

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：数字工场生产性实践实训基地建设（WZZF2023(ZC)-07-140（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广西迅宏科技有限公司	杭州加桦科技有限公司	义乌鑫维科技有限公司	武汉跃行科技有限公司
1	技术	产品能力： 投标人所投软件产品具有软件著作权登记证书，每提供一个得0.5分，本项最高得4分。提供证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
2	商务	同类项目业绩： 投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品响应程度： 根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，完全响应的得30分。标“▲”的为实质性要条款，不满足视为无效投标；标“★”的为重要参数不满足或负偏离的每项扣1.5分；其他参数不满足或负偏离的每项扣1分，扣完为止； 注：招标文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。	0-30	22.5	18.0	30.0	18.0

4	技术	<p>视频演示： 投标人需对所投软件产品提供以下功能演示： 一、软件项目开发实训平台演示项： 1、系统须支持项目需求定制管理，支持需求、场景等相关描述。支持管理测试用例，支持设置用例步骤，设置每个步骤的期望值，设置用例的适用阶段。支持对项目组内成员进行自动分配测试任务，可以将相应的用例指派给相应的人员来进行完成。系统支持测试流程中的项目 Bug管理、跟踪、统计，并最终出具测试报告。 2、系统支持老师创建项目组或学生自主创建项目组自由组队功能，应可以将教学资源分配给班、项目组内，供学生使用，或由学生组自由选择项目的功能。 3、系统须支持老师在项目实施过程中对班级学生分组，对实训教学进行中的项目进度进行多维度的综合数据统计、查看。包括任务完成度、组内人员代码完成质量、代码贡献数量、提交日期等统计报表数据。 4、系统须支持老师或学生组长对当前提交的项目代码进行项目编译构建，并对构建成功的项目进行一键发布管理，并进行在线访问浏览。</p> <p>二、智慧环保演示项： 1、公司回收： a)展示公司信息，包括公司名称、照片、营业时间、地点、电话、服务范围等。 b)用户可以预约指定公司前来回收等。</p> <p>三、智慧社区演示项： 1、家庭成员管理：可添加家庭成员信息，可编辑完善家庭成员详情，提供可编辑的字段有住户房屋、住户类型、姓名、性别、手机号、身份证。</p> <p>四、访客预约演示项： 1、创建邀约：企业员工通过手机端创建来访预约，预约需填入拜访人员、部门、楼宇信息，创建成功后，发送审核人审批。 2、访客记录：展示所有的访客记录，企业员工并且可以查看每一次的访客详情。</p> <p>五、时代楷模演示项： 1、群众需求库：展示群众需求列表，包括联系人姓名、电话、地址、需求时间、所属部门和需求描述。 2、个人中心：查看个人信息，英雄事迹投递、需求投递、捐赠、更换手机号码、密码修改和退出登录。</p> <p>六、商务软件解决方案数字资源案例库演示项： 1、软件原型课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于原型设计、色彩构成、导航菜单设计、桌面应用设计)等。 2、MySQL课程资源，课程视频不少于15个，知识点包含但不限于MySQL视图、数据库表的创建、SQL语句、数据库可视化管理工具(workbench的试用)等。 3、应用软件开发课程资源：视频不少于20个，知识点包含但不限于前端：页面开发、后端：框架搭建、代码自动生成、接口开发等。 4、桌面应用开发课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于Swing 组件的层次结构、菜单设计、时间选择器、JFormDesigner的使用、项目发布等。 5、项目部署交付课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于原生部署、集成工具部署（phpstudy）等。 注：要求使用真实系统演示，不得用word、PPT、录音等形式代替。演示时间控制在25分钟以内，每完全满足1项得1分，满分为15分。不完全满足酌情扣分，无演示或演示不符合要求的不得分。</p>	0-15	0.0	0.0	14.5	0.0
5	技术	<p>项目实施方案： 投标人依据本项目实际情况提供项目实施方案，方案内容包括质量保障、工期计划安排、安装测试、验收方案等。 对项目实施有具体措施、实施方案完整、科学，可行性强得4-5分； 实施措施较具体，实施方案基本科学，可行性一般得1-3分； 实施方案较差（含无方案）得0分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0

