况：除项目负责人外，项目组成员：具有森林调查规划、营林生产、景观设计、林业调查规划、地理信息系统等相关专业工程师及以上职称的，每个工种专业人员得1分，最多得5分。每人只能计算一个专业，不得重复计算。。注：须提供职称证书扫描件及投标人为其缴纳的近三月的基本养老保险清单扫描件或退休返聘证明，并加盖电子签章，否则不得分。	0-5	5	1	1
4	商务资信	项目理解：针对本项目背景理解和认识程度、工作思路、工作方法、对工作理解情况等打分：（1）对项目认识了解全面、工作思路严谨、理解充分，工作方法有针对性、有前瞻性的得10-7分；（2）对项目认识了解、工作思路、工作方法基本全面、较有针对性的，但还需进一步细化的得6.9-3分；（3）对项目认识了解、工作思路、工作方法空泛、简单，内容明显不符合实际的得2.9-0分。（4）未提及相关内容的不得分。	0-10	8.1	3.5	3.5
5	商务资信	项目的重点、难点分析：投标人对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况进行打分。（1）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写合理、详尽、可行的得12-9分；（2）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写基本合理、较有可行的得8.9-6分；（3）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写不够完善、有缺陷、操作性不强的，但还需进一步细化的得5.9-3分（4）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况空泛、简单或有明显不足的，得2.9-0分；未提及相关内容的不得分。	0-12	10.8	7.8	4.5
6	商务资信	实施方案：根据投标人对实施方案的规范性、针对性和可操作性等情况进行打分。（1）对本项目实施方案描写的规范性强、针对性强、操作性强的得12-9分；（2）对本项目实施方案描写规范性基本合理、针对性基本全面、操作性基本可行的得8.9-6分；（3）对本项目实施方案描写规范性不够完善、针对性有缺陷、操作性不强的，但还需进一步细化的得5.9-3分；（4）对本项目实施方案的规范性、针对性、可操作性等情况描写空泛、简单或有明显不足的，得2.9-0分；未提及相关内容的不得分。	0-12	10	6.9	7.8
7	商务资信	调查计划分析：根据投标人对调查计划的合理性：如管理方案、施测方法、质量保证措施、安全技术措施、文明施测、雨季施测措施等情况进行打分。（1）对本项目的调查计划内容全面、清晰、合理，且有针对性的得12-9分；（2）对本项目的调查计划内容较全面、较清晰、较合理，较有针对性的得8.9-6分；（3）对本项目的调查计划内容较为模糊，但还需进一步细化的得5.9-3分；对本项目的调查计划内容空泛、简单或有明显不足的得2.9-0；	0-12	10.9	7.1	8.5
8	商务资信	工作计划安排：根据投标人对本项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的方案进行打分。（1）对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的强方案得10-7分；（2）对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的较为合理的方案得6.9-3分；对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的不足的方案得2.9-0分。	0-10	8	6.4	4.9

9	商务资信	设备情况：投标人拟投入本项目的专用作业设备及工具的先进程度及数量等情况进行打分。（1）投标人提供的设备先进、工具充足的得6-4分；（2）投标人提供的设备较为先进、工具较为充足的得3.9-2分；投标人提供的设备较为落后、工具不足的得1.9-0分；	0-6	5.2	3.7	1.8
10	商务资信	成果质量：根据投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程进行打分。（1）投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程完整的得4-3分；（2）投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程较为完整的得2.9-1分；投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程不完整的得0.9-0分；	0-4	3.5	2.7	2.8
11	商务资信	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等内容进行打分。（1）投标人提供的售后服务方案合理、可行、完整的得10-7分；（2）投标人提供的售后服务方案较为合理、较为可行、较为完整的得6.9-3分；投标人提供的售后服务方案不合理、不可行、不完整的得2.9-0分	0-10	4.8	4.7	3.5
