

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：龙港市公办幼儿园改建工程（一期）工程设备设施采购项目（LGCG2021430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福州市庆育设备有限公司	厦门地电工程有限公司	瑞园科技(南京)有限公司	福建百盛设备有限公司	福州智慧信息科技有限公司	福建国展机电工程有限公司
1	商务资信	企业认证：投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有一证得1分，最高得3分； 注：提供有效的证书复印件加盖投标单位公章。	0-3	0	0	3	2	0	0
2	商务资信	投标人同类业绩：投标人提供2019年1月以来同类项目业绩，每个得1分，最高得2分。 注：提供中标通知书、合同及验收资料复印件加盖投标单位公章。	0-2	0	0	2	0	0	0
3	商务资信	产品检测报告：1、投标单位提供由相应检测资质机构出具的户外大型游乐设施符合GB/T 27689-2011《无动力类游乐设施 儿童滑梯》检测报告，得1分； 2、投标单位提供相应检测资质机构出具的三面厨房组合符合JY0001-2003教学仪器设备产品一般质量要求的检测报告，得1分。 3、投标单位提供相应检测资质机构出具的小精灵玩具装饰顶符合JY0001-2003教学仪器设备产品一般质量要求的检测报告，得1分。 注：提供生产厂家的有效检测报告复印件加盖投标单位公章。	0-3	1	1	3	1	1	1
4	商务资信	设计方案：根据投标单位提供本次采购龙港市新城第二实验幼儿园户外设施所在场景的详细设计方案及设计说明进行综合评定打分。 1、整体场景规划图，各个产品合理安排落位能够与项目场景较好结合，各功能区域规划明确，动线规划合理，由专家进行综合评分（0-5分）。 2、产品效果图详细，能够清晰展示产品外观、色彩、细节、产品主题性突出，由专家进行综合评分（0-5分）。 3、产品安装定位施工图，包括网格定位及坐标定位图，大型设备基础图纸，由专家进行综合评分（0-5分）。 4、重点产品详细图纸,包括平面图、立面图、剖面图等，由专家进行综合评分（0-5分）。 注：未提供该项相应内容，得0分。	0-20	10	10	15	8	9	8
5	商务资信	技术指标响应性：根据投标产品的技术参数和功能实现是否完全满足招标文件要求，技术指标偏离情况逐条进行评分；对加“★”为关键性技术指标参数，每负偏离一项，扣1分；不加“★”为一般性技术指标参数，每负偏离一项，扣0.5分，扣完为止。（0-5分）	0-5	0	0	0	0	0	0

6	商务 资信	<p>视频动画演示：根据招标文件货物要求提供室内场景、户外场景视频动画演示，每项演示前需说明该项演示项目名称，未说明的该项不得分。（视频总时长不得超过10分钟）</p> <p>一、户外整体场景动画展示项目：</p> <p>1、整体场景俯视镜头，能够清晰俯瞰整体设备在场景中的落位情况（0-3分）。</p> <p>2、整体场景平视镜头，能够模仿人视角度观看产品，感受人与产品之间的高度关系。（0-3分）。</p> <p>3、整体场景侧视镜头，能够通过带角度的侧视镜头清晰展示产品与周边环境（建筑、围墙、绿化等）高度关系（0-3分）。</p> <p>二、户外产品动画展示项目：</p> <p>1、大型产品外观造型展示，能够清晰展示大型设备的外观造型，主题元素等（0-3分）。</p> <p>2、产品内部构造动态游览，能够清晰游览主要产品内部结构情况、形态。（0-2分）。</p> <p>3、产品颜色展示清晰，能够清晰展示产品外观颜色情况（0-2分）。</p> <p>室内场景动画展示项目：</p> <p>1. 儿童活动室动态视频游览，能够清晰展示儿童活动室家具在房间里的摆放关系、产品形态、颜色等（0-2分）。</p> <p>2. 儿童专业教室动态视频游览，能够清晰展示专业教室家具摆放关系、产品形态、颜色等（0-2分）。</p> <p>注：未提供该项相应内容的，得0分。</p>	0-20	10	12	18	8	8	0
7	商务 资信	<p>投标产品样品情况对比：按照招标文件要求，根据供应商提供样品的产品的样式、质量及工艺制作水平、选用材料、有无刺激性气味和安全性等方面情况比较，由专家酌情打分。</p> <p>1.欢乐动物玩具样品（0-3分）</p> <p>2.幼教椅样品（0-3分）</p> <p>3.小精灵装饰顶样品（0-3分）</p> <p>4.两层扇形柜样品（0-3分）</p> <p>（投标人不提供样品则视其投标无效，提供不全或样品与采购文件对应技术参数严重偏离则样品分为0分）</p>	0-12	0	0	12	0	0	0
