

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年度基本公共文化服务省级项目经费（浙江省文化馆全民艺术普及数字资源建设）（QSZB-Z(F)-H24045(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江文化创意有限公司	上海翰铎影视传媒有限责任公司	宁波七月花艺术培训有限公司	杭州天衡广告有限公司	杭州日报传媒有限公司、杭州如米影视传媒有限公司（联合体）
1	商务	[客观分]投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类合同（最高1分）：0.5分/份（以提供的盖章合同复印件为准）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	[客观分]满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求得16分（人员要求除外），低于服务要求（负偏离）扣2分/项（16分起扣），负偏离≥8项投标无效。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
3.1	技术	[主观分]项目理解：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.2	技术	[主观分]项目分析：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 难点（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	2. 要点（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.4	技术	3. 关键工作内容（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.5	技术	[主观分]整体工作阶段及进度控制方案：合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.6	技术	[主观分]关键时间节点把握：准确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.7	技术	[主观分]直录播建设精品节目数字资源方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 直录播现场拍摄思路、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
3.8	技术	2. 内容审验（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.9	技术	3. 宣传推广（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.10	技术	4. 后期制作-设备、与采购人配合（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.11	技术	5. 数据统计（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0
3.12	技术	6. 直录播设备（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	2.0
3.13	技术	7. 成果交付（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

3.14	技术	[主观分]建设传统文化数字资源服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 调研（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.15	技术	2. 文案撰写（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.16	技术	3. 实地拍摄（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.17	技术	4. 后期制作（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.18	技术	5. 成果交付（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.19	技术	[主观分]资源库平台对接：全面、针对采购需求及实际特点、配套程度高（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.1	技术	[主观分]人员数量、职责分工：充足、明确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	[主观分]项目负责人直播服务经验（提供相关证明材料及社保缴纳证明）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
4.3	技术	[主观分]主创团队及技术团队直播服务经验（不含项目负责人）（提供相关证明材料及社保缴纳证明）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5.1	技术	[主观分]直播建设精品节目数字资源和传统文化数字资源设计方案：内容要素齐全、重亮点突出、针对采购需求及实际特点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	0.0	0.0	2.0	1.0
5.2	技术	[主观分]样片镜头运动（平、稳、匀、定位）：专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	1.0
5.3	技术	[主观分]样片镜头运动构成新画面及表达信息：全面、专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	1.0
5.4	技术	[主观分]样片色彩还原度、播放流畅性、画面观赏舒适度、画面抖动情况：专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	0.0	0.0	2.0	1.0
合计			0-90	77.0	57.0	54.0	74.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年度基本公共文化服务省级项目经费（浙江省文化馆全民艺术普及数字资源建设）（QSZB-Z(F)-H24045(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艺高文化创意有限公司	上海翰铎影视传媒有限责任公司	宁波七月花艺术培训有限公司	杭州天衡广告有限公司	杭州日报传媒有限公司、杭州如米影视传媒有限公司（联合体）
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类合同（最高1分）：0.5分/份（以提供的盖章合同复印件为准）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求得16分（人员要求除外），低于服务要求（负偏离）扣2分/项（16分起扣），负偏离≥8项投标无效。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
3.1	技术	[主观分] 项目理解：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0
3.2	技术	[主观分] 项目分析：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 难点（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.3	技术	2. 要点（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.4	技术	3. 关键工作内容（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.5	技术	[主观分] 整体工作阶段及进度控制方案：合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.6	技术	[主观分] 关键时间节点把握：准确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.7	技术	[主观分] 直播建设精品节目数字资源方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 直播现场拍摄思路、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.8	技术	2. 内容审验（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.9	技术	3. 宣传推广（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.10	技术	4. 后期制作-设备、与采购人配合（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
3.11	技术	5. 数据统计（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.12	技术	6. 直播设备（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0

