

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：全自动医用PCR分析系统（结核病一体化系统）（第二次）（DTCG20241016125）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金顺医疗器械有限公司	杭州吉瑞生物科技有限公司	杭州艾安生物科技有限公司
1.1	商务	1、满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（39分），供应商对“第五部分 招标内容及要求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得39分。标注“★”为重要技术商务参数（如有），不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得39分；最低得0分。	0-39	34.0	39.0	31.0
1.2	商务	2. 产品功能（3分），产品功能突出的得3分，产品功能上能较好满足需求的得2分，功能基本满足需求的得1分，产品功能性有一定缺陷的得0.5分，产品功能不满足本项目需求得0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
1.3	商务	3.技术先进性（3分），产品技术极具先进性的得3分，产品技术较为先进的得2分，产品技术不具有先进性的得1分，采用技术较为落后的得0.5分，技术先进性不能满足本项目需求得0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
1.4	商务	4. 产品配置的完整性、合理性（3分），根据各投标产品的配置完整性、合理性情况打分；配置完整合理，得3分；配置较完整合理，得2分；配置完整性合理性较难满足要求的，得1分；配置完整性合理性有一定缺陷的，得0.5分；配置不完整或不合理的，得0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
1.5	商务	5.供货、安装、调试的方案和措施（3分），评定投标文件所承诺的供货、安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得3分；方案和措施科学较明确且较有效，得2分；方案措施欠妥的，得1分；方案措施存在明显缺陷的，得0.5分；无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	6、技术服务的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术培训及技术服务的方案、内容和措施评审打分。技术服务的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术服务的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分，方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.7	商务	7.质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得1分；质保期超过招标文件规定的，每一年增加1分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
1.8	商务	8.售后服务承诺（3分），根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得3分，售后服务方案较全面周到的，得2分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
1.9	商务	9.投标产品的运行、维修成本（3分）： 根据投标人提供的全保、人工保等各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品或易耗品的使用周期和价格的合理性综合评分。 成本合理且低的得3分；成本合理且较低得2分，成本合理价格一般得1分，维修成本高的得0.5分，无报价得0分	0-3	1.0	2.0	1.0
1.10	商务	10.售后服务保障（3分），由主要核心设备的原厂商提供售后服务承诺的，得3分；非原厂商提供售后服务承诺的，得1分，无售后服务承诺的，不得分	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩（3分）：投标产品销售业绩： 1.所投同品牌同型号产品2020年1月1日至本项目投标截止时间止的销售业绩，提供与使用单位签订的合同文本，一个合同文本为一个有效业绩，每一个有效业绩得1分，最高得3分。 备注：①以合同签订时间为准，提供合同文本复印件加盖投标人公章； ②投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3.1	商务	①投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	②投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	50.0	63.0	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：全自动医用PCR分析系统（结核病一体化系统）（第二次）（DTCG20241016125）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金顺医疗器械有限公司	杭州吉瑞生物科技有限公司	杭州艾安生物科技有限公司
1.1	商务	1、满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（39分），供应商对“第五部分 招标内容及要求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得39分。标注“★”为重要技术商务参数（如有），不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得39分；最低得0分。	0-39	34.0	39.0	31.0
1.2	商务	2. 产品功能（3分），产品功能突出的得3分，产品功能上能较好满足需求的得2分，功能基本满足需求的得1分，产品功能性有一定缺陷的得0.5分，产品功能不满足本项目需求得0分。	0-3	1.0	2.0	0.5
1.3	商务	3. 技术先进性（3分），产品技术极具先进性的得3分，产品技术较为先进的得2分，产品技术不具有先进性的得1分，采用技术较为落后的得0.5分，技术先进性不能满足本项目需求得0分。	0-3	1.0	1.0	1.0
1.4	商务	4. 产品配置的完整性、合理性（3分），根据各投标产品的配置完整性、合理性情况打分；配置完整合理，得3分；配置较完整合理，得2分；配置完整性合理性较难满足要求的，得1分；配置完整性合理性有一定缺陷的，得0.5分；配置不完整或不合理的，得0分。	0-3	2.0	3.0	2.0
1.5	商务	5. 供货、安装、调试的方案和措施（3分），评定投标文件所承诺的供货、安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得3分；方案和措施科学较明确且较有效，得2分；方案措施欠妥的，得1分；方案措施存在明显缺陷的，得0.5分；无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
1.6	商务	6. 技术服务的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术培训及技术服务的方案、内容和措施评审打分。技术服务的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术服务的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分；方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
1.7	商务	7. 质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得1分；质保期超过招标文件规定的，每一年增加1分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
