

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：第九届三门·网络青蟹节运营服务项目（三招采-2022-CS143号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州原心文化创意有限公司	阿里巴巴(中国)软件有限公司	浙江梦马电子商务有限公司	浙江盛言文化创意有限公司	天目传媒有限公司
1	商务资信	投标人提供自2020年1月1日以来具有同类服务项目业绩，每提供一个同类项目的得0.5分，未提供的不得分，最高1分。提供合同扫描件加盖公章。	0-1	0.5	1	1	0	0
2.1	商务资信	投标人对采购需求服务要求的响应程度：满足招标文件明确的全部服务要求条款要求的该项得满分；低于服务要求（负偏离）的每项扣2分；扣完为止。	0-18	18	18	18	18	18
2.2	商务资信	在满足全部采购需求服务要求的基础上，有属于正偏的、有先进程度的每项加1分。无实质性意义的正偏离不加分，最高得4分。	0-4	0	2	0	0	0
3.1.1	商务资信	1) 活动整体规划合理的，符合本项目要求且具有科学性、可行性、合理性的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	3	3	3	1	3
3.1.2	商务资信	(2) 营销渠道丰富的，符合本项目要求且具有丰富的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	3	3	5	1	5
3.1.3	商务资信	(3) 方案详细、操作性强的，符合本项目要求且具有科学性、可操作性、合理性的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	1	5	5	3	5
3.1.4	商务资信	(4) 结合三门本地产品特色情况的，符合本项目要求且具有可行性、合理性的得4分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-4	1	3	4	1	3
3.2	商务资信	(1) 活动方案中针线上传播影响力内容安排是否科学合理的，符合本项目要求且具有科学性、可行性、合理性的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	1	5	3	1	3
3.3	商务资信	(2) 活动方案中针对内容创意和传播矩阵的优劣，符合本项目要求且具有科学性、可行性、合理性的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	1	3	3	1	3
3.4	商务资信	整合营销需要对接到主流电商平台，要求投标人提供淘宝、京东、拼多多等主流电商平台提供的支持投标人对接声明（盖电商平台章）；投标人为头部电商平台公司或子公司时，提供自声明文件；提供得3分，不能提供不得分。	0-3	0	3	3	0	0
3.5	商务资信	针对本项目指派相应的策划团队，具有良好的活动策划及执行能力、与大型电商平台资源或知名互联网媒体具备合作关系，团队人员配置合理、职责分工明确、类似项目实施经验丰富、专业技术能力突出的得6分，较好的得4分，有欠缺或不到位的得2分，未提供相关证明材料的不得分。	0-6	4	4	6	2	6
3.6	商务资信	能结合第三方主流电商平台的数据，为三门县产业提供电商诊断分析，针对三门本地产业规模、优势品类、近一年成交额趋势、商家数量等进行分析，能较好的提供多维度分析、数据详实的每条得3分，最高得12分。	0-12	0	6	9	0	3

3.7	商务 资信	(1) 活动方案中针对线上流量引流的安排, 最高得5分;	0-5	2.5	3.5	5	2	1.5
3.8	商务 资信	(2) 线下营销的安排及开展的优劣, 最高得3分;	0-3	1.5	2.5	2.5	1.3	2
3.9	商务 资信	(3) 活动方案中针对线上线下媒体宣传安排的优劣, 最高得3分;	0-3	2	2.5	2.5	1.2	2
3.10	商务 资信	活动整体进度计划安排科学、合理, 各阶段进度分解较细, 各时间节点突出的, 得6分; 活动进度计划安排基本合理, 有活动进度分解的, 得4分; 活动进度计划安排不合理, 活动进度分解不科学的, 得2分; 注: 没有提供不得分。	0-6	0	6	4	0	2
合计			0-90	38.5	70.5	74	32.5	56.5

专家(签名):

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：第九届三门·网络青蟹节运营服务项目（三招采-2022-CS143号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州原心文化创意有限公司	阿里巴巴（中国）软件有限公司	浙江梦马电子商务有限公司	浙江盛言文化创意有限公司	天目传媒有限公司
1	商务资信	投标人提供自2020年1月1日以来具有同类服务业绩，每提供一个同类项目的得0.5分，未提供的不得分，最高1分。提供合同扫描件加盖公章。	0-1	0.5	1	1	0	0
2.1	商务资信	投标人对采购需求服务要求的响应程度：满足招标文件明确的全部服务要求条款要求的该项得满分；低于服务要求（负偏离）的每项扣2分；扣完为止。	0-18	18	18	18	18	18
2.2	商务资信	在满足全部采购需求服务要求的基础上，有属于正偏的、有先进程度的每项加1分。无实质性意义的正偏离不加分，最高得4分。	0-4	0	2	0	0	0
3.1.1	商务资信	1) 活动整体规划合理的，符合本项目要求且具有科学性、可行性、合理性的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	3	3	3	1	5
3.1.2	商务资信	(2) 营销渠道丰富的，符合本项目要求且具有丰富的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	3	3	3	1	5
3.1.3	商务资信	(3) 方案详细、操作性强的，符合本项目要求且具有科学性、可操作性、合理性的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	1	3	3	0	5
3.1.4	商务资信	(4) 结合三门本地产品特色情况的，符合本项目要求且具有可行性、合理性的得4分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-4	1	3	3	0	4
3.2	商务资信	(1) 活动方案中针线上传播影响力内容安排是否科学合理的，符合本项目要求且具有科学性、可行性、合理性的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	1	5	3	0	5
3.3	商务资信	(2) 活动方案中针对内容创意和传播矩阵的优劣，符合本项目要求且具有科学性、可行性、合理性的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	1	3	3	0	3
3.4	商务资信	整合营销需要对接到主流电商平台，要求投标人提供淘宝、京东、拼多多等主流电商平台提供的支持投标人对接声明（盖电商平台章）；投标人为头部电商平台公司或子公司时，提供自声明文件；提供得3分，不能提供不得分。	0-3	0	3	3	0	0
3.5	商务资信	针对本项目指派相应的策划团队，具有良好的活动策划及执行能力、与大型电商平台资源或知名互联网媒体具备合作关系，团队人员配置合理、职责分工明确、类似项目实施经验丰富、专业技术能力突出的得6分，较好的得4分，有欠缺或不到位的得2分，未提供相关证明材料的不得分。	0-6	4	4	6	2	6