3.13	技术	7. 成果交付（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	3.0
3.14	技术	[主观分]建设传统文化数字资源服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 调研（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3.15	技术	2. 文案撰写（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.16	技术	3. 实地拍摄（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
3.17	技术	4. 后期制作（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0
3.18	技术	5. 成果交付（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3.19	技术	[主观分]资源库平台对接：全面、针对采购需求及实际特点、配套程度高（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
4.1	技术	[主观分]人员数量、职责分工：充足、明确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0
4.2	技术	[主观分]项目负责人直播服务经验（提供相关证明材料及社保缴纳证明）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0
4.3	技术	[主观分]主创团队及技术团队直播服务经验（不含项目负责人）（提供相关证明材料及社保缴纳证明）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	0.5	2.0	2.0
5.1	技术	[主观分]直录播建设精品节目数字资源和传统文化数字资源设计方案：内容要素齐全、重亮点突出、针对采购需求及实际特点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	2.0
5.2	技术	[主观分]样片镜头运动（平、稳、匀、定位）：专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0	3.0
5.3	技术	[主观分]样片镜头运动构成新画面及表达信息：全面、专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
5.4	技术	[主观分]样片色彩还原度、播放流畅性、画面观赏舒适度、画面抖动情况：专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0	3.0
合计			0-90	86.0	60.0	43.0	83.0	81.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年度基本公共文化服务省级项目经费（浙江省文化馆全民艺术普及数字资源建设）（QSZB-Z(F)-H24045(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艺高文化创意有限公司	上海翰铎影视传媒有限责任公司	宁波七月花艺术培训有限公司	杭州天衡广告有限公司	杭州日报传媒有限公司、杭州如米影视传媒有限公司（联合体）
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类合同（最高1分）：0.5分/份（以提供的盖章合同复印件为准）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求得16分（人员要求除外），低于服务要求（负偏离）扣2分/项（16分起扣），负偏离≥8项投标无效。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
3.1	技术	[主观分] 项目理解：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.2	技术	[主观分] 项目分析：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 难点（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.3	技术	2. 要点（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.4	技术	3. 关键工作内容（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.5	技术	[主观分] 整体工作阶段及进度控制方案：合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.6	技术	[主观分] 关键时间节点把握：准确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.7	技术	[主观分] 直录播建设精品节目数字资源方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 直录播现场拍摄思路、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.8	技术	2. 内容审验（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.9	技术	3. 宣传推广（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
3.10	技术	4. 后期制作-设备、与采购人配合（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0
3.11	技术	5. 数据统计（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0
3.12	技术	6. 直录播设备（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0

3.13	技术	7. 成果交付（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.14	技术	[主观分]建设传统文化数字资源服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 调研（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.15	技术	2. 文案撰写（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0
3.16	技术	3. 实地拍摄（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.17	技术	4. 后期制作（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0
3.18	技术	5. 成果交付（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.19	技术	[主观分]资源库平台对接：全面、针对采购需求及实际特点、配套程度高（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0	2.0
4.1	技术	[主观分]人员数量、职责分工：充足、明确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	[主观分]项目负责人直播服务经验（提供相关证明材料及社保缴纳证明）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.3	技术	[主观分]主创团队及技术团队直播服务经验（不含项目负责人）（提供相关证明材料及社保缴纳证明）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	1.0	0.5	2.0	2.0
5.1	技术	[主观分]直录播建设精品节目数字资源和传统文化数字资源设计方案：内容要素齐全、重亮点突出、针对采购需求及实际特点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	0.0	0.0	3.0	3.0
5.2	技术	[主观分]样片镜头运动（平、稳、匀、定位）：专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	2.0
5.3	技术	[主观分]样片镜头运动构成新画面及表达信息：全面、专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
5.4	技术	[主观分]样片色彩还原度、播放流畅性、画面观赏舒适度、画面抖动情况：专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-90	78.0	56.0	48.5	83.0	81.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年度基本公共文化服务省级项目经费（浙江省文化馆全民艺术普及数字资源建设）（QSZB-Z(F)-H24045(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艺高文化创意有限公司	上海翰铎影视传媒有限责任公司	宁波七月花艺术培训有限公司	杭州天衡广告有限公司	杭州日报传媒有限公司、杭州如米影视传媒有限公司（联合体）
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类合同（最高1分）：0.5分/份（以提供的盖章合同复印件为准）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求得16分（人员要求除外），低于服务要求（负偏离）扣2分/项（16分起扣），负偏离≥8项投标无效。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
3.1	技术	[主观分] 项目理解：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.2	技术	[主观分] 项目分析：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 难点（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
3.3	技术	2. 要点（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
3.4	技术	3. 关键工作内容（评分范围：2, 1, 0）	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.5	技术	[主观分] 整体工作阶段及进度控制方案：合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
3.6	技术	[主观分] 关键时间节点把握：准确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3.7	技术	[主观分] 直播建设精品节目数字资源方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 直播现场拍摄思路、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
3.8	技术	2. 内容审验（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
3.9	技术	3. 宣传推广（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0
3.10	技术	4. 后期制作-设备、与采购人配合（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
3.11	技术	5. 数据统计（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.12	技术	6. 直播设备（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0

