## 专家抽取规则

项目编号:诸广和2025-01-11

项目名称:诸暨市文化广电旅游局全域旅游形象广告投放(杭州高速)服务采购项目

	33.7.1	抽取	方案1		政人
	抽取方式:自行抽取			评审人数:4	
	抽取规则				
	专家隶属库	评审专业		人数	
	浙江省绍兴市诸暨市	广告服务		3	
政关云	绍兴市本级	广告服务	平台	1 决定平台	放来云平台
	回避单位		307	回避原因	¥/
L	回避专家			回避原因	
政采云	产台	政策年	·平台	采云平台	政采云平岩