8	商务 资信	<p>售后服务承诺及保证：根据投标人提供的售后服务能力、响应时间承诺、质保期内的服务承诺情况，由专家进行综合评分。</p>	0-4	2	2	3.5	2	2	3.5
9	商务 资信	<p>节能环保：投标产品获得政府采购节能产品认证（0.5分）；获得环境标志产品认证（0.5分）。需提供“节能环保产品声明函”及投标产品节能或环保认证证书或证明（复印件加盖公章，否则不予给分）。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。</p>	0-1	0	0	0	0	0	0
合计			0-70	23	25	56.5	21	20	12.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：龙港市公办幼儿园改建工程（一期）工程设备设施采购项目（LGCG2021430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福州市庆育设备有限公司	厦门地电机工程有限公司	瑞园科技（南京）有限公司	福建百盛教育科技有限公司	福州智慧信息科技有限公司	福建国展机电工程有限公司
1	商务资信	企业认证：投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有一证得1分，最高得3分； 注：提供有效的证书复印件加盖投标单位公章。	0-3	0	0	3	2	0	0
2	商务资信	投标人同类业绩：投标人提供2019年1月以来同类项目业绩，每个得1分，最高得2分。 注：提供中标通知书、合同及验收资料复印件加盖投标单位公章。	0-2	0	0	2	0	0	0
3	商务资信	产品检测报告：1、投标单位提供由相应检测资质机构出具的户外大型游乐设施符合GB/T 27689-2011《无动力类游乐设施 儿童滑梯》检测报告，得1分； 2、投标单位提供相应检测资质机构出具的三面厨房组合符合JY0001-2003教学仪器设备产品一般质量要求的检测报告，得1分。 3、投标单位提供相应检测资质机构出具的小精灵玩具装饰顶符合JY0001-2003教学仪器设备产品一般质量要求的检测报告，得1分。 注：提供生产厂家的有效检测报告复印件加盖投标单位公章。	0-3	1	1	3	1	1	1
4	商务资信	设计方案：根据投标单位提供本次采购龙港市新城第二实验幼儿园户外设施所在场景的详细设计方案及设计说明进行综合评定打分。 1、整体场景规划图，各个产品合理安排落位能够与项目场景较好结合，各功能区域规划明确，动线规划合理，由专家进行综合评分（0-5分）。 2、产品效果图详细，能够清晰展示产品外观、色彩、细节、产品主题性突出，由专家进行综合评分（0-5分）。 3、产品安装定位施工图，包括网格定位及坐标定位图，大型设备基础图纸，由专家进行综合评分（0-5分）。 4、重点产品详细图纸，包括平面图、立面图、剖面图等，由专家进行综合评分（0-5分）。 注：未提供该项相应内容，得0分。	0-20	12	11	16	8	11	8
5	商务资信	技术指标响应性：根据投标产品的技术参数和功能实现是否完全满足招标文件要求，技术指标偏离情况逐条进行评分；对加“★”为关键性技术指标参数，每负偏离一项，扣1分；不加“★”为一般性技术指标参数，每负偏离一项，扣0.5分，扣完为止。（0-5分）	0-5	0	0	0	0	0	0

6	商务 资信	<p>视频动画演示：根据招标文件货物要求提供室内场景、户外场景视频动画演示，每项演示前需说明该项演示项目名称，未说明的该项不得分。（视频总时长不得超过10分钟）</p> <p>一、户外整体场景动画展示项目：</p> <p>1、整体场景俯视镜头，能够清晰俯瞰整体设备在场景中的落位情况（0-3分）。</p> <p>2、整体场景平视镜头，能够模仿人视角度观看产品，感受人与产品之间的高度关系。（0-3分）。</p> <p>3、整体场景侧视镜头，能够通过带角度的侧视镜头清晰展示产品与周边环境（建筑、围墙、绿化等）高度关系（0-3分）。</p> <p>二、户外产品动画展示项目：</p> <p>1、大型产品外观造型展示，能够清晰展示大型设备的外观造型，主题元素等（0-3分）。</p> <p>2、产品内部构造动态游览，能够清晰游览主要产品内部结构情况、形态。（0-2分）。</p> <p>3、产品颜色展示清晰，能够清晰展示产品外观颜色情况（0-2分）。</p> <p>室内场景动画展示项目：</p> <p>1. 儿童活动室动态视频游览，能够清晰展示儿童活动室家具在房间里的摆放关系、产品形态、颜色等（0-2分）。</p> <p>2. 儿童专业教室动态视频游览，能够清晰展示专业教室家具摆放关系、产品形态、颜色等（0-2分）。</p> <p>注：未提供该项相应内容的，得0分。</p>	0-20	10	12	18	10	10	0