6	技术	<p>培训方案： 培训方案内容包含但不限于设定项目具体培训措施、明确培训方式、培训对象、培训目标、培训计划、人员配备及安排等。培训方案内容详细，措施具体，安排合理，培训方案明确的得3-4分； 培训方案内容较一般，安排一般，培训方案一般的得1-2分； 培训方案较差的得0分。</p>	0-4	2.0	2.5	3.5	2.5
7	商务	<p>质保期： 质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加2分，最高得2分，不足1年的不计入加分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	<p>售后服务： 投标人提供详细的售后服务方案，包括售后服务承诺、服务内容及方式、售后服务网点情况。 售后服务方案完整具体，售后服务保障措施操作性强的得3-4分； 方案较一般、有可操作性得1-2分； 方案较差（含无方案）的得0分。</p>	0-4	1.5	2.5	3.0	2.0
9	技术	<p>综合情况： 1、投标人或软件产品制造商具有ISO 27001信息安全管理体 系认证的得1分，投标文件中需提供证书复印件并加盖公章， 未提供不得分。 2、投标人或所投软件产品制造商具有有效的售后服务认证证 书，符合GB/T27922-2011商品售后服务评价体系标准（认证 级别为五星级）的得1分，投标文件中提供证书复印件并加 盖公章，资料不符或未提供不得分。 3、投标人或软件产品制造商为职业教育现场工程师专项培 养计划项目企业的得1分，提供官方证明材料并加盖公章，未 提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	32.0	31.0	67.0	30.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：数字工场生产性实践实训基地建设（WZZF2023(ZC)-07-140（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广西迅宏科技有限公司	杭州加桦科技有限公司	义乌鑫维科技有限公司	武汉跃行科技有限公司
1	技术	产品能力： 投标人所投软件产品具有软件著作权登记证书，每提供一个得0.5分，本项最高得4分。提供证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
2	商务	同类项目业绩： 投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品响应程度： 根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，完全响应的得30分。标“▲”的为实质性要条款，不满足视为无效投标；标“★”的为重要参数不满足或负偏离的每项扣1.5分；其他参数不满足或负偏离的每项扣1分，扣完为止； 注：招标文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。	0-30	22.5	18.0	30.0	18.0

4	技术	<p>视频演示： 投标人需对所投软件产品提供以下功能演示： 一、软件项目开发实训平台演示项： 1、系统须支持项目需求定制管理，支持需求、场景等相关描述。支持管理测试用例，支持设置用例步骤，设置每个步骤的期望值，设置用例的适用阶段。支持对项目组内成员进行自动分配测试任务，可以将相应的用例指派给相应的人员来进行完成。系统支持测试流程中的项目 Bug管理、跟踪、统计，并最终出具测试报告。 2、系统支持老师创建项目组或学生自主创建项目组自由组队功能，应可以将教学资源分配给班、项目组内，供学生使用，或由学生组自由选择项目的功能。 3、系统须支持老师在项目实施过程中对班级学生分组，对实训教学进行中的项目进度进行多维度的综合数据统计、查看。包括任务完成度、组内人员代码完成质量、代码贡献数量、提交日期等统计报表数据。 4、系统须支持老师或学生组长对当前提交的项目代码进行项目编译构建，并对构建成功的项目进行一键发布管理，并进行在线访问浏览。</p> <p>二、智慧环保演示项： 1、公司回收： a)展示公司信息，包括公司名称、照片、营业时间、地点、电话、服务范围等。 b)用户可以预约指定公司前来回收等。</p> <p>三、智慧社区演示项： 1、家庭成员管理：可添加家庭成员信息，可编辑完善家庭成员详情，提供可编辑的字段有住户房屋、住户类型、姓名、性别、手机号、身份证。</p> <p>四、访客预约演示项： 1、创建邀约：企业员工通过手机端创建来访预约，预约需填入拜访人员、部门、楼宇信息，创建成功后，发送审核人审批。 2、访客记录：展示所有的访客记录，企业员工并且可以查看每一次的访客详情。