

技术商务评分明细（钱梦笑）

项目名称：千岛湖茶产业茶品牌宣传推广项目（CAZBDL2024ZC- 029 号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州无忧传媒有限公司	浙江微能科技有限公司	杭州端流网络科技有限公司	浩维文化传播有限公司（上海）有限公司	云南怒江云电子商务有限公司
1.1	技术	<p>对本项目制定负责全年的短视频、直播、电商带货、淳安本地新媒体人员培训服务的方案策划、日常拍摄、后期制作、推广运营、活动组织和精准投放等工作服务方案。</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0
1.2	技术	<p>熟悉抖音等短视频平台运营，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力，制造爆款视频能力。</p> <p>①制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容完善可实施性强得5分； ②制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容较完善可实施得4分； ③制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单尚可实施得3分； ④制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单基本可行得2分； ⑤制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0
1.3	技术	<p>根据投标人制定的针对千岛湖茶相关活动期间组织的直播方案进行评分：</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	根据投标人制定的针对本土潜力账号新媒体技能（新媒体内容、直播、电商）培训方案进行评分： ①培训方案内容完善可实施性强得5分； ②培训方案内容较完善可实施得4分； ③培训方案内容简单尚可实施得3分； ④培训方案内容简单基本可行得2分； ⑤培训方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
1.5	技术	根据投标人制定的溯源专场带货直播（含货物选样）和混场带货直播（含货物选样）方案进行评分： ①带货直播方案内容完善可实施性强得5分； ②带货直播方案内容较完善可实施得4分； ③带货直播方案内容简单尚可实施得3分； ④带货直播方案内容简单基本可行得2分； ⑤带货直播方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.6	技术	1、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别短视频达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上短视频达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人一人加1分，最高得2分。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0
1.7	技术	投标人拟投入满足采购需求的短视频达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0	2.0
1.8	技术	1、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别直播达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上直播达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人一人加1分，最高得2分。 （需提供相关截图证明复印件，不提供不得分）	0-6	6.0	0.0	2.0	6.0	0.0
1.9	技术	投标人拟投入满足采购需求的直播达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

1.10	技术	短视频在满足采购要求的基础上，承诺在抖音等单个短视频平台总播放量每增加1000万的加2分，点赞总量每增10万的加2分，话题TAG播放量每增加1000万的加2分。本项最高得6分。（需提供承诺书，不提供不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
1.11	技术	溯源专场直播在采购需求一场的基础上，再增加一场溯源专场直播的加6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
1.12	技术	1、采购需求中要求一场溯源专场直播，直播达人为投标人自有的得3分。 2、若投标人再增加一场溯源专场直播，直播达人仍为投标人自有的再得3分。 （直播达人为投标单位自有达人，需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.13	技术	投标人制定的传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案。 ①应急预案内容完善可实施性强得5分； ②应急预案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.14	技术	根据投标人针对关键点、难点和其他可预见问题所提出的合理化建议和相应的解决措施进行评分： ①措施内容完善可实施性强得5分； ②措施内容较完善可实施得4分； ③措施内容简单尚可实施得3分； ④措施内容简单基本可行得2分； ⑤措施内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	1.0	2.0	3.0	3.0
2.1	商务	根据投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目的业绩，每提供1个得1分，最高得2分。 （提供合同复印件，不提供复印件不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
2.2	商务	投标人在满足采购单位要求活动策划、执行和宣传的前提下，能够提供其他增值服务（例如额外的媒体宣传服务等），根据提供的增值服务内容进行评分。 ①增值服务内容完善可实施性强得5分； ②增值服务内容较完善可实施得4分； ③增值服务内容简单尚可实施得3分； ④增值服务内容简单基本可行得2分； ⑤增值服务内容简单有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0	2.0	3.0
合计			0-80	72.0	31.0	35.0	52.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（黄小平）