7	商务 资信	<p>投标产品样品情况对比：按照招标文件要求，根据供应商提供样品的产品的样式、质量及工艺制作水平、选用材料、有无刺激性气味和安全性等方面情况比较，由专家酌情打分。</p> <p>1.欢乐动物玩具样品（0-3分）</p> <p>2.幼教椅样品（0-3分）</p> <p>3.小精灵装饰顶样品（0-3分）</p> <p>4.两层扇形柜样品（0-3分）</p> <p>（投标人不提供样品则视其投标无效，提供不全或样品与采购文件对应技术参数严重偏离则样品分为0分）</p>	0-12	0	0	12	0	0	0
8	商务 资信	<p>售后服务承诺及保证：根据投标人提供的售后服务能力、响应时间承诺、质保期内的服务承诺情况，由专家进行综合评分。</p>	0-4	2	2	3	2	2	3.5
9	商务 资信	<p>节能环保：投标产品获得政府采购节能产品认证（0.5分）；获得环境标志产品认证（0.5分）。需提供“节能环保产品声明函”及投标产品节能或环保认证证书或证明（复印件加盖公章，否则不予给分）。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。</p>	0-1	0	0	0	0	0	0
合计			0-70	25	26	57	23	24	12.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：龙港市公办幼儿园改建工程（一期）工程设备设施采购项目（LGCG2021430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福州市庆育设备有限公司	厦门地电机工程有限公司	瑞园科技(南京)有限公司	福建百盛教育科技有限公司	福州智慧信息科技有限公司	福建国展机电工程有限公司
1	商务资信	企业认证：投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有一证得1分，最高得3分； 注：提供有效的证书复印件加盖投标单位公章。	0-3	0	0	3	2	0	0
2	商务资信	投标人同类业绩：投标人提供2019年1月以来同类项目业绩，每个得1分，最高得2分。 注：提供中标通知书、合同及验收资料复印件加盖投标单位公章。	0-2	0	0	2	0	0	0
3	商务资信	产品检测报告：1、投标单位提供由相应检测资质机构出具的户外大型游乐设施符合GB/T 27689-2011《无动力类游乐设施 儿童滑梯》检测报告，得1分； 2、投标单位提供相应检测资质机构出具的三面厨房组合符合JY0001-2003教学仪器设备产品一般质量要求的检测报告，得1分。 3、投标单位提供相应检测资质机构出具的小精灵玩具装饰顶符合JY0001-2003教学仪器设备产品一般质量要求的检测报告，得1分。 注：提供生产厂家的有效检测报告复印件加盖投标单位公章。	0-3	1	1	3	1	1	1
4	商务资信	设计方案：根据投标单位提供本次采购龙港市新城第二实验幼儿园户外设施所在场景的详细设计方案及设计说明进行综合评定打分。 1、整体场景规划图，各个产品合理安排落位能够与项目场景较好结合，各功能区域规划明确，动线规划合理，由专家进行综合评分（0-5分）。 2、产品效果图详细，能够清晰展示产品外观、色彩、细节、产品主题性突出，由专家进行综合评分（0-5分）。 3、产品安装定位施工图，包括网格定位及坐标定位图，大型设备基础图纸，由专家进行综合评分（0-5分）。 4、重点产品详细图纸,包括平面图、立面图、剖面图等，由专家进行综合评分（0-5分）。 注：未提供该项相应内容，得0分。	0-20	10.5	13	16	10.5	12	10
5	商务资信	技术指标响应性：根据投标产品的技术参数和功能实现是否完全满足招标文件要求，技术指标偏离情况逐条进行评分；对加“★”为关键性技术指标参数，每负偏离一项，扣1分；不加“★”为一般性技术指标参数，每负偏离一项，扣0.5分，扣完为止。（0-5分）	0-5	0	0	0	0	0	0