</p> <p>五、时代楷模演示项： 1、群众需求库：展示群众需求列表，包括联系人姓名、电话、地址、需求时间、所属部门和需求描述。 2、个人中心：查看个人信息，英雄事迹投递、需求投递、捐赠、更换手机号码、密码修改和退出登录。</p> <p>六、商务软件解决方案数字资源案例库演示项： 1、软件原型课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于原型设计、色彩构成、导航菜单设计、桌面应用设计)等。 2、MySQL课程资源，课程视频不少于15个，知识点包含但不限于MySQL视图、数据库表的创建、SQL语句、数据库可视化管理工具(workbench的试用)等。 3、应用软件开发课程资源：视频不少于20个，知识点包含但不限于前端：页面开发、后端：框架搭建、代码自动生成、接口开发等。 4、桌面应用开发课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于Swing 组件的层次结构、菜单设计、时间选择器、JFormDesigner的使用、项目发布等。 5、项目部署交付课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于原生部署、集成工具部署（phpstudy）等。 注：要求使用真实系统演示，不得用word、PPT、录音等形式代替。演示时间控制在25分钟以内，每完全满足1项得1分，满分为15分。不完全满足酌情扣分，无演示或演示不符合要求的不得分。</p>	0-15	0.0	0.0	13.0	0.0
5	技术	<p>项目实施方案： 投标人依据本项目实际情况提供项目实施方案，方案内容包括质量保障、工期计划安排、安装测试、验收方案等。 对项目实施有具体措施、实施方案完整、科学，可行性强得4-5分； 实施措施较具体，实施方案基本科学，可行性一般得1-3分； 实施方案较差（含无方案）得0分。</p>	0-5	2.0	3.0	4.0	3.0

6	技术	<p>培训方案： 培训方案内容包含但不限于设定项目具体培训措施、明确培训方式、培训对象、培训目标、培训计划、人员配备及安排等。培训方案内容详细，措施具体，安排合理，培训方案明确的得3-4分； 培训方案内容较一般，安排一般，培训方案一般的得1-2分； 培训方案较差的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
7	商务	<p>质保期： 质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加2分，最高得2分，不足1年的不计入加分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	<p>售后服务： 投标人提供详细的售后服务方案，包括售后服务承诺、服务内容及方式、售后服务网点情况。 售后服务方案完整具体，售后服务保障措施操作性强的得3-4分； 方案较一般、有可操作性得1-2分； 方案较差（含无方案）的得0分。</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	<p>综合情况： 1、投标人或软件产品制造商具有ISO 27001信息安全管理体 系认证的得1分，投标文件中需提供证书复印件并加盖公章， 未提供不得分。 2、投标人或所投软件产品制造商具有有效的售后服务认证证 书，符合GB/T27922-2011商品售后服务评价体系标准（认证 级别为五星级）的得1分，投标文件中提供证书复印件并加 盖公章，资料不符或未提供不得分。 3、投标人或软件产品制造商为职业教育现场工程师专项培 养计划项目企业的得1分，提供官方证明材料并加盖公章，未 提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	34.5	33.0	67.0	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：数字工场生产性实践实训基地建设（WZZF2023(ZC)-07-140（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广西迅宏科技有限公司	杭州加桦科技有限公司	义乌鑫维科技有限公司	武汉跃行科技有限公司
1	技术	产品能力： 投标人所投软件产品具有软件著作权登记证书，每提供一个得0.5分，本项最高得4分。提供证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
2	商务	同类项目业绩： 投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品响应程度： 根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，完全响应的得30分。标“▲”的为实质性要条款，不满足视为无效投标；标“★”的为重要参数不满足或负偏离的每项扣1.5分；其他参数不满足或负偏离的每项扣1分，扣完为止； 注：招标文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。	0-30	22.5	18.0	30.0	18.0