项目名称：千岛湖茶产业茶品牌宣传推广项目（CAZBDL2024ZC- 029 号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州无忧传媒有限公司	浙江微能科技有限公司	杭州端流网络科技有限公司	浩维文化传播有限公司（上海）有限公司	云南怒江云电子商务有限公司
1.1	技术	<p>对本项目制定负责全年的短视频、直播、电商带货、淳安本地新媒体人员培训服务的方案策划、日常拍摄、后期制作、推广运营、活动组织和精准投放等工作服务方案。</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.2	技术	<p>熟悉抖音等短视频平台运营，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力，制造爆款视频能力。</p> <p>①制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容完善可实施性强得5分； ②制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容较完善可实施得4分； ③制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单尚可实施得3分； ④制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单基本可行得2分； ⑤制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0
1.3	技术	<p>根据投标人制定的针对千岛湖茶相关活动期间组织的直播方案进行评分：</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	根据投标人制定的针对本土潜力账号新媒体技能（新媒体内容、直播、电商）培训方案进行评分： ①培训方案内容完善可实施性强得5分； ②培训方案内容较完善可实施得4分； ③培训方案内容简单尚可实施得3分； ④培训方案内容简单基本可行得2分； ⑤培训方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0
1.5	技术	根据投标人制定的溯源专场带货直播（含货物选样）和混场带货直播（含货物选样）方案进行评分： ①带货直播方案内容完善可实施性强得5分； ②带货直播方案内容较完善可实施得4分； ③带货直播方案内容简单尚可实施得3分； ④带货直播方案内容简单基本可行得2分； ⑤带货直播方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0
1.6	技术	1、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别短视频达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上短视频达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人一人加1分，最高得2分。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0
1.7	技术	投标人拟投入满足采购需求的短视频达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0	2.0
1.8	技术	1、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别直播达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上直播达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人一人加1分，最高得2分。 （需提供相关截图证明复印件，不提供不得分）	0-6	6.0	0.0	2.0	6.0	0.0
1.9	技术	投标人拟投入满足采购需求的直播达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

1.10	技术	短视频在满足采购要求的基础上，承诺在抖音等单个短视频平台总播放量每增加1000万的加2分，点赞总量每增10万的加2分，话题TAG播放量每增加1000万的加2分。本项最高得6分。（需提供承诺书，不提供不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
1.11	技术	溯源专场直播在采购需求一场的基础上，再增加一场溯源专场直播的加6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
1.12	技术	1、采购需求中要求一场溯源专场直播，直播达人为投标人自有的得3分。 2、若投标人再增加一场溯源专场直播，直播达人仍为投标人自有的再得3分。 （直播达人为投标单位自有达人，需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.13	技术	投标人制定的传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案。 ①应急预案内容完善可实施性强得5分； ②应急预案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0
1.14	技术	根据投标人针对关键点、难点和其他可预见问题所提出的合理化建议和相应的解决措施进行评分： ①措施内容完善可实施性强得5分； ②措施内容较完善可实施得4分； ③措施内容简单尚可实施得3分； ④措施内容简单基本可行得2分； ⑤措施内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0
2.1	商务	根据投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目的业绩，每提供1个得1分，最高得2分。 （提供合同复印件，不提供复印件不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
2.2	商务	投标人在满足采购单位要求活动策划、执行和宣传的前提下，能够提供其他增值服务（例如额外的媒体宣传服务等），根据提供的增值服务内容进行评分。 ①增值服务内容完善可实施性强得5分； ②增值服务内容较完善可实施得4分； ③增值服务内容简单尚可实施得3分； ④增值服务内容简单基本可行得2分； ⑤增值服务内容简单有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-80	71.0	34.0	35.0	54.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（宋小龙）