6	商务 资信	<p>视频动画演示：根据招标文件货物要求提供室内场景、户外场景视频动画演示，每项演示前需说明该项演示项目名称，未说明的该项不得分。（视频总时长不得超过10分钟）</p> <p>一、户外整体场景动画展示项目：</p> <p>1、整体场景俯视镜头，能够清晰俯瞰整体设备在场景中的落位情况（0-3分）。</p> <p>2、整体场景平视镜头，能够模仿人视角度观看产品，感受人与产品之间的高度关系。（0-3分）。</p> <p>3、整体场景侧视镜头，能够通过带角度的侧视镜头清晰展示产品与周边环境（建筑、围墙、绿化等）高度关系（0-3分）。</p> <p>二、户外产品动画展示项目：</p> <p>1、大型产品外观造型展示，能够清晰展示大型设备的外观造型，主题元素等（0-3分）。</p> <p>2、产品内部构造动态游览，能够清晰游览主要产品内部结构情况、形态。（0-2分）。</p> <p>3、产品颜色展示清晰，能够清晰展示产品外观颜色情况（0-2分）。</p> <p>室内场景动画展示项目：</p> <p>1. 儿童活动室动态视频游览，能够清晰展示儿童活动室家具在房间里的摆放关系、产品形态、颜色等（0-2分）。</p> <p>2. 儿童专业教室动态视频游览，能够清晰展示专业教室家具摆放关系、产品形态、颜色等（0-2分）。</p> <p>注：未提供该项相应内容的，得0分。</p>	0-20	12	13	17	12	10	0
7	商务 资信	<p>投标产品样品情况对比：按照招标文件要求，根据供应商提供样品的产品的样式、质量及工艺制作水平、选用材料、有无刺激性气味和安全性等方面情况比较，由专家酌情打分。</p> <p>1.欢乐动物玩具样品（0-3分）</p> <p>2.幼教椅样品（0-3分）</p> <p>3.小精灵装饰顶样品（0-3分）</p> <p>4.两层扇形柜样品（0-3分）</p> <p>（投标人不提供样品则视其投标无效，提供不全或样品与采购文件对应技术参数严重偏离则样品分为0分）</p>	0-12	0	0	10	0	0	0
8	商务 资信	<p>售后服务承诺及保证：根据投标人提供的售后服务能力、响应时间承诺、质保期内的服务承诺情况，由专家进行综合评分。</p>	0-4	2.2	2.3	3	2.2	2.2	3
9	商务 资信	<p>节能环保：投标产品获得政府采购节能产品认证（0.5分）；获得环境标志产品认证（0.5分）。需提供“节能环保产品声明函”及投标产品节能或环保认证证书或证明（复印件加盖公章，否则不予给分）。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。</p>	0-1	0	0	0	0	0	0
合计			0-70	25.7	29.3	54	27.7	25.2	14

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：龙港市公办幼儿园改建工程（一期）工程设备设施采购项目（LGCG2021430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福州市庆育设备有限公司	厦门地电机工程有限公司	瑞园科技（南京）有限公司	福建百盛教育科技有限公司	福州智慧信息科技有限公司	福建国展机电工程有限公司
1	商务资信	企业认证：投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有一证得1分，最高得3分； 注：提供有效的证书复印件加盖投标单位公章。	0-3	0	0	3	2	0	0
2	商务资信	投标人同类业绩：投标人提供2019年1月以来同类项目业绩，每个得1分，最高得2分。 注：提供中标通知书、合同及验收资料复印件加盖投标单位公章。	0-2	0	0	2	0	0	0
3	商务资信	产品检测报告：1、投标单位提供由相应检测资质机构出具的户外大型游乐设施符合GB/T 27689-2011《无动力类游乐设施 儿童滑梯》检测报告，得1分； 2、投标单位提供相应检测资质机构出具的三面厨房组合符合JY0001-2003教学仪器设备产品一般质量要求的检测报告，得1分。 3、投标单位提供相应检测资质机构出具的小精灵玩具装饰顶符合JY0001-2003教学仪器设备产品一般质量要求的检测报告，得1分。 注：提供生产厂家的有效检测报告复印件加盖投标单位公章。	0-3	1	1	3	1	1	1
