

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：南阳派出所新建项目警营文化采购项目（ny20220721）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州百目广告有限公司	宁波市沃科文化有限公司	杭州羽义文化创意有限公司	浙江壹加文化发展有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO质量管理体系认证证书得1分；投标人具有ISO环境管理体系认证证书，得1分；投标人具有ISO职业健康安全管理体系认证证书，得1分；最高得3分。不提供不得分。（投标文件中提供证书复印件，加盖公章。）	0-3	0	0	3	3
2	商务资信	投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）完成过类似项目业绩的每个得0.5分，最高得2分。（投标文件中提供合同复印件，加盖公章。）	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	投标人具备建筑装饰工程设计专项资质的得2分；具备建筑装饰装修工程专业承包资质的得2分；具备建筑装饰装修工程设计与施工资质的得2分。证书需在有效期内。本项最高得4分。（投标文件中提供证书复印件，加盖公章。）	0-4	0	0	0	4
4	技术	根据投标人对本项目的主题内涵、设计理念（布置思路及原则）等理解深度和体现程度综合评定。主题明确，设计优秀的得4-5分；主题较明确，设计一般的得2-3.9分；主题模糊，设计较差的得0-1.9分。	0-5	3.5	3.5	4.2	4.5
5	技术	内容架构总体思路是否清晰（0-2分）；提炼符合南阳派出所特色的主题布置，是否针对性（0-2分）；设计方案包含效果图展示，是否满足采购需求及派出所核心精神（0-2分）；方案设计是否具有创新性，科技性等（0-2分）。	0-8	6	6	7	7.5
6	技术	是否规划vi系统、空间设计、警营文化设计三大板块，结合文案梳理点位动线综合评定。	0-5	3	3	4	4.2
7	技术	是否进行主题规划，并对南阳派出所的历史文化、工作内容、风采荣誉等进行文案脉络梳理，综合评定。	0-5	3.5	3.5	4	4.2
8	技术	（1）是否对重点区域进行空间规划；（0-2分） （2）是否体现南阳派出所主题特色，能否融合建所历史、党建内容、警员风采、活动各版块内容，并将上墙文字内容梳理。根据空间功能性、利用率、效果呈现等综合评定。（0-3分）	0-5	3.5	3.5	4	4.2
9	技术	是否规划各点位设计内容，满足采购人使用需求。按照设计方案的合理性、可行性、美观性，进行综合评定。	0-5	3.5	3.5	4	4.2
10	技术	根据设计项目的艺术表现力综合评定。	0-5	3.5	3.5	4	4.2
11	技术	根据设计项目的视觉冲击力综合评定。	0-5	3.5	3.5	4	4.2
12	技术	根据供应商提供的其他各区域板块目标及功能体现，利用率、效果呈现、分散与融合等综合评定。	0-5	3.5	3.5	4	4.2
13	技术	根据项目组织及技术力量安排的合理性、项目管理班子人员的配备情况、项目实施能力和综合保障能力等情况综合评定。	0-3	1.8	2	2.5	2.5
14	技术	根据针对本项目的质量保证措施的完善性，合理性，有效性等情况综合评定。	0-3	1.8	1.6	2.5	2.5
15	技术	根据项目实施整体进度安排、各工序搭配合理性等情况综合评定。	0-3	2.2	2	2.5	2.5

16	技术	服务方案承诺情况： 投标人承诺提供的服务方案情况，包括服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等，后续技术支持情况综合评定	0-3	1.8	1.5	2.5	2.5
17	技术	良好的意见和建议 对本项目招标要求外的提供良好的意见和建议，综合评定。	0-2	1	1	1.5	1.5
18	技术	应急处理方案内容情况进行综合评定	0-2	1.4	1.3	1.5	1.5
19	技术	投标人进行现场演示： 针对南阳派出所警营文化方案设计（0-3分），产品设计（0-3分），产品上墙展示（0-3分），布局规划（0-3分）等方面的合理性阐述综合评定。	0-12	0	0	10	10
合计			0-85	45.5	44.9	67.2	73.4

