

技术商务评分明细（何立）

项目名称：2024年度图书馆中文图书采购项目（HZGSFZCF-2024-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西智慧教 装文化传媒 有限公司	江苏广田文 化传播有限 公司	北京圣华辰 文化发展有 限公司	浙江富阳新 华书店有限 公司
1	技术	投标人综合实力（0-4分） 投标人行业知名度、读者认可度、综合服务能力、履约能力、专业技术能力及年经营图书的丰富情况等综合实力情况。 ①投标人行业知名度高、读者认可度强、综合服务能力强、履约能力强、专业技术能力强、年经营图书丰富的得4分； ②投标人行业知名度较高、读者认可度较强、综合服务能力较强、履约能力较强、专业技术能力较强、年经营图书较丰富的得2.5分； ③投标人行业知名度一般、读者认可度一般、综合服务能力一般、履约能力一般、专业技术能力一般、年经营图书不足或缺少的得1分； ④无提供不得分。	0-4	1.0	2.5	1.0	4.0
2.1	技术	（1）投标人根据本项目特点，从组织保障、人员架构、服务力量、货源保障、采购组织、流程规范、运维保障、技术培训、履约承诺等方面制定详细的项目实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得5分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得3分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-5分）	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
2.2	技术	（2）投标人拟投入本项目的人员及设备情况：项目实施人员拥有各行业职业资格证书（二级/技师）人数6人及以上得3分，3-5人得2分，1-2人得1分；拥有自备车辆3辆及以上得2分，1-2辆得1分，没有不得分。（0-5分） 注：拥有职业资格人员须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件（扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分；拥有自备车辆须提供车辆所有人为投标人单位的行驶证复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-5	0.0	2.0	0.0	5.0
3	技术	进书渠道（0-3分） 供书有保障的各类国家级出版社、大学出版社数量，超过300家（含）得3分；超过200家（含）但少于300家得2分；超过150家（含）但少于200家得1分，低于150家不得分。（0-3分） 注：须提供合作证明复印件（或扫描件）并加盖投标人公章；认可集团连锁企业母公司与全资子公司共有出版社合作证明，不得提供虚假证明材料，一经发现，取消投标资格，并报政府采购监督部门严肃处理。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	类似业绩（0-3分） 投标人自2021年1月1日以来完成过公共图书馆、大中医院及中小学图书馆等类似项目成功案例情况。每个成功案例（业绩）得0.5分，最高得3分。（0-3分） 注：成功案例需同时提供项目合同、验收报告及用户评价证明（包含到书率、差错率、免费深加工及专车专送送货证明等服务评价）复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，不提供或缺少评价项的案例不得分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	图书质量（0-3分） 投标人承诺所供图书均为国家正规出版社出版的全新正版合格图书，成品质量100%达到合格以上，无盗版、伪劣、盗印和不健康图书，所供图书符合中华人民共和国出版行业相关标准：正规全新出版物承诺（0.5分）；质量标准承诺（0.5分）；无破损承诺（0.5分）；配件齐全承诺（0.5分）；三包承诺（0.5分）；免费调换承诺（0.5分）；承诺函格式自拟，不承诺不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	（1）投标人提供对采购日常订单处理、未能采购订单处理、退单处理的承诺及详细实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得3分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得2分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	（2）投标人针对采访信息的覆盖程度和时效性承诺：投标人拥有完整准确、高覆盖、高时效性以及重点时效性响应采访数据提供能力，承诺所供数据均为CNMARC格式编排，数字字段完全符合国家中文图书著录规则；采访书目完整程度和准确性承诺（0.5分）；书目信息覆盖面承诺（0.5分）；采访信息时效性承诺（0.5分）；重点时效性响应能力承诺（0.5分）；承诺函格式自拟，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	（1）投标人具有专业到馆深加工服务能力，具有图书馆技术服务经验，配备数据加工专业人员，可为图书馆提供专业的图书深（全）加工服务，根据投标人提供的免费深（全）加工服务能力（0-1分）、服务承诺（0-1分）、实施方案（0-1分）、加工案例（0-1分）、客户评价（0-1分）等综合情况打分。	0-5	2.0	2.0	2.0	5.0