项目名称：千岛湖茶产业茶品牌宣传推广项目（CAZBDL2024ZC- 029 号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州无忧传媒有限公司	浙江微能科技有限公司	杭州端流网络科技有限公司	浩维文化传播有限公司（上海）有限公司	云南怒江云电子商务有限公司
1.1	技术	<p>对本项目制定负责全年的短视频、直播、电商带货、淳安本地新媒体人员培训服务的方案策划、日常拍摄、后期制作、推广运营、活动组织和精准投放等工作服务方案。</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
1.2	技术	<p>熟悉抖音等短视频平台运营，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力，制造爆款视频能力。</p> <p>①制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容完善可实施性强得5分； ②制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容较完善可实施得4分； ③制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单尚可实施得3分； ④制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单基本可行得2分； ⑤制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
1.3	技术	<p>根据投标人制定的针对千岛湖茶相关活动期间组织的直播方案进行评分：</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	根据投标人制定的针对本土潜力账号新媒体技能（新媒体内容、直播、电商）培训方案进行评分： ①培训方案内容完善可实施性强得5分； ②培训方案内容较完善可实施得4分； ③培训方案内容简单尚可实施得3分； ④培训方案内容简单基本可行得2分； ⑤培训方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
1.5	技术	根据投标人制定的溯源专场带货直播（含货物选样）和混场带货直播（含货物选样）方案进行评分： ①带货直播方案内容完善可实施性强得5分； ②带货直播方案内容较完善可实施得4分； ③带货直播方案内容简单尚可实施得3分； ④带货直播方案内容简单基本可行得2分； ⑤带货直播方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0
1.6	技术	1、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别短视频达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上短视频达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人一人加1分，最高得2分。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0
1.7	技术	投标人拟投入满足采购需求的短视频达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0 人员投入不足20人，缺少平台截图	2.0
1.8	技术	1、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别直播达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上直播达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人一人加1分，最高得2分。 （需提供相关截图证明复印件，不提供不得分）	0-6	6.0	0.0	2.0	6.0	0.0 不重复得分
1.9	技术	投标人拟投入满足采购需求的直播达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0 仅提供9人截图，不满足20人	0.0 不重复得分

技术商务资信评分明细表

1.10	技术	短视频在满足采购要求的基础上，承诺在抖音等单个短视频平台总播放量每增加1000万的加2分，点赞总量每增10万的加2分，话题TAG播放量每增加1000万的加2分。本项最高得6分。（需提供承诺书，不提供不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0 二项符合要求
1.11	技术	溯源专场直播在采购需求一场的基础上，再增加一场溯源专场直播的加6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0 未找到增加溯源直播相关承诺及描述
1.12	技术	1、采购需求中要求一场溯源专场直播，直播达人为投标人自有的得3分。 2、若投标人再增加一场溯源专场直播，直播达人仍为投标人自有的再得3分。 （直播达人为投标单位自有达人，需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.13	技术	投标人制定的传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案。 ①应急预案内容完善可实施性强得5分； ②应急预案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
1.14	技术	根据投标人针对关键点、难点和其他可预见问题所提出的合理化建议和相应的解决措施进行评分： ①措施内容完善可实施性强得5分； ②措施内容较完善可实施得4分； ③措施内容简单尚可实施得3分； ④措施内容简单基本可行得2分； ⑤措施内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	2.0
2.1	商务	根据投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目的业绩，每提供1个得1分，最高得2分。（提供合同复印件，不提供复印件不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
2.2	商务	投标人在满足采购单位要求活动策划、执行和宣传的前提下，能够提供其他增值服务（例如额外的媒体宣传服务等），根据提供的增值服务内容进行评分。 ①增值服务内容完善可实施性强得5分； ②增值服务内容较完善可实施得4分； ③增值服务内容简单尚可实施得3分； ④增值服务内容简单基本可行得2分； ⑤增值服务内容简单有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-80	70.0	38.0	41.0	55.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（宋晓婵）