4	技术	<p>视频演示： 投标人需对所投软件产品提供以下功能演示： 一、软件项目开发实训平台演示项： 1、系统须支持项目需求定制管理，支持需求、场景等相关描述。支持管理测试用例，支持设置用例步骤，设置每个步骤的期望值，设置用例的适用阶段。支持对项目组内成员进行自动分配测试任务，可以将相应的用例指派给相应的人员来进行完成。系统支持测试流程中的项目 Bug管理、跟踪、统计，并最终出具测试报告。 2、系统支持老师创建项目组或学生自主创建项目组自由组队功能，应可以将教学资源分配给班、项目组内，供学生使用，或由学生组自由选择项目的功能。 3、系统须支持老师在项目实施过程中对班级学生分组，对实训教学进行中的项目进度进行多维度的综合数据统计、查看。包括任务完成度、组内人员代码完成质量、代码贡献数量、提交日期等统计报表数据。 4、系统须支持老师或学生组长对当前提交的项目代码进行项目编译构建，并对构建成功的项目进行一键发布管理，并进行在线访问浏览。</p> <p>二、智慧环保演示项： 1、公司回收： a)展示公司信息，包括公司名称、照片、营业时间、地点、电话、服务范围等。 b)用户可以预约指定公司前来回收等。</p> <p>三、智慧社区演示项： 1、家庭成员管理：可添加家庭成员信息，可编辑完善家庭成员详情，提供可编辑的字段有住户房屋、住户类型、姓名、性别、手机号、身份证。</p> <p>四、访客预约演示项： 1、创建邀约：企业员工通过手机端创建来访预约，预约需填入拜访人员、部门、楼宇信息，创建成功后，发送审核人审批。 2、访客记录：展示所有的访客记录，企业员工并且可以查看每一次的访客详情。</p> <p>五、时代楷模演示项： 1、群众需求库：展示群众需求列表，包括联系人姓名、电话、地址、需求时间、所属部门和需求描述。 2、个人中心：查看个人信息，英雄事迹投递、需求投递、捐赠、更换手机号码、密码修改和退出登录。</p> <p>六、商务软件解决方案数字资源案例库演示项： 1、软件原型课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于原型设计、色彩构成、导航菜单设计、桌面应用设计)等。 2、MySQL课程资源，课程视频不少于15个，知识点包含但不限于MySQL视图、数据库表的创建、SQL语句、数据库可视化管理工具(workbench的试用)等。 3、应用软件开发课程资源：视频不少于20个，知识点包含但不限于前端：页面开发、后端：框架搭建、代码自动生成、接口开发等。 4、桌面应用开发课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于Swing 组件的层次结构、菜单设计、时间选择器、JFormDesigner的使用、项目发布等。 5、项目部署交付课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于原生部署、集成工具部署（phpstudy）等。 注：要求使用真实系统演示，不得用word、PPT、录音等形式代替。演示时间控制在25分钟以内，每完全满足1项得1分，满分为15分。不完全满足酌情扣分，无演示或演示不符合要求的不得分。</p>	0-15	0.0	0.0	13.0	0.0
5	技术	<p>项目实施方案： 投标人依据本项目实际情况提供项目实施方案，方案内容包括质量保障、工期计划安排、安装测试、验收方案等。 对项目实施有具体措施、实施方案完整、科学，可行性强得4-5分； 实施措施较具体，实施方案基本科学，可行性一般得1-3分； 实施方案较差（含无方案）得0分。</p>	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0

6	技术	<p>培训方案： 培训方案内容包含但不限于设定项目具体培训措施、明确培训方式、培训对象、培训目标、培训计划、人员配备及安排等。培训方案内容详细，措施具体，安排合理，培训方案明确的得3-4分； 培训方案内容较一般，安排一般，培训方案一般的得1-2分； 培训方案较差的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	4.0	3.0
