

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦昌建设有限公司	杭州义道广告有限公司	浙江盛姿建设有限公司	浙江鑫博教学设备有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江东升伟业标识工程有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.6	2.1	2.2	2.1	2.8	2.1
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.6	2.2	2.3	2.1	2.9	2.1
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.7	2.1	2.2	2.1	2.8	2.2
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.7	2.1	2.2	2.1	2.7	2.1
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.6	2.3	2.3	2.2	2.7	2.1
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.8	1.4	1.5	1.4	1.7	1.4
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.6	1.4	1.4	1.4	1.8	1.5
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.8	1.4	1.5	1.4	1.8	1.4
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.6	1.5	1.5	1.5	1.8	1.4
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.6	2.1	2.0	2.1	2.7	1.9
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.6	2.1	2.1	2.1	2.6	1.9
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.9	3.0	3.0	2.8	3.2	2.8
6.2	技术	2) 施工进度计划，确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性，得0-2分；施工总工	0-4	3.0	2.9	2.9	2.8	3.1	2.9

		期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施，得0-2分；							
6.3	技术	3) 质量、环境、进度控制手段、目标，达到目标的措施，得0-2分； 项目重点难点措施、合理化建议及承诺，得0-2分。	0-4	3.0	2.7	3.0	2.8	3.1	2.8
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分（0-4分）	0-4	2.9	2.7	3.0	2.8	3.0	2.8
8.1	商务	投标人质保期（至少 3 年）除招标文件规定时间外，每延长一年的加 1 分，最多加 2 分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
9.1	商务	1) 不锈钢材料要求：201拉丝不锈钢、厚度≥2mm。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2) 亚克力材料要求厚度至少为 5mm。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3) 油漆：要求VOC每升含量达到≤200克。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务： ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分（0-1 分）。 ② 应急保障措施情况打分（0-1 分）。	0-2	1.4	1.5	1.6	1.6	1.8	1.4
合计			0-70	61.4	56.5	57.7	56.3	63.5	51.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华太标识有限公司	浙江新导向标识有限公司	东阳市美城广告装饰工程有限公司	苏州鑫远标识有限公司	安徽中谋环境设计有限公司	杭州城市引力文化科技发展有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.0	2.2	1.9	2.0	2.2	1.9
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	1.9	2.2	2.1	2.1	2.2	1.9
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	1.9	2.3	2.0	2.2	2.3	2.0
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.0	2.2	2.0	2.1	2.1	1.9
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.3	1.9	2.1	2.1	2.1	1.9
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.2	1.5	1.4	1.3	1.4	1.2
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.2	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.3	1.4	1.4	1.3	1.4	1.2
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.3	1.5	1.5	1.4	1.5	1.3
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	1.9	2.1	2.1	2.0	2.1	1.9
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	1.9	2.1	1.9	1.9	2.1	2.0
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.8	2.9	2.9	2.8	3.0	2.9

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	2.8	2.8	3.0	2.8	2.9	3.0
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	2.7	2.9	2.8	2.9	3.0	3.0
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	2.7	2.8	3.0	2.7	3.0	3.0
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ② 应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.3	0.9	1.6	1.5	1.6	0.8
合计			0-70	54.2	56.1	56.1	55.4	57.3	52.2

专家(签名):

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新稻田景观科技有限公司	杭州康鹿标识有限公司	浙江可汗建设工程有限公司	尊创科技有限公司	宁波盛世高建设有限公司	上海政邦标识工程有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	0.0	4.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	1.9	2.1	1.9	2.2	0.0	2.1
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	1.9	2.2	1.9	2.2	0.0	1.9
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.0	2.2	0.0	2.0
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	1.9	2.2	1.9	2.3	0.0	1.9
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	1.9	2.2	1.9	2.2	0.0	1.9
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.2	1.4	1.2	1.5	0.0	1.3
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.3	1.5	1.3	1.5	0.0	1.2
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.2	1.4	1.2	1.6	0.0	1.3
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.3	1.5	1.2	1.6	0.0	1.2
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	1.9	2.1	1.9	2.1	0.4	1.9
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	1.9	2.1	1.9	2.1	0.4	1.9
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.9	3.0	2.8	3.0	1.7	3.0