项目名称：千岛湖茶产业茶品牌宣传推广项目（CAZBDL2024ZC- 029 号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州无忧传媒有限公司	浙江微能科技有限公司	杭州端流网络科技有限公司	浩维文化传播有限公司（上海）有限公司	云南怒江云电子商务有限公司
1.1	技术	<p>对本项目制定负责全年的短视频、直播、电商带货、淳安本地新媒体人员培训服务的方案策划、日常拍摄、后期制作、推广运营、活动组织和精准投放等工作服务方案。</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
1.2	技术	<p>熟悉抖音等短视频平台运营，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力，制造爆款视频能力。</p> <p>①制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容完善可实施性强得5分； ②制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容较完善可实施得4分； ③制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单尚可实施得3分； ④制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单基本可行得2分； ⑤制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	3.0	4.0	5.0
1.3	技术	<p>根据投标人制定的针对千岛湖茶相关活动期间组织的直播方案进行评分：</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	根据投标人制定的针对本土潜力账号新媒体技能（新媒体内容、直播、电商）培训方案进行评分： ①培训方案内容完善可实施性强得5分； ②培训方案内容较完善可实施得4分； ③培训方案内容简单尚可实施得3分； ④培训方案内容简单基本可行得2分； ⑤培训方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	1.0	3.0	5.0	5.0
1.5	技术	根据投标人制定的溯源专场带货直播（含货物选样）和混场带货直播（含货物选样）方案进行评分： ①带货直播方案内容完善可实施性强得5分； ②带货直播方案内容较完善可实施得4分； ③带货直播方案内容简单尚可实施得3分； ④带货直播方案内容简单基本可行得2分； ⑤带货直播方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	5.0	3.0
1.6	技术	1、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别短视频达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上短视频达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人一人加1分，最高得2分。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0
1.7	技术	投标人拟投入满足采购需求的短视频达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0	2.0
1.8	技术	1、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别直播达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上直播达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人一人加1分，最高得2分。 （需提供相关截图证明复印件，不提供不得分）	0-6	6.0	0.0	2.0	6.0	0.0
1.9	技术	投标人拟投入满足采购需求的直播达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

1.10	技术	短视频在满足采购要求的基础上，承诺在抖音等单个短视频平台总播放量每增加1000万的加2分，点赞总量每增10万的加2分，话题TAG播放量每增加1000万的加2分。本项最高得6分。（需提供承诺书，不提供不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
1.11	技术	溯源专场直播在采购需求一场的基础上，再增加一场溯源专场直播的加6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
1.12	技术	1、采购需求中要求一场溯源专场直播，直播达人为投标人自有的得3分。 2、若投标人再增加一场溯源专场直播，直播达人仍为投标人自有的再得3分。 （直播达人为投标单位自有达人，需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.13	技术	投标人制定的传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案。 ①应急预案内容完善可实施性强得5分； ②应急预案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	5.0	3.0
1.14	技术	根据投标人针对关键点、难点和其他可预见问题所提出的合理化建议和相应的解决措施进行评分： ①措施内容完善可实施性强得5分； ②措施内容较完善可实施得4分； ③措施内容简单尚可实施得3分； ④措施内容简单基本可行得2分； ⑤措施内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	5.0	3.0
2.1	商务	根据投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目的业绩，每提供1个得1分，最高得2分。 （提供合同复印件，不提供复印件不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
2.2	商务	投标人在满足采购单位要求活动策划、执行和宣传的前提下，能够提供其他增值服务（例如额外的媒体宣传服务等），根据提供的增值服务内容进行评分。 ①增值服务内容完善可实施性强得5分； ②增值服务内容较完善可实施得4分； ③增值服务内容简单尚可实施得3分； ④增值服务内容简单基本可行得2分； ⑤增值服务内容简单有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	0.0	0.0	5.0	1.0
合计			0-80	72.0	32.0	39.0	62.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（叶屏）