7	商务	<p>质保期： 质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加2分，最高得2分，不足1年的不计入加分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	<p>售后服务： 投标人提供详细的售后服务方案，包括售后服务承诺、服务内容及方式、售后服务网点情况。 售后服务方案完整具体，售后服务保障措施操作性强的得3-4分； 方案较一般、有可操作性得1-2分； 方案较差（含无方案）的得0分。</p>	0-4	2.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	<p>综合情况： 1、投标人或软件产品制造商具有ISO 27001信息安全管理体 系认证的得1分，投标文件中需提供证书复印件并加盖公章， 未提供不得分。 2、投标人或所投软件产品制造商具有有效的售后服务认证证 书，符合GB/T27922-2011商品售后服务评价体系标准（认证 级别为五星级）的得1分，投标文件中提供证书复印件并加 盖公章，资料不符或未提供不得分。 3、投标人或软件产品制造商为职业教育现场工程师专项培养 计划项目企业的得1分，提供官方证明材料并加盖公章，未 提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	33.5	33.0	67.0	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：数字工场生产性实践实训基地建设（WZZF2023(ZC)-07-140（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广西迅宏科技有限公司	杭州加桦科技有限公司	义乌鑫维科技有限公司	武汉跃行科技有限公司
1	技术	产品能力： 投标人所投软件产品具有软件著作权登记证书，每提供一个得0.5分，本项最高得4分。提供证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
2	商务	同类项目业绩： 投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品响应程度： 根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，完全响应的得30分。标“▲”的为实质性要条款，不满足视为无效投标；标“★”的为重要参数不满足或负偏离的每项扣1.5分；其他参数不满足或负偏离的每项扣1分，扣完为止； 注：招标文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。	0-30	22.5	18.0	30.0	18.0

4	技术	<p>视频演示： 投标人需对所投软件产品提供以下功能演示： 一、软件项目开发实训平台演示项： 1、系统须支持项目需求定制管理，支持需求、场景等相关描述。支持管理测试用例，支持设置用例步骤，设置每个步骤的期望值，设置用例的适用阶段。支持对项目组内成员进行自动分配测试任务，可以将相应的用例指派给相应的人员来进行完成。系统支持测试流程中的项目 Bug管理、跟踪、统计，并最终出具测试报告。 2、系统支持老师创建项目组或学生自主创建项目组自由组队功能，应可以将教学资源分配给班、项目组内，供学生使用，或由学生组自由选择项目的功能。 3、系统须支持老师在项目实施过程中对班级学生分组，对实训教学进行中的项目进度进行多维度的综合数据统计、查看。包括任务完成度、组内人员代码完成质量、代码贡献数量、提交日期等统计报表数据。 4、系统须支持老师或学生组长对当前提交的项目代码进行项目编译构建，并对构建成功的项目进行一键发布管理，并进行在线访问浏览。</p> <p>二、智慧环保演示项： 1、公司回收： a)展示公司信息，包括公司名称、照片、营业时间、地点、电话、服务范围等。 b)用户可以预约指定公司前来回收等。</p> <p>三、智慧社区演示项： 1、家庭成员管理：可添加家庭成员信息，可编辑完善家庭成员详情，提供可编辑的字段有住户房屋、住户类型、姓名、性别、手机号、身份证。</p> <p>四、访客预约演示项： 1、创建邀约：企业员工通过手机端创建来访预约，预约需填入拜访人员、部门、楼宇信息，创建成功后，发送审核人审批。 2、访客记录：展示所有的访客记录，企业员工并且可以查看每一次的访客详情。</p> <p>五、时代楷模演示项： 1、群众需求库：展示群众需求列表，包括联系人姓名、电话、地址、需求时间、所属部门和需求描述。 2、个人中心：查看个人信息，英雄事迹投递、需求投递、捐赠、更换手机号码、密码修改和退出登录。</p> <p>六、商务软件解决方案数字资源案例库演示项： 1、软件原型课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于原型设计、色彩构成、导航菜单设计、桌面应用设计)等。 2、MySQL课程资源，课程视频不少于15个，知识点包含但不限于MySQL视图、数据库表的创建、SQL语句、数据库可视化管理工具(workbench的试用)等。 3、应用软件开发课程资源：视频不少于20个，知识点包含但不限于前端：页面开发、后端：框架搭建、代码自动生成、接口开发等。 4、桌面应用开发课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于Swing 组件的层次结构、菜单设计、时间选择器、JFormDesigner的使用、项目发布等。 5、项目部署交付课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于原生部署、集成工具部署（phpstudy）等。 注：要求使用真实系统演示，不得用word、PPT、录音等形式代替。演示时间控制在25分钟以内，每完全满足1项得1分，满分为15分。不完全满足酌情扣分，无演示或演示不符合要求的不得分。</p>	0-15	0.0	0.0	10.0	0.0