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	2.9	2.8	2.8	2.9	0.9	3.1
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	2.9	3.1	2.7	3.0	0.9	2.9
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	2.9	2.9	2.6	2.8	1.0	3.0
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ②应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.4	1.5	1.3	1.5	0.1	1.4
合计			0-70	50.4	57.3	51.5	57.7	11.4	55.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艾美瑞广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	杭州盛世传奇标识系统有限公司	宁波迪晖标识有限公司	浙江蔚康文化传媒有限公司	义乌市九都广告有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	1.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	1.9	1.9	2.2	1.9	0.0	1.9
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	1.9	1.9	2.2	1.9	0.4	1.9
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	1.9	2.2	2.2	1.9	0.4	1.9
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	1.9	2.1	2.3	2.0	0.4	2.0
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	1.9	1.9	2.2	1.9	0.4	1.9
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.2	1.2	1.4	1.2	0.4	1.2
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.2	1.4	1.4	1.2	0.4	1.2
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.2	1.2	1.4	1.2	0.4	1.2
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.3	1.3	1.4	1.3	0.4	1.3
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	1.9	1.9	2.2	1.9	1.9	1.8
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	1.9	1.9	2.2	1.9	0.0	1.9
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.8	2.9	3.0	2.9	1.0	2.8

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	2.8	2.8	3.0	2.8	0.9	2.8
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	2.9	2.9	2.9	2.9	0.9	2.8
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	2.9	3.1	3.0	2.9	0.9	2.8
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ②应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.5	1.3	1.7	1.2	0.1	0.8
合计			0-70	54.1	54.9	57.7	39.0	14.9	39.2

专家(签名):

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江恩绮实业有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	0.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	0.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	0.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	0.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	1.5
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	1.4
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	1.4
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	1.5
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	1.4
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	0.9
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	0.9
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	0.9
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.0
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	1.5
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	1.4
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.5
6.2	技术	2) 施工进度计划，确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性，得0-2分；施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保障措施，得0-2分；	0-4	2.4
6.3	技术	3) 质量、环境、进度控制手段、目标，达到目标的措施，得0-2分；项目重点难点措施、合理化建议及承诺，得0-2分。	0-4	2.4
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分（0-4分）	0-4	2.5
8.1	商务	投标人质保期（至少 3 年）除招标文件规定时间外，每延长一年的加 1 分，最多加 2 分。	0-2	2.0

9.1	商务	1) 不锈钢材料要求：201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0
9.2	商务	2) 亚克力材料要求厚度至少为 5mm。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0
9.3	商务	3) 油漆：要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务： ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分（0-1 分）。 ② 应急保障措施情况打分（0-1 分）。	0-2	0.7
合计			0-70	32.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦昌建设有限公司	杭州义道广告有限公司	浙江盛姿建设科技有限公司	浙江鑫博冠教学设备有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江东升伟业标识工程有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.6	2.3	2.3	2.2	2.9	2.1
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.6	2.3	2.3	2.2	2.9	2.1
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.7	2.3	2.3	2.3	2.8	2.1
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.7	2.3	2.3	2.4	2.8	2.1
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.7	2.5	2.5	2.4	2.7	2.2
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.8	1.6	1.6	1.6	1.8	1.5
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.7	1.5	1.6	1.5	1.8	1.5
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.6	1.61	1.6	1.6	1.7	1.5
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.5	2.4	2.4	2.4	2.5	2.3
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.6	2.3
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	2.9
		2) 施工进度计划，确保工期措施及主要阶段的工							

6.2	技术	期控制点的合理性、可靠性，得0-2分；施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施，得0-2分；	0-4	3.5	3.5	3.5	3.5	3.5	2.9
6.3	技术	3) 质量、环境、进度控制手段、目标，达到目标的措施，得0-2分； 项目重点难点措施、合理化建议及承诺，得0-2分。	0-4	3.2	3.0	3.2	3.0	3.2	3.0
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分（0-4分）	0-4	3.2	3.0	3.2	3.0	3.2	3.0
8.1	商务	投标人质保期（至少 3 年）除招标文件规定时间外，每延长一年的加 1 分，最多加 2 分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
9.1	商务	1) 不锈钢材料要求：201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2) 亚克力材料要求厚度至少为 5mm。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3) 油漆：要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务： ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分（0-1 分）。 ② 应急保障措施情况打分（0-1 分）。	0-2	1.5	1.5	1.6	1.6	1.7	1.4
合计			0-70	62.8	60.21	60.8	60.1	64.1	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华太标识有限公司	浙江新导向标识有限公司	东阳市美城广告装饰工程有限公司	苏州鑫远标识有限公司	安徽中谋环境设计有限公司	杭州城市引力文化科技发展有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.1	2.3	2.1	2.1	2.5	2.1
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.1	2.3	2.1	2.3	2.3	2.0
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.1	2.2	2.0	2.3	2.3	2.0
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.0	2.2	2.1	2.3	2.3	2.0
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.4	2.5	2.1	2.3	2.4	2.1
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.5	1.6	1.4	1.4	1.6	1.3
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.4	1.5	1.4	1.4	1.5	1.3
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.4	1.6	1.4	1.4	1.6	1.3
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.3	1.4	1.5	1.4	1.6	1.3
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.1
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.1	2.3	2.2	2.3	2.3	2.1
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	2.9	3.0	3.0	2.9	3.1	3.1
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	2.9	3.0	3.0	2.9	3.1	3.1
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ② 应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.4	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0
合计			0-70	56.7	58.0	56.9	57.7	59.3	53.8