项目名称：千岛湖茶产业茶品牌宣传推广项目（CAZBDL2024ZC- 029 号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州无忧传媒有限公司	浙江微能科技有限公司	杭州端流网络科技有限公司	浩维文化传播有限公司（上海）有限公司	云南怒江云电子商务有限公司
1.1	技术	<p>对本项目制定负责全年的短视频、直播、电商带货、淳安本地新媒体人员培训服务的方案策划、日常拍摄、后期制作、推广运营、活动组织和精准投放等工作服务方案。</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
1.2	技术	<p>熟悉抖音等短视频平台运营，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力，制造爆款视频能力。</p> <p>①制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容完善可实施性强得5分； ②制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容较完善可实施得4分； ③制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单尚可实施得3分； ④制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单基本可行得2分； ⑤制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
1.3	技术	<p>根据投标人制定的针对千岛湖茶相关活动期间组织的直播方案进行评分：</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	根据投标人制定的针对本土潜力账号新媒体技能（新媒体内容、直播、电商）培训方案进行评分： ①培训方案内容完善可实施性强得5分； ②培训方案内容较完善可实施得4分； ③培训方案内容简单尚可实施得3分； ④培训方案内容简单基本可行得2分； ⑤培训方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
1.5	技术	根据投标人制定的溯源专场带货直播（含货物选样）和混场带货直播（含货物选样）方案进行评分： ①带货直播方案内容完善可实施性强得5分； ②带货直播方案内容较完善可实施得4分； ③带货直播方案内容简单尚可实施得3分； ④带货直播方案内容简单基本可行得2分； ⑤带货直播方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
1.6	技术	1、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别短视频达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上短视频达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人一人加1分，最高得2分。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0
1.7	技术	投标人拟投入满足采购需求的短视频达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0	2.0
1.8	技术	1、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别直播达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上直播达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人一人加1分，最高得2分。 （需提供相关截图证明复印件，不提供不得分）	0-6	6.0	0.0	2.0	6.0	0.0
1.9	技术	投标人拟投入满足采购需求的直播达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

1.10	技术	短视频在满足采购要求的基础上，承诺在抖音等单个短视频平台总播放量每增加1000万的加2分，点赞总量每增10万的加2分，话题TAG播放量每增加1000万的加2分。本项最高得6分。（需提供承诺书，不提供不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
1.11	技术	溯源专场直播在采购需求一场的基础上，再增加一场溯源专场直播的加6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
1.12	技术	1、采购需求中要求一场溯源专场直播，直播达人为投标人自有的得3分。 2、若投标人再增加一场溯源专场直播，直播达人仍为投标人自有的再得3分。 （直播达人为投标单位自有达人，需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.13	技术	投标人制定的传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案。 ①应急预案内容完善可实施性强得5分； ②应急预案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
1.14	技术	根据投标人针对关键点、难点和其他可预见问题所提出的合理化建议和相应的解决措施进行评分： ①措施内容完善可实施性强得5分； ②措施内容较完善可实施得4分； ③措施内容简单尚可实施得3分； ④措施内容简单基本可行得2分； ⑤措施内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
2.1	商务	根据投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目的业绩，每提供1个得1分，最高得2分。 （提供合同复印件，不提供复印件不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
2.2	商务	投标人在满足采购单位要求活动策划、执行和宣传的前提下，能够提供其他增值服务（例如额外的媒体宣传服务等），根据提供的增值服务内容进行评分。 ①增值服务内容完善可实施性强得5分； ②增值服务内容较完善可实施得4分； ③增值服务内容简单尚可实施得3分； ④增值服务内容简单基本可行得2分； ⑤增值服务内容简单有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-80	72.0	38.0	41.0	55.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（蔡霞）