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：南阳派出所新建项目警营文化采购项目（ny20220721）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州百目广告有限公司	宁波市沃野文化科技有限公司	杭州羽义文化创意有限公司	浙江壹加文化发展有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO质量管理体系认证证书得1分；投标人具有ISO环境管理体系认证证书，得1分；投标人具有ISO职业健康安全管理体系认证证书，得1分；最高得3分。不提供不得分。（投标文件中提供证书复印件，加盖公章。）	0-3	0	0	3	3
2	商务资信	投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）完成过类似项目业绩的每个得0.5分，最高得2分。（投标文件中提供合同复印件，加盖公章。）	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	投标人具备建筑装饰工程设计专项资质的得2分；具备建筑装饰装修工程专业承包资质的得2分；具备建筑装饰装修工程设计与施工资质的得2分。证书需在有效期内。本项最高得4分。（投标文件中提供证书复印件，加盖公章。）	0-4	0	0	0	4
4	技术	根据投标人对本项目的主题内涵、设计理念（布置思路及原则）等理解深度和体现程度综合评定。主题明确，设计优秀的得4-5分；主题较明确，设计一般的得2-3.9分；主题模糊，设计较差的得0-1.9分。	0-5	3	2	5	5
5	技术	内容架构总体思路是否清晰（0-2分）；提炼符合南阳派出所特色的主题布置，是否针对性（0-2分）；设计方案包含效果图展示，是否满足采购需求及派出所核心精神（0-2分）；方案设计是否具有创新性，科技性等（0-2分）。	0-8	5	4	8	7
6	技术	是否规划vi系统、空间设计、警营文化设计三大板块，结合文案梳理点位动线综合评定。	0-5	3	2	4	4
7	技术	是否进行主题规划，并对南阳派出所的历史文化、工作内容、风采荣誉等进行文案脉络梳理，综合评定。	0-5	3	2	4	4
8	技术	（1）是否对重点区域进行空间规划；（0-2分） （2）是否体现南阳派出所主题特色，能否融合建所历史、党建内容、警员风采、活动各版块内容，并将上墙文字内容梳理。根据空间功能性、利用率、效果呈现等综合评定。（0-3分）	0-5	3	2	4	4
9	技术	是否规划各点位设计内容，满足采购人使用需求。按照设计方案的合理性、可行性、美观性，进行综合评定。	0-5	3	2	5	5
10	技术	根据设计项目的艺术表现力综合评定。	0-5	3	2	4	4
11	技术	根据设计项目的视觉冲击力综合评定。	0-5	3	2	5	4
12	技术	根据供应商提供的其他各区域板块目标及功能体现，利用率、效果呈现、分散与融合等综合评定。	0-5	3	2	4	4
13	技术	根据项目组织及技术力量安排的合理性、项目管理班子人员的配备情况、项目实施能力和综合保障能力等情况综合评定。	0-3	2	2	3	3
14	技术	根据针对本项目的质量保证措施的完善性，合理性，有效性等情况综合评定。	0-3	2	2	3	3

15	技术	根据项目实施整体进度安排、各工序搭配合理性等情况综合评定。	0-3	2	1	3	3
16	技术	服务方案承诺情况： 投标人承诺提供的服务方案情况，包括服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等，后续技术支持情况综合评定	0-3	2	2	3	3
17	技术	良好的意见和建议 对本项目招标要求外的提供良好的意见和建议，综合评定。	0-2	1	1	2	2
18	技术	应急处理方案内容情况进行综合评定	0-2	1	1	2	2
19	技术	投标人进行现场演示： 针对南阳派出所警营文化方案设计（0-3分），产品设计（0-3分），产品上墙展示（0-3分），布局规划（0-3分）等方面的合理性阐述综合评定。	0-12	0	0	11	8
合计			0-85	41	31	75	74

