

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院创新设计学院中国数字艺术大展展陈空间设计制作、展览制作搭建服务项目
(CTZB-2023120078)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	鑫马共创文化发展(杭州)有限公司	杭州浩钧展示设计有限公司	杭州微博会展有限公司	浙江快步文化科技有限公司
1	商务	供应商业绩情况：供应商自2020年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来，承接过艺术类展览布展项目的，一个得1分，本项最多3分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0
2	技术	总体服务方案：总体服务方案（根据本次展览旨在梳理当代中国数字艺术的创作成果，彰显数字艺术的社会价值，开拓数字艺术的领域视野，激发艺术创新驱动社会创新的美术发展新能量。各供应商针对服务内容拟定的总体服务方案，包括工作流程、服务内容及服务标准等是否合理、详尽、与本次大会是否充分契合打分）： 1、对项目的理解和整体定位评分（0/1/2/3分）； 2、对服务内容评分（0/1/2/3分） 3、对服务标准评分（0/1/2/3分）；	0-9	5.0	8.0	7.0	5.0
3	技术	展陈空间设计方案：投标人结合本项目展览旨在梳理当代中国数字艺术的创作成果，彰显数字艺术的社会价值，开拓数字艺术的领域视野，激发艺术创新驱动社会创新的美术发展新能量及本项目需求提出的要求及方案图纸，投标人根据空间设计方案整体的设计与展陈布展场地、建筑、空间的协调性、统一性情况进行评分： 1、方案合理、可行，符合实际得5分，较为合理、可行，基本符合实际得3分，不够合理、可行，与实际有一定偏离得1分，未提供不得分。 2、形式策划是否紧扣主题：满足的得5分，基本满足的得3分；尚有不足的得1分；未提供的不得分。 3、是否充分挖掘主题内涵，并进行描述：满足的得5分，基本满足的得3分；尚有不足的得1分；未提供的不得分。 本项最高15分，不提供不得分，最高得15分。	0-15	8.0	14.0	14.0	12.0
4	技术	施工重点、难点对策：施工重点、难点对策及应急预案（5分） 针对工程实际情况，对可能出现的施工重点、难点的施工环节提出的相应对策及应急预案、合理、可行的得5分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策或预案不可行的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0
5	技术	安全施工保障措施：项目施工期间的安全、环保保障措施，包括消防、多层施工、用电安全措施等；完善得当的得5分，少部分措施缺失的得3分，措施不完整或不可行的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0
6	技术	布撤展措施：根据投标人提供的主要布展、撤展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等）是否合理，可行进行评分。措施合理可行的得5分，措施缺少可行性的得3分，可行性差的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0	3.0
7	技术	实施进度计划：根据投标人针对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况进行评分。实施进度计划合理的得5分，实施进度计划有欠缺的得3分，实施进度计划不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0	2.0
8	技术	应急预案：根据供应商对本项目建立的服务保障应急预案，预案是否全面、针对性、科学合理等进行综合评分。 应急预案详细、全面、合理且切实可行的，得5分； 应急预案基本满足需求的，得3分； 应急预案不太合理，与需求关系不大的，得1分； 未提供不得分。	0-5	2.0	5.0	4.0	2.0
9	技术	垃圾清运：垃圾清运的方案措施（5分） 结合展会实际要求，提出垃圾清运服务措施和计划，所提供内容合理、可行的得5分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策或预案不可行的得1分，未提供不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0
10	技术	对本项目的其他优惠服务承诺：结合展会实际，为主办单位、参展商、参展观众考虑，提出配套服务措施和计划，服务承诺具有实质性作用对项目有较大帮助得3分，服务承诺较具有实质性作用对项目有帮助得1分，服务承诺没有实质性作用或未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	2.0
11.1	技术	项目负责人具有与本项目相关专业的教育背景的得2分。提供证书等相关证明材料。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
11.2	技术	项目团队其他人员： 1、根据项目团队人员类似项目实施经验、职称、学历情况（0/1/2/4分）； 2、根据项目团队人员配置、职责分工、数量、岗位、专业配置合理情况（0/1/2/4分）。 提供人员职称、学历证书、业绩证明资料等证明材料。	0-8	5.0	6.0	4.0	6.0