7.2	技术	（2）投标人从事图书深（全）加工人员拥有专业编目员上岗证书，每提供一名符合要求的人员得0.5分，最高2分。（0-2分） 注：须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及上岗证书复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
7.3	技术	（3）投标人具有详细的免费图书深（全）加工实施方案，规范的加工流程，包括提供国图标准MARC数据、录入图书馆管理系统、加盖馆藏章、加贴工程条形码、加贴钴基磁条、加贴书标、加贴保护膜、加贴免费芯片及芯片信息写入等服务。方案、流程内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得3分；方案、流程内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得2分；方案、流程内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-3分）	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	（1）投标人提供针对本项目图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度：到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，及时运送，搬运到指定位置方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得2分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得1.5分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-2分）	0-2	1.0	1.5	1.0	2.0

8.2	技术	(2) 投标人承诺图书的运送由投标人自行(自有车辆、专职人员)运送至杭州市富阳区图书馆,不使用第三方物流运送。每次专职送货人员送货时,须出具本人在投标人单位缴纳社保证明,专职送货人员应当全程配合采购人完成批次货物的接收、验收工作。(0-3分) 注:须提供相关承诺函及专职送货人员身份证明材料(本人身份证、单位参保证明等),承诺函格式自拟,不承诺或不能提供相关证明材料不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0
8.3	技术	(3) 投标人须提供项目实施期间相关图书商品财产综合保险,以确保项目未交付图书在储存、加工、运输以及送达采购单位后至结算完毕期间等环节图书商品可能出现的灭失风险。(0-3分) 注:须提供相关图书商品财产综合保险保单复印件(或扫描件)并加盖投标人公章,未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
8.4	技术	(4) 投标人到书时间及到馆率能力:到馆时间快慢及到馆率高低情况。(0-2分) 注:投标人须提供不少于4个类似公共图书馆图书采购项目客户到馆时间(达到客户要求)及到馆率评价(客户评价满意或好评),少于或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	(1) 投标人满足采购人对图书现场采购所需的基本条件,必须拥有一定规模、自主经营的门市现采场所,根据现采场地交通方便快捷等情况,现采活动实施难易程度综合打分。 ①投标人自主经营的门市现采场所,规模较大,现采场地交通方便快捷,现采活动实施简便易捷得5分; ②投标人自主经营的门市现采场所,拥有一定规模,现采场地交通较方便快捷,现采活动实施较简便易捷得3分; ③投标人自主经营的门市现采场所,规模较小,现采场地交通方便快捷程度一般,现采活动实施简便易捷程度一般得1分; ④无提供不得分。 注:投标人须提供现采场地不动产权证或房产租赁合同、营业执照、出版物经营许可证等证明材料复印件(或扫描件),以及现采场所实景照片,并加盖投标人公章,不能提供相关证明材料不得分。投标人与第三方(物流、仓库、书店等)签订虚假租赁、合作等变相方式设置现采场所的,一经发现,取消投标资格,并报政府采购监督部门严肃查处。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
9.2	技术	(2) 投标人须具有完成本项目所需的线下读者参与“你选书 我买单”活动服务能力,具备在项目实施地办理读者线下借阅图书服务网点。可提供3处及以上线下现场办理借阅服务网点的得5分,可提供2处线下现场办理服务网点的得3分,可提供1处线下现场办理服务网点的得1分,不能提供的不得分。(0-5分) 注:投标人须提供网点不动产权证或房产租赁合同、营业执照、出版物经营许可证等证明材料复印件(扫描件),以及网点实景照片,并加盖投标人公章,不能提供相关证明材料不得分。投标人与第三方(物流、仓库、书店等场所)签订虚假租赁、合作等变相方式设置服务网点的,一经发现,取消投标资格,并报政府采购监督部门严肃查处。	0-5	0.0	0.0	1.0	5.0
9.3	技术	(3) 投标人具有在项目实施地设立固定售后服务机构的能力情况,具备馆藏图书配送售后服务的能力情况,建有完善的售后服务体系和组织架构,配有专业客服及技术人员,能提供详细的后期技术支持及培训方案。 ①投标人售后服务承诺完整、可行性强,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力强得3分; ②投标人售后服务承诺较完整,可行性一般,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力较强得2分; ③投标人售后服务承诺完整度一般,存在瑕疵或不足,可行性与本项目实际有偏差,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力较弱得1分; ④无提供不得分。	0-3	1.0	2.0	1.0	3.0
