

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市中心医院湖州市公共卫生临床中心窗帘采购项目（HZHC-2024(A) 065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玄韵有限公司	绍兴舒义有限公司	杭州天能遮阳技术有限公司	杭州奇峰电动窗帘有限公司	杭州三佳布艺有限公司	湖州柒艺有限公司	浙江阿奇新材料股份有限公司	上海圣腾科技有限公司	海宁市优雅纺织有限公司	杭州德生有限公司
1.1	技术	<p><b>技术性能</b></p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	7.0	18.0	18.0	19.0	18.0	18.0	18.0	18.0	14.0	18.0
1.2	技术	<p><b>组织实施方案</b></p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目安装及验收的方案：安装及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施的得1分，最高得5分。</p> <p>6、提供有效的与采购人配合建议方案：每提供一条有效可行的配合建议方案得1分，最高得2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	3.0	19.0	20.0	22.0	20.0	22.0	21.0	20.0	16.0	19.0

技术商务资信评分明细表

1.3	技术	样品 评委根据供应商提供样品的面料、质地、工艺、手感、外观效果等进行综合比较赋分，考虑方面包含但不限于：面料编织平整均匀度、面料手感舒适度、配件的搭配协调性、制作工艺精良度、整体视觉效果。有欠缺的每处扣0.5分，累计扣完本项分值为止，本项最高得3分。 样品不提供或提供不全的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	2.0	2.0	3.0	
2.1	商务	售后服务与各项承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。 3、响应时间：接到采购人故障通知后4小时内现场响应的的基础上，每减少1小时加1分，最高得3分。提供承诺函（格式自拟） 4、供应商承诺本项目免费质保期3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分； 5、供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备等配备情况，供应商或生产厂家提供生产加工基地的租赁合同或房产证扫描件、生产场景及设备照片，设备能提供发票扫描件并加盖公章，证明材料提供完整，能充份体现生产技术实力的得3分，资料有部分缺失的得1分，最高得3分。 以上承诺不提供的不得分。	0-14	5.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	8.0	9.0
2.2	商务	企业业绩 供应商提供自2021年1月1日（以签订时间为准）至今的类似业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：供应商须提供合同及中标通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	
2.3	商务	企业认证 1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分 注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	
合计			0-70	15.0	58.0	59.0	62.0	59.0	60.5	60.0	58.0	40.0	55.0	

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市中心医院湖州市公共卫生临床中心窗帘采购项目（HZHC-2024(A)065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州世典智能科技有限公司	杭州奥腾科技有限公司	湖州锦福家居有限公司	浙江月丹窗帘有限公司	浙江卓尚家居有限公司	上海欧家智能科技有限公司	如皋市铭飞装饰工程有限公司	绍兴米艺有限公司	上海弘凯遮阳材料有限公司
1.1	技术	<p><b>技术性能</b></p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	18.0	18.0	19.0	18.0	18.0	12.0	18.0	18.0	18.0
1.2	技术	<p><b>组织实施方案</b></p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目安装及验收的方案：安装及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施的得1分，最高得5分。</p> <p>6、提供有效的与采购人配合建议方案：每提供一条有效可行的配合建议方案得1分，最高得2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	20.0	20.0	23.0	20.0	18.0	8.0	18.0	18.0	17.0
1.3	技术	<p><b>样品</b></p> <p>评委根据供应商提供样品的面料、质地、工艺、手感、外观效果等进行综合比较赋分，考虑方面包含但不限于：面料编织平整均匀度、面料手感舒适度、配件的搭配协调性、制作工艺精良度、整体视觉效果。有欠缺的每处扣0.5分，累计扣完本项分值为止，本项最高得3分。</p> <p>样品不提供或提供不全的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	<p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（3分）。售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人故障通知后4小时内现场响应的基础上，每减少1小时加1分，最高得3分。提供承诺函（格式自拟）</p> <p>4、供应商承诺本项目免费质保期3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分；</p> <p>5、供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备等配备情况，供应商或生产厂家提供生产加工基地产地的租赁合同或房产证扫描件、生产场景及设备照片，设备能提供发票扫描件并加盖公章，证明材料提供完整，能充分体现生产技术实力的得3分，资料有部分缺失的得1分，最高得3分。</p> <p>以上承诺不提供的不得分。</p>	0-14	12.0	12.0	12.0	12.0	11.0	5.0	11.0	11.0	11.0
2.2	商务	<p>企业业绩</p> <p>供应商提供自2021年1月1日（以签订时间为准）至今的类似业绩，每提供一个得1分，最高得3分。</p> <p>注：供应商须提供合同及中标通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分</p> <p>注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	58.0	59.0	63.0	59.0	56.0	26.0	56.0	56.0	52.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市中心医院湖州市公共卫生临床中心窗帘采购项目（HZHC-2024(A) 065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玄韵有限公司	绍兴舒义有限公司	杭州天澜节能技术有限公司	杭州奇峰电动窗帘有限公司	杭州三佳布艺有限公司	湖州朵拉布艺有限公司	浙江阿奇柏新材料股份有限公司	上海圣腾科技有限公司	海宁市优雅纺织有限公司	杭州德生有限公司
1.1	技术	<p><b>技术性能</b></p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	7.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	14.0	16.0
1.2	技术	<p><b>组织实施方案</b></p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目安装及验收的方案：安装及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施的得1分，最高得5分。</p> <p>6、提供有效的与采购人配合建议方案：每提供一条有效可行的配合建议方案得1分，最高得2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	3.0	21.0	21.0	21.0	21.0	19.0	21.0	20.0	18.0	20.0