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：南阳派出所新建项目警营文化采购项目（ny20220721）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州百目广告有限公司	宁波市沃野文化科技有限公司	杭州羽义文化创意有限公司	浙江壹加文化发展有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO质量管理体系认证证书得1分；投标人具有ISO环境管理体系认证证书，得1分；投标人具有ISO职业健康安全管理体系认证证书，得1分；最高得3分。不提供不得分。（投标文件中提供证书复印件，加盖公章。）	0-3	0	0	3	3
2	商务资信	投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）完成过类似项目业绩的每个得0.5分，最高得2分。（投标文件中提供合同复印件，加盖公章。）	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	投标人具备建筑装饰工程设计专项资质的得2分；具备建筑装饰装修工程专业承包资质的得2分；具备建筑装饰装修工程设计与施工资质的得2分。证书需在有效期内。本项最高得4分。（投标文件中提供证书复印件，加盖公章。）	0-4	0	0	0	4
4	技术	根据投标人对本项目的主题内涵、设计理念（布置思路及原则）等理解深度和体现程度综合评定。主题明确，设计优秀的得4-5分；主题较明确，设计一般的得2-3.9分；主题模糊，设计较差的得0-1.9分。	0-5	3	4	4	4
5	技术	内容架构总体思路是否清晰（0-2分）；提炼符合南阳派出所特色的主题布置，是否针对性（0-2分）；设计方案包含效果图展示，是否满足采购需求及派出所核心精神（0-2分）；方案设计是否具有创新性，科技性等（0-2分）。	0-8	6	6	6	7
6	技术	是否规划vi系统、空间设计、警营文化设计三大板块，结合文案梳理点位动线综合评定。	0-5	3.5	3	4	4
7	技术	是否进行主题规划，并对南阳派出所的历史文化、工作内容、风采荣誉等进行文案脉络梳理，综合评定。	0-5	3	3	4	4
8	技术	（1）是否对重点区域进行空间规划；（0-2分） （2）是否体现南阳派出所主题特色，能否融合建所历史、党建内容、警员风采、活动各版块内容，并将上墙文字内容梳理。根据空间功能性、利用率、效果呈现等综合评定。（0-3分）	0-5	4	3	4	4
9	技术	是否规划各点位设计内容，满足采购人使用需求。按照设计方案的合理性、可行性、美观性，进行综合评定。	0-5	4	4	4	4
10	技术	根据设计项目的艺术表现力综合评定。	0-5	3	3	4	4
11	技术	根据设计项目的视觉冲击力综合评定。	0-5	4	4	4	4
12	技术	根据供应商提供的其他各区域板块目标及功能体现，利用率、效果呈现、分散与融合等综合评定。	0-5	4	4	4	5
13	技术	根据项目组织及技术力量安排的合理性、项目管理班子人员的配备情况、项目实施能力和综合保障能力等情况综合评定。	0-3	3	3	3	3
14	技术	根据针对本项目的质量保证措施的完善性，合理性，有效性等情况综合评定。	0-3	3	3	3	3

15	技术	根据项目实施整体进度安排、各工序搭配合理性等情况综合评定。	0-3	2	3	3	3
16	技术	服务方案承诺情况： 投标人承诺提供的服务方案情况，包括服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等，后续技术支持情况综合评定	0-3	3	3	3	3
17	技术	良好的意见和建议 对本项目招标要求外的提供良好的意见和建议，综合评定。	0-2	1.5	2	2	2
18	技术	应急处理方案内容情况进行综合评定	0-2	2	2	2	2
19	技术	投标人进行现场演示： 针对南阳派出所警营文化方案设计（0-3分），产品设计（0-3分），产品上墙展示（0-3分），布局规划（0-3分）等方面的合理性阐述综合评定。	0-12	0	0	10	10
合计			0-85	51	52	69	75