1.8	商务	8. 售后服务承诺（3分），根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得3分，售后服务方案较全面周到的，得2分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.9	商务	9. 投标产品的运行、维修成本（3分）： 根据投标人提供的全保、人工保等各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品或易耗品的使用周期和价格的合理性综合评分。 成本合理且低的得3分；成本合理且较低得2分，成本合理价格一般得1分，维修成本高的得0.5分，无报价得0分	0-3	2.0	2.0	2.0
1.10	商务	10. 售后服务保障（3分），由主要核心设备的原厂商提供售后服务承诺的，得3分；非原厂商提供售后服务承诺的，得1分，无售后服务承诺的，不得分	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩（3分）：投标产品销售业绩： 1. 所投同品牌同型号产品2020年1月1日至本项目投标截止时间止的销售业绩，提供与使用单位签订的合同文本，一个合同文本为一个有效业绩，每一个有效业绩得1分，最高得3分。 备注：①以合同签订时间为准，提供合同文本复印件加盖投标人公章； ②投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3.1	商务	①投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	②投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	51.0	64.0	48.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：全自动医用PCR分析系统（结核病一体化系统）（第二次）（DTCG20241016125）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金顺医疗器械有限公司	杭州吉瑞生物科技有限公司	杭州艾安生物科技有限公司
1.1	商务	1、满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（39分），供应商对“第五部分 招标内容及要求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得39分。标注“★”为重要技术商务参数（如有），不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得39分；最低得0分。	0-39	34.0	39.0	31.0
1.2	商务	2. 产品功能（3分），产品功能突出的得3分，产品功能上能较好满足需求的得2分，功能基本满足需求的得1分，产品功能性有一定缺陷的得0.5分，产品功能不满足本项目需求得0分。	0-3	0.5	2.0	0.5
1.3	商务	3. 技术先进性（3分），产品技术极具先进性的得3分，产品技术较为先进的得2分，产品技术不具有先进性的得1分，采用技术较为落后的得0.5分，技术先进性不能满足本项目需求得0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
1.4	商务	4. 产品配置的完整性、合理性（3分），根据各投标产品的配置完整性、合理性情况打分；配置完整合理，得3分；配置较完整合理，得2分；配置完整性合理性较难满足要求的，得1分；配置完整性合理性有一定缺陷的，得0.5分；配置不完整或不合理的，得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.5	商务	5. 供货、安装、调试的方案和措施（3分），评定投标文件所承诺的供货、安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得3分；方案和措施科学较明确且较有效，得2分；方案措施欠妥的，得1分；方案措施存在明显缺陷的，得0.5分；无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
1.6	商务	6. 技术服务的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术培训及技术服务的方案、内容和措施评审打分。技术服务的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术服务的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分，方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.7	商务	7. 质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得1分；质保期超过招标文件规定的，每一年增加1分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
1.8	商务	8. 售后服务承诺（3分），根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得3分，售后服务方案较全面周到的，得2分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.9	商务	9. 投标产品的运行、维修成本（3分）： 根据投标人提供的全保、人工保等各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品或易耗品的使用周期和价格的合理性综合评分。 成本合理且低的得3分；成本合理且较低得2分，成本合理价格一般得1分，维修成本高的得0.5分，无报价得0分	0-3	2.0	3.0	0.5
1.10	商务	10. 售后服务保障（3分），由主要核心设备的原厂商提供售后服务承诺的，得3分；非原厂商提供售后服务承诺的，得1分，无售后服务承诺的，不得分	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩（3分）：投标产品销售业绩： 1. 所投同品牌同型号产品2020年1月1日至本项目投标截止时间止的销售业绩，提供与使用单位签订的合同文本，一个合同文本为一个有效业绩，每一个有效业绩得1分，最高得3分。 备注：①以合同签订时间为准，提供合同文本复印件加盖投标人公章； ②投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3.1	商务	①投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；	0-0.5	0.0 0	0.0	0.0
3.2	商务	②投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。	0-0.5	0.0 0	0.0	0.0
合计			0-70	50.5	64.0	47.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：全自动医用PCR分析系统（结核病一体化系统）（第二次）（DTCG20241016125）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金顺医疗器械有限公司	杭州吉瑞生物科技有限公司	杭州艾安生物科技有限公司
1.1	商务	1、满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（39分），供应商对“第五部分 招标内容及要求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得39分。标注“★”为重要技术商务参数（如有），不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得39分；最低得0分。	0-39	34.0	39.0	31.0
1.2	商务	2. 产品功能（3分），产品功能突出的得3分，产品功能上能较好满足需求的得2分，功能基本满足需求的得1分，产品功能性有一定缺陷的得0.5分，产品功能不满足本项目需求得0分。	0-3	1.0	3.0	0.5
1.3	商务	3. 技术先进性（3分），产品技术极具先进性的得3分，产品技术较为先进的得2分，产品技术不具有先进性的得1分，采用技术较为落后的得0.5分，技术先进性不满足本项目需求得0分。	0-3	1.0	1.0	1.0
