

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国共产党绍兴市委委员会宣传部第二届“放翁杯”诗词大赛（SXQS-202408-CS036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴越是我故乡文化传播有限公司	绍兴仟墨文化传播有限公司	绍兴市善仁文化传播有限公司
1	技术	企业实力 根据投标人的企业综合实力、履行能力、企业信用情况、专业能力等进行评价，优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	5.0	3.0	4.0
2.1	技术	为提高本次活动影响力，对投标人组织大赛评审所邀请的国家级学术机构、嘉宾及专家阵容进行综合评价。优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	12.0	7.0	8.0
2.2	技术	根据投标人拟投入本项目服务团队人员（包含团队负责人、团队其余工作人员等）技术能力、资质、综合素质及实施经验进行综合评价。优6.1-10分，良3.1-6分，一般0-3分。 (提供相关证书复印件及在职社保证明并加盖公章，否则不得分)	0-10	8.0	7.0	6.0
3	技术	策划方案 根据供应商提供的针对本项目的采购内容，制定项目策划方案等进行评分，方案要求符合项目的目标要求、进度要求、体现针对性及专业性、科学合理性和可操作性。优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	13.0	10.0	10.0
4	技术	短视频创作 对本次《跟着陆游诗词游绍兴》短视频的视频脚本，内容创意等进行综合评价。优6.1-10分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-10	8.0	4.0	5.0
5	技术	设计制作 对作品集、获奖证书、奖杯设计的创意、美观度进行综合评价，优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	4.0	3.0	3.0
6	技术	类似业绩 2021年1月以来承接过类似业绩活动，每提供一份合同得0.5分，最高得1分。 (提供相关合同复印件或扫描件并加盖投标人公章，未盖章的不得分)	0-1	1.0	0.0	0.5
7	技术	宣传方案 供应商根据项目需求情况结合自身优势提供宣传方案，根据方案的创新性、发布媒体平台的权威性、影响力、传播力进行综合评价，优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	13.0	9.0	8.0
8	技术	方案讲解演示 投标人根据本次项目情况进行方案现场讲解演示，内容包括： (1) 对项目现状与背景的认识、理解和优势；优秀得3.1-5分，良好得1.1-3分，一般得0-1分。 (2) 本项目重点、难点的分析及解决措施；优秀得2.1-4分，良好得1.1-2分，一般得0-1分。 (3) 技术思路和工作方法；优秀得2.1-3分，良好得1.1-2分，一般得0-1分，本项不讲解不得分。(说明：方案讲解演示时间总计不超过10分钟，不含专家提问时间，演示人员须为投标人工作人员。投标人自行准备电脑、U盘、PPT等讲解相关材料。)	0-12	12.0	6.0	5.0
合计			0-90	76.0	49.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国共产党绍兴市委宣传部分第二届“放翁杯”诗词大赛（SXQS-202408-CS036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴越是我故乡文化传播有限公司	绍兴仟墨文化传播有限公司	绍兴市善仁文化传播有限公司
1	技术	企业实力 根据投标人的企业综合实力、履行能力、企业信用情况、专业能力等进行评价，优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	5.0	4.0	4.0
2.1	技术	为提高本次活动影响力，对投标人组织大赛评审所邀请的国家级学术机构、嘉宾及专家阵容进行综合评价。优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	12.0	5.0	5.0
2.2	技术	根据投标人拟投入本项目服务团队人员（包含团队负责人、团队其余工作人员等）技术能力、资质、综合素质及实施经验进行综合评价。优6.1-10分，良3.1-6分，一般0-3分。 (提供相关证书复印件及在职社保证明并加盖公章，否则不得分)	0-10	7.0	5.0	5.0
3	技术	策划方案 根据供应商提供的针对本项目的采购内容，制定项目策划方案等进行评分，方案要求符合项目的目标要求、进度要求、体现针对性及专业性、科学合理性和可操作性。优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	11.0	6.0	7.0