合计			0-90	75.3	47.8	40.3

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：三门县自然资源和规划局林草湿调查监测、造林绿化空间适宜性评估和补充林地库建设工作项目（二次招标）
（三招采-2022-GK109号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华东林业工程设计有限公司	安徽林境规划设计有限公司	浙江世联勘察设计有限公司
1	商务资信	企业资质：1.投标人具有有效期内的林业调查规划设计资质甲级得3分，乙级资质得2分，丙级资质得1分。 2. 投标人具有农林行业工程设计资质甲级资质的得3分，乙级资质得2分，丙级资质得1分。 注：须提供相关证书原件扫描件，并加盖电子签章，否则不得分。	0-6	6	2	2
2	商务资信	项目负责人情况：项目负责人为林业正高级职称的得3分，林业高级职称得2分。其余不得分。注：须提供职称证书扫描件及投标人为其缴纳的近三个月的基本养老保险清单扫描件或退休返聘证明，并加盖电子签章，否则不得分。	0-3	3	2	0
3	商务资信	其他人员配置情况：除项目负责人外，项目组成员：具有森林调查规划、营林生产、景观设计、林业调查规划、地理信息系统等相关专业工程师及以上职称的，每个工种专业人员得1分，最多得5分。每人只能计算一个专业，不得重复计算。。注：须提供职称证书扫描件及投标人为其缴纳的近三月的基本养老保险清单扫描件或退休返聘证明，并加盖电子签章，否则不得分。	0-5	5	1	1
4	商务资信	项目理解：针对本项目背景理解和认识程度、工作思路、工作方法、对工作理解情况等进行打分：（1）对项目认识了解全面、工作思路严谨、理解充分，工作方法有针对性、有前瞻性的得10-7分；（2）对项目认识了解、工作思路、工作方法基本全面、较有针对性的，但还需进一步细化的得6.9-3分；（3）对项目认识了解、工作思路、工作方法空泛、简单，内容明显不符合实际的得2.9-0分。（4）未提及相关内容的不得分。	0-10	7.5	3.5	3.5
5	商务资信	项目的重点、难点分析：投标人对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况进行打分。（1）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写合理、详尽、可行的得12-9分；（2）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写基本合理、较有可行的得8.9-6分；（3）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写不够完善、有缺陷、操作性不强的，但还需进一步细化的得5.9-3分（4）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况空泛、简单或有明显不足的，得2.9-0分；未提及相关内容的不得分。	0-12	9	8	5.8
6	商务资信	实施方案：根据投标人对实施方案的规范性、针对性和可操作性等情况进行打分。（1）对本项目实施方案描写的规范性强、针对性强、操作性强的得12-9分；（2）对本项目实施方案描写规范性基本合理、针对性基本全面、操作性基本可行的得8.9-6分；（3）对本项目实施方案描写规范性不够完善、针对性有缺陷、操作性不强的，但还需进一步细化的得5.9-3分；（4）对本项目实施方案的规范性、针对性、可操作性等情况描写空泛、简单或有明显不足的，得2.9-0分；未提及相关内容的不得分。	0-12	9	8.2	8.5
7	商务资信	调查计划分析：根据投标人对调查计划的合理性：如管理方案、施测方法、质量保证措施、安全技术措施、文明施测、雨季施测措施等情况进行打分。（1）对本项目的调查计划内容全面、清晰、合理，且有针对性的得12-9分；（2）对本项目的调查计划内容较全面、较清晰、较合理，较有针对性的得8.9-6分；（3）对本项目的调查计划内容较为模糊，但还需进一步细化的得5.9-3分；对本项目的调查计划内容计空泛、简单或有明显不足的得2.9-0；	0-12	9	8	8.5
8	商务资信	工作计划安排：根据投标人对本项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的方案进行打分。（1）对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的强方案得10-7分；（2）对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的较为合理的方案得6.9-3分；对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的不足的方案得2.9-0分。	0-10	7.5	6.5	6

