专家抽取规则

项目编号:诸广和2025-01-11

项目名称:诸暨市文化广电旅游局全域旅游形象广告投放（杭州高速）服务采购项目

抽取方案1		
抽取方式:自行抽取		评审人数:4
抽取规则		
专家隶属库	评审专业	人数
浙江省绍兴市诸暨市	广告服务	3
绍兴市本级	广告服务	1

回避单位	回避原因

回避专家	回避原因

政采云平台