4	商务资信	设计方案：根据投标单位提供本次采购龙港市新城第二实验幼儿园户外设施所在场景的详细设计方案及设计说明进行综合评定打分。 1、整体场景规划图，各个产品合理安排落位能够与项目场景较好结合，各功能区域规划明确，动线规划合理，由专家进行综合评分（0-5分）。 2、产品效果图详细，能够清晰展示产品外观、色彩、细节、产品主题性突出，由专家进行综合评分（0-5分）。 3、产品安装定位施工图，包括网格定位及坐标定位图，大型设备基础图纸，由专家进行综合评分（0-5分）。 4、重点产品详细图纸，包括平面图、立面图、剖面图等，由专家进行综合评分（0-5分）。 注：未提供该项相应内容，得0分。	0-20	14	14	16	12	14	12
5	商务资信	技术指标响应性：根据投标产品的技术参数和功能实现是否完全满足招标文件要求，技术指标偏离情况逐条进行评分；对加“★”为关键性技术指标参数，每负偏离一项，扣1分；不加“★”为一般性技术指标参数，每负偏离一项，扣0.5分，扣完为止。（0-5分）	0-5	0	0	0	0	0	0

6	商务 资信	<p>视频动画演示：根据招标文件货物要求提供室内场景、户外场景视频动画演示，每项演示前需说明该项演示项目名称，未说明的该项不得分。（视频总时长不得超过10分钟）</p> <p>一、户外整体场景动画展示项目：</p> <p>1、整体场景俯视镜头，能够清晰俯瞰整体设备在场景中的落位情况（0-3分）。</p> <p>2、整体场景平视镜头，能够模仿人视角度观看产品，感受人与产品之间的高度关系。（0-3分）。</p> <p>3、整体场景侧视镜头，能够通过带角度的侧视镜头清晰展示产品与周边环境（建筑、围墙、绿化等）高度关系（0-3分）。</p> <p>二、户外产品动画展示项目：</p> <p>1、大型产品外观造型展示，能够清晰展示大型设备的外观造型，主题元素等（0-3分）。</p> <p>2、产品内部构造动态游览，能够清晰游览主要产品内部结构情况、形态。（0-2分）。</p> <p>3、产品颜色展示清晰，能够清晰展示产品外观颜色情况（0-2分）。</p> <p>室内场景动画展示项目：</p> <p>1. 儿童活动室动态视频游览，能够清晰展示儿童活动室家具在房间里的摆放关系、产品形态、颜色等（0-2分）。</p> <p>2. 儿童专业教室动态视频游览，能够清晰展示专业教室家具摆放关系、产品形态、颜色等（0-2分）。</p> <p>注：未提供该项相应内容的，得0分。</p>	0-20	12	13	18	12	10	0
7	商务 资信	<p>投标产品样品情况对比：按照招标文件要求，根据供应商提供样品的产品的样式、质量及工艺制作水平、选用材料、有无刺激性气味和安全性等方面情况比较，由专家酌情打分。</p> <p>1.欢乐动物玩具样品（0-3分）</p> <p>2.幼教椅样品（0-3分）</p> <p>3.小精灵装饰顶样品（0-3分）</p> <p>4.两层扇形柜样品（0-3分）</p> <p>（投标人不提供样品则视其投标无效，提供不全或样品与采购文件对应技术参数严重偏离则样品分为0分）</p>	0-12	0	0	9	0	0	0
8	商务 资信	<p>售后服务承诺及保证：根据投标人提供的售后服务能力、响应时间承诺、质保期内的服务承诺情况，由专家进行综合评分。</p>	0-4	2.5	2.5	3	2.5	2.5	3.5
9	商务 资信	<p>节能环保：投标产品获得政府采购节能产品认证（0.5分）；获得环境标志产品认证（0.5分）。需提供“节能环保产品声明函”及投标产品节能或环保认证证书或证明（复印件加盖公章，否则不予给分）。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。</p>	0-1	0	0	0	0	0	0
合计			0-70	29.5	30.5	54	29.5	27.5	16.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：龙港市公办幼儿园改建工程（一期）工程设备设施采购项目（LGCG2021430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	福州市庆育设备有限公司	厦门地电机工程有限公司	瑞园科技(南京)有限公司	福建百盛教育科技有限公司	福州智慧信息科技有限公司	福建国展机电工程有限公司
1	商务资信	企业认证：投标人具有质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每有一证得1分，最高得3分； 注：提供有效的证书复印件加盖投标单位公章。	0-3	0	0	3	2	0	0