3.6	商务 资信	能结合第三方主流电商平台的数据，为三门县产业提供电商诊断分析，针对三门本地产业规模、优势品类、近一年成交额趋势、商家数量等进行分析，能较好的提供多维度分析、数据详实的每条得3分，最高得12分。	0-12	0	9	12	0	0
3.7	商务 资信	(1) 活动方案中针对线上流量引流的安排，最高得5分；	0-5	2.5	4	3.8	2	3.2
3.8	商务 资信	(2) 线下营销的安排及开展的优劣，最高得3分；	0-3	1.5	2.8	2.5	1	2
3.9	商务 资信	(3) 活动方案中针对线上线下媒体宣传安排的优劣，最高得3分；	0-3	1.5	2.8	2.5	1	2
3.10	商务 资信	活动整体进度计划安排科学、合理，各阶段进度分解较细，各时间节点突出的，得6分；活动进度计划安排基本合理，有活动进度分解的，得4分；活动进度计划安排不合理，活动进度分解不科学的，得2分； 注：没有提供不得分。	0-6	0	4	6	0	4
合计			0-90	38	70.6	72.8	26	62.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：第九届三门·网络青蟹节运营服务项目（三招采-2022-CS143号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州原心文化创意有限公司	阿里巴巴（中国）软件有限公司	浙江梦马电子商务有限公司	浙江盛言文化创意有限公司	天目传媒有限公司
1	商务资信	投标人提供自2020年1月1日以来具有同类服务项目业绩，每提供一个同类项目的得0.5分，未提供的不得分，最高1分。提供合同扫描件加盖公章。	0-1	0.5	1	1	0	0
2.1	商务资信	投标人对采购需求服务要求的响应程度：满足招标文件明确的全部服务要求条款要求的该项得满分；低于服务要求（负偏离）的每项扣2分；扣完为止。	0-18	18	18	18	18	18
2.2	商务资信	在满足全部采购需求服务要求的基础上，有属于正偏的、有先进程度的每项加1分。无实质性意义的正偏离不加分，最高得4分。	0-4	0	2	0	0	0
3.1.1	商务资信	1) 活动整体规划合理的，符合本项目要求且具有科学性、可行性、合理性的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	1	5	5	1	5
3.1.2	商务资信	(2) 营销渠道丰富的，符合本项目要求且具有丰富的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	3	5	5	3	5
3.1.3	商务资信	(3) 方案详细、操作性强的，符合本项目要求且具有科学性、可操作性、合理性的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	3	5	5	3	5
3.1.4	商务资信	(4) 结合三门本地产品特色情况的，符合本项目要求且具有可行性、合理性的得4分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-4	1	4	3	1	4
3.2	商务资信	(1) 活动方案中针线上传播影响力内容安排是否科学合理的，符合本项目要求且具有科学性、可行性、合理性的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	1	5	3	1	3
3.3	商务资信	(2) 活动方案中针对内容创意和传播矩阵的优劣，符合本项目要求且具有科学性、可行性、合理性的得5分；基本符合本项目要求的得3分；部分符合本项目要求的得1分；完全不符合本项目要求或未提供相应内容的不得分。	0-5	1	5	3	1	5
3.4	商务资信	整合营销需要对接到主流电商平台，要求投标人提供淘宝、京东、拼多多等主流电商平台提供的支持投标人对接声明（盖电商平台章）；投标人为头部电商平台公司或子公司时，提供自声明文件；提供得3分，不能提供不得分。	0-3	0	3	3	0	0
3.5	商务资信	针对本项目指派相应的策划团队，具有良好的活动策划及执行能力、与大型电商平台资源或知名互联网媒体具备合作关系，团队人员配置合理、职责分工明确、类似项目实施经验丰富、专业技术能力突出的得6分，较好的得4分，有欠缺或不到位的得2分，未提供相关证明材料的不得分。	0-6	4	4	4	2	4

3.6	商务 资信	能结合第三方主流电商平台的数据，为三门县产业提供电商诊断分析，针对三门本地产业规模、优势品类、近一年成交额趋势、商家数量等进行分析，能较好的提供多维度分析、数据详实的每条得3分，最高得12分。	0-12	0	3	9	0	0
3.7	商务 资信	(1) 活动方案中针对线上流量引流的安排，最高得5分；	0-5	2	3	3	1	3
3.8	商务 资信	(2) 线下营销的安排及开展的优劣，最高得3分；	0-3	1	3	2	1	3
3.9	商务 资信	(3) 活动方案中针对线上线下媒体宣传安排的优劣，最高得3分；	0-3	1	3	2	1	2
3.10	商务 资信	活动整体进度计划安排科学、合理，各阶段进度分解较细，各时间节点突出的，得6分；活动进度计划安排基本合理，有活动进度分解的，得4分；活动进度计划安排不合理，活动进度分解不科学的，得2分； 注：没有提供不得分。	0-6	0	6	6	0	4
合计			0-90	36.5	75	72	33	61

专家（签名）：