5	技术	<p>项目实施方案： 投标人依据本项目实际情况提供项目实施方案，方案内容包括质量保障、工期计划安排、安装测试、验收方案等。 对项目实施有具体措施、实施方案完整、科学，可行性强得4-5分； 实施措施较具体，实施方案基本科学，可行性一般得1-3分； 实施方案较差（含无方案）得0分。</p>	0-5	2.0	3.0	4.5	2.0

6	技术	<p>培训方案： 培训方案内容包含但不限于设定项目具体培训措施、明确培训方式、培训对象、培训目标、培训计划、人员配备及安排等。培训方案内容详细，措施具体，安排合理，培训方案明确的得3-4分； 培训方案内容较一般，安排一般，培训方案一般的得1-2分； 培训方案较差的得0分。</p>	0-4	2.0	2.0	3.5	2.0
7	商务	<p>质保期： 质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加2分，最高得2分，不足1年的不计入加分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	<p>售后服务： 投标人提供详细的售后服务方案，包括售后服务承诺、服务内容及方式、售后服务网点情况。 售后服务方案完整具体，售后服务保障措施操作性强的得3-4分； 方案较一般、有可操作性得1-2分； 方案较差（含无方案）的得0分。</p>	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	<p>综合情况： 1、投标人或软件产品制造商具有ISO 27001信息安全管理体 系认证的得1分，投标文件中需提供证书复印件并加盖公章， 未提供不得分。 2、投标人或所投软件产品制造商具有有效的售后服务认证证 书，符合GB/T27922-2011商品售后服务评价体系标准（认证 级别为五星级）的得1分，投标文件中提供证书复印件并加 盖公章，资料不符或未提供不得分。 3、投标人或软件产品制造商为职业教育现场工程师专项培 养计划项目企业的得1分，提供官方证明材料并加盖公章，未 提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	31.5	30.0	63.0	29.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：数字工场生产性实践实训基地建设（WZZF2023(ZC)-07-140（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	广西迅宏科技有限公司	杭州加桦科技有限公司	义乌鑫维科技有限公司	武汉跃行科技有限公司
1	技术	产品能力： 投标人所投软件产品具有软件著作权登记证书，每提供一个得0.5分，本项最高得4分。提供证书扫描件加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	0.0	4.0	0.0
2	商务	同类项目业绩： 投标人自2020年01月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖供应商公章，否则不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	投标产品响应程度： 根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，完全响应的得30分。标“▲”的为实质性要条款，不满足视为无效投标；标“★”的为重要参数不满足或负偏离的每项扣1.5分；其他参数不满足或负偏离的每项扣1分，扣完为止； 注：招标文件内明确需提供证明材料的技术条款，如未提供证明材料的为负偏离。	0-30	22.5	18.0	30.0	18.0