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新稻田景观科技有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	浙江可汗建设工程有限公司	尊创科技有限公司	宁波盛世高建设有限公司	上海政邦标识工程有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	0.0	4.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.1	2.3	2.1	2.4	0.0	2.3
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.0	2.4	2.0	2.4	0.0	2.2
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.0	2.4	0.0	2.1
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.1	2.5	0.0	2.1
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.1	2.5	0.0	2.1
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.2	1.5	1.2	1.5	0.0	1.5
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.2	1.5	1.2	1.5	0.0	1.4
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.2	1.5	1.2	1.5	0.0	1.4
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.2	1.5	1.2	1.5	0.0	1.4
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.1	2.5	2.1	2.5	0.3	2.3
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.1	2.5	2.1	2.5	0.3	2.3
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.1
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	3.1	3.1	3.1	3.0	1.0	3.0
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	3.0	3.0	2.8	3.0	1.0	3.0
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ②应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.5	1.5	1.4	1.5	0.3	1.5
合计			0-70	51.7	59.2	53.6	59.7	11.9	57.7

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艾美瑞广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	杭州盛世传奇标识系统有限公司	宁波迪晖标识有限公司	浙江蔚康文化传媒有限公司	义乌市九都广告有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	1.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.1	2.4	2.4	2.2	0.4	2.0
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.2	2.3	2.2	2.1	0.4	2.0
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.1	2.4	2.4	2.1	0.4	2.0
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.1	2.3	2.2	2.0	0.4	2.0
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.1	2.2	2.3	2.0	0.4	2.0
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.6	1.5	0.4	1.5
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.4	1.6	1.5	1.3	0.4	1.3
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.4	1.5	1.5	1.3	0.4	1.3
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.4	1.4	0.4	1.4
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.1	2.2	2.2	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.1	2.3	2.3	2.3	0.0	2.1
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	3.0	3.1	3.0	3.0	1.0	3.0
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ②应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.5	1.4	1.7	1.3	0.2	1.0
合计			0-70	57.1	58.7	58.7	41.5	15.8	41.6

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江恩绮实业有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	0.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	0.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	0.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	0.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	1.6
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	1.6
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	1.6
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	1.6
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	1.6
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.0
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.0
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.0
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.0
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.0
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.0
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.5
6.2	技术	2) 施工进度计划，确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性，得0-2分；施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保障措施，得0-2分；	0-4	2.5
6.3	技术	3) 质量、环境、进度控制手段、目标，达到目标的措施，得0-2分；项目重点难点措施、合理化建议及承诺，得0-2分。	0-4	2.5
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分（0-4分）	0-4	2.5
8.1	商务	投标人质保期（至少 3 年）除招标文件规定时间外，每延长一年的加 1 分，最多加 2 分。	0-2	2.0

9.1	商务	1) 不锈钢材料要求：201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0
9.2	商务	2) 亚克力材料要求厚度至少为 5mm。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0
9.3	商务	3) 油漆：要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务： ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分（0-1 分）。 ② 应急保障措施情况打分（0-1 分）。	0-2	1.0
合计			0-70	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦昌建设有限公司	杭州义道广告有限公司	浙江盛姿建设科技有限公司	浙江鑫博冠教学设备有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江东升伟业标识工程有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.7	2.3	2.3	2.2	3.0	2.3
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.7	2.3	2.3	2.2	2.9	2.3
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.8	2.5	2.5	2.5	2.8	2.3
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.5	2.3	2.3	2.3	2.7	2.3
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.6	2.5	2.5	2.3	2.6	2.2
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.7	1.7	1.7	1.7	1.8	1.6
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.8	1.6	1.6	1.7	1.8	1.6
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.7	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.6	2.4	2.4	2.2	2.6	2.1
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.6	2.4	2.4	2.2	2.6	2.4
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	3.0	3.1	3.0	2.9	3.2	2.9
		2) 施工进度计划，确保工期措施及主要阶段的工							

