

# 政府采购得分汇总表

项目名称：宁波市杭州湾医院2024年度零星标识、活动设计制作项目（QWZFCG24013（NBITC-202410533G））-标项1

序号	供应商	报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
4	慈溪亿象文化传播有限公司	6432元（陆仟肆佰叁拾贰元整）	68.0	12.78	80.78	1	√
1	杭州麋鹿标识有限公司	4110.8元（肆仟壹佰壹拾元捌角）	58.04	20.0	78.04	2	
5	宁波杭州湾新区晟睿广告传媒有限公司	5285元（伍仟贰佰捌拾伍元整）	60.64	15.56	76.2	3	
3	宁波杭州湾新区爱雅文化传媒有限公司	6303元（陆仟叁佰零叁元整）	60.12	13.04	73.16	4	
2	宁波市鄞州唯道文化传媒有限公司	5518.2元（伍仟伍佰壹拾捌元贰角）	57.64	14.9	72.54	5	

评审专家（签名）：

2024年04月22日