9	商务资信	设备情况：投标人拟投入本项目的专用作业设备及工具的先进程度及数量等情况进行打分。（1）投标人提供的设备先进、工具充足的得6-4分；（2）投标人提供的设备较为先进、工具较为充足的得3.9-2分；投标人提供的设备较为落后、工具不足的得1.9-0分；	0-6	5	3	3.5
10	商务资信	成果质量：根据投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程进行打分。（1）投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程完整的得4-3分；（2）投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程较为完整的得2.9-1分；投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程不完整的得0.9-0分；	0-4	3	2.5	2
11	商务资信	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等内容进行打分。（1）投标人提供的售后服务方案合理、可行、完整的得10-7分；（2）投标人提供的售后服务方案较为合理、较为可行、较为完整的得6.9-3分；投标人提供的售后服务方案不合理、不可行、不完整的得2.9-0分	0-10	6.5	3.5	4
合计			0-90	70.5	48.2	44.8

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：三门县自然资源和规划局林草湿调查监测、造林绿化空间适宜性评估和补充林地库建设工作项目（二次招标）
（三招采-2022-GK109号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华东林业工程设计有限公司	安徽林境规划设计有限公司	浙江世联勘察设计有限公司
1	商务资信	企业资质：1.投标人具有有效期内的林业调查规划设计资质甲级得3分，乙级资质得2分，丙级资质得1分。 2. 投标人具有农林行业工程设计资质甲级资质的得3分，乙级资质得2分，丙级资质得1分。 注：须提供相关证书原件扫描件，并加盖电子签章，否则不得分。	0-6	6	2	2
2	商务资信	项目负责人情况：项目负责人为林业正高级职称的得3分，林业高级职称得2分。其余不得分。注：须提供职称证书扫描件及投标人为其缴纳的近三个月的基本养老保险清单扫描件或退休返聘证明，并加盖电子签章，否则不得分。	0-3	3	2	0
3	商务资信	其他人员配置情况：除项目负责人外，项目组成员：具有森林调查规划、营林生产、景观设计、林业调查规划、地理信息系统等相关专业工程师及以上职称的，每个工种专业人员得1分，最多得5分。每人只能计算一个专业，不得重复计算。。注：须提供职称证书扫描件及投标人为其缴纳的近三月的基本养老保险清单扫描件或退休返聘证明，并加盖电子签章，否则不得分。	0-5	5	1	1
4	商务资信	项目理解：针对本项目背景理解和认识程度、工作思路、工作方法、对工作理解情况等打分：（1）对项目认识了解全面、工作思路严谨、理解充分，工作方法有针对性、有前瞻性的得10-7分；（2）对项目认识了解、工作思路、工作方法基本全面、较有针对性的，但还需进一步细化的得6.9-3分；（3）对项目认识了解、工作思路、工作方法空泛、简单，内容明显不符合实际的得2.9-0分。（4）未提及相关内容的不得分。	0-10	7	4	5
5	商务资信	项目的重点、难点分析：投标人对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况进行打分。（1）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写合理、详尽、可行的得12-9分；（2）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写基本合理、较有可行的得8.9-6分；（3）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写不够完善、有缺陷、操作性不强的，但还需进一步细化的得5.9-3分（4）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况空泛、简单或有明显不足的，得2.9-0分；未提及相关内容的不得分。	0-12	9	6	5.9
6	商务资信	实施方案：根据投标人对实施方案的规范性、针对性和可操作性等情况进行打分。（1）对本项目实施方案描写的规范性强、针对性强、操作性强的得12-9分；（2）对本项目实施方案描写规范性基本合理、针对性基本全面、操作性基本可行的得8.9-6分；（3）对本项目实施方案描写规范性不够完善、针对性有缺陷、操作性不强的，但还需进一步细化的得5.9-3分；（4）对本项目实施方案的规范性、针对性、可操作性等情况描写空泛、简单或有明显不足的，得2.9-0分；未提及相关内容的不得分。	0-12	9	6	6.5
