

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：生态学生物样品分析设备（植物光合测定系统）（WZUZFFS-GKZB-20240030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西伽鑫科技有限公司	广东汉朔威仪器设备有限公司	北京蓝铭博科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一份得1分，最高得3分。 说明：证书须在全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A) 上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件加盖公章，否则不得分	0-3	0.0	3.0	0.0
1.2	商务	投标人或制造商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与本次招标产品同型号的同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分。最高得3分。提供合同复印件并加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	技术	标“★”技术指标条款低于要求（负偏离）的每项扣2分，非标“★”技术指标条款低于要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。 备注：标“★”为关键指标，投标人必须提供有效证明材料作出响应，评标专家需根据投标人提供的证明材料打分。	0-42	42.0	42.0	42.0
3	商务	根据投标文件中安装、调试和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般的得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性不强的得1分； (4) 不提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4	商务	方案内容包括培训内容、培训频次、培训目标、培训形式等阐述，技术培训内容要求至少包括系统管理培训、系统运行维护培训。评委根据供应商的阐述进行完整性、合理性、可行性评价。 (1) 方案完整、合理且可行的得5分； (2) 方案存在缺陷，但基本完整、合理、可行的得3分； (3) 方案不完整或不合理或不具有可行性的得1分； (4) 未提供方案的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
5	商务	根据对供应商投标产品的特色优点、功能性、先进性、完整性、实用性等描述内容进行综合比较评分。 (1) 产品具有特色优点，性能强、实用性强的得5分； (2) 产品具有特色优点，性能一般、实用性一般的得3分； (3) 产品无特色优点，性能一般、实用性一般的得2分； (4) 产品无特色优点，性能较差、实用性较差的得1分； (5) 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
6	商务	售后服务承诺、售后服务方案、服务网点、服务方式、响应时间要求等方面。 (1) 承诺完整，能全盘考虑用户需求的，得5分； (2) 承诺一般，有缺陷的得3分； (3) 承诺较差，缺陷较多的得1分； (4) 未提供承诺的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
7	商务	在本项目要求的免费质保期基础上，投标人增加免费质保期限的，增加一年加1分，不足一年不得分，最多得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	52.0	59.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：生态学生物样品分析设备（植物光合测定系统）（WZUZZFS-GKZB-20240030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西伽鑫科技有限公司	广东汉朔威仪器设备有限公司	北京蓝铭博科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一份得1分，最高得3分。 说明：证书须在全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A)上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件加盖公章，否则不得分	0-3	0.0	3.0	0.0
1.2	商务	投标人或制造商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与本次招标产品同型号的同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分。最高得3分。提供合同复印件并加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	技术	标“★”技术指标条款低于要求（负偏离）的每项扣2分，非标“★”技术指标条款低于要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。 备注：标“★”为关键指标，投标人必须提供有效证明材料作出响应，评标专家需根据投标人提供的证明材料打分。	0-42	42.0	42.0	42.0
3	商务	根据投标文件中安装、调试和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性不强的得1分； (4) 不提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4	商务	方案内容包括培训内容、培训频次、培训目标、培训形式等阐述，技术培训内容要求至少包括系统管理培训、系统运行维护培训。评委根据供应商的阐述进行完整性、合理性、可行性评价。 (1) 方案完整、合理且可行的得5分； (2) 方案存在缺陷，但基本完整、合理、可行的得3分； (3) 方案不完整或不合理或不具有可行性的得1分； (4) 未提供方案的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
5	商务	根据对供应商投标产品的特色优点、功能性、先进性、完整性、实用性等描述内容进行综合比较评分。 (1) 产品具有特色优点，性能强、实用性强的得5分； (2) 产品具有特色优点，性能一般、实用性一般的得3分； (3) 产品无特色优点，性能一般、实用性一般的得2分； (4) 产品无特色优点，性能较差、实用性较差的得1分； (5) 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6	商务	售后服务承诺、售后服务方案、服务网点、服务方式、响应时间要求等方面。 (1) 承诺完整，能全盘考虑用户需求的，得5分； (2) 承诺一般，有缺陷的得3分； (3) 承诺较差，缺陷较多的得1分； (4) 未提供承诺的不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0
7	商务	在本项目要求的免费质保期基础上，投标人增加免费质保期限的，增加一年加1分，不足一年不得分，最多得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	52.0	65.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：生态学生物样品分析设备（植物光合测定系统）（WZUZFFS-GKZB-20240030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西伽鑫科技有限公司	广东汉朔威仪器设备有限公司	北京蓝铭博科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一份得1分，最高得3分。 说明：证书须在全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A)上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件加盖公章，否则不得分	0-3	0.0	3.0	0.0
1.2	商务	投标人或制造商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与本次招标产品同型号的同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分。最高得3分。提供合同复印件并加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	技术	标“★”技术指标条款低于要求（负偏离）的每项扣2分，非标“★”技术指标条款低于要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。 备注：标“★”为关键指标，投标人必须提供有效证明材料作出响应，评标专家需根据投标人提供的证明材料打分。	0-42	42.0	42.0	42.0
3	商务	根据投标文件中安装、调试和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性不强的得1分； (4) 不提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