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：南阳派出所新建项目警营文化采购项目（ny20220721）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州百目广告有限公司	宁波市沃野文化有限公司	杭州羽义文化创意有限公司	浙江壹加文化发展有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO质量管理体系认证证书得1分；投标人具有ISO环境管理体系认证证书，得1分；投标人具有ISO职业健康安全管理体系认证证书，得1分；最高得3分。不提供不得分。（投标文件中提供证书复印件，加盖公章。）	0-3	0	0	3	3
2	商务资信	投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）完成过类似项目业绩的每个得0.5分，最高得2分。（投标文件中提供合同复印件，加盖公章。）	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	投标人具备建筑装饰工程设计专项资质的得2分；具备建筑装饰装修工程专业承包资质的得2分；具备建筑装饰装修工程设计与施工资质的得2分。证书需在有效期内。本项最高得4分。（投标文件中提供证书复印件，加盖公章。）	0-4	0	0	0	4
4	技术	根据投标人对本项目的主题内涵、设计理念（布置思路及原则）等理解深度和体现程度综合评定。主题明确，设计优秀的得4-5分；主题较明确，设计一般的得2-3.9分；主题模糊，设计较差的得0-1.9分。	0-5	2	2	3	5
5	技术	内容架构总体思路是否清晰（0-2分）；提炼符合南阳派出所特色的主题布置，是否针对性（0-2分）；设计方案包含效果图展示，是否满足采购需求及派出所核心精神（0-2分）；方案设计是否具有创新性，科技性等（0-2分）。	0-8	3	4	4	8
6	技术	是否规划vi系统、空间设计、警营文化设计三大板块，结合文案梳理点位动线综合评定。	0-5	2	4	2	5
7	技术	是否进行主题规划，并对南阳派出所的历史文化、工作内容、风采荣誉等进行文案脉络梳理，综合评定。	0-5	2	3	3	5
8	技术	（1）是否对重点区域进行空间规划；（0-2分） （2）是否体现南阳派出所主题特色，能否融合建所历史、党建内容、警员风采、活动各版块内容，并将上墙文字内容梳理。根据空间功能性、利用率、效果呈现等综合评定。（0-3分）	0-5	1	1	3	5
9	技术	是否规划各点位设计内容，满足采购人使用需求。按照设计方案的合理性、可行性、美观性，进行综合评定。	0-5	3	2	3	5
10	技术	根据设计项目的艺术表现力综合评定。	0-5	3	4	3	4
11	技术	根据设计项目的视觉冲击力综合评定。	0-5	3	1	3	5
12	技术	根据供应商提供的其他各区域板块目标及功能体现，利用率、效果呈现、分散与融合等综合评定。	0-5	3	2	3	4
13	技术	根据项目组织及技术力量安排的合理性、项目管理班子人员的配备情况、项目实施能力和综合保障能力等情况综合评定。	0-3	3	3	3	3
14	技术	根据针对本项目的质量保证措施的完善性，合理性，有效性等情况综合评定。	0-3	3	2	2	3

15	技术	根据项目实施整体进度安排、各工序搭配合理性等情况综合评定。	0-3	1	1	2	3
16	技术	服务方案承诺情况： 投标人承诺提供的服务方案情况，包括服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等，后续技术支持情况综合评定	0-3	2	2	2	3
17	技术	良好的意见和建议 对本项目招标要求外的提供良好的意见和建议，综合评定。	0-2	1	1	1	1
18	技术	应急处理方案内容情况进行综合评定	0-2	2	2	2	2
19	技术	投标人进行现场演示： 针对南阳派出所警营文化方案设计（0-3分），产品设计（0-3分），产品上墙展示（0-3分），布局规划（0-3分）等方面的合理性阐述综合评定。	0-12	0	0	9	11
合计			0-85	36	36	53	81