项目名称：千岛湖茶产业茶品牌宣传推广项目（CAZBDL2024ZC- 029 号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州无忧传媒有限公司	浙江微能科技有限公司	杭州端流网络科技有限公司	浩维文化传播有限公司（上海）有限公司	云南怒江云电子商务有限公司
1.1	技术	<p>对本项目制定负责全年的短视频、直播、电商带货、淳安本地新媒体人员培训服务的方案策划、日常拍摄、后期制作、推广运营、活动组织和精准投放等工作服务方案。</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	<p>熟悉抖音等短视频平台运营，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力，制造爆款视频能力。</p> <p>①制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容完善可实施性强得5分； ②制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容较完善可实施得4分； ③制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单尚可实施得3分； ④制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单基本可行得2分； ⑤制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0	3.0
1.3	技术	<p>根据投标人制定的针对千岛湖茶相关活动期间组织的直播方案进行评分：</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	根据投标人制定的针对本土潜力账号新媒体技能（新媒体内容、直播、电商）培训方案进行评分： ①培训方案内容完善可实施性强得5分； ②培训方案内容较完善可实施得4分； ③培训方案内容简单尚可实施得3分； ④培训方案内容简单基本可行得2分； ⑤培训方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
1.5	技术	根据投标人制定的溯源专场带货直播（含货物选样）和混场带货直播（含货物选样）方案进行评分： ①带货直播方案内容完善可实施性强得5分； ②带货直播方案内容较完善可实施得4分； ③带货直播方案内容简单尚可实施得3分； ④带货直播方案内容简单基本可行得2分； ⑤带货直播方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	5.0	2.0	3.0	2.0	2.0
1.6	技术	1、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别短视频达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上短视频达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人一人加1分，最高得2分。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0
1.7	技术	投标人拟投入满足采购需求的短视频达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0	2.0
1.8	技术	1、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别直播达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上直播达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人一人加1分，最高得2分。 （需提供相关截图证明复印件，不提供不得分）	0-6	6.0	0.0	2.0	6.0	0.0
1.9	技术	投标人拟投入满足采购需求的直播达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

1.10	技术	短视频在满足采购要求的基础上，承诺在抖音等单个短视频平台总播放量每增加1000万的加2分，点赞总量每增10万的加2分，话题TAG播放量每增加1000万的加2分。本项最高得6分。（需提供承诺书，不提供不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
1.11	技术	溯源专场直播在采购需求一场的基础上，再增加一场溯源专场直播的加6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
1.12	技术	1、采购需求中要求一场溯源专场直播，直播达人为投标人自有的得3分。 2、若投标人再增加一场溯源专场直播，直播达人仍为投标人自有的再得3分。 （直播达人为投标单位自有达人，需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.13	技术	投标人制定的传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案。 ①应急预案内容完善可实施性强得5分； ②应急预案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
1.14	技术	根据投标人针对关键点、难点和其他可预见问题所提出的合理化建议和相应的解决措施进行评分： ①措施内容完善可实施性强得5分； ②措施内容较完善可实施得4分； ③措施内容简单尚可实施得3分； ④措施内容简单基本可行得2分； ⑤措施内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	根据投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目的业绩，每提供1个得1分，最高得2分。 （提供合同复印件，不提供复印件不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
2.2	商务	投标人在满足采购单位要求活动策划、执行和宣传的前提下，能够提供其他增值服务（例如额外的媒体宣传服务等），根据提供的增值服务内容进行评分。 ①增值服务内容完善可实施性强得5分； ②增值服务内容较完善可实施得4分； ③增值服务内容简单尚可实施得3分； ④增值服务内容简单基本可行得2分； ⑤增值服务内容简单有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-80	69.0	38.0	43.0	46.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（胡泽良）

项目名称：千岛湖茶产业茶品牌宣传推广项目（CAZBDL2024ZC- 029 号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州无忧传媒有限公司	浙江微能科技有限公司	杭州端流网络科技有限公司	浩维文化传播有限公司（上海）有限公司	云南怒江云电子商务有限公司
1.1	技术	<p>对本项目制定负责全年的短视频、直播、电商带货、淳安本地新媒体人员培训服务的方案策划、日常拍摄、后期制作、推广运营、活动组织和精准投放等工作服务方案。</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
1.2	技术	<p>熟悉抖音等短视频平台运营，有丰富的主题策划和信息采集、视频拍摄能力，制造爆款视频能力。</p> <p>①制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容完善可实施性强得5分； ②制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容较完善可实施得4分； ③制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单尚可实施得3分； ④制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容简单基本可行得2分； ⑤制定的“千岛湖茶”主题策划方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0
1.3	技术	<p>根据投标人制定的针对千岛湖茶相关活动期间组织的直播方案进行评分：</p> <p>①方案内容完善可实施性强得5分； ②方案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