6.2	技术	期控制点的合理性、可靠性，得0-2分；施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施，得0-2分；	0-4	3.3	3.2	3.2	3.0	3.3	2.8
6.3	技术	3) 质量、环境、进度控制手段、目标，达到目标的措施，得0-2分； 项目重点难点措施、合理化建议及承诺，得0-2分。	0-4	2.9	2.8	3.1	2.8	3.0	2.9
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分（0-4分）	0-4	3.0	2.8	3.1	2.8	2.6	2.9
8.1	商务	投标人质保期（至少 3 年）除招标文件规定时间外，每延长一年的加 1 分，最多加 2 分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
9.1	商务	1) 不锈钢材料要求：201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2) 亚克力材料要求厚度至少为 5mm。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3) 油漆：要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务： ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分（0-1 分）。 ② 应急保障措施情况打分（0-1 分）。	0-2	1.4	1.5	1.6	1.6	1.7	1.5
合计			0-70	62.0	59.6	60.2	58.6	63.0	54.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华太标识有限公司	浙江新导向标识有限公司	东阳市美城广告装饰工程有限公司	苏州鑫远标识有限公司	安徽中谋环境设计有限公司	杭州城市引力文化科技发展有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.0	2.0	2.2	2.0
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.0	2.3	2.3	2.0
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.0	2.1	2.1	2.0
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	1.9	2.2	2.1	2.1	2.1	2.0
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.1	2.3	2.1	2.3	2.1	2.0
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.7	1.6	1.4	1.3	1.6	1.4
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.3	1.6	1.6	1.4	1.6	1.4
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.5	1.6	1.6	1.5	1.6	1.4
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.3	1.6	1.6	1.4	1.6	1.4
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.0	2.2	2.0	2.1	2.1	2.1
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.1	2.3	1.9	1.9	2.1	2.1
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.9	3.0	3.0	2.9	3.2	2.9

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	2.9	2.9	3.1	2.9	3.1	3.2
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	2.7	2.9	2.8	2.9	3.1	3.1
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	2.9	3.0	3.0	2.8	3.2	3.2
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ② 应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.3	1.0	1.6	1.7	1.7	1.0
合计			0-70	55.6	58.1	56.8	56.6	58.7	54.2

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新稻田景观科技有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	浙江可汗建设工程有限公司	尊创科技有限公司	宁波盛世高建设有限公司	上海政邦标识工程有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	0.0	4.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	1.9	2.1	1.9	2.2	0.0	2.2
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	1.9	2.1	1.9	2.3	0.0	2.2
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	1.9	2.1	1.9	2.3	0.0	2.0
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	1.9	2.1	1.9	2.3	0.0	2.0
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	1.9	2.1	1.9	2.3	0.0	2.0
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.3	1.6	1.4	1.6	0.0	1.5
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.3	1.6	1.4	1.6	0.0	1.4
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.3	1.6	1.4	1.6	0.0	1.4
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.4	1.7	0.0	1.4
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	1.5	1.5	1.4	2.2	0.5	1.9
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.0	2.1	2.0	2.3	0.5	1.9
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.0	2.1	2.0	3.1	1.8	3.1

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	3.0	2.9	2.9	3.0	1.0	3.2
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	3.0	3.1	3.0	3.1	1.0	3.0
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	3.0	3.0	2.7	2.9	1.0	3.1
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ②应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.4	1.5	1.4	1.5	0.1	1.4
合计			0-70	49.8	56.0	51.5	59.0	11.9	56.7

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艾美瑞广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	杭州盛世传奇标识有限公司	宁波迪晖标识有限公司	浙江蔚康文化传媒有限公司	义乌市九都广告有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	1.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.4	2.0	0.0	2.0
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.3	2.0	0.5	2.0
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.4	1.9	0.5	2.0
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.0	2.4	2.3	2.1	0.5	2.0
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	1.9	1.8	2.4	1.9	0.5	2.0
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.2	1.2	1.6	1.3	0.5	1.4
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.3	1.6	1.4	1.3	0.5	1.4
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.2	1.4	1.5	1.5	0.5	1.4
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	0.5	1.4
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	1.9	1.9	2.2	2.4	2.0	2.0
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	1.9	1.9	2.2	2.4	0.0	2.0
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.8	3.0	3.2	3.2	1.0	2.0

