

政府采购得分汇总表

项目名称：2024年全国“行走大运河”全民健身健步走主会场活动（ZJCG2024020）

序号	供应商	投标总报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
4	杭州临平文化传媒集团有限公司、杭州中协体育文化产业有限公司（联合体）	2000000元（贰佰万元整）	81.4	9.0	90.4	1	✓
5	杭州非遗索思文化有限公司	1800000元（壹佰捌拾万元整）	70.4	10.0	80.4	2	
3	杭州蛙力体育文化策划有限公司	2000000元（贰佰万元整）	38.2	9.0	47.2	3	
2	乐朋文旅发展（杭州）有限公司	1970000元（壹佰玖拾柒万元整）	37.2	9.14	46.34	4	
1	杭州创思文化创意有限公司	1950000元（壹佰玖拾伍万元整）	36.2	9.23	45.43	5	

2024年04月28日

评审专家（签名）：