1.4	技术	根据投标人制定的针对本土潜力账号新媒体技能（新媒体内容、直播、电商）培训方案进行评分： ①培训方案内容完善可实施性强得5分； ②培训方案内容较完善可实施得4分； ③培训方案内容简单尚可实施得3分； ④培训方案内容简单基本可行得2分； ⑤培训方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	1.0	2.0	4.0	2.0
1.5	技术	根据投标人制定的溯源专场带货直播（含货物选样）和混场带货直播（含货物选样）方案进行评分： ①带货直播方案内容完善可实施性强得5分； ②带货直播方案内容较完善可实施得4分； ③带货直播方案内容简单尚可实施得3分； ④带货直播方案内容简单基本可行得2分； ⑤带货直播方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	2.0
1.6	技术	1、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别短视频达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上短视频达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、短视频在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人不少于10个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的短视频达人一人加1分，最高得2分。	0-6	6.0	0.0	0.0	6.0	6.0
1.7	技术	投标人拟投入满足采购需求的短视频达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0	2.0
1.8	技术	1、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个：其中抖音等单个短视频平台粉丝量5百万级别（含5百万）至1千万级别直播达人每增加一人的加1分，抖音等单个短视频平台粉丝量1千万级别（含1千万）以上直播达人每增加一人的加2分，最高得4分； 2、现场活动直播在抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人不少于6个的基础上，每增加抖音等单个短视频平台粉丝量不少于300万的直播达人一人加1分，最高得2分。 （需提供相关截图证明复印件，不提供不得分）	0-6	6.0	0.0	2.0	6.0	0.0
1.9	技术	投标人拟投入满足采购需求的直播达人20人，全部为投标人自有达人的得4分，部分为投标人自有或全部非投标人自有的得2分。 （需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-4	4.0	2.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

1.10	技术	短视频在满足采购要求的基础上，承诺在抖音等单个短视频平台总播放量每增加1000万的加2分，点赞总量每增10万的加2分，话题TAG播放量每增加1000万的加2分。本项最高得6分。（需提供承诺书，不提供不得分）	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	4.0
1.11	技术	溯源专场直播在采购需求一场的基础上，再增加一场溯源专场直播的加6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
1.12	技术	1、采购需求中要求一场溯源专场直播，直播达人为投标人自有的得3分。 2、若投标人再增加一场溯源专场直播，直播达人仍为投标人自有的再得3分。 （直播达人为投标单位自有达人，需提供达人抖音等账号主页平台截图证明复印件，否则不得分）	0-6	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0
1.13	技术	投标人制定的传播（意见、投诉处理、危机公关）应急预案，包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案。 ①应急预案内容完善可实施性强得5分； ②应急预案内容较完善可实施得4分； ③方案内容简单尚可实施得3分； ④方案内容简单基本可行得2分； ⑤方案内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	2.0	1.0	4.0	2.0
1.14	技术	根据投标人针对关键点、难点和其他可预见问题所提出的合理化建议和相应的解决措施进行评分： ①措施内容完善可实施性强得5分； ②措施内容较完善可实施得4分； ③措施内容简单尚可实施得3分； ④措施内容简单基本可行得2分； ⑤措施内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	2.0	1.0	3.0	2.0
2.1	商务	根据投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似项目的业绩，每提供1个得1分，最高得2分。 （提供合同复印件，不提供复印件不得分）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
2.2	商务	投标人在满足采购单位要求活动策划、执行和宣传的前提下，能够提供其他增值服务（例如额外的媒体宣传服务等），根据提供的增值服务内容进行评分。 ①增值服务内容完善可实施性强得5分； ②增值服务内容较完善可实施得4分； ③增值服务内容简单尚可实施得3分； ④增值服务内容简单基本可行得2分； ⑤增值服务内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足需求或不可行不得分。	0-5	4.0	1.0	1.0	4.0	3.0
合计			0-80	72.0	31.0	33.0	54.0	30.0

专家（签名）：