合计			0-70	36.0	59.0	59.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院创新设计学院中国数字艺术大展展陈空间设计制作、展览制作搭建服务项目
(CTZB-2023120078)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	鑫马共创文化发展(杭州)有限公司	杭州浩钧展览展示设计有限公司	杭州微博会展有限公司	浙江快步文化科技有限公司
1	商务	供商业绩情况：供应商自2020年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来，承接过艺术类展览布展项目的，一个得1分，本项最多3分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0
2	技术	总体服务方案：总体服务方案（根据本次展览旨在梳理当代中国数字艺术的创作成果，彰显数字艺术的社会价值，开拓数字艺术的领域视野，激发艺术创新驱动社会创新的美术发展新能量。各供应商针对服务内容拟定的总体服务方案，包括工作流程、服务内容及服务标准等是否合理、详尽、与本次大会是否充分契合打分）： 1、对项目的理解和整体定位评分（0/1/2/3分）； 2、对服务内容评分（0/1/2/3分） 3、对服务标准评分（0/1/2/3分）；	0-9	6.0	8.0	8.0	7.0
3	技术	展陈空间设计方案：投标人结合本项目展览旨在梳理当代中国数字艺术的创作成果，彰显数字艺术的社会价值，开拓数字艺术的领域视野，激发艺术创新驱动社会创新的美术发展新能量及本项目需求提出的要求及方案图纸，投标人根据空间设计方案整体的设计与展陈布展场地、建筑、空间的协调性、统一性情况进行评分： 1、方案合理、可行，符合实际得5分，较为合理、可行，基本符合实际得3分，不够合理、可行，与实际有一定偏离得1分，未提供不得分。 2、形式策划是否紧扣主题：满足的得5分，基本满足的得3分；尚有不足的得1分；未提供的不得分。 3、是否充分挖掘主题内涵，并进行描述：满足的得5分，基本满足的得3分；尚有不足的得1分；未提供的不得分。 本项最高15分，不提供不得分，最高得15分。	0-15	11.0	13.0	13.0	11.0
4	技术	施工重点、难点对策：施工重点、难点对策及应急预案（5分） 针对工程实际情况，对可能出现的施工重点、难点的施工环节提出的相应对策及应急预案、合理、可行的得5分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策或预案不可行的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
5	技术	安全施工保障措施：项目施工期间的安全、环保保障措施，包括消防、多层施工、用电安全措施等；完善得当的得5分，少部分措施缺失的得3分，措施不完整或不可行的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
6	技术	布撤展措施：根据投标人提供的主要布展、撤展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等）是否合理，可行进行评分。措施合理可行的得5分，措施缺少可行性的得3分，可行性差的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
7	技术	实施进度计划：根据投标人对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况进行评分。实施进度计划合理的得5分，实施进度计划有欠缺的得3分，实施进度计划不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
8	技术	应急预案：根据供应商对本项目建立的服务保障应急预案，预案是否全面、针对性、科学合理等进行综合评分。 应急预案详细、全面、合理且切实可行的，得5分； 应急预案基本满足需求的，得3分； 应急预案不太合理，与需求关系不大的，得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
9	技术	垃圾清运：垃圾清运的方案措施（5分） 结合展会实际要求，提出垃圾清运服务措施和计划，所提供内容合理、可行的得5分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策或预案不可行的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
10	技术	对本项目的其他优惠服务承诺：结合展会实际，为主办单位、参展商、参展观众考虑，提出配套服务措施和计划，服务承诺具有实质性作用对项目有较大帮助得3分，服务承诺较具有实质性作用对项目有帮助得1分，服务承诺没有实质性作用或未提供不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0
11.1	技术	项目负责人具有与本项目相关专业的教育背景的得2分。提供证书等相关证明材料。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
11.2	技术	项目团队其他人员： 1、根据项目团队人员类似项目实施经验、职称、学历情况（0/1/2/4分）； 2、根据项目团队人员配置、职责分工、数量、岗位、专业配置合理情况（0/1/2/4分）。 提供人员职称、学历证书、业绩证明资料等证明材料。	0-8	4.0	4.0	4.0	6.0