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	2.9	3.0	2.9	2.9	1.0	2.9
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	3.0	3.0	2.9	3.0	1.0	2.9
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	3.0	3.1	3.0	3.0	1.0	2.9
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ②应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.5	1.4	1.7	1.2	0.2	1.0
合计			0-70	55.1	56.5	58.9	41.6	16.2	40.3

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江恩绮实业有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	0.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	0.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	0.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	0.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	1.5
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	1.5
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	1.5
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	1.5
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	1.5
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	0.9
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	0.9
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	0.9
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	0.9
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	1.6
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	1.6
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.7
6.2	技术	2) 施工进度计划，确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性，得0-2分；施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保障措施，得0-2分；	0-4	2.4
6.3	技术	3) 质量、环境、进度控制手段、目标，达到目标的措施，得0-2分；项目重点难点措施、合理化建议及承诺，得0-2分。	0-4	2.4
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分（0-4分）	0-4	2.5
8.1	商务	投标人质保期（至少 3 年）除招标文件规定时间外，每延长一年的加 1 分，最多加 2 分。	0-2	2.0

9.1	商务	1) 不锈钢材料要求: 201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分, 提供得2分。)	0-2	2.0
9.2	商务	2) 亚克力材料要求厚度至少为 5mm。(需提供承诺书。不提供不得分, 提供得2分。)	0-2	2.0
9.3	商务	3) 油漆: 要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分, 提供得2分。)	0-2	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1 分)。 ② 应急保障措施情况打分(0-1 分)。	0-2	0.7
合计			0-70	33.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦昌建设有限公司	杭州义道广告有限公司	浙江盛姿建设科技有限公司	浙江鑫博冠教学设备有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江东升伟业标识工程有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.6	2.3	2.2	2.1	2.7	2.3
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.6	2.3	2.2	2.2	2.1	2.2
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.7	2.2	2.3	2.2	2.2	2.6
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.6	2.3	2.2	2.3	2.6	2.3
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.6	2.3	2.3	2.2	2.6	2.2
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.7	1.4	1.5	1.5	1.6	1.4
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.7	1.4	1.5	1.5	1.6	1.5
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.6	1.4	1.4	1.4	1.6	1.5
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.6	1.5	1.5	1.4	1.6	1.4
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.4	2.1	2.0	2.0	2.4	2.1
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.6	2.1	2.1	2.0	2.4	2.1
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	3.1	3.2	3.1	2.8	3.3	2.8
		2) 施工进度计划，确保工期措施及主要阶段的工							

6.2	技术	期控制点的合理性、可靠性，得0-2分；施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施，得0-2分；	0-4	3.1	3.1	3.1	2.8	3.0	2.8
6.3	技术	3) 质量、环境、进度控制手段、目标，达到目标的措施，得0-2分； 项目重点难点措施、合理化建议及承诺，得0-2分。	0-4	3.1	2.9	3.2	3.0	3.1	3.0
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分（0-4分）	0-4	3.2	3.1	3.4	3.1	3.2	3.1
8.1	商务	投标人质保期（至少 3 年）除招标文件规定时间外，每延长一年的加 1 分，最多加 2 分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
9.1	商务	1) 不锈钢材料要求：201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2) 亚克力材料要求厚度至少为 5mm。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3) 油漆：要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务： ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分（0-1 分）。 ② 应急保障措施情况打分（0-1 分）。	0-2	1.5	1.6	1.7	1.7	1.8	1.5
合计			0-70	61.7	58.2	58.7	57.2	60.8	53.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华太标识有限公司	浙江新导向标识有限公司	东阳市美城广告装饰工程有限公司	苏州鑫远标识有限公司	安徽中谋环境设计有限公司	杭州城市引力文化科技发展有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.1	2.4	2.0	2.0	2.2	2.1
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.1	2.2	2.1	2.2	2.1	2.1
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.0	2.2	2.0	2.1	2.1	2.1
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.1	2.2	2.1	2.1	2.2	2.0
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.1	2.3	2.1	2.1	2.1	2.0
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.4	1.7	1.6	1.4	1.4	1.2
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.2	1.4	1.4	1.2	1.4	1.2
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.4	1.3	1.4	1.4	1.4	1.3
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.2	1.5	1.4	1.3	1.4	1.2
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.1	2.3	2.1	2.1	2.3	2.1
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.1	2.3	2.1	2.0	2.3	2.1
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.8	2.9	2.9	2.8	3.0	2.9

