

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2021年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第七十六期）（hwcg2021-76）- 标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州殷禾科技有限公司 | 杭州陆轩科技有限公司 | 杭州瑞恒科技有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|------------|------------|
| 1.1 | 技术   | 对应于招标文件技术指标的偏离度（一项指标负偏离扣3分，本项最高得30分，最低得0分）   | 0-30 | 30         | 30         | 30         |
| 1.2 | 技术   | 产品技术及功能先进性（根据投标产品的先进性、可靠性、成熟性给0-10分）   | 0-10 | 8          | 8          | 8          |
| 1.3 | 技术   | 后期成本（运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分；维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分）   | 0-6  | 3          | 3          | 3          |
| 2.1 | 商务资信 | 保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）  | 0-6  | 0          | 0          | 0          |
| 2.2 | 商务资信 | 业绩（2018年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）   | 0-6  | 4          | 2          | 0          |
| 2.3 | 商务资信 | 安装、验收、培训方案（安装、验收方案：未提供方案的，得0分；安装、验收方案过于简单的，得1分；有较为详细的安装、验收方案的，得2分；安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分，培训方案：未提供方案的，得0分；培训方案过于简单的，得1分；培训方案具体、合理、可行的得2分） | 0-5  | 4          | 4          | 4          |
| 2.4 | 商务资信 | 售后服务能力、方案（是否由设备制造商提供质保期内售后服务给2分；根据售后服务方案、售后服务内容等给0-3分）   | 0-5  | 2          | 2          | 2          |
| 2.5 | 商务资信 | 优惠条件（对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1分）   | 0-1  | 0          | 0          | 0          |
| 2.6 | 商务资信 | 投标文件制作质量（对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况得0分或1分）  | 0-1  | 1          | 1          | 1          |
| 合计  |      |  | 0-70 | 52         | 50         | 48         |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2021年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第七十六期）（hwcg2021-76）- 标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州殷禾科技有限公司 | 杭州陆轩科技有限公司 | 杭州瑞恒科技有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|------------|------------|
| 1.1 | 技术   | 对应于招标文件技术指标的偏离度（一项指标负偏离扣3分，本项最高得30分，最低得0分）   | 0-30 | 30         | 30         | 30         |
| 1.2 | 技术   | 产品技术及功能先进性（根据投标产品的先进性、可靠性、成熟性给0-10分）   | 0-10 | 8          | 8          | 8          |
| 1.3 | 技术   | 后期成本（运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分；维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分）   | 0-6  | 5          | 4          | 4          |
| 2.1 | 商务资信 | 保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）  | 0-6  | 0          | 0          | 0          |
| 2.2 | 商务资信 | 业绩（2018年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）   | 0-6  | 4          | 2          | 0          |
| 2.3 | 商务资信 | 安装、验收、培训方案（安装、验收方案：未提供方案的，得0分；安装、验收方案过于简单的，得1分；有较为详细的安装、验收方案的，得2分；安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分，培训方案：未提供方案的，得0分；培训方案过于简单的，得1分；培训方案具体、合理、可行的得2分） | 0-5  | 4          | 3          | 5          |
| 2.4 | 商务资信 | 售后服务能力、方案（是否由设备制造商提供质保期内售后服务给2分；根据售后服务方案、售后服务内容等给0-3分）   | 0-5  | 4          | 4          | 3          |
| 2.5 | 商务资信 | 优惠条件（对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1分）   | 0-1  | 0          | 0          | 0          |
| 2.6 | 商务资信 | 投标文件制作质量（对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况得0分或1分）  | 0-1  | 1          | 1          | 1          |
| 合计  |      |  | 0-70 | 56         | 52         | 51         |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2021年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第七十六期）（hwcg2021-76）- 标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州殷禾科技有限公司 | 杭州陆轩科技有限公司 | 杭州瑞恒科技有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|------------|------------|
| 1.1 | 技术   | 对应于招标文件技术指标的偏离度（一项指标负偏离扣3分，本项最高得30分，最低得0分）   | 0-30 | 30         | 30         | 30         |
| 1.2 | 技术   | 产品技术及功能先进性（根据投标产品的先进性、可靠性、成熟性给0-10分）   | 0-10 | 8          | 7          | 7          |
| 1.3 | 技术   | 后期成本（运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分；维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分）   | 0-6  | 5          | 4          | 4          |
| 2.1 | 商务资信 | 保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）  | 0-6  | 0          | 0          | 0          |
| 2.2 | 商务资信 | 业绩（2018年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）   | 0-6  | 4          | 2          | 0          |
| 2.3 | 商务资信 | 安装、验收、培训方案（安装、验收方案：未提供方案的，得0分；安装、验收方案过于简单的，得1分；有较为详细的安装、验收方案的，得2分；安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分，培训方案：未提供方案的，得0分；培训方案过于简单的，得1分；培训方案具体、合理、可行的得2分） | 0-5  | 4          | 3          | 3          |
| 2.4 | 商务资信 | 售后服务能力、方案（是否由设备制造商提供质保期内售后服务给2分；根据售后服务方案、售后服务内容等给0-3分）   | 0-5  | 3          | 3          | 3          |
| 2.5 | 商务资信 | 优惠条件（对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1分）   | 0-1  | 0          | 0          | 0          |
| 2.6 | 商务资信 | 投标文件制作质量（对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况得0分或1分）  | 0-1  | 1          | 1          | 1          |
| 合计  |      |  | 0-70 | 55         | 50         | 48         |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2021年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第七十六期）（hwcg2021-76）- 标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州殷禾科技有限公司 | 杭州陆轩科技有限公司 | 杭州瑞恒科技有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|------------|------------|
| 1.1 | 技术   | 对应于招标文件技术指标的偏离度（一项指标负偏离扣3分，本项最高得30分，最低得0分）   | 0-30 | 30         | 30         | 30         |
| 1.2 | 技术   | 产品技术及功能先进性（根据投标产品的先进性、可靠性、成熟性给0-10分）   | 0-10 | 8          | 7          | 7.5        |
| 1.3 | 技术   | 后期成本（运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分；维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分）   | 0-6  | 4          | 4          | 4          |
| 2.1 | 商务资信 | 保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）  | 0-6  | 0          | 0          | 0          |
| 2.2 | 商务资信 | 业绩（2018年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）   | 0-6  | 4          | 2          | 0          |
| 2.3 | 商务资信 | 安装、验收、培训方案（安装、验收方案：未提供方案的，得0分；安装、验收方案过于简单的，得1分；有较为详细的安装、验收方案的，得2分；安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分，培训方案：未提供方案的，得0分；培训方案过于简单的，得1分；培训方案具体、合理、可行的得2分） | 0-5  | 4          | 3          | 3.5        |
| 2.4 | 商务资信 | 售后服务能力、方案（是否由设备制造商提供质保期内售后服务给2分；根据售后服务方案、售后服务内容等给0-3分）   | 0-5  | 3          | 2          | 2          |
| 2.5 | 商务资信 | 优惠条件（对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1分）   | 0-1  | 0          | 0          | 0          |
| 2.6 | 商务资信 | 投标文件制作质量（对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况得0分或1分）  | 0-1  | 1          | 1          | 1          |
| 合计  |      |  | 0-70 | 54         | 49         | 48         |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2021年杭州市医疗设备政府采购公开招标项目（第七十六期）（hwcg2021-76）- 标项2

