

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省药品监督管理局政务新媒体服务项目（ZJ-2580231-02）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	元末数字科技（杭州）有限公司、创未青春科技有限公司（联合体）	浙江在线新闻网站有限公司	杭州布恩文化科技集团有限公司	杭州山江绘影文化创意有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州蓝媒营销策划有限公司
1.1	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对本项目的需求理解和分析（包括项目实施的背景、目标、现状、必要性、业务需求、功能需求等）进行评分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0
1.2	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对微信政务新媒体服务工作的重难点分析进行评分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0
2.1	技术	对拟策划制作的微信文章内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
2.2	技术	对投标人提供的服务期内编辑制作微信原创文章数量不少于156条，微信文章总数量不少于800条的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.3	技术	对投标人提供的“微信文章阅读量在2万+的不少于10条，阅读量在5万+的不少于5条”的实施保障方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.4	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性微信或抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.5	技术	对投标人提供的“对采购人官方微信新媒体账号进行评论监控维护”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
2.6	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在微信内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	技术	对“浙江药闻”官方微信内容维护及技术维护方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
3.2	技术	对投标人提供的电子屏图片设计方案理念进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
3.3	技术	对投标人提供的提升微信阅读量的推广技巧方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
3.4	技术	对投标人提供的针对本标项的保密方案（包括保密制度、保密机制、保密人员组织、保密措施等）进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.5	技术	对投标人提供的针对本标项的应急处理方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得5分，每缺少1人扣1分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	对投标人提供的项目团队分工、专业能力进行打分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	(1) 拟担任本项目的主管具有三年及以上类似微信运营项目实施管理经验的得3分, 其他不得分; 提供类似项目实施管理经验的合同复印件等有效证明材料, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 否则不得分。 (2) 拟担任本项目的主管具有大学本科及以上学历, 中文、新闻、广告或管理等相关专业的得3分; 须提供学历证书复印件, 否则不得分,	0-6	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	投标人拟提供的1名专职人员, 具有大学本科及以上学历, 中文、新闻等相关专业, 具有两年及以上微信新媒体运营等相关工作经验的得5分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0
5	技术	服务质量保障: 对投标人针对本标项的服务质量保障服务方案进行评分。(分值: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	对投标人提供的其他有助于提升本项目服务质量的方案进行评价。(分值: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	类似业绩: 投标人自2022年1月以来(以合同签订日期为准)承担过类似微信运营服务项目业绩的, 每提供1个得0.5分, 最多1分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	73.0	71.0	77.0	70.0	79.0	76.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省药品监督管理局政务新媒体服务项目（ZJ-2580231-02）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	元未数字科技（杭州）有限公司、创青春来科技有限公司（联合体）	浙江在线新闻网站有限公司	杭州布恩文化科技集团有限公司	杭州山江绘影文化创意有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州蓝媒营销策划有限公司
1.1	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对本项目的需求理解和分析（包括项目实施的背景、目标、现状、必要性、业务需求、功能需求等）进行评分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0
1.2	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对微信政务新媒体服务工作的重难点分析进行评分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.1	技术	对拟策划制作的微信文章内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
2.2	技术	对投标人提供的服务期内编辑制作微信原创文章数量不少于156条，微信文章总数量不少于800条的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	4.0	2.0
2.3	技术	对投标人提供的“微信文章阅读量在2万+的不少于10条，阅读量在5万+的不少于5条”的实施保障方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	5.0	3.0
2.4	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性微信或抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.5	技术	对投标人提供的“对采购人官方微信新媒体账号进行评论监控维护”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	1.0	2.0	2.0	1.0	4.0	2.0
2.6	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在微信内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	技术	对“浙江药闻”官方微信内容维护及技术维护方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	5.0	3.0
3.2	技术	对投标人提供的电子屏图片设计方案理念进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	5.0	3.0
3.3	技术	对投标人提供的提升微信阅读量的推广技巧方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	2.0	3.0	5.0	3.0
3.4	技术	对投标人提供的针对本标项的保密方案（包括保密制度、保密机制、保密人员组织、保密措施等）进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0