技术商务资信评分明细表

1.3	技术	样品 评委根据供应商提供样品的面料、质地、工艺、手感、外观效果等进行综合比较赋分，考虑方面包含但不限于：面料编织平整均匀度、面料手感舒适度、配件的搭配协调性、制作工艺精良度、整体视觉效果。有欠缺的每处扣0.5分，累计扣完本项分值为止，本项最高得3分。 样品不提供或提供不全的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	2.5	3.0	
2.1	商务	售后服务与各项承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。 3、响应时间：接到采购人故障通知后4小时内现场响应的基础上，每减少1小时加1分，最高得3分。提供承诺函（格式自拟） 4、供应商承诺本项目免费质保期3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分； 5、供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备等配备情况，供应商或生产厂家提供生产加工基地的租赁合同或房产证扫描件、生产场景及设备照片，设备能提供发票扫描件并加盖公章，证明材料提供完整，能充份体现生产技术实力的得3分，资料有部分缺失的得1分，最高得3分。 以上承诺不提供的不得分。	0-14	5.0	11.0	11.0	12.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	9.0	9.0
2.2	商务	企业业绩 供应商提供自2021年1月1日（以签订时间为准）至今的类似业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：供应商须提供合同及中标通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	
2.3	商务	企业认证 1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分 注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	
合计			0-70	15.0	59.0	59.0	60.0	59.0	57.0	59.0	57.5	43.5	54.0	

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市中心医院湖州市公共卫生临床中心窗帘采购项目（HZHC-2024(A) 065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州世典智能科技有限公司	杭州奥腾科技有限公司	湖州锦福家居有限公司	浙江月丹窗帘有限公司	浙江卓尚家居科技有限公司	上海欧家智能家居有限公司	如皋市铭飞装饰工程有限公司	绍兴米艺彩色有限公司	上海弘凯遮阳材料有限公司
1.1	技术	<p><b>技术性能</b></p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	18.0	16.0	19.0	16.0	16.0	12.0	16.0	16.0	16.0
1.2	技术	<p><b>组织实施方案</b></p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目安装及验收的方案：安装及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施的得1分，最高得5分。</p> <p>6、提供有效的与采购人配合建议方案：每提供一条有效可行的配合建议方案得1分，最高得2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	21.0	20.0	22.0	20.0	20.0	8.0	22.0	22.0	19.0
1.3	技术	<p><b>样品</b></p> <p>评委根据供应商提供样品的面料、质地、工艺、手感、外观效果等进行综合比较赋分，考虑方面包含但不限于：面料编织平整均匀度、面料手感舒适度、配件的搭配协调性、制作工艺精良度、整体视觉效果。有欠缺的每处扣0.5分，累计扣完本项分值为止，本项最高得3分。</p> <p>样品不提供或提供不全的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.5	3.0	3.0	0.5	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	<p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（3分）。售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人故障通知后4小时内现场响应的基础上，每减少1小时加1分，最高得3分。提供承诺函（格式自拟）</p> <p>4、供应商承诺本项目免费质保期3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分；</p> <p>5、供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备等配备情况，供应商或生产厂家提供生产加工基地产地的租赁合同或房产证扫描件、生产场景及设备照片，设备能提供发票扫描件并加盖公章，证明材料提供完整，能充份体现生产技术实力的得3分，资料有部分缺失的得1分，最高得3分。</p> <p>以上承诺不提供的不得分。</p>	0-14	12.0	11.0	12.0	12.0	12.0	6.0	11.0	11.0	11.0
2.2	商务	<p>企业业绩</p> <p>供应商提供自2021年1月1日（以签订时间为准）至今的类似业绩，每提供一个得1分，最高得3分。</p> <p>注：供应商须提供合同及中标通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分</p> <p>注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	59.0	56.0	61.5	57.0	57.0	26.5	58.0	58.0	52.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市中心医院湖州市公共卫生临床中心窗帘采购项目（HZHC-2024(A) 065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玄韵有限公司	绍兴舒义有限公司	杭州天澜节能技术有限公司	杭州奇峰电动窗帘有限公司	杭州三佳布艺有限公司	湖州朵拉布艺有限公司	浙江阿奇柏新材料股份有限公司	上海圣腾科技有限公司	海宁市优雅纺织有限公司	杭州德生有限公司
1.1	技术	<p><b>技术性能</b></p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	7.0	18.0	18.0	18.0	18.0	18.0	19.0	18.0	14.0	16.0
1.2	技术	<p><b>组织实施方案</b></p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目安装及验收的方案：安装及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施得1分，最高得5分。</p> <p>6、提供有效的与采购人配合建议方案：每提供一条有效可行的配合建议方案得1分，最高得2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	3.0	20.0	20.0	18.0	21.0	20.0	20.0	19.0	20.0	19.0