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	2.8	2.8	3.1	2.8	2.9	3.0
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	2.9	3.1	3.0	3.1	3.2	3.2
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	2.9	3.0	3.1	2.9	3.1	3.1
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ② 应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.4	1.0	1.6	1.6	1.7	0.9
合计			0-70	55.6	57.6	57.0	56.1	57.8	53.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新稻田景观科技有限公司	杭州鹿标有限公司	浙江可汗建设工程有限公司	尊创科技有限公司	宁波盛世高建设有限公司	上海政邦标识工程有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	0.0	4.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.1	2.3	2.1	2.4	0.0	2.2
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.1	2.4	2.1	2.3	0.0	2.1
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.0	2.3	0.0	2.1
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.1	2.4	2.0	2.4	0.0	2.1
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.1	2.4	2.0	2.4	0.0	2.1
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.3	1.5	1.3	1.5	0.0	1.3
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.2	1.4	1.2	1.5	0.0	1.2
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.3	1.6	1.3	1.7	0.0	1.3
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.4	1.7	1.4	1.7	0.0	1.4
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.1	2.3	2.1	2.3	0.5	2.1
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.1	2.3	2.1	2.3	0.5	2.1
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	3.1	3.2	3.0	3.2	1.9	3.2

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	3.1	3.0	3.0	3.1	1.2	3.3
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	3.1	3.2	2.9	3.1	1.2	3.1
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	3.1	3.1	2.8	3.0	1.1	3.2
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ②应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.5	1.6	1.4	1.6	0.3	1.5
合计			0-70	52.7	59.7	53.7	59.8	12.7	57.3

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艾美瑞广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	杭州盛世传奇标识系统有限公司	宁波迪晖标识有限公司	浙江蔚康文化传媒有限公司	义乌市九都广告有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	1.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.1	2.1	2.4	2.1	0.5	2.1
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.1	2.1	2.4	2.1	0.5	2.1
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.1	2.4	2.4	2.1	0.5	2.2
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.2	2.4	2.5	2.2	0.5	2.2
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.1	2.1	2.4	2.1	0.5	2.1
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.4	1.4	1.6	1.4	0.5	1.3
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.3	1.5	1.4	1.4	0.5	1.3
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.2	1.2	1.4	1.3	0.5	1.2
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.5	1.4	1.6	1.4	0.5	1.3
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.1	2.2	2.4	2.2	2.1	2.2
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.1	2.1	2.2	2.1	0.0	2.1
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	3.0	3.1	3.2	3.1	1.2	3.0

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	3.0	3.0	3.2	3.1	1.2	3.0
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	1.1	3.0
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	3.1	3.3	3.2	3.1	1.2	3.0
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ②应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.6	1.4	1.8	1.3	0.3	0.9
合计			0-70	56.9	57.7	60.1	42.0	17.6	42.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江恩绮实业有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	0.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	0.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	0.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	0.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	1.4
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	1.5
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	1.2
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	1.2
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	1.4
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	0.8
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	0.7
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	0.6
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	0.8
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	0.7
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	0.6
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.8
6.2	技术	2) 施工进度计划，确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性，得0-2分；施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保障措施，得0-2分；	0-4	2.6
6.3	技术	3) 质量、环境、进度控制手段、目标，达到目标的措施，得0-2分；项目重点难点措施、合理化建议及承诺，得0-2分。	0-4	2.6
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分（0-4分）	0-4	2.7
8.1	商务	投标人质保期（至少 3 年）除招标文件规定时间外，每延长一年的加 1 分，最多加 2 分。	0-2	2.0

9.1	商务	1) 不锈钢材料要求：201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0
9.2	商务	2) 亚克力材料要求厚度至少为 5mm。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0
9.3	商务	3) 油漆：要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务： ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分（0-1 分）。 ② 应急保障措施情况打分（0-1 分）。	0-2	0.8
合计			0-70	30.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江锦昌建设有限公司	杭州义道广告有限公司	浙江盛姿建设科技有限公司	浙江鑫博冠教学设备有限公司	杭州勤捷广告有限公司	浙江东升伟业标识工程有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.8	2.1	2.2	2.3	2.7	2.2
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.8	2.2	2.1	2.2	2.7	2.2
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.8	2.2	2.2	2.2	2.7	2.2
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.8	2.3	2.3	2.3	2.8	2.2
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.7	2.4	2.4	2.3	2.7	2.3
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.8	1.5	1.5	1.5	1.7	1.5
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.8	1.5	1.5	1.5	1.7	1.5
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.8	1.5	1.5	1.5	1.7	1.5
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.7	1.5	1.5	1.5	1.7	1.5
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	3.3	3.0	2.9	2.8	3.3	2.8
		2) 施工进度计划，确保工期措施及主要阶段的工							