合计			0-70	41.0	61.0	61.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院创新设计学院中国数字艺术大展展陈空间设计制作、展览制作搭建服务项目
(CTZB-2023120078)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	鑫马共创文化发展(杭州)有限公司	杭州浩钧展览展示设计有限公司	杭州微博会展有限公司	浙江快步文化科技有限公司
1	商务	供商业绩情况：供应商自2020年1月1日（时间以合同签订时间为准）以来，承接过艺术类展览布展项目的，一个得1分，本项最多3分。 说明：根据响应文件中提供的业绩合同进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-3	1.0	3.0	3.0	1.0
2	技术	总体服务方案：总体服务方案（根据本次展览旨在梳理当代中国数字艺术的创作成果，彰显数字艺术的社会价值，开拓数字艺术的领域视野，激发艺术创新驱动社会创新的美术发展新能量。各供应商针对服务内容拟定的总体服务方案，包括工作流程、服务内容及服务标准等是否合理、详尽、与本次大会是否充分契合打分）： 1、对项目的理解和整体定位评分（0/1/2/3分）； 2、对服务内容评分（0/1/2/3分） 3、对服务标准评分（0/1/2/3分）；	0-9	5.0	6.0	9.0	3.0
3	技术	展陈空间设计方案：投标人结合本项目展览旨在梳理当代中国数字艺术的创作成果，彰显数字艺术的社会价值，开拓数字艺术的领域视野，激发艺术创新驱动社会创新的美术发展新能量及本项目需求提出的要求及方案图纸，投标人根据空间设计方案整体的设计与展陈布展场地、建筑、空间的协调性、统一性情况进行评分： 1、方案合理、可行，符合实际得5分，较为合理、可行，基本符合实际得3分，不够合理、可行，与实际有一定偏离得1分，未提供不得分。 2、形式策划是否紧扣主题：满足的得5分，基本满足的得3分；尚有不足的得1分；未提供的不得分。 3、是否充分挖掘主题内涵，并进行描述：满足的得5分，基本满足的得3分；尚有不足的得1分；未提供的不得分。 本项最高15分，不提供不得分，最高得15分。	0-15	7.0	7.0	15.0	3.0
4	技术	施工重点、难点对策：施工重点、难点对策及应急预案（5分） 针对工程实际情况，对可能出现的施工重点、难点的施工环节提出的相应对策及应急预案、合理、可行的得5分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策或预案不可行的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
5	技术	安全施工保障措施：项目施工期间的安全、环保保障措施，包括消防、多层施工、用电安全措施等；完善得当的得5分，少部分措施缺失的得3分，措施不完整或不可行的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
6	技术	布撤展措施：根据投标人提供的主要布展、撤展措施（含展厅隔墙等的搭建、拆除、清运、卫生等）是否合理，可行进行评分。措施合理可行的得5分，措施缺少可行性的得3分，可行性差的得1分，未提供不得分。	0-5	1.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	实施进度计划：根据投标人对本项目的进度有可行的实施计划（包括展项落实计划）及安排情况进行评分。实施进度计划合理的得5分，实施进度计划有欠缺的得3分，实施进度计划不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0
8	技术	应急预案：根据供应商对本项目建立的服务保障应急预案，预案是否全面、针对性、科学合理等进行综合评分。 应急预案详细、全面、合理且切实可行的，得5分； 应急预案基本满足需求的，得3分； 应急预案不太合理，与需求关系不大的，得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
9	技术	垃圾清运：垃圾清运的方案措施（5分） 结合展会实际要求，提出垃圾清运服务措施和计划，所提供内容合理、可行的得5分，少部分内容缺失的得3分，所提供内容不完整或相应对策或预案不可行的得1分，未提供不得分。	0-5	2.0	3.0	5.0	3.0
10	技术	对本项目的其他优惠服务承诺：结合展会实际，为主办单位、参展商、参展观众考虑，提出配套服务措施和计划，服务承诺具有实质性作用对项目有较大帮助得3分，服务承诺较具有实质性作用对项目有帮助得1分，服务承诺没有实质性作用或未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0
11.1	技术	项目负责人具有与本项目相关专业的教育背景的得2分。提供证书等相关证明材料。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
11.2	技术	项目团队其他人员： 1、根据项目团队人员类似项目实施经验、职称、学历情况（0/1/2/4分）； 2、根据项目团队人员配置、职责分工、数量、岗位、专业配置合理情况（0/1/2/4分）。 提供人员职称、学历证书、业绩证明资料等证明材料。	0-8	4.0	5.0	7.0	4.0
合计			0-70	35.0	42.0	66.0	29.0

专家（签名）：