技术商务资信评分明细表

1.3	技术	样品 评委根据供应商提供样品的面料、质地、工艺、手感、外观效果等进行综合比较赋分，考虑方面包含但不限于：面料编织平整均匀度、面料手感舒适度、配件的搭配协调性、制作工艺精良度、整体视觉效果。有欠缺的每处扣0.5分，累计扣完本项分值为止，本项最高得3分。 样品不提供或提供不全的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	2.0	2.5	3.0	
2.1	商务	售后服务与各项承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。 3、响应时间：接到采购人故障通知后4小时内现场响应的的基础上，每减少1小时加1分，最高得3分。提供承诺函（格式自拟） 4、供应商承诺本项目免费质保期3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分； 5、供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备等配备情况，供应商或生产厂家提供生产加工基地的租赁合同或房产证扫描件、生产场景及设备照片，设备能提供发票扫描件并加盖公章，证明材料提供完整，能充份体现生产技术实力的得3分，资料有部分缺失的得1分，最高得3分。 以上承诺不提供的不得分。	0-14	6.0	11.0	11.0	11.0	10.0	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0	9.0
2.2	商务	企业业绩 供应商提供自2021年1月1日（以签订时间为准）至今的类似业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：供应商须提供合同及中标通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	
2.3	商务	企业认证 1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分 注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	
合计			0-70	16.0	58.0	58.0	56.0	58.0	57.5	59.0	56.0	47.5	53.0	

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市中心医院湖州市公共卫生临床中心窗帘采购项目（HZHC-2024(A) 065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州世典智能科技有限公司	杭州奥腾科技有限公司	湖州锦福家居有限公司	浙江月丹窗帘有限公司	浙江卓尚家居科技有限公司	上海欧家智能家居有限公司	如皋市铭飞装饰工程有限公司	绍兴米艺彩色有限公司	上海弘凯遮阳材料有限公司
1.1	技术	<p><b>技术性能</b></p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	16.0	16.0	19.0	16.0	16.0	12.0	16.0	16.0	16.0
1.2	技术	<p><b>组织实施方案</b></p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目安装及验收的方案：安装及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施的得1分，最高得5分。</p> <p>6、提供有效的与采购人配合建议方案：每提供一条有效可行的配合建议方案得1分，最高得2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	18.0	19.0	21.0	19.0	19.0	8.0	20.0	19.0	19.0
1.3	技术	<p><b>样品</b></p> <p>评委根据供应商提供样品的面料、质地、工艺、手感、外观效果等进行综合比较赋分，考虑方面包含但不限于：面料编织平整均匀度、面料手感舒适度、配件的搭配协调性、制作工艺精良度、整体视觉效果。有欠缺的每处扣0.5分，累计扣完本项分值为止，本项最高得3分。</p> <p>样品不提供或提供不全的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	<p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（3分）。售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人故障通知后4小时内现场响应的基础上，每减少1小时加1分，最高得3分。提供承诺函（格式自拟）</p> <p>4、供应商承诺本项目免费质保期3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分；</p> <p>5、供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备等配备情况，供应商或生产厂家提供生产加工基地产地的租赁合同或房产证扫描件、生产场景及设备照片，设备能提供发票扫描件并加盖公章，证明材料提供完整，能充份体现生产技术实力的得3分，资料有部分缺失的得1分，最高得3分。</p> <p>以上承诺不提供的不得分。</p>	0-14	9.0	11.0	12.0	11.0	11.0	8.0	11.0	10.0	10.0
2.2	商务	<p>企业业绩</p> <p>供应商提供自2021年1月1日（以签订时间为准）至今的类似业绩，每提供一个得1分，最高得3分。</p> <p>注：供应商须提供合同及中标通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分</p> <p>注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	51.0	55.0	61.0	55.0	55.0	29.0	56.0	54.0	51.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市中心医院湖州市公共卫生临床中心窗帘采购项目（HZHC-2024(A) 065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玄韵有限公司	绍兴舒义有限公司	杭州天澜节能技术有限公司	杭州奇峰电动窗帘有限公司	杭州三佳布艺有限公司	湖州朵拉布艺有限公司	浙江阿奇柏新材料股份有限公司	上海圣腾科技有限公司	海宁市优雅纺织有限公司	杭州德生有限公司
1.1	技术	<p><b>技术性能</b></p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	7.0	18.0	18.0	19.0	19.0	18.0	18.0	18.0	14.0	16.0
1.2	技术	<p><b>组织实施方案</b></p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目安装及验收的方案：安装及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施实施的得1分，最高得5分。</p> <p>6、提供有效的与采购人配合建议方案：每提供一条有效可行的配合建议方案得1分，最高得2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	3.0	21.0	22.0	23.0	22.0	22.0	23.0	22.0	21.0	16.0