6.2	技术	期控制点的合理性、可靠性，得0-2分；施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施，得0-2分；	0-4	3.2	3.1	3.1	2.8	3.2	2.8
6.3	技术	3) 质量、环境、进度控制手段、目标，达到目标的措施，得0-2分； 项目重点难点措施、合理化建议及承诺，得0-2分。	0-4	3.1	2.7	3.0	2.8	3.0	2.8
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分（0-4分）	0-4	3.1	2.7	3.0	2.8	3.1	2.8
8.1	商务	投标人质保期（至少 3 年）除招标文件规定时间外，每延长一年的加 1 分，最多加 2 分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0
9.1	商务	1) 不锈钢材料要求：201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2) 亚克力材料要求厚度至少为 5mm。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3) 油漆：要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务： ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分（0-1 分）。 ② 应急保障措施情况打分（0-1 分）。	0-2	1.5	1.4	1.5	1.5	1.7	1.5
合计			0-70	63.2	57.1	57.7	57.0	62.7	52.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江华太标识有限公司	浙江新导向标识有限公司	东阳市美城广告装饰工程有限公司	苏州鑫远标识有限公司	安徽中谋环境设计有限公司	杭州城市引力文化科技发展有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.0	2.0	2.0	2.3
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.2	2.2	2.0	2.3
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.0	2.2	2.0	2.2
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.0	2.2	2.0	2.2
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.2	2.4	2.0	2.2	2.2	2.4
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.3	1.6	1.5	1.3	1.5	1.3
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.3	1.5	1.5	1.3	1.5	1.3
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.4	1.5	1.5	1.3	1.5	1.3
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.3	1.5	1.5	1.3
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.0	2.2	2.0	2.0	2.2	2.0
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.0	2.2	2.0	2.0	2.2	2.0
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.8	2.9	2.8	2.9	3.0	3.0

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	2.8	2.8	3.0	2.8	3.0	3.0
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	2.7	2.9	2.8	2.9	3.0	3.0
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	2.7	2.8	3.0	2.7	3.0	3.0
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ② 应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.2	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0
合计			0-70	54.9	57.5	56.1	56.0	57.1	54.6

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新稻田景观科技有限公司	杭州康鹿标识有限公司	浙江可汗建设工程有限公司	尊创科技有限公司	宁波盛世高建设有限公司	上海政邦标识工程有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	0.0	3.0	2.0	3.0	0.0	3.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0	5.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	3.0	4.0	3.0	4.0	0.0	4.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.3	0.0	2.0
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.0	2.2	2.0	2.3	0.0	2.0
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.0	2.3	0.0	2.0
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.3	0.0	2.0
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.3	0.0	2.0
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.3	1.5	1.3	1.5	0.0	1.3
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.3	1.5	1.3	1.5	0.0	1.3
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.3	1.5	1.3	1.5	0.0	1.3
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.4	1.6	1.3	1.5	0.0	1.3
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.0	2.2	2.0	2.0	0.5	2.0
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.0	2.2	2.0	2.0	0.5	2.0
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.8	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.3
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	3.0	3.0	2.9	3.0	1.0	3.0
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	2.9	2.9	2.8	2.8	1.0	3.0
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ② 应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.3	1.4	1.2	1.5	0.5	1.5
合计			0-70	51.3	57.3	53.1	57.8	12.5	56.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艾美瑞广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	杭州盛世传奇标识系统有限公司	宁波迪晖标识有限公司	浙江蔚康文化传媒有限公司	义乌市九都广告有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	0.0	0.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	0.0	0.0	1.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	0.0	0.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5	2.0
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5	2.0
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.0	2.0	0.5	2.0
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	2.0	2.3	2.0	2.0	0.5	2.0
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	0.5	2.0
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.3	1.3	1.5	1.3	0.5	1.3
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.3	1.5	1.5	1.3	0.5	1.3
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.3	1.3	1.5	1.3	0.5	1.3
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.4	1.4	1.5	1.5	0.5	1.5
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.2	2.0	2.0	2.0
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	3.0	2.9	3.0	3.0	1.0	3.0