2	商务资信	投标人同类业绩：投标人提供2019年1月以来同类项目业绩，每个得1分，最高得2分。 注：提供中标通知书、合同及验收资料复印件加盖投标单位公章。	0-2	0	0	2	0	0	0
3	商务资信	产品检测报告：1、投标单位提供由相应检测资质机构出具的户外大型游乐设施符合GB/T 27689-2011《无动力类游乐设施 儿童滑梯》检测报告，得1分； 2、投标单位提供相应检测资质机构出具的三面厨房组合符合JY0001-2003教学仪器设备产品一般质量要求的检测报告，得1分。 3、投标单位提供相应检测资质机构出具的小精灵玩具装饰顶符合JY0001-2003教学仪器设备产品一般质量要求的检测报告，得1分。 注：提供生产厂家的有效检测报告复印件加盖投标单位公章。	0-3	1	1	3	1	1	1
4	商务资信	设计方案：根据投标单位提供本次采购龙港市新城第二实验幼儿园户外设施所在场景的详细设计方案及设计说明进行综合评定打分。 1、整体场景规划图，各个产品合理安排落位能够与项目场景较好结合，各功能区域规划明确，动线规划合理，由专家进行综合评分（0-5分）。 2、产品效果图详细，能够清晰展示产品外观、色彩、细节、产品主题性突出，由专家进行综合评分（0-5分）。 3、产品安装定位施工图，包括网格定位及坐标定位图，大型设备基础图纸，由专家进行综合评分（0-5分）。 4、重点产品详细图纸,包括平面图、立面图、剖面图等，由专家进行综合评分（0-5分）。 注：未提供该项相应内容，得0分。	0-20	12	12	15	10	12	10
5	商务资信	技术指标响应性：根据投标产品的技术参数和功能实现是否完全满足招标文件要求，技术指标偏离情况逐条进行评分；对加“★”为关键性技术指标参数，每负偏离一项，扣1分；不加“★”为一般性技术指标参数，每负偏离一项，扣0.5分，扣完为止。（0-5分）	0-5	0	0	0	0	0	0

6	商务 资信	<p>视频动画演示：根据招标文件货物要求提供室内场景、户外场景视频动画演示，每项演示前需说明该项演示项目名称，未说明的该项不得分。（视频总时长不得超过10分钟）</p> <p>一、户外整体场景动画展示项目：</p> <p>1、整体场景俯视镜头，能够清晰俯瞰整体设备在场景中的落位情况（0-3分）。</p> <p>2、整体场景平视镜头，能够模仿人视角度观看产品，感受人与产品之间的高度关系。（0-3分）。</p> <p>3、整体场景侧视镜头，能够通过带角度的侧视镜头清晰展示产品与周边环境（建筑、围墙、绿化等）高度关系（0-3分）。</p> <p>二、户外产品动画展示项目：</p> <p>1、大型产品外观造型展示，能够清晰展示大型设备的外观造型，主题元素等（0-3分）。</p> <p>2、产品内部构造动态游览，能够清晰游览主要产品内部结构情况、形态。（0-2分）。</p> <p>3、产品颜色展示清晰，能够清晰展示产品外观颜色情况（0-2分）。</p> <p>室内场景动画展示项目：</p> <p>1. 儿童活动室动态视频游览，能够清晰展示儿童活动室家具在房间里的摆放关系、产品形态、颜色等（0-2分）。</p> <p>2. 儿童专业教室动态视频游览，能够清晰展示专业教室家具摆放关系、产品形态、颜色等（0-2分）。</p> <p>注：未提供该项相应内容的，得0分。</p>	0-20	10	12	15	10	10	0
7	商务 资信	<p>投标产品样品情况对比：按照招标文件要求，根据供应商提供样品的产品的样式、质量及工艺制作水平、选用材料、有无刺激性气味和安全性等方面情况比较，由专家酌情打分。</p> <p>1.欢乐动物玩具样品（0-3分）</p> <p>2.幼教椅样品（0-3分）</p> <p>3.小精灵装饰顶样品（0-3分）</p> <p>4.两层扇形柜样品（0-3分）</p> <p>（投标人不提供样品则视其投标无效，提供不全或样品与采购文件对应技术参数严重偏离则样品分为0分）</p>	0-12	0	0	12	0	0	0
8	商务 资信	<p>售后服务承诺及保证：根据投标人提供的售后服务能力、响应时间承诺、质保期内的服务承诺情况，由专家进行综合评分。</p>	0-4	2	2	3	2	2	3
9	商务 资信	<p>节能环保：投标产品获得政府采购节能产品认证（0.5分）；获得环境标志产品认证（0.5分）。需提供“节能环保产品声明函”及投标产品节能或环保认证证书或证明（复印件加盖公章，否则不予给分）。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。</p>	0-1	0	0	0	0	0	0
合计			0-70	25	27	53	25	25	14

专家（签名）：