4	技术	<p>视频演示： 投标人需对所投软件产品提供以下功能演示： 一、软件项目开发实训平台演示项： 1、系统须支持项目需求定制管理，支持需求、场景等相关描述。支持管理测试用例，支持设置用例步骤，设置每个步骤的期望值，设置用例的适用阶段。支持对项目组内成员进行自动分配测试任务，可以将相应的用例指派给相应的人员来进行完成。系统支持测试流程中的项目 Bug管理、跟踪、统计，并最终出具测试报告。 2、系统支持老师创建项目组或学生自主创建项目组自由组队功能，应可以将教学资源分配给班、项目组内，供学生使用，或由学生组自由选择项目的功能。 3、系统须支持老师在项目实施过程中对班级学生分组，对实训教学进行中的项目进度进行多维度的综合数据统计、查看。包括任务完成度、组内人员代码完成质量、代码贡献数量、提交日期等统计报表数据。 4、系统须支持老师或学生组长对当前提交的项目代码进行项目编译构建，并对构建成功的项目进行一键发布管理，并进行在线访问浏览。</p> <p>二、智慧环保演示项： 1、公司回收： a)展示公司信息，包括公司名称、照片、营业时间、地点、电话、服务范围等。 b)用户可以预约指定公司前来回收等。</p> <p>三、智慧社区演示项： 1、家庭成员管理：可添加家庭成员信息，可编辑完善家庭成员详情，提供可编辑的字段有住户房屋、住户类型、姓名、性别、手机号、身份证。</p> <p>四、访客预约演示项： 1、创建邀约：企业员工通过手机端创建来访预约，预约需填入拜访人员、部门、楼宇信息，创建成功后，发送审核人审批。 2、访客记录：展示所有的访客记录，企业员工并且可以查看每一次的访客详情。</p> <p>五、时代楷模演示项： 1、群众需求库：展示群众需求列表，包括联系人姓名、电话、地址、需求时间、所属部门和需求描述。 2、个人中心：查看个人信息，英雄事迹投递、需求投递、捐赠、更换手机号码、密码修改和退出登录。</p> <p>六、商务软件解决方案数字资源案例库演示项： 1、软件原型课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于原型设计、色彩构成、导航菜单设计、桌面应用设计)等。 2、MySQL课程资源，课程视频不少于15个，知识点包含但不限于MySQL视图、数据库表的创建、SQL语句、数据库可视化管理工具(workbench的试用)等。 3、应用软件开发课程资源：视频不少于20个，知识点包含但不限于前端：页面开发、后端：框架搭建、代码自动生成、接口开发等。 4、桌面应用开发课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于Swing 组件的层次结构、菜单设计、时间选择器、JFormDesigner的使用、项目发布等。 5、项目部署交付课程资源：视频不少于15个，知识点包含但不限于原生部署、集成工具部署（phpstudy）等。 注：要求使用真实系统演示，不得用word、PPT、录音等形式代替。演示时间控制在25分钟以内，每完全满足1项得1分，满分为15分。不完全满足酌情扣分，无演示或演示不符合要求的不得分。</p>	0-15	0.0	0.0	14.0	0.0
5	技术	<p>项目实施方案： 投标人依据本项目实际情况提供项目实施方案，方案内容包括质量保障、工期计划安排、安装测试、验收方案等。 对项目实施有具体措施、实施方案完整、科学，可行性强得4-5分； 实施措施较具体，实施方案基本科学，可行性一般得1-3分； 实施方案较差（含无方案）得0分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0

6	技术	<p>培训方案： 培训方案内容包含但不限于设定项目具体培训措施、明确培训方式、培训对象、培训目标、培训计划、人员配备及安排等。培训方案内容详细，措施具体，安排合理，培训方案明确的得3-4分； 培训方案内容较一般，安排一般，培训方案一般的得1-2分； 培训方案较差的得0分。</p>	0-4	3.0	3.0	3.5	2.0
7	商务	<p>质保期： 质保期满足招标文件要求的不得分，每增加1年加2分，最高得2分，不足1年的不计入加分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
8	技术	<p>售后服务： 投标人提供详细的售后服务方案，包括售后服务承诺、服务内容及方式、售后服务网点情况。 售后服务方案完整具体，售后服务保障措施操作性强的得3-4分； 方案较一般、有可操作性得1-2分； 方案较差（含无方案）的得0分。</p>	0-4	2.0	3.0	4.0	2.0
9	技术	<p>综合情况： 1、投标人或软件产品制造商具有ISO 27001信息安全管理体 系认证的得1分，投标文件中需提供证书复印件并加盖公章， 未提供不得分。 2、投标人或所投软件产品制造商具有有效的售后服务认证证 书，符合GB/T27922-2011商品售后服务评价体系标准（认证 级别为五星级）的得1分，投标文件中提供证书复印件并加 盖公章，资料不符或未提供不得分。 3、投标人或软件产品制造商为职业教育现场工程师专项培 养计划项目企业的得1分，提供官方证明材料并加盖公章，未 提供不得分。</p>	0-3	0.0	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	33.5	32.0	67.5	30.0

专家（签名）：