4	技术	短视频创作 对本次《跟着陆游诗词游绍兴》短视频的视频脚本，内容创意等进行综合评价。优6.1-10分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-10	8.0	6.0	5.0
5	技术	设计制作 对作品集、获奖证书、奖杯设计的创意、美观度进行综合评价，优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	5.0	3.0	3.0
6	技术	类似业绩 2021年1月以来承接过类似业绩活动，每提供一份合同得0.5分，最高得1分。 (提供相关合同复印件或扫描件并加盖投标人公章，未盖章的不得分)	0-1	1.0	0.0	0.5
7	技术	宣传方案 供应商根据项目需求情况结合自身优势提供宣传方案，根据方案的创新性、发布媒体平台的权威性、影响力、传播力进行综合评价，优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	12.0	6.0	5.0
8	技术	方案讲解演示 投标人根据本次项目情况进行方案现场讲解演示，内容包括： (1) 对项目现状与背景的认识、理解和优势；优秀得3.1-5分，良好得1.1-3分，一般得0-1分。 (2) 本项目重点、难点的分析及解决措施；优秀得2.1-4分，良好得1.1-2分，一般得0-1分。 (3) 技术思路和工作方法；优秀得2.1-3分，良好得1.1-2分，一般得0-1分，本项不讲解不得分。(说明：方案讲解演示时间总计不超过10分钟，不含专家提问时间，演示人员须为投标人工作人员。投标人自行准备电脑、U盘、PPT等讲解相关材料。)	0-12	10.0	3.0	3.0
合计			0-90	71.0	38.0	37.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国共产党绍兴市委宣传部分第二届“放翁杯”诗词大赛（SXQS-202408-CS036）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴越是我故乡文化传播有限公司	绍兴仟墨文化传播有限公司	绍兴市善仁文化传播有限公司
1	技术	企业实力 根据投标人的企业综合实力、履行能力、企业信用情况、专业能力等进行评价，优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	5.0	4.0	5.0
2.1	技术	为提高本次活动影响力，对投标人组织大赛评审所邀请的国家级学术机构、嘉宾及专家阵容进行综合评价。优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	13.0	10.0	10.0
2.2	技术	根据投标人拟投入本项目服务团队人员（包含团队负责人、团队其余工作人员等）技术能力、资质、综合素质及实施经验进行综合评价。优6.1-10分，良3.1-6分，一般0-3分。 (提供相关证书复印件及在职社保证明并加盖公章，否则不得分)	0-10	8.0	7.0	7.0
3	技术	策划方案 根据供应商提供的针对本项目的采购内容，制定项目策划方案等进行评分，方案要求符合项目的目标要求、进度要求、体现针对性及专业性、科学合理性和可操作性。优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	10.0	10.0	12.0
4	技术	短视频创作 对本次《跟着陆游诗词游绍兴》短视频的视频脚本，内容创意等进行综合评价。优6.1-10分，良3.1-6分，一般0-3分。	0-10	8.0	7.0	6.0
5	技术	设计制作 对作品集、获奖证书、奖杯设计的创意、美观度进行综合评价，优4.1-6分，良2.1-4分，一般0-2分。	0-6	5.0	5.0	3.0
6	技术	类似业绩 2021年1月以来承接过类似业绩活动，每提供一份合同得0.5分，最高得1分。 (提供相关合同复印件或扫描件并加盖投标人公章，未盖章的不得分)	0-1	1.0	0.0	0.5
7	技术	宣传方案 供应商根据项目需求情况结合自身优势提供宣传方案，根据方案的创新性、发布媒体平台的权威性、影响力、传播力进行综合评价，优10.1-15分，良5.1-10分，一般0-5分。	0-15	8.0	10.0	10.0
8	技术	方案讲解演示 投标人根据本次项目情况进行方案现场讲解演示，内容包括： (1) 对项目现状与背景的认识、理解和优势；优秀得3.1-5分，良好得1.1-3分，一般得0-1分。 (2) 本项目重点、难点的分析及解决措施；优秀得2.1-4分，良好得1.1-2分，一般得0-1分。 (3) 技术思路和工作方法；优秀得2.1-3分，良好得1.1-2分，一般得0-1分，本项不讲解不得分。(说明：方案讲解演示时间总计不超过10分钟，不含专家提问时间，演示人员须为投标人工作人员。投标人自行准备电脑、U盘、PPT等讲解相关材料。)	0-12	10.0	5.0	6.0
合计			0-90	68.0	58.0	59.5

专家（签名）：