3.5	技术	对投标人提供的针对本标项的应急处理方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	2.0	3.0	5.0	3.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得5分，每缺少1人扣1分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	对投标人提供的项目团队分工、专业能力进行打分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	(1) 拟担任本项目的主管具有三年及以上类似微信运营项目实施管理经验的得3分, 其他不得分; 提供类似项目实施管理经验的合同复印件等有效证明材料, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 否则不得分。 (2) 拟担任本项目的主管具有大学本科及以上学历, 中文、新闻、广告或管理等相关专业的得3分; 须提供学历证书复印件, 否则不得分,	0-6	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	投标人拟提供的1名专职人员, 具有大学本科及以上学历, 中文、新闻等相关专业, 具有两年及以上微信新媒体运营等相关工作经验的得5分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0
5	技术	服务质量保障: 对投标人针对本标项的服务质量保障服务方案进行评分。(分值: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
6	技术	对投标人提供的其他有助于提升本项目服务质量的方案进行评价。(分值: 3, 2, 1, 0)	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	3.0	1.0
7	商务	类似业绩: 投标人自2022年1月以来(以合同签订日期为准)承担过类似微信运营服务项目业绩的, 每提供1个得0.5分, 最多1分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	57.0	54.0	57.0	60.0	86.0	55.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省药品监督管理局政务新媒体服务项目（ZJ-2580231-02）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	元未数字科技（杭州）有限公司、创青春来有限公司（联合体）	浙江在线新闻网站有限公司	杭州布恩文化科技集团有限公司	杭州山江绘影文化创意有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州蓝媒营销策划有限公司
1.1	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的对本项目的需求理解和分析（包括项目实施的背景、目标、现状、必要性、业务需求、功能需求等）进行评分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对微信政务新媒体服务工作的重难点分析进行评分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
2.1	技术	对拟策划制作的微信文章内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.2	技术	对投标人提供的服务期内编辑制作微信原创文章数量不少于156条，微信文章总数量不少于800条的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.3	技术	对投标人提供的“微信文章阅读量在2万+的不少于10条，阅读量在5万+的不少于5条”的实施保障方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.4	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性微信或抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.5	技术	对投标人提供的“对采购人官方微信新媒体账号进行评论监控维护”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
2.6	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在微信内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	技术	对“浙江药闻”官方微信内容维护及技术维护方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
3.2	技术	对投标人提供的电子屏图片设计方案理念进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
3.3	技术	对投标人提供的提升微信阅读量的推广技巧方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
3.4	技术	对投标人提供的针对本标项的保密方案（包括保密制度、保密机制、保密人员组织、保密措施等）进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
3.5	技术	对投标人提供的针对本标项的应急处理方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得5分，每缺少1人扣1分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	对投标人提供的项目团队分工、专业能力进行打分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	(1) 拟担任本项目的主管具有三年及以上类似微信运营项目实施管理经验的得3分, 其他不得分; 提供类似项目实施管理经验的合同复印件等有效证明材料, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 否则不得分。 (2) 拟担任本项目的主管具有大学本科及以上学历, 中文、新闻、广告或管理等相关专业的得3分; 须提供学历证书复印件, 否则不得分,	0-6	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	投标人拟提供的1名专职人员, 具有大学本科及以上学历, 中文、新闻等相关专业, 具有两年及以上微信新媒体运营等相关工作经验的得5分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0
5	技术	服务质量保障: 对投标人针对本标项的服务质量保障服务方案进行评分。(分值: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
6	技术	对投标人提供的其他有助于提升本项目服务质量的方案进行评价。(分值: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	类似业绩: 投标人自2022年1月以来(以合同签订日期为准)承担过类似微信运营服务项目业绩的, 每提供1个得0.5分, 最多1分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	68.0	60.0	70.0	80.0	77.0	63.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省药品监督管理局政务新媒体服务项目（ZJ-2580231-02）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	元未数字科技（杭州）有限公司、创青春来科技有限公司（联合体）	浙江在线新闻网站有限公司	杭州布恩文化科技集团有限公司	杭州山江绘影文化创意有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州蓝媒营销策划有限公司
1.1	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对本项目的需求理解和分析（包括项目实施的背景、目标、现状、必要性、业务需求、功能需求等）进行评分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
1.2	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对微信政务新媒体服务工作的重难点分析进行评分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	对拟策划制作的微信文章内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	5.0	5.0	3.0
2.2	技术	对投标人提供的服务期内编辑制作微信原创文章数量不少于156条，微信文章总数量不少于800条的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.3	技术	对投标人提供的“微信文章阅读量在2万+的不少于10条，阅读量在5万+的不少于5条”的实施保障方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