技术商务资信评分明细表

1.3	技术	样品 评委根据供应商提供样品的面料、质地、工艺、手感、外观效果等进行综合比较赋分，考虑方面包含但不限于：面料编织平整均匀度、面料手感舒适度、配件的搭配协调性、制作工艺精良度、整体视觉效果。有欠缺的每处扣0.5分，累计扣完本项分值为止，本项最高得3分。 样品不提供或提供不全的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.5	3.0	2.0	2.5	3.0
2.1	商务	售后服务与各项承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。 3、响应时间：接到采购人故障通知后4小时内现场响应的的基础上，每减少1小时加1分，最高得3分。提供承诺函（格式自拟） 4、供应商承诺本项目免费质保期3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分； 5、供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备等配备情况，供应商或生产厂家提供生产加工基地的租赁合同或房产证扫描件、生产场景及设备照片，设备能提供发票扫描件并加盖公章，证明材料提供完整，能充份体现生产技术实力的得3分，资料有部分缺失的得1分，最高得3分。 以上承诺不提供的不得分。	0-14	4.0	13.0	12.0	13.0	12.0	12.0	13.0	13.0	9.0	9.0
2.2	商务	企业业绩 供应商提供自2021年1月1日（以签订时间为准）至今的类似业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：供应商须提供合同及中标通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.3	商务	企业认证 1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分 注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	14.0	61.0	61.0	64.0	62.0	60.5	63.0	61.0	46.5	50.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市中心医院湖州市公共卫生临床中心窗帘采购项目（HZHC-2024(A)065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州世典智能科技有限公司	杭州奥腾科技有限公司	湖州锦福家居有限公司	浙江月丹窗帘有限公司	浙江卓尚家居科技有限公司	上海欧家智能家居有限公司	如皋市铭飞装饰工程有限公司	绍兴米艺彩色有限公司	上海弘凯遮阳材料有限公司
1.1	技术	<p><b>技术性能</b></p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	18.0	19.0	19.0	16.0	18.0	12.0	16.0	16.0	16.0
1.2	技术	<p><b>组织实施方案</b></p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目安装及验收的方案：安装及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施的得1分，最高得5分。</p> <p>6、提供有效的与采购人配合建议方案：每提供一条有效可行的配合建议方案得1分，最高得2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	22.0	20.0	22.0	21.0	20.0	8.0	22.0	21.0	20.0
1.3	技术	<p><b>样品</b></p> <p>评委根据供应商提供样品的面料、质地、工艺、手感、外观效果等进行综合比较赋分，考虑方面包含但不限于：面料编织平整均匀度、面料手感舒适度、配件的搭配协调性、制作工艺精良度、整体视觉效果。有欠缺的每处扣0.5分，累计扣完本项分值为止，本项最高得3分。</p> <p>样品不提供或提供不全的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.5	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	<p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（3分）。售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人故障通知后4小时内现场响应的基础上，每减少1小时加1分，最高得3分。提供承诺函（格式自拟）</p> <p>4、供应商承诺本项目免费质保期3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分；</p> <p>5、供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备等配备情况，供应商或生产厂家提供生产加工基地产地的租赁合同或房产证扫描件、生产场景及设备照片，设备能提供发票扫描件并加盖公章，证明材料提供完整，能充份体现生产技术实力的得3分，资料有部分缺失的得1分，最高得3分。</p> <p>以上承诺不提供的不得分。</p>	0-14	12.0	12.0	13.0	12.0	12.0	5.0	10.0	12.0	11.0
2.2	商务	<p>企业业绩</p> <p>供应商提供自2021年1月1日（以签订时间为准）至今的类似业绩，每提供一个得1分，最高得3分。</p> <p>注：供应商须提供合同及中标通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分</p> <p>注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	60.0	60.0	62.5	58.0	59.0	26.0	57.0	58.0	53.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市中心医院湖州市公共卫生临床中心窗帘采购项目（HZHC-2024(A) 065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州玄韵有限公司	绍兴舒义有限公司	杭州天澜节能技术有限公司	杭州奇峰电动窗帘有限公司	杭州三佳布艺有限公司	湖州朵拉布艺有限公司	浙江阿奇柏新材料股份有限公司	上海圣腾科技有限公司	海宁市优雅纺织有限公司	杭州德生有限公司
1.1	技术	<p><b>技术性能</b></p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和技术要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	7.0	18.0	18.0	19.0	18.0	18.0	19.0	18.0	14.0	16.0
1.2	技术	<p><b>组织实施方案</b></p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全面可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目安装及验收的方案：安装及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施的得1分，最高得5分。</p> <p>6、提供有效的与采购人配合建议方案：每提供一条有效可行的配合建议方案得1分，最高得2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	3.0	20.0	19.0	18.0	21.0	21.0	22.0	19.0	10.0	12.0