1.4	商务	4. 产品配置的完整性、合理性（3分），根据各投标产品的配置完整性、合理性情况打分；配置完整合理，得3分；配置较完整合理，得2分；配置完整性合理性较难满足要求的，得1分；配置完整性合理性有一定缺陷的，得0.5分；配置不完整或不合理的，得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.5	商务	5. 供货、安装、调试的方案和措施（3分），评定投标文件所承诺的供货、安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得3分；方案和措施科学较明确且较有效，得2分；方案措施欠妥的，得1分；方案措施存在明显缺陷的，得0.5分；无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	6. 技术服务的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术培训及技术服务的方案、内容和措施评审打分。技术服务的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术服务的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分；方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
1.7	商务	7. 质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得1分；质保期超过招标文件规定的，每一年增加1分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
1.8	商务	8. 售后服务承诺（3分），根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得3分，售后服务方案较全面周到的，得2分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.9	商务	9. 投标产品的运行、维修成本（3分）： 根据投标人提供的全保、人工保等各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品或易耗品的使用周期和价格的合理性综合评分。 成本合理且低的得3分；成本合理且较低得2分，成本合理价格一般得1分，维修成本高的得0.5分，无报价得0分	0-3	1.0	2.0	1.0
1.10	商务	10. 售后服务保障（3分），由主要核心设备的原厂商提供售后服务承诺的，得3分；非原厂商提供售后服务承诺的，得1分，无售后服务承诺的，不得分	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩（3分）：投标产品销售业绩： 1. 所投同品牌同型号产品2020年1月1日至本项目投标截止时间止的销售业绩，提供与使用单位签订的合同文本，一个合同文本为一个有效业绩，每一个有效业绩得1分，最高得3分。 备注：①以合同签订时间为准，提供合同文本复印件加盖投标人公章； ②投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3.1	商务	①投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	②投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	50.0	63.0	47.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：全自动医用PCR分析系统（结核病一体化系统）（第二次）（DTCG20241016125）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州金顺医疗器械有限公司	杭州吉瑞生物科技有限公司	杭州艾安生物科技有限公司
1.1	商务	1、满足招标货物的性能、功能、技术指标要求（39分），供应商对“第五部分 招标内容及要求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得39分。标注“★”为重要技术商务参数（如有），不满足招标文件要求的，每一项扣减3分；其它的为一般技术商务参数，不满足招标文件要求的，每一项扣减1分。本项最高得39分；最低得0分。	0-39	34.0	39.0	31.0
1.2	商务	2. 产品功能（3分），产品功能突出的得3分，产品功能上能较好满足需求的得2分，功能基本满足需求的得1分，产品功能性有一定缺陷的得0.5分，产品功能不满足本项目需求得0分。	0-3	0.5	2.0	0.5
1.3	商务	3. 技术先进性（3分），产品技术极具先进性的得3分，产品技术较为先进的得2分，产品技术不具有先进性的得1分，采用技术较为落后的得0.5分，技术先进性不能满足本项目需求得0分。	0-3	1.0	1.0	1.0
1.4	商务	4. 产品配置的完整性、合理性（3分），根据各投标产品的配置完整性、合理性情况打分；配置完整合理，得3分；配置较完整合理，得2分；配置完整性合理性较难满足要求的，得1分；配置完整性合理性有一定缺陷的，得0.5分；配置不完整或不合理的，得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.5	商务	5. 供货、安装、调试的方案和措施（3分），评定投标文件所承诺的供货、安装、调试方法或方案，根据方案和措施科学性、有效性评审打分。方案和措施科学明确且有效，得3分；方案和措施科学较明确且较有效，得2分；方案措施欠妥的，得1分；方案措施存在明显缺陷的，得0.5分；无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.6	商务	6、技术服务的方案和措施（3分），综合评定各投标文件所承诺的技术培训及技术服务的方案、内容和措施评审打分。技术服务的方案、内容和措施明确且有效的，得3分；技术服务的方案、内容和措施较为明确有效的，得2分；方案措施欠妥的，得1分，方案措施存在明显缺陷的，得0.5分，无方案无措施的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.7	商务	7. 质保期（3分），质保期满足招标文件要求的，得1分；质保期超过招标文件规定的，每一年增加1分，最多得3分；质保期不满足招标文件要求的，该项不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0
1.8	商务	8. 售后服务承诺（3分），根据投标文件承诺给予招标人的各种售后服务条件，综合服务内容评审打分。售后服务方案全面周到的，得3分，售后服务方案较全面周到的，得2分，售后服务方案存在明显缺陷的，得1分，无售后服务承诺的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
1.9	商务	9. 投标产品的运行、维修成本（3分）： 根据投标人提供的全保、人工保等各种保修方案及价格的合理性，设备配件价格、维修服务费、消耗品或易耗品的使用周期和价格的合理性综合评分。 成本合理且低的得3分；成本合理且较低得2分，成本合理价格一般得1分，维修成本高的得0.5分，无报价得0分	0-3	2.0	2.0	2.0
1.10	商务	10. 售后服务保障（3分），由主要核心设备的原厂商提供售后服务承诺的，得3分；非原厂商提供售后服务承诺的，得1分，无售后服务承诺的，不得分	0-3	3.0	3.0	3.0
2	商务	业绩（3分）：投标产品销售业绩： 1. 所投同品牌同型号产品2020年1月1日至本项目投标截止时间止的销售业绩，提供与使用单位签订的合同文本，一个合同文本为一个有效业绩，每一个有效业绩得1分，最高得3分。 备注：①以合同签订时间为准，提供合同文本复印件加盖投标人公章； ②投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	3.0	0.0
3.1	商务	①投标产品属于《节能产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	②投标产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》范围的且具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的得0.5分。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	50.5	61.0	48.5

专家（签名）：