10.1	技术	(1) 增值服务:能够提供送样书服务、名家讲坛、馆藏论坛、读书活动协办、免费活动场馆提供、免费为采购人提供下属276家农家书屋网点图书配送服务等特色服务,提供详细实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行,针对性强的得3分;方案内容较完整,合理性、可行性、针对性一般的得2分;方案内容完整度一般,存在瑕疵或不足,与本项目实际有偏差的得1分;未提供相关内容的得0分。(0-2分)	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
10.2	技术	(2) 特色服务:①投标人能为采购人在项目实施地提供免费旧馆图书仓储服务; ②投标人能为采购人提供旧馆图书免费深加工服务。(0-3分) 注:须提供不少于2家由业主单位出具的免费旧馆图书仓储服务证明,不少于2家由业主单位出具的旧馆图书免费深加工服务证明,2项服务同一业主单位可兼得分,少于或未提供相关证明材料不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
10.3	技术	(3) 特殊服务:投标人具备共建图书馆+书店、城市书房+书店、乡村书房+书店、农家书屋+书店等形式的合作阅读空间建设能力,以满足采购人对新型社区及乡镇阅读空间建设需要。(0-3分) 注:投标人须提供共建合作成功案例相关证明材料2份(含)以上,少于或未提供相关证明材料不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	22.0	35.0	23.0	69.0

专家(签名):

技术商务评分明细（蒋一琳）

项目名称：2024年度图书馆中文图书采购项目（HZGSFZCF-2024-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西智慧教装文化传媒 有限公司	江苏广田文 化传播有限 公司	北京圣华辰 文化发展有 限公司	浙江富阳新 华书店有限 公司
1	技术	<p>投标人综合实力（0-4分）</p> <p>投标人行业知名度、读者认可度、综合服务能力、履约能力、专业技术能力及年经营图书的丰富情况等综合实力情况。</p> <p>①投标人行业知名度高、读者认可度高、综合剪务能力强、履约能力强、专业技术能力强、年经营图书丰富的得4分；</p> <p>②投标人行业知名度较高、读者认可度较强、综合剪务能力较强、履约能力较强、专业技术能力较强、年经营图书较丰富的得2.5分；</p> <p>③投标人行业知名度一般、读者认可度一般、综合剪务能力一般、履约能力一般、专业技术能力一般、年经营图书不足或欠缺的得1分；</p> <p>④无提供不得分。</p>	0-4	2.5	2.5	2.5	4.0
2.1	技术	<p>（1）投标人根据本项目特点，从组织保障、人员架构、服务力量、货源保障、采购组织、流程规范、运维保障、技术培训、履约承诺等方面制定详细的项目实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得5分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得3分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
2.2	技术	<p>（2）投标人拟投入本项目的人员及设备情况：项目实施人员拥有各职业业资格证书（二级/技师）人数6人及以上得3分，3-5人得2分，1-2人得1分；拥有自备车辆3辆及以上得2分，1-2辆得1分，没有不得分。（0-5分）</p> <p>注：拥有职业资格人员须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件（扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分；拥有自备车辆须提供车辆所有人为投标人单位的行驶证复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>	0-5	0.0	2.0	0.0	5.0
3	技术	<p>进书渠道（0-3分）</p> <p>供书有保障的各类国家级出版社、大学出版社数量，超过300家（含）得3分；超过200家（含）但少于300家得2分；超过150家（含）但少于200家得1分，低于150家不得分。（0-3分）</p> <p>注：须提供合作证明复印件（或扫描件）并加盖投标人公章；认可集团连锁企业母公司与全资子公司共有出版社合作证明，不得提供虚假证明材料，一经发现，取消投标资格，并报政府采购监督部门严肃查处。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	<p>类似业绩（0-3分）</p> <p>投标人自2021年1月1日以来完成过公共图书馆、大中医院校及中小学图书馆等类似项目成功案例情况。每个成功案例（业绩）得0.5分，最高得3分。