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：南阳派出所新建项目警营文化采购项目（ny20220721）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州百目广告有限公司	宁波市沃野文化科技有限公司	杭州羽义文化创意有限公司	浙江壹加文化发展有限公司
1	商务资信	投标人具有ISO质量管理体系认证证书得1分；投标人具有ISO环境管理体系认证证书，得1分；投标人具有ISO职业健康安全管理体系认证证书，得1分；最高得3分。不提供不得分。（投标文件中提供证书复印件，加盖公章。）	0-3	0	0	3	3
2	商务资信	投标人自2019年1月1日（以合同签订时间为准）完成过类似项目业绩的每个得0.5分，最高得2分。（投标文件中提供合同复印件，加盖公章。）	0-2	2	2	2	2
3	商务资信	投标人具备建筑装饰工程设计专项资质的得2分；具备建筑装饰装修工程专业承包资质的得2分；具备建筑装饰装修工程设计与施工资质的得2分。证书需在有效期内。本项最高得4分。（投标文件中提供证书复印件，加盖公章。）	0-4	0	0	0	4
4	技术	根据投标人对本项目的主题内涵、设计理念（布置思路及原则）等理解深度和体现程度综合评定。主题明确，设计优秀的得4-5分；主题较明确，设计一般的得2-3.9分；主题模糊，设计较差的得0-1.9分。	0-5	2.5	2.5	3.5	3.5
5	技术	内容架构总体思路是否清晰（0-2分）；提炼符合南阳派出所特色的主题布置，是否针对性（0-2分）；设计方案包含效果图展示，是否满足采购需求及派出所核心精神（0-2分）；方案设计是否具有创新性，科技性等（0-2分）。	0-8	4	4	7	7
6	技术	是否规划vi系统、空间设计、警营文化设计三大板块，结合文案梳理点位动线综合评定。	0-5	3	3	4	4
7	技术	是否进行主题规划，并对南阳派出所的历史文化、工作内容、风采荣誉等进行文案脉络梳理，综合评定。	0-5	3	3	4	4
8	技术	（1）是否对重点区域进行空间规划；（0-2分） （2）是否体现南阳派出所主题特色，能否融合建所历史、党建内容、警员风采、活动各版块内容，并将上墙文字内容梳理。根据空间功能性、利用率、效果呈现等综合评定。（0-3分）	0-5	3	3	4	4
9	技术	是否规划各点位设计内容，满足采购人使用需求。按照设计方案的合理性、可行性、美观性，进行综合评定。	0-5	3	3	4	4
10	技术	根据设计项目的艺术表现力综合评定。	0-5	3.5	3	4.5	4.5
11	技术	根据设计项目的视觉冲击力综合评定。	0-5	3.5	3	4	4.5
12	技术	根据供应商提供的其他各区域板块目标及功能体现，利用率、效果呈现、分散与融合等综合评定。	0-5	3	3	4	4
13	技术	根据项目组织及技术力量安排的合理性、项目管理班子人员的配备情况、项目实施能力和综合保障能力等情况综合评定。	0-3	2	2	2.8	2.5
14	技术	根据针对本项目的质量保证措施的完善性，合理性，有效性等情况综合评定。	0-3	2	2	2.8	2.8

15	技术	根据项目实施整体进度安排、各工序搭配合理性等情况综合评定。	0-3	2	2	2.5	2.5
16	技术	服务方案承诺情况： 投标人承诺提供的服务方案情况，包括服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等，后续技术支持情况综合评定	0-3	2	2	2.8	2.8
17	技术	良好的意见和建议 对本项目招标要求外的提供良好的意见和建议，综合评定。	0-2	1	1	1.8	1.8
18	技术	应急处理方案内容情况进行综合评定	0-2	1	1	1.8	1.8
19	技术	投标人进行现场演示： 针对南阳派出所警营文化方案设计（0-3分），产品设计（0-3分），产品上墙展示（0-3分），布局规划（0-3分）等方面的合理性阐述综合评定。	0-12	0	0	9	10
合计			0-85	40.5	39.5	67.5	72.7

专家（签名）：