2.4	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性微信或抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.5	技术	对投标人提供的“对采购人官方微信新媒体账号进行评论监控维护”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.6	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在微信内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	技术	对“浙江药闻”官方微信内容维护及技术维护方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.2	技术	对投标人提供的电子屏图片设计方案理念进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
3.3	技术	对投标人提供的提升微信阅读量的推广技巧方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
3.4	技术	对投标人提供的针对本标项的保密方案（包括保密制度、保密机制、保密人员组织、保密措施等）进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0
3.5	技术	对投标人提供的针对本标项的应急处理方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得5分，每缺少1人扣1分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	对投标人提供的项目团队分工、专业能力进行打分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	(1) 拟担任本项目的主管具有三年及以上类似微信运营项目实施管理经验的得3分, 其他不得分; 提供类似项目实施管理经验的合同复印件等有效证明材料, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 否则不得分。 (2) 拟担任本项目的主管具有大学本科及以上学历, 中文、新闻、广告或管理等相关专业的得3分; 须提供学历证书复印件, 否则不得分,	0-6	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	投标人拟提供的1名专职人员, 具有大学本科及以上学历, 中文、新闻等相关专业, 具有两年及以上微信新媒体运营等相关工作经验的得5分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0
5	技术	服务质量保障: 对投标人针对本标项的服务质量保障服务方案进行评分。(分值: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	技术	对投标人提供的其他有助于提升本项目服务质量的方案进行评价。(分值: 3, 2, 1, 0)	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	类似业绩: 投标人自2022年1月以来(以合同签订日期为准)承担过类似微信运营服务项目业绩的, 每提供1个得0.5分, 最多1分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	65.0	65.0	79.0	80.0	78.0	66.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省药品监督管理局政务新媒体服务项目（ZJ-2580231-02）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	元未数字科技（杭州）有限公司、创青春来科技有限公司（联合体）	浙江在线新闻网站有限公司	杭州布恩文化科技集团有限公司	杭州山江绘影文化创意有限公司	杭州飞鸟与禾文化创意有限公司	杭州蓝媒营销策划有限公司
1.1	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对本项目的需求理解和分析（包括项目实施的背景、目标、现状、必要性、业务需求、功能需求等）进行评分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	技术	对投标人根据本标项实际情况提出的针对微信政务新媒体服务工作的重难点分析进行评分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	技术	对拟策划制作的微信文章内容的创新程度、呈现形式、特色亮点等方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0
2.2	技术	对投标人提供的服务期内编辑制作微信原创文章数量不少于156条，微信文章总数量不少于800条的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.3	技术	对投标人提供的“微信文章阅读量在2万+的不少于10条，阅读量在5万+的不少于5条”的实施保障方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.4	技术	投标人承诺在非工作日和非常规工作时间有临时性微信或抖音工作任务时无条件响应的得4分，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
2.5	技术	对投标人提供的“对采购人官方微信新媒体账号进行评论监控维护”的工作方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.6	技术	投标人承诺不违反有关法律法规在微信内容中擅自使用其他个人或组织享有著作权的作品的得5分，否则不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
3.1	技术	对“浙江药闻”官方微信内容维护及技术维护方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0
3.2	技术	对投标人提供的电子屏图片设计方案理念进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0
3.3	技术	对投标人提供的提升微信阅读量的推广技巧方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
3.4	技术	对投标人提供的针对本标项的保密方案（包括保密制度、保密机制、保密人员组织、保密措施等）进行打分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.5	技术	对投标人提供的针对本标项的应急处理方案进行评分。（分值：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	团队人员人数满足需求的得5分，每缺少1人扣1分，扣完为止。（须提供团队成员名单、近三个月内任意一月社保缴纳证明等，不提供不得分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.2	技术	对投标人提供的项目团队分工、专业能力进行打分。（分值：4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4.3	技术	(1) 拟担任本项目的主管具有三年及以上类似微信运营项目实施管理经验的得3分, 其他不得分; 提供类似项目实施管理经验的合同复印件等有效证明材料, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 否则不得分。 (2) 拟担任本项目的主管具有大学本科及以上学历, 中文、新闻、广告或管理等相关专业的得3分; 须提供学历证书复印件, 否则不得分,	0-6	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4.4	技术	投标人拟提供的1名专职人员, 具有大学本科及以上学历, 中文、新闻等相关专业, 具有两年及以上微信新媒体运营等相关工作经验的得5分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 如合同复印件不能体现项目团队名单的应同时提供投标人出具的承诺函, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-5	5.0	0.0	5.0	5.0	5.0	0.0
5	技术	服务质量保障: 对投标人针对本标项的服务质量保障服务方案进行评分。(分值: 4, 3, 2, 1, 0)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	对投标人提供的其他有助于提升本项目服务质量的方案进行评价。(分值: 3, 2, 1, 0)	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7	商务	类似业绩: 投标人自2022年1月以来(以合同签订日期为准)承担过类似微信运营服务项目业绩的, 每提供1个得0.5分, 最多1分。(须提供合同复印件等有效证明材料并加盖公章, 未提供或提供的材料不完善不得分)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-90	68.0	63.0	67.0	70.0	73.0	64.0

专家(签名):