（0-3分）</p> <p>注：成功案例需同时提供项目合同、验收报告及用户评价证明（包含到书率、差错率、免费深加工及专车专送送货证明等服务评价）复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，不提供或缺少评价项的案例不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	<p>图书质量（0-3分）</p> <p>投标人承诺所供图书均为国家正规出版社出版的全新正版合格图书，成品质量100%达到合格以上，无盗版、伪劣、盗印和不健康图书，所供图书符合中华人民共和国出版行业相关标准：正规全新出版物承诺（0.5分）；质量标准承诺（0.5分）；无破损承诺（0.5分）；配件齐全承诺（0.5分）；三包承诺（0.5分）；免费调换承诺（0.5分）；承诺函格式自拟，不承诺不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	<p>（1）投标人提供对采购日常订单处理、未能采购订单处理、退单处理的承诺及详细实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得3分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得2分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-3分）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	<p>（2）投标人针对采访信息的覆盖程度和时效性承诺：投标人拥有完整准确、高覆盖、高时效性以及重点时效性响应采访数据提供能力，承诺所供数据均为CNMARC格式编排，数字字段完全符合国家中文图书著录规则；采访书目完整程度和准确性承诺（0.5分）；书目信息覆盖面承诺（0.5分）；采访信息时效性承诺（0.5分）；重点时效性响应能力承诺（0.5分）；承诺函格式自拟，不承诺不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	<p>（1）投标人具有专业到馆深加工服务能力，具有图书馆技术服务经验，配备数据加工专业人员，可为图书馆提供专业的图书深（全）加工服务，根据投标人提供的免费深（全）加工服务能力（0-1分）、服务承诺（0-1分）、实施方案（0-1分）、加工案例（0-1分）、客户评价（0-1分）等综合情况打分。</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
7.2	技术	<p>（2）投标人从事图书深（全）加工人员拥有专业编目员上岗证书，每提供一名符合要求的人员得0.5分，最高2分。（0-2分）</p> <p>注：须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及上岗证书复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
7.3	技术	<p>（3）投标人具有详细的免费图书深（全）加工实施方案，规范的加工流程，包括提供国家标准MARC数据、录入图书馆管理系统、加盖馆藏章、加贴工程条形码、加贴磁条、加贴书标、加贴保护膜、加贴免费芯片及芯片信息写入等服务。方案、流程内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得3分；方案、流程内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得2分；方案、流程内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-3分）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	<p>（1）投标人提供针对本项目图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度：到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，及时运送，搬运到指定位置方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得2分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得1.5分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-2分）</p>	0-2	1.5	1.5	1.5	2.0

8.2	技术	(2) 投标人承诺图书的运送由投标人自行(自有车辆、专职人员)运送至杭州市富阳区图书馆,不使用第三方物流运送。每次专职送货人员送货时,须出具本人在投标人单位缴纳社保证明,专职送货人员应当全程配合采购人完成批次货物的接收、验收工作。(0-3分) 注:须提供相关承诺函及专职送货人员身份证明材料(本人身份证、单位参保证明等),承诺函格式自拟,不承诺或不能提供相关证明材料不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0
8.3	技术	(3) 投标人须提供项目实施期间相关图书商品财产综合保险,以确保项目未交付图书在储存、加工、运输以及送达采购单位后至结算完毕期间等环节图书商品可能出现的灭失风险。(0-3分) 注:须提供相关图书商品财产综合保险保单复印件(或扫描件)并加盖投标人公章,未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
