

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市临平区中医院体外冲击波碎石机等二个标项医疗设备（0625-24215A64）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州伟诚医疗 科技有限公司	浙江恒海医疗 科技有限公司	毅恒（杭州） 生物医药有限 公司
1	技术	满足招标货物的性能、功能、技术指标等要求：供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得54分。各项条款参数符合的得其规定的分值，不符合的条款该项不得分。	0-54	33.5	54.0	28.5
2	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等评价（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训的评价，提供培训方案。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案的评价。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及费用；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、费用等进行综合评审。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	1.0	1.0	1.0
6	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的，得2.5分；质保期不满足招标文件要求的或非原厂保修，该项不得分。	0-2.5	2.5	2.5	2.5
8	商务	成功案例及业绩（3分），每提供一份符合要求的与本次招标产品同型号的产品销售业绩证明文件得1分（以提供完整的合同扫描件为证明文件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单），本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	1.0	3.0	1.0
9	商务	政策分： 1）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.25分。（提供扫描件）。 2）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.25分。（提供扫描件）。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	46.0	68.5	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市临平区中医院体外冲击波碎石机等二个标项医疗设备（0625-24215A64）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州伟诚医疗科技有限公司	浙江恒海医疗科技有限公司	毅恒（杭州）生物医药有限公司
1	技术	满足招标货物的性能、功能、技术指标等要求；供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得54分。各项条款参数符合的得其规定的分值，不符合的条款该项不得分。	0-54	33.5	54.0	28.5
2	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等评价（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训的评价，提供培训方案。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案的评价。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及费用；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、费用等进行综合评审。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的，得2.5分；质保期不满足招标文件要求的或非原厂保修，该项不得分。	0-2.5	2.5	2.5	2.5
8	商务	成功案例及业绩（3分），每提供一份符合要求的与本次招标产品同型号的产品销售业绩证明文件得1分（以提供完整的合同扫描件为证明文件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单），本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	1.0	3.0	1.0
9	商务	政策分： 1）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.25分。（提供扫描件）。 2）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.25分。（提供扫描件）。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	47.0	69.5	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市临平区中医院体外冲击波碎石机等二个标项医疗设备（0625-24215A64）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州伟诚医疗科技有限公司	浙江恒海医疗科技有限公司	毅恒（杭州）生物医药有限公司
1	技术	满足招标货物的性能、功能、技术指标等要求；供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得54分。各项条款参数符合的得其规定的分值，不符合的条款该项不得分。	0-54	33.5	54.0	28.5
2	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等评价（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训的评价，提供培训方案。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案的评价。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及费用；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、费用等进行综合评审。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的，得2.5分；质保期不满足招标文件要求的或非原厂保修，该项不得分。	0-2.5	2.5	2.5	2.5
8	商务	成功案例及业绩（3分），每提供一份符合要求的与本次招标产品同型号的产品销售业绩证明文件得1分（以提供完整的合同扫描件为证明文件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单），本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	1.0	3.0	1.0
9	商务	政策分： 1）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.25分。（提供扫描件）。 2）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.25分。（提供扫描件）。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	47.0	69.5	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市临平区中医院体外冲击波碎石机等二个标项医疗设备（0625-24215A64）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州伟诚医疗科技有限公司	浙江恒海医疗科技有限公司	毅恒（杭州）生物医药有限公司
1	技术	满足招标货物的性能、功能、技术指标等要求；供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得54分。各项条款参数符合的得其规定的分值，不符合的条款该项不得分。	0-54	33.5	54.0	28.5
2	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等评价（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
3	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训的评价，提供培训方案。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
4	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案的评价。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
5	商务	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及费用；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、费用等进行综合评审。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
6	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	2.0	2.0	2.0
7	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的，得2.5分；质保期不满足招标文件要求的或非原厂保修，该项不得分。	0-2.5	2.5	2.5	2.5
8	商务	成功案例及业绩（3分），每提供一份符合要求的与本次招标产品同型号的产品销售业绩证明文件得1分（以提供完整的合同扫描件为证明文件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单），本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	1.0	3.0	1.0
9	商务	政策分： 1）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.25分。（提供扫描件）。 2）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.25分。（提供扫描件）。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	47.0	69.5	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市临平区中医院体外冲击波碎石机等二个标项医疗设备（0625-24215A64）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州伟诚医疗科技有限公司	浙江恒海医疗科技有限公司	毅恒（杭州）生物医药有限公司
1	技术	满足招标货物的性能、功能、技术指标等要求；供应商对“第三部分 采购需求”各项技术和商务要求进行响应，实质性技术商务参数条款以“▲”号标注，不满足者将被视为无效标。产品技术商务指标全部满足招标文件要求的得54分。各项条款参数符合的得其规定的分值，不符合的条款该项不得分。	0-54	33.5	54.0	28.5
2	技术	安装调试方案，人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等评价（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	1.5	1.5	1.5
3	技术	操作应用培训：卖方负责提供采购人的操作和临床应用培训的评价，提供培训方案。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	1.5	1.5	1.5
4	技术	维修保养培训：卖方负责在提供维修人员的培训，提供培训方案的评价。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	1.5	1.5	1.5
5	商务	运行、维护成本：提供全保、人工保等各种保修方案及费用；设备配件价格，维修服务费，消耗品或易耗品的使用周期、费用等进行综合评审。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	1.5	1.5	1.5
6	商务	售后服务方案：提供详细的售后服务方案，包括对售后服务体系，技术支持、服务措施、故障解决方案、应急措施等，综合评审。（评分范围： 2分，1.5分；1分，0.5分，0分）。	0-2	1.0	1.5	1.5
7	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的，得2.5分；质保期不满足招标文件要求的或非原厂保修，该项不得分。	0-2.5	2.5	2.5	2.5
8	商务	成功案例及业绩（3分），每提供一份符合要求的与本次招标产品同型号的产品销售业绩证明文件得1分（以提供完整的合同扫描件为证明文件，能清楚的辨析型号和价格，并附配置清单），本项最高得3分。非同型号产品的合同，不计入评分。（对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，提供相关的证明）	0-3	1.0	3.0	1.0
9	商务	政策分： 1）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，得0.25分。（提供扫描件）。 2）投标产品列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，得0.25分。（提供扫描件）。	0-0.5	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	44.0	67.0	39.5

专家（签名）：