技术商务资信评分明细表

1.3	技术	样品 评委根据供应商提供样品的面料、质地、工艺、手感、外观效果等进行综合比较赋分，考虑方面包含但不限于：面料编织平整均匀度、面料手感舒适度、配件的搭配协调性、制作工艺精良度、整体视觉效果。有欠缺的每处扣0.5分，累计扣完本项分值为止，本项最高得3分。 样品不提供或提供不全的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	2.5	3.0
2.1	商务	售后服务与各项承诺 1、售后服务优惠承诺（3分）。 售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分； 2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。 3、响应时间：接到采购人故障通知后4小时内现场响应的的基础上，每减少1小时加1分，最高得3分。提供承诺函（格式自拟） 4、供应商承诺本项目免费质保期3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分； 5、供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备等配备情况，供应商或生产厂家提供生产加工基地的租赁合同或房产证扫描件、生产场景及设备照片，设备能提供发票扫描件并加盖公章，证明材料提供完整，能充份体现生产技术实力的得3分，资料有部分缺失的得1分，最高得3分。 以上承诺不提供的不得分。	0-14	5.0	11.0	11.0	11.0	12.0	11.0	12.0	11.0	9.0	9.0
2.2	商务	企业业绩 供应商提供自2021年1月1日（以签订时间为准）至今的类似业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：供应商须提供合同及中标通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2.3	商务	企业认证 1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分； 2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分； 3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分 注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
合计			0-70	15.0	58.0	57.0	57.0	60.0	59.0	62.0	56.0	35.5	46.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市中心医院湖州市公共卫生临床中心窗帘采购项目（HZHC-2024(A)065）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州世典智能科技有限公司	杭州奥腾科技有限公司	湖州锦福家居有限公司	浙江月丹窗帘有限公司	浙江卓尚家居科技有限公司	上海欧家智能家居有限公司	如皋市铭飞装饰工程有限公司	绍兴米艺彩色有限公司	上海弘凯遮阳材料有限公司
1.1	技术	<p><b>技术性能</b></p> <p>1、供应商能完全响应招标文件要求的整体性能、技术参数、技术规范和要求的得基本分15分，标示“★”重要条款每低于一项扣2分，其余项每低于一项扣1分，扣完为止。</p> <p>2、投标产品整体性能及配置的合理性和先进性：投标产品性能符合且优于本项目实际需求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点有利于本项目实施的得5分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，提供产品优点介绍证明文件，能有效阐述产品优点能符合本项目实施的得4分；投标产品整体性能配置基本满足项目实施要求，但对产品的优点阐述简单不明确的得3分；投标产品与本项目要求的配置要求差别较大的得1分，最高得5分。</p> <p>供应商在技术性能响应表中注明正负偏离条款。</p>	0-20	16.0	18.0	19.0	18.0	18.0	12.0	16.0	16.0	16.0
1.2	技术	<p><b>组织实施方案</b></p> <p>1、投标整体方案科学严谨，对项目需求能充分理解和把握，方案设计符合采购人实际需求，对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且对本项目实施有推进作用的得5分；对项目需求准确把握，方案设计科学完整，配置合理且可行的得4分；对现状及需求有全面描述，但可行性一般的得3分；实施方案描述简单且不全面的得1分。最高得5分。</p> <p>2、保证项目进度和完成的方案及措施：有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且对本项目实施有推进作用的得5分；有明确的项目进度安排，时间节点明确，任务分解清晰具体，保障措施有效且可行的得4分；有时间进度安排合理，关键节点分解不够清晰的得3分；方案及工作计划等简单，可行性不强的得1分，最高得5分。</p> <p>3、确保服务质量的保障措施：供应商提供的确保服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；服务质量保障措施方案严谨、全面可行性强的得4分；方案制定内容清晰，但可行性一般的得3分；方案制定简单，对本项目不适用的得1分，最高得5分。</p> <p>4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案不全可行性差的得1分，最高得5分。</p> <p>5、确保本项目安装及验收的方案：安装及验收的方案完整可实行性强且对本项目实施有推进作用的得5分；方案详尽且有可行性的得4分；有方案制作，但流程不清晰的得3分；方案缺失多项且不适用于本项目实施的得1分，最高得5分。</p> <p>6、提供有效的与采购人配合建议方案：每提供一条有效可行的配合建议方案得1分，最高得2分。</p> <p>以上方案未提供不得分。</p>	0-27	19.0	21.0	24.0	19.0	17.0	12.0	19.0	18.0	15.0
1.3	技术	<p><b>样品</b></p> <p>评委根据供应商提供样品的面料、质地、工艺、手感、外观效果等进行综合比较赋分，考虑方面包含但不限于：面料编织平整均匀度、面料手感舒适度、配件的搭配协调性、制作工艺精良度、整体视觉效果。有欠缺的每处扣0.5分，累计扣完本项分值为止，本项最高得3分。</p> <p>样品不提供或提供不全的不得分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	0.0