8.4	技术	(4) 投标人到书时间及到馆率能力:到馆时间快慢及到馆率高低情况。(0-2分) 注:投标人须提供不少于4个类似公共图书馆图书采购项目客户到馆时间(达到客户要求)及到馆率评价(客户评价满意或好评),少于或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	(1) 投标人满足采购人对图书现场采购所需的基本条件,必须拥有一定规模、自主经营的门市现采场所,根据现采场地交通方便快捷等情况,现采活动实施难易程度综合打分。 ①投标人自主经营的门市现采场所,规模较大,现采场地交通方便快捷,现采活动实施简便易捷得5分; ②投标人自主经营的门市现采场所,拥有一定规模,现采场地交通较方便快捷,现采活动实施较简便易捷得3分; ③投标人自主经营的门市现采场所,规模较小,现采场地交通方便快捷程度一般,现采活动实施简便易捷程度一般得1分; ④无提供不得分。 注:投标人须提供现采场地不动产权证或房产租赁合同、营业执照、出版物经营许可证等证明材料复印件(或扫描件),以及现采场所实景照片,并加盖投标人公章,不能提供相关证明材料不得分。投标人与第三方(物流、仓库、书店等)签订虚假租赁、合作等变相方式设置现采场所的,一经发现,取消投标资格,并报政府采购监督部门严肃查处。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
9.2	技术	(2) 投标人须具有完成本项目所需的线下读者参与“你选书 我买单”活动服务能力,具备在项目实施地办理读者线下借阅图书服务网点。可提供3处及以上线下现场办理借阅服务网点的得5分,可提供2处线下现场办理服务网点的得3分,可提供1处线下现场办理服务网点的得1分,不能提供的不得分。(0-5分) 注:投标人须提供网点不动产权证或房产租赁合同、营业执照、出版物经营许可证等证明材料复印件(扫描件),以及网点实景照片,并加盖投标人公章,不能提供相关证明材料不得分。投标人与第三方(物流、仓库、书店等场所)签订虚假租赁、合作等变相方式设置服务网点的,一经发现,取消投标资格,并报政府采购监督部门严肃查处。	0-5	0.0	0.0	1.0	5.0
9.3	技术	(3) 投标人具有在项目实施地设立固定售后服务机构的能力情况,具备馆藏图书配送售后服务的能力情况,建有完善的售后服务体系和组织架构,配有专业客服及技术人员,能提供详细的后期技术支持及培训方案。 ①投标人售后服务承诺完整、可行性强,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力强得3分; ②投标人售后服务承诺较完整,可行性一般,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力较强得2分; ③投标人售后服务承诺完整度一般,存在瑕疵或不足,可行性与本项目实际有偏差,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力较弱得1分; ④无提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
10.1	技术	(1) 增值服务:能够提供送样书服务、名家讲坛、馆藏论坛、读书活动协办、免费活动场馆提供、免费为采购人提供下属276家农家书屋网点图书配送服务等特色服务,提供详细实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行,针对性强的得3分;方案内容较完整,合理性、可行性、针对性一般的得2分;方案内容完整度一般,存在瑕疵或不足,与本项目实际有偏差的得1分;未提供相关内容的得0分。(0-2分)	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0
10.2	技术	(2) 特色服务:①投标人能为采购人在项目实施地提供免费旧馆图书仓储服务; ②投标人能为采购人提供旧馆图书免费深加工服务。(0-3分) 注:须提供不少于2家由业主单位出具的免费旧馆图书仓储服务证明,不少于2家由业主单位出具的旧馆图书免费深加工服务证明,2项服务同一业主单位可兼得分,少于或未提供相关证明材料不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
10.3	技术	(3) 特殊服务:投标人具备共建图书馆+书店、城市书房+书店、乡村书房+书店、农家书屋+书店等形式的合作阅读空间建设能力,以满足采购人对新型社区及乡镇阅读空间建设需要。(0-3分) 注:投标人须提供共建合作成功案例相关证明材料2份(含)以上,少于或未提供相关证明材料不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	26.0	35.0	27.0	70.0

专家(签名):

技术商务评分明细（楼婷婷）

项目名称：2024年度图书馆中文图书采购项目（HZGSFZCF-2024-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西智慧教装文化传媒 有限公司	江苏广田文 化传播有限 公司	北京圣华辰 文化发展有 限公司	浙江富阳新 华书店有限 公司
1	技术	<p>投标人综合实力（0-4分）</p> <p>投标人行业知名度、读者认可度、综合服务能力、履约能力、专业技术能力及年经营图书的丰富情况等综合实力情况。</p> <p>①投标人行业知名度高、读者认可度高、综合剪务能力强、履约能力强、专业技术剪力强、年经营图书丰富的得4分；</p> <p>②投标人行业知名度较高、读者认可度较强、综合剪务能力较强、履约能力较强、专业技术剪力较强、年经营图书较丰富的得2.5分；</p> <p>③投标人行业知名度一般、读者认可度一般、综合剪务能力一般、履约能力一般、专业技术剪力一般、年经营图书不足或欠缺的得1分；</p> <p>④无提供不得分。</p>	0-4	1.0	4.0	2.5	4.0
2.1	技术	<p>（1）投标人根据本项目特点，从组织保障、人员架构、服务力量、货源保障、采购组织、流程规范、运维保障、技术培训、履约承诺等方面制定详细的项目实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得5分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得3分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