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州殷禾科技有限公司 | 杭州陆轩科技有限公司 | 杭州瑞恒科技有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|------------|------------|
| 1.1 | 技术   | 对应于招标文件技术指标的偏离度（一项指标负偏离扣3分，本项最高得30分，最低得0分）   | 0-30 | 30         | 30         | 30         |
| 1.2 | 技术   | 产品技术及功能先进性（根据投标产品的先进性、可靠性、成熟性给0-10分）   | 0-10 | 10         | 7          | 7          |
| 1.3 | 技术   | 后期成本（运行成本：根据投标产品消耗品或易耗品价格给0-3分；维修成本：根据保修价格、配件价格、维修费用给0-3分）   | 0-6  | 6          | 4          | 4          |
| 2.1 | 商务资信 | 保修年限（符合《招标文件》要求之外每增加1年加1.5分，最高6分）  | 0-6  | 0          | 0          | 0          |
| 2.2 | 商务资信 | 业绩（2018年1月1日以来投标人同类产品销售业绩，参考合同复印件实例证明，每份计1分）   | 0-6  | 4          | 2          | 0          |
| 2.3 | 商务资信 | 安装、验收、培训方案（安装、验收方案：未提供方案的，得0分；安装、验收方案过于简单的，得1分；有较为详细的安装、验收方案的，得2分；安装、验收方案有明确的计划和步骤，有具体合理的验收标准的，得3分，培训方案：未提供方案的，得0分；培训方案过于简单的，得1分；培训方案具体、合理、可行的得2分） | 0-5  | 4          | 3          | 3          |
| 2.4 | 商务资信 | 售后服务能力、方案（是否由设备制造商提供质保期内售后服务给2分；根据售后服务方案、售后服务内容等给0-3分）   | 0-5  | 3          | 2          | 2          |
| 2.5 | 商务资信 | 优惠条件（对投标文件中是否有超出招标文件的优惠条件进行评议，没有实质性优惠条件得0分；有优惠条件的，根据优惠内容得1分）   | 0-1  | 0          | 0          | 0          |
| 2.6 | 商务资信 | 投标文件制作质量（对投标文件的制作质量进行综合评价，根据制作情况得0分或1分）  | 0-1  | 1          | 1          | 1          |
| 合计  |      |  | 0-70 | 58         | 49         | 47         |

专家（签名）：