7	商务资信	调查计划分析：根据投标人对调查计划的合理性：如管理方案、施测方法、质量保证措施、安全技术措施、文明施测、雨季施测措施等情况进行打分。（1）对本项目的调查计划内容全面、清晰、合理，且有针对性的得12-9分；（2）对本项目的调查计划内容较全面、较清晰、较合理，较有针对性的得8.9-6分；（3）对本项目的调查计划内容较为模糊，但还需进一步细化的得5.9-3分；对本项目的调查计划内容计空泛、简单或有明显不足的得2.9-0；	0-12	9	6	6.5
8	商务资信	工作计划安排：根据投标人对本项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的方案进行打分。（1）对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的强方案得10-7分；（2）对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的较为合理的方案得6.9-3分；对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的不足的方案得2.9-0分。	0-10	7	4	3

9	商务资信	设备情况：投标人拟投入本项目的专用作业设备及工具的先进程度及数量等情况进行打分。（1）投标人提供的设备先进、工具充足的得6-4分；（2）投标人提供的设备较为先进、工具较为充足的得3.9-2分；投标人提供的设备较为落后、工具不足的得1.9-0分；	0-6	4	2	2
10	商务资信	成果质量：根据投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程进行打分。（1）投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程完整的得4-3分；（2）投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程较为完整的得2.9-1分；投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程不完整的得0.9-0分；	0-4	3	2.5	2
11	商务资信	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等内容进行打分。（1）投标人提供的售后服务方案合理、可行、完整的得10-7分；（2）投标人提供的售后服务方案较为合理、较为可行、较为完整的得6.9-3分；投标人提供的售后服务方案不合理、不可行、不完整的得2.9-0分	0-10	3	2.6	2.5
合计			0-90	65	38.1	36.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：三门县自然资源和规划局林草湿调查监测、造林绿化空间适宜性评估和补充林地库建设工作项目（二次招标）
（三招采-2022-GK109号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华东林业工程设计有限公司	安徽林境规划设计有限公司	浙江世联勘察设计有限公司
1	商务资信	企业资质：1.投标人具有有效期内的林业调查规划设计资质甲级得3分，乙级资质得2分，丙级资质得1分。 2. 投标人具有农林行业工程设计资质甲级资质的得3分，乙级资质得2分，丙级资质得1分。 注：须提供相关证书原件扫描件，并加盖电子签章，否则不得分。	0-6	6	2	2
2	商务资信	项目负责人情况：项目负责人为林业正高级职称的得3分，林业高级职称得2分。其余不得分。注：须提供职称证书扫描件及投标人为其缴纳的近三个月的基本养老保险清单扫描件或退休返聘证明，并加盖电子签章，否则不得分。	0-3	3	2	0
3	商务资信	其他人员配置情况：除项目负责人外，项目组成员：具有森林调查规划、营林生产、景观设计、林业调查规划、地理信息系统等相关专业工程师及以上职称的，每个工种专业人员得1分，最多得5分。每人只能计算一个专业，不得重复计算。。注：须提供职称证书扫描件及投标人为其缴纳的近三月的基本养老保险清单扫描件或退休返聘证明，并加盖电子签章，否则不得分。	0-5	5	1	1
4	商务资信	项目理解：针对本项目背景理解和认识程度、工作思路、工作方法、对工作理解情况等进行打分：（1）对项目认识了解全面、工作思路严谨、理解充分，工作方法有针对性、有前瞻性的得10-7分；（2）对项目认识了解、工作思路、工作方法基本全面、较有针对性的，但还需进一步细化的得6.9-3分；（3）对项目认识了解、工作思路、工作方法空泛、简单，内容明显不符合实际的得2.9-0分。（4）未提及相关内容的不得分。	0-10	8	4.3	4.1