2.2	技术	<p>（2）投标人拟投入本项目的人员及设备情况：项目实施人员拥有各职业职业资格证书（二级/技师）人数6人及以上得3分，3-5人得2分，1-2人得1分；拥有自备车辆3辆及以上得2分，1-2辆得1分，没有不得分。（0-5分）</p> <p>注：拥有职业资格人员须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件（扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分；拥有自备车辆须提供车辆所有人为投标人单位的行驶证复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>	0-5	0.0	2.0	0.0	5.0
3	技术	<p>进书渠道（0-3分）</p> <p>供书有保障的各类国家级出版社、大学出版社数量，超过300家（含）得3分；超过200家（含）但少于300家得2分；超过150家（含）但少于200家得1分，低于150家不得分。（0-3分）</p> <p>注：须提供合作证明复印件（或扫描件）并加盖投标人公章；认可集团连锁企业母公司与全资子公司共有出版社合作证明，不得提供虚假证明材料，一经发现，取消投标资格，并报政府采购监督部门严肃查处。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	<p>类似业绩（0-3分）</p> <p>投标人自2021年1月1日以来完成过公共图书馆、大中医院校及中小学图书馆等类似项目成功案例情况。每个成功案例（业绩）得0.5分，最高得3分。（0-3分）</p> <p>注：成功案例需同时提供项目合同、验收报告及用户评价证明（包含到书率、差错率、免费深加工及专车专送送货证明等服务评价）复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，不提供或缺少评价项的案例不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	<p>图书质量（0-3分）</p> <p>投标人承诺所供图书均为国家正规出版社出版的全新正版合格图书，成品质量100%达到合格以上，无盗版、伪劣、盗印和不健康图书，所供图书符合中华人民共和国出版行业相关标准：正规全新出版物承诺（0.5分）；质量标准承诺（0.5分）；无破损承诺（0.5分）；配件齐全承诺（0.5分）；三包承诺（0.5分）；免费调换承诺（0.5分）；承诺函格式自拟，不承诺不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	<p>（1）投标人提供对采购日常订单处理、未能采购订单处理、退单处理的承诺及详细实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得3分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得2分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-3分）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	<p>（2）投标人针对采访信息的覆盖程度和时效性承诺：投标人拥有完整准确、高覆盖、高时效性以及重点时效性响应采访数据提供能力，承诺所供数据均为CNMARC格式编排，数字字段完全符合国家中文图书著录规则；采访书目完整程度和准确性承诺（0.5分）；书目信息覆盖面承诺（0.5分）；采访信息时效性承诺（0.5分）；重点时效性响应能力承诺（0.5分）；承诺函格式自拟，不承诺不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	<p>（1）投标人具有专业到馆深加工服务能力，具有图书馆技术服务经验，配备数据加工专业人员，可为图书馆提供专业的图书深（全）加工服务，根据投标人提供的免费深（全）加工服务能力（0-1分）、服务承诺（0-1分）、实施方案（0-1分）、加工案例（0-1分）、客户评价（0-1分）等综合情况打分。</p>	0-5	3.0	3.0	4.0	5.0
7.2	技术	<p>（2）投标人从事图书深（全）加工人员拥有专业编目员上岗证书，每提供一名符合要求的人员得0.5分，最高2分。（0-2分）</p> <p>注：须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及上岗证书复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
7.3	技术	<p>（3）投标人具有详细的免费图书深（全）加工实施方案，规范的加工流程，包括提供国家标准MARC数据、录入图书馆管理系统、加盖馆藏章、加贴工程条形码、加贴磁条、加贴书标、加贴书标、加贴保护膜、加贴免费芯片及芯片信息写入等服务。方案、流程内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得3分；方案、流程内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得2分；方案、流程内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-3分）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	<p>（1）投标人提供针对本项目图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度：到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，及时运送，搬运到指定位置方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得2分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得1.5分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-2分）</p>	0-2	1.0	1.5	1.5	2.0