4	商务	方案内容包括培训内容、培训频次、培训目标、培训形式等阐述，技术培训内容要求至少包括系统管理培训、系统运行维护培训。评委根据供应商的阐述进行完整性、合理性、可行性评价。 (1) 方案完整、合理且可行的得5分； (2) 方案存在缺陷，但基本完整、合理、可行的得3分； (3) 方案不完整或不合理或不具有可行性的得1分； (4) 未提供方案的不得分。	0-5	1.0	3.0	1.0
5	商务	根据对供应商投标产品的特色优点、功能性、先进性、完整性、实用性等描述内容进行综合比较评分。 (1) 产品具有特色优点，性能强、实用性强的得5分； (2) 产品具有特色优点，性能一般、实用性一般的得3分； (3) 产品无特色优点，性能一般、实用性一般的得2分； (4) 产品无特色优点，性能较差、实用性较差的得1分； (5) 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6	商务	售后服务承诺、售后服务方案、服务网点、服务方式、响应时间要求等方面。 (1) 承诺完整，能全盘考虑用户需求的，得5分； (2) 承诺一般，有缺陷的得3分； (3) 承诺较差，缺陷较多的得1分； (4) 未提供承诺的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0
7	商务	在本项目要求的免费质保期基础上，投标人增加免费质保期限的，增加一年加1分，不足一年不得分，最多得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	50.0	61.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：生态学生物样品分析设备（植物光合测定系统）（WZUZFFS-GKZB-20240030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西伽鑫科技有限公司	广东汉朔威仪器设备有限公司	北京蓝铭博科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一份得1分，最高得3分。 说明：证书须在全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A) 上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件加盖公章，否则不得分	0-3	0.0	3.0	0.0
1.2	商务	投标人或制造商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与本次招标产品同型号的同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分。最高得3分。提供合同复印件并加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	技术	标“★”技术指标条款低于要求（负偏离）的每项扣2分，非标“★”技术指标条款低于要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。 备注：标“★”为关键指标，投标人必须提供有效证明材料作出响应，评标专家需根据投标人提供的证明材料打分。	0-42	42.0	42.0	42.0
3	商务	根据投标文件中安装、调试和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性不强的得1分； (4) 不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4	商务	方案内容包括培训内容、培训频次、培训目标、培训形式等阐述，技术培训内容要求至少包括系统管理培训、系统运行维护培训。评委根据供应商的阐述进行完整性、合理性、可行性评价。 (1) 方案完整、合理且可行的得5分； (2) 方案存在缺陷，但基本完整、合理、可行的得3分； (3) 方案不完整或不合理或不具有可行性的得1分； (4) 未提供方案的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
5	商务	根据对供应商投标产品的特色优点、功能性、先进性、完整性、实用性等描述内容进行综合比较评分。 (1) 产品具有特色优点，性能强、实用性强的得5分； (2) 产品具有特色优点，性能一般、实用性一般的得3分； (3) 产品无特色优点，性能一般、实用性一般的得2分； (4) 产品无特色优点，性能较差、实用性较差的得1分； (5) 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
6	商务	售后服务承诺、售后服务方案、服务网点、服务方式、响应时间要求等方面。 (1) 承诺完整，能全盘考虑用户需求的，得5分； (2) 承诺一般，有缺陷的得3分； (3) 承诺较差，缺陷较多的得1分； (4) 未提供承诺的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
7	商务	在本项目要求的免费质保期基础上，投标人增加免费质保期限的，增加一年加1分，不足一年不得分，最多得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	54.0	63.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：生态学生物样品分析设备（植物光合测定系统）（WZUZFFS-GKZB-20240030）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江西伽鑫科技有限公司	广东汉朔威仪器设备有限公司	北京蓝铭博科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一份得1分，最高得3分。 说明：证书须在全国认证认可信息公共服务平台 (http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A) 上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件加盖公章，否则不得分	0-3	0.0	3.0	0.0
1.2	商务	投标人或制造商自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与本次招标产品同型号的同类项目业绩：每提供1份合同业绩得1分。最高得3分。提供合同复印件并加盖供应商公章，未提供的不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
2	技术	标“★”技术指标条款低于要求（负偏离）的每项扣2分，非标“★”技术指标条款低于要求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。 备注：标“★”为关键指标，投标人必须提供有效证明材料作出响应，评标专家需根据投标人提供的证明材料打分。	0-42	42.0	42.0	42.0
3	商务	根据投标文件中安装、调试和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求等方面进行评价打分。 (1) 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得5分； (2) 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性一般得3分； (3) 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性不强的得1分； (4) 不提供不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0
4	商务	方案内容包括培训内容、培训频次、培训目标、培训形式等阐述，技术培训内容要求至少包括系统管理培训、系统运行维护培训。评委根据供应商的阐述进行完整性、合理性、可行性评价。 (1) 方案完整、合理且可行的得5分； (2) 方案存在缺陷，但基本完整、合理、可行的得3分； (3) 方案不完整或不合理或不具有可行性的得1分； (4) 未提供方案的不得分。	0-5	1.0	5.0	3.0
5	商务	根据对供应商投标产品的特色优点、功能性、先进性、完整性、实用性等描述内容进行综合比较评分。 (1) 产品具有特色优点，性能强、实用性强的得5分； (2) 产品具有特色优点，性能一般、实用性一般的得3分； (3) 产品无特色优点，性能一般、实用性一般的得2分； (4) 产品无特色优点，性能较差、实用性较差的得1分； (5) 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0
6	商务	售后服务承诺、售后服务方案、服务网点、服务方式、响应时间要求等方面。 (1) 承诺完整，能全盘考虑用户需求的，得5分； (2) 承诺一般，有缺陷的得3分； (3) 承诺较差，缺陷较多的得1分； (4) 未提供承诺的不得分。	0-5	3.0	5.0	1.0
7	商务	在本项目要求的免费质保期基础上，投标人增加免费质保期限的，增加一年加1分，不足一年不得分，最多得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	50.0	65.0	52.0

专家（签名）：