技术商务资信评分明细表

2.1	商务	<p>售后服务与各项承诺</p> <p>1、售后服务优惠承诺（3分）。售后服务方案、售后服务体系、服务内容响应、售后服务质量、售后服务范围等维度全面周到且适用于本项目实施的得3分；各项方案较全面的得2分；方案有缺失的得1分，除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的，该项不得分；</p> <p>2、日常技术维护力量及措施：供应商提供的日常技术维护力量及措施进行综合评分，措施完善且有效的得3分；基本可行的得2分；有欠缺的得1分；未提供的不得分。最高得3分。</p> <p>3、响应时间：接到采购人故障通知后4小时内现场响应的基础上，每减少1小时加1分，最高得3分。提供承诺函（格式自拟）</p> <p>4、供应商承诺本项目免费质保期3年的基础上，每增加1年加1分，最高得2分；</p> <p>5、供应商或生产厂家的生产技术能力：生产加工基地、生产装备等配备情况，供应商或生产厂家提供生产加工基地产地的租赁合同或房产证扫描件、生产场景及设备照片，设备能提供发票扫描件并加盖公章，证明材料提供完整，能充份体现生产技术实力的得3分，资料有部分缺失的得1分，最高得3分。</p> <p>以上承诺不提供的不得分。</p>	0-14	11.0	13.0	13.0	11.0	11.0	5.0	11.0	11.0	10.0
2.2	商务	<p>企业业绩</p> <p>供应商提供自2021年1月1日（以签订时间为准）至今的类似业绩，每提供一个得1分，最高得3分。</p> <p>注：供应商须提供合同及中标通知书扫描件并加盖公章，不提供不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
2.3	商务	<p>企业认证</p> <p>1、供应商具有有效质量管理体系认证证书得1分；</p> <p>2、供应商具有有效环境管理体系认证证书得1分；</p> <p>3、供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证的得1分</p> <p>注：供应商须提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台网站截图并加盖公章，不提供的不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	54.0	61.0	65.0	57.0	55.0	30.0	55.0	54.0	47.0

专家（签名）：