8.2	技术	(2) 投标人承诺图书的运送由投标人自行(自有车辆、专职人员)运送至杭州市富阳区图书馆,不使用第三方物流运送。每次专职送货人员送货时,须出具本人在投标人单位缴纳社保证明,专职送货人员应当全程配合采购人完成批次货物的接收、验收工作。(0-3分) 注:须提供相关承诺函及专职送货人员身份证明材料(本人身份证、单位参保证明等),承诺函格式自拟,不承诺或不能提供相关证明材料不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0
8.3	技术	(3) 投标人须提供项目实施期间相关图书商品财产综合保险,以确保项目未交付图书在储存、加工、运输以及送达采购单位后至结算完毕期间等环节图书商品可能出现的灭失风险。(0-3分) 注:须提供相关图书商品财产综合保险保单复印件(或扫描件)并加盖投标人公章,未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
8.4	技术	(4) 投标人到书时间及到馆率能力:到馆时间快慢及到馆率高低情况。(0-2分) 注:投标人须提供不少于4个类似公共图书馆图书采购项目客户到馆时间(达到客户要求)及到馆率评价(客户评价满意或好评),少于或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	(1) 投标人满足采购人对图书现场采购所需的基本条件,必须拥有一定规模、自主经营的门市现采场所,根据现采场地交通方便快捷等情况,现采活动实施难易程度综合打分。 ①投标人自主经营的门市现采场所,规模较大,现采场地交通方便快捷,现采活动实施简便易捷得5分; ②投标人自主经营的门市现采场所,拥有一定规模,现采场地交通较方便快捷,现采活动实施较简便易捷得3分; ③投标人自主经营的门市现采场所,规模较小,现采场地交通方便快捷程度一般,现采活动实施简便易捷程度一般得1分; ④无提供不得分。 注:投标人须提供现采场地不动产权证或房产租赁合同、营业执照、出版物经营许可证等证明材料复印件(或扫描件),以及现采场所实景照片,并加盖投标人公章,不能提供相关证明材料不得分。投标人与第三方(物流、仓库、书店等)签订虚假租赁、合作等变相方式设置现采场所的,一经发现,取消投标资格,并报政府采购监督部门严肃查处。	0-5	1.0	0.0	3.0	5.0
9.2	技术	(2) 投标人须具有完成本项目所需的线下读者参与“你选书 我买单”活动服务能力,具备在项目实施地办理读者线下借阅图书服务网点。可提供3处及以上线下现场办理借阅服务网点的得5分,可提供2处线下现场办理服务网点的得3分,可提供1处线下现场办理服务网点的得1分,不能提供的不得分。(0-5分) 注:投标人须提供网点不动产权证或房产租赁合同、营业执照、出版物经营许可证等证明材料复印件(扫描件),以及网点实景照片,并加盖投标人公章,不能提供相关证明材料不得分。投标人与第三方(物流、仓库、书店等场所)签订虚假租赁、合作等变相方式设置服务网点的,一经发现,取消投标资格,并报政府采购监督部门严肃查处。	0-5	0.0	0.0	1.0	5.0
9.3	技术	(3) 投标人具有在项目实施地设立固定售后服务机构的能力情况,具备馆藏图书配送售后服务的能力情况,建有完善的售后服务体系和组织架构,配有专业客服及技术人员,能提供详细的后期技术支持及培训方案。 ①投标人售后服务承诺完整、可行性强,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力强得3分; ②投标人售后服务承诺较完整,可行性一般,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力较强得2分; ③投标人售后服务承诺完整度一般,存在瑕疵或不足,可行性与本项目实际有偏差,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力较弱得1分; ④无提供不得分。	0-3	2.0	0.0	2.0	3.0
10.1	技术	(1) 增值服务:能够提供送样书服务、名家讲坛、馆藏论坛、读书活动协办、免费活动场馆提供、免费为采购人提供下属276家农家书屋网点图书配送服务等特色服务,提供详细实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行,针对性强的得3分;方案内容较完整,合理性、可行性、针对性一般的得2分;方案内容完整度一般,存在瑕疵或不足,与本项目实际有偏差的得1分;未提供相关内容的得0分。(0-2分)	0-3	2.0	0.0	2.0	2.0
10.2	技术	(2) 特色服务:①投标人能为采购人在项目实施地提供免费旧馆图书仓储服务; ②投标人能为采购人提供旧馆图书免费深加工服务。(0-3分) 注:须提供不少于2家由业主单位出具的免费旧馆图书仓储服务证明,不少于2家由业主单位出具的旧馆图书免费深加工服务证明,2项服务同一业主单位可兼得分,少于或未提供相关证明材料不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