6.2	技术	2)施工进度计划,确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性,得0-2分;施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保证措施,得0-2分;	0-4	2.8	2.8	3.0	2.8	1.0	2.8
6.3	技术	3)质量、环境、进度控制手段、目标,达到目标的措施,得0-2分; 项目重点难点措施、合理化建议及承诺,得0-2分。	0-4	2.9	2.9	3.0	3.0	1.0	2.9
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分(0-4分)	0-4	3.0	3.0	3.0	2.9	1.0	3.0
8.1	商务	投标人质保期(至少3年)除招标文件规定时间外,每延长一年的加1分,最多加2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	0.0	2.0
9.1	商务	1)不锈钢材料要求:201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.2	商务	2)亚克力材料要求厚度至少为5mm。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9.3	商务	3)油漆:要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。(需提供承诺书。不提供不得分,提供得2分。)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务: ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分(0-1分)。 ②应急保障措施情况打分(0-1分)。	0-2	1.5	1.3	1.5	1.3	0.5	1.0
合计			0-70	55.5	56.0	56.7	40.4	19.0	41.1

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 浦江县中医院标牌标识采购安装项目（XCXGK2023-005）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江恩绮实业有限公司
1	商务	1) 提供2020年1月1日至今类似项目业绩（须提供合同复印件、验收证明等）每个得1分，最多3分。 注：时间以竣工验收证明为准	0-3	0.0
2.1	商务	1) 拟派项目团队人员中具有3年（含）以上工程类或广告设计相关工作经验的设计人员，提供有效依据材料，每有1人得1分，最高得3分。 注：须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分；年限以取得工程类或广告、视觉、新媒体、设计等广告相关专业的毕业证书或其他相关证书的获得时间至开标之日计算。	0-3	0.0
2.2	商务	2) 拟派项目团队人员中具有工程类或设计类专业毕业证书或广告类资质证书或专业工种上岗证书（如脚手架架子工、电工证、焊接与热切割证、高空作业证等）的，每提供1个证书得1分，最高得5分。 注：同一人员拥有不同证书的，只按一个证书计分，不得累加计分。须提供人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-5	0.0
2.3	商务	3) 拟派项目团队人数充足性、岗位分工合理性、专业配置齐全度、专业能力、技术基础及类似项目工作经验等情况0-4分。 注：提供团队人员在职社保缴纳材料或在职依据材料，否则不得分。	0-4	0.0
3.1	技术	投标人针对本项目设计的科学前瞻性（0-3分）	0-3	1.0
3.2	技术	全面合理性（0-3分）	0-3	1.0
3.3	技术	总体设计理念符合现实场景（0-3分）	0-3	1.0
3.4	技术	整体风格的美观协调（0-3分）	0-3	1.0
3.5	技术	宣传性和实用性（0-3分）	0-3	1.0
4.1	技术	根据各投标人针对本项目立面构思立意准确性（0-2分）	0-2	1.0
4.2	技术	构图布局全面合理性（0-2分）	0-2	1.0
4.3	技术	实时特征明显性（0-2分）	0-2	1.0
4.4	技术	制作工艺的先进性（0-2分）	0-2	1.0
5.1	技术	根据实际情况制定安全文明施工保证计划，关键工序、环节控制保障措施（0-3分）	0-3	1.5
5.2	技术	承诺安全文明施工标准等方面综合类比评审（0-3分）	0-3	1.5
6.1	技术	1) 施工方案的可靠性、可行性、先进性，得0-2分；对制作工序、工艺等方面进行评定，得0-2分；	0-4	2.5
6.2	技术	2) 施工进度计划，确保工期措施及主要阶段的工期控制点的合理性、可靠性，得0-2分；施工总工期承诺以及进度计划满足程度、合理可行性及保障措施，得0-2分；	0-4	2.0
6.3	技术	3) 质量、环境、进度控制手段、目标，达到目标的措施，得0-2分；项目重点难点措施、合理化建议及承诺，得0-2分。	0-4	2.0
7.1	技术	根据本项目提供协调方案进行综合打分（0-4分）	0-4	2.0
8.1	商务	投标人质保期（至少 3 年）除招标文件规定时间外，每延长一年的加 1 分，最多加 2 分。	0-2	2.0

9.1	商务	1) 不锈钢材料要求：201拉丝不锈钢、厚度 $\geq 2\text{mm}$ 。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0
9.2	商务	2) 亚克力材料要求厚度至少为 5mm。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0
9.3	商务	3) 油漆：要求VOC每升含量达到 ≤ 200 克。（需提供承诺书。不提供不得分，提供得2分。）	0-2	2.0
10.1	商务	针对本项目售后服务： ①售后服务方案、售后服务团队、定期巡检制度、保障措施等打分（0-1 分）。 ② 应急保障措施情况打分（0-1 分）。	0-2	0.5
合计			0-70	29.0

专家（签名）：