3.13	技术	7. 成果交付（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3.14	技术	[主观分]建设传统文化数字资源服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 调研（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.15	技术	2. 文案撰写（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	1.0	3.0	3.0
3.16	技术	3. 实地拍摄（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.17	技术	4. 后期制作（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
3.18	技术	5. 成果交付（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
3.19	技术	[主观分]资源库平台对接：全面、针对采购需求及实际特点、配套程度高（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0
4.1	技术	[主观分]人员数量、职责分工：充足、明确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
4.2	技术	[主观分]项目负责人直播服务经验（提供相关证明材料及社保缴纳证明）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
4.3	技术	[主观分]主创团队及技术团队直播服务经验（不含项目负责人）（提供相关证明材料及社保缴纳证明）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0
5.1	技术	[主观分]直录播建设精品节目数字资源和传统文化数字资源设计方案：内容要素齐全、重亮点突出、针对采购需求及实际特点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	2.0
5.2	技术	[主观分]样片镜头运动（平、稳、匀、定位）：专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	2.0
5.3	技术	[主观分]样片镜头运动构成新画面及表达信息：全面、专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	0.0	0.0	3.0	3.0
5.4	技术	[主观分]样片色彩还原度、播放流畅性、画面观赏舒适度、画面抖动情况：专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
合计			0-90	85.0	64.0	58.0	86.0	83.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年度基本公共文化服务省级项目经费（浙江省文化馆全民艺术普及数字资源建设）（QSZB-Z(F)-H24045(GK)）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江艺高文化创意有限公司	上海翰铎影视传媒有限责任公司	宁波七月花艺术培训有限公司	杭州天衡广告有限公司	杭州日报传媒有限公司、杭州如米影视传媒有限公司（联合体）
1	商务	[客观分] 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）与采购标的同品类合同（最高1分）：0.5分/份（以提供的盖章合同复印件为准）	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	技术	[客观分] 满足或明显优于招标文件明确的全部服务条款要求得16分（人员要求除外），低于服务要求（负偏离）扣2分/项（16分起扣），负偏离≥8项投标无效。	0-16	16.0	16.0	16.0	16.0	16.0
3.1	技术	[主观分] 项目理解：全面、充分、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
3.2	技术	[主观分] 项目分析：全面、到位、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约 1. 难点（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	2.0
3.3	技术	2. 要点（评分范围：2, 1, 0）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
3.4	技术	3. 关键工作内容（评分范围：2, 1, 0）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.5	技术	[主观分] 整体工作阶段及进度控制方案：合理、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
3.6	技术	[主观分] 关键时间节点把握：准确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0
3.7	技术	[主观分] 直录播建设精品节目数字资源方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履约 1. 直录播现场拍摄思路、流程（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0	3.0
3.8	技术	2. 内容审验（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.9	技术	3. 宣传推广（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
3.10	技术	4. 后期制作-设备、与采购人配合（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.11	技术	5. 数据统计（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.12	技术	6. 直录播设备（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	1.0	1.0	3.0	3.0

3.13	技术	7. 成果交付（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.14	技术	[主观分]建设传统文化数字资源服务方案：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行 1. 调研（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
3.15	技术	2. 文案撰写（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0
3.16	技术	3. 实地拍摄（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
3.17	技术	4. 后期制作（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
3.18	技术	5. 成果交付（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
3.19	技术	[主观分]资源库平台对接：全面、针对采购需求及实际特点、配套程度高（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0
4.1	技术	[主观分]人员数量、职责分工：充足、明确、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	3.0
4.2	技术	[主观分]项目负责人直播服务经验（提供相关证明材料及社保缴纳证明）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	1.0	0.5	2.0	2.0
4.3	技术	[主观分]主创团队及技术团队直播服务经验（不含项目负责人）（提供相关证明材料及社保缴纳证明）（评分范围：2, 1, 0.5, 0）	0-2	2.0	1.0	0.5	2.0	2.0
5.1	技术	[主观分]直录播建设精品节目数字资源和传统文化数字资源设计方案：内容要素齐全、重亮点突出、针对采购需求及实际特点（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0	2.0
5.2	技术	[主观分]样片镜头运动（平、稳、匀、定位）：专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
5.3	技术	[主观分]样片镜头运动构成新画面及表达信息：全面、专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
5.4	技术	[主观分]样片色彩还原度、播放流畅性、画面观赏舒适度、画面抖动情况：专业、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	2.0	0.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-90	77.0	50.0	47.0	79.0	76.0

专家（签名）：