10.3	技术	(3) 特殊服务:投标人具备共建图书馆+书店、城市书房+书店、乡村书房+书店、农家书屋+书店等形式的合作阅读空间建设能力,以满足采购人对新型社区及乡镇阅读空间建设需要。(0-3分) 注:投标人须提供共建合作成功案例相关证明材料2份(含)以上,少于或未提供相关证明材料不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	23.0	30.5	29.0	69.0

专家(签名):

技术商务评分明细（徐英）

项目名称：2024年度图书馆中文图书采购项目（HZGSFZCF-2024-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西智慧教装文化传媒 有限公司	江苏广田文 化传播有限 公司	北京圣华辰 文化发展有 限公司	浙江富阳新 华书店有限 公司
1	技术	<p>投标人综合实力（0-4分）</p> <p>投标人行业知名度、读者认可度、综合服务能力、履约能力、专业技术能力及年经营图书的丰富情况等综合实力情况。</p> <p>①投标人行业知名度高、读者认可度高、综合剪务能力强、履约能力强、专业技术剪力强、年经营图书丰富的得4分；</p> <p>②投标人行业知名度较高、读者认可度较强、综合剪务能力较强、履约能力较强、专业技术剪力较强、年经营图书较丰富的得2.5分；</p> <p>③投标人行业知名度一般、读者认可度一般、综合剪务能力一般、履约能力一般、专业技术剪力一般、年经营图书不足或欠缺的得1分；</p> <p>④无提供不得分。</p>	0-4	2.5	2.5	2.5	4.0
2.1	技术	<p>（1）投标人根据本项目特点，从组织保障、人员架构、服务力量、货源保障、采购组织、流程规范、运维保障、技术培训、履约承诺等方面制定详细的项目实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得5分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得3分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
2.2	技术	<p>（2）投标人拟投入本项目的人员及设备情况：项目实施人员拥有各行业职业资格证书（二级/技师）人数6人及以上得3分，3-5人得2分，1-2人得1分；拥有自备车辆3辆及以上得2分，1-2辆得1分，没有不得分。（0-5分）</p> <p>注：拥有职业资格人员须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件（扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分；拥有自备车辆须提供车辆所有人为投标人单位的行驶证复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>	0-5	0.0	2.0	0.0	5.0
3	技术	<p>进书渠道（0-3分）</p> <p>供书有保障的各类国家级出版社、大学出版社数量，超过300家（含）得3分；超过200家（含）但少于300家得2分；超过150家（含）但少于200家得1分，低于150家不得分。（0-3分）</p> <p>注：须提供合作证明复印件（或扫描件）并加盖投标人公章；认可集团连锁企业母公司与全资子公司共有出版社合作证明，不得提供虚假证明材料，一经发现，取消投标资格，并报政府采购监督部门严肃查处。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	<p>类似业绩（0-3分）</p> <p>投标人自2021年1月1日以来完成过公共图书馆、大中院校及中小学图书馆等类似项目成功案例情况。每个成功案例（业绩）得0.5分，最高得3分。（0-3分）</p> <p>注：成功案例需同时提供项目合同、验收报告及用户评价证明（包含到书率、差错率、免费深加工及专车专送送货证明等服务评价）复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，不提供或缺少评价项的案例不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	<p>图书质量（0-3分）</p> <p>投标人承诺所供图书均为国家正规出版社出版的全新正版合格图书，成品质量100%达到合格以上，无盗版、伪劣、盗印和不健康图书，所供图书符合中华人民共和国出版行业相关标准：正规全新出版物承诺（0.5分）；质量标准承诺（0.5分）；无破损承诺（0.5分）；配件齐全承诺（0.5分）；三包承诺（0.5分）；免费调换承诺（0.5分）；承诺函格式自拟，不承诺不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	<p>（1）投标人提供对采购日常订单处理、未能采购订单处理、退单处理的承诺及详细实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得3分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得2分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-3分）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
6.2	技术	<p>（2）投标人针对采访信息的覆盖程度和时效性承诺：投标人拥有完整准确、高覆盖、高时效性以及重点时效性响应采访数据提供能力，承诺所供数据均为CNMARC格式编排，数字字段完全符合国家中文图书