5	商务资信	项目的重点、难点分析：投标人对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况进行打分。（1）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写合理、详尽、可行的得12-9分；（2）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写基本合理、较有可行的得8.9-6分；（3）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写不够完善、有缺陷、操作性不强的，但还需进一步细化的得5.9-3分（4）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况空泛、简单或有明显不足的，得2.9-0分；未提及相关内容的不得分。	0-12	10.5	6.8	4.5
6	商务资信	实施方案：根据投标人对实施方案的规范性、针对性和可操作性等情况进行打分。（1）对本项目实施方案描写的规范性强、针对性强、操作性强的得12-9分；（2）对本项目实施方案描写规范性基本合理、针对性基本全面、操作性基本可行的得8.9-6分；（3）对本项目实施方案描写规范性不够完善、针对性有缺陷、操作性不强的，但还需进一步细化的得5.9-3分；（4）对本项目实施方案的规范性、针对性、可操作性等情况描写空泛、简单或有明显不足的，得2.9-0分；未提及相关内容的不得分。	0-12	10.3	6.5	7
7	商务资信	调查计划分析：根据投标人对调查计划的合理性：如管理方案、施测方法、质量保证措施、安全技术措施、文明施测、雨季施测措施等情况进行打分。（1）对本项目的调查计划内容全面、清晰、合理，且有针对性的得12-9分；（2）对本项目的调查计划内容较全面、较清晰、较合理，较有针对性的得8.9-6分；（3）对本项目的调查计划内容较为模糊，但还需进一步细化的得5.9-3分；对本项目的调查计划内容计空泛、简单或有明显不足的得2.9-0；	0-12	10.5	7	7.5
8	商务资信	工作计划安排：根据投标人对本项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的方案进行打分。（1）对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的强方案得10-7分；（2）对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的较为合理的方案得6.9-3分；对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的不足的方案得2.9-0分。	0-10	9	5.5	4.5

9	商务 资信	设备情况： 投标人拟投入本项目的专用作业设备及工具的先进程度及数量等情况进行打分。（1）投标人提供的设备先进、工具充足的得 6-4 分；（2）投标人提供的设备较为先进、工具较为充足的得 3.9-2 分； 投标人提供的设备较为落后、工具不足的得 1.9-0 分；	0-6	5	3.5	1.5
10	商务 资信	成果质量： 根据投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程进行打分。（1）投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程完整的得 4-3 分；（2）投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程较为完整的得 2.9-1 分； 投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程不完整的得 0.9-0 分；	0-4	3	2.5	2
11	商务 资信	售后服务方案： 根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等内容进行打分。（1）投标人提供的售后服务方案合理、可行、完整的得 10-7 分；（2）投标人提供的售后服务方案较为合理、较为可行、较为完整的得 6.9-3 分； 投标人提供的售后服务方案不合理、不可行、不完整的得 2.9-0 分	0-10	6	6.5	6
合计			0-90	76.3	47.6	40.1

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：三门县自然资源和规划局林草湿调查监测、造林绿化空间适宜性评估和补充林地库建设工作项目（二次招标）
（三招采-2022-GK109号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华东林业工程设计有限公司	安徽林境规划设计有限公司	浙江世联勘察设计有限公司
1	商务资信	企业资质：1.投标人具有有效期内的林业调查规划设计资质甲级得3分，乙级资质得2分，丙级资质得1分。 2. 投标人具有农林行业工程设计资质甲级资质的得3分，乙级资质得2分，丙级资质得1分。 注：须提供相关证书原件扫描件，并加盖电子签章，否则不得分。	0-6	6	2	2
2	商务资信	项目负责人情况：项目负责人为林业正高级职称的得3分，林业高级职称得2分。其余不得分。注：须提供职称证书扫描件及投标人为其缴纳的近三个月的基本养老保险清单扫描件或退休返聘证明，并加盖电子签章，否则不得分。	0-3	3	2	0
3	商务资信	其他人员配置情况：除项目负责人外，项目组成员：具有森林调查规划、营林生产、景观设计、林业调查规划、地理信息系统等相关专业工程师及以上职称的，每个工种专业人员得1分，最多得5分。每人只能计算一个专业，不得重复计算。。注：须提供职称证书扫描件及投标人为其缴纳的近三月的基本养老保险清单扫描件或退休返聘证明，并加盖电子签章，否则不得分。	0-5	5	1	1
4	商务资信	项目理解：针对本项目背景理解和认识程度、工作思路、工作方法、对工作理解情况等进行打分：（1）对项目认识了解全面、工作思路严谨、理解充分，工作方法有针对性、有前瞻性的得10-7分；（2）对项目认识了解、工作思路、工作方法基本全面、较有针对性的，但还需进一步细化的得6.9-3分；（3）对项目认识了解、工作思路、工作方法空泛、简单，内容明显不符合实际的得2.9-0分。（4）未提及相关内容的不得分。	0-10	9.6	3.3	3.1
5	商务资信	项目的重点、难点分析：投标人对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况进行打分。（1）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写合理、详尽、可行的得12-9分；（2）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写基本合理、较有可行的得8.9-6分；（3）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况描写不够完善、有缺陷、操作性不强的，但还需进一步细化的得5.9-3分（4）对本项目重点工作理解、难点分析、应对举措等情况空泛、简单或有明显不足的，得2.9-0分；未提及相关内容的不得分。	0-12	11.2	8.8	5.7
6	商务资信	实施方案：根据投标人对实施方案的规范性、针对性和可操作性等情况进行打分。（1）对本项目实施方案描写的规范性强、针对性强、操作性强的得12-9分；（2）对本项目实施方案描写规范性基本合理、针对性基本全面、操作性基本可行的得8.9-6分；（3）对本项目实施方案描写规范性不够完善、针对性有缺陷、操作性不强的，但还需进一步细化的得5.9-3分；（4）对本项目实施方案的规范性、针对性、可操作性等情况描写空泛、简单或有明显不足的，得2.9-0分；未提及相关内容的不得分。	0-12	10.5	7.5	6.8
7	商务资信	调查计划分析：根据投标人对调查计划的合理性：如管理方案、施测方法、质量保证措施、安全技术措施、文明施测、雨季施测措施等情况进行打分。（1）对本项目的调查计划内容全面、清晰、合理，且有针对性的得12-9分；（2）对本项目的调查计划内容较全面、较清晰、较合理，较有针对性的得8.9-6分；（3）对本项目的调查计划内容较为模糊，但还需进一步细化的得5.9-3分；对本项目的调查计划内容计空泛、简单或有明显不足的得2.9-0；	0-12	10.8	7.6	8.2
8	商务资信	工作计划安排：根据投标人对本项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的方案进行打分。（1）对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的强方案得10-7分；（2）对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的较为合理的方案得6.9-3分；对项目整体工作阶段的进度计划、进度控制、关键时间节点把握的不足的方案得2.9-0分。	0-10	9.6	6.8	5.9

9	商务 资信	设备情况：投标人拟投入本项目的专用作业设备及工具的先进程度及数量等情况进行打分。（1）投标人提供的设备先进、工具充足的得6-4分；（2）投标人提供的设备较为先进、工具较为充足的得3.9-2分；投标人提供的设备较为落后、工具不足的得1.9-0分；	0-6	5.5	4.5	1.9
10	商务 资信	成果质量：根据投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程进行打分。（1）投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程完整的得4-3分；（2）投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程较为完整的得2.9-1分；投标人提供的成果文件编制、资料归档等工序流程不完整的得0.9-0分；	0-4	3.9	2.8	1.5
11	商务 资信	售后服务方案：根据投标人提供的售后服务方案、售后服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等内容进行打分。（1）投标人提供的售后服务方案合理、可行、完整的得10-7分；（2）投标人提供的售后服务方案较为合理、较为可行、较为完整的得6.9-3分；投标人提供的售后服务方案不合理、不可行、不完整的得2.9-0分	0-10	6.8	4.5	3.1
合计			0-90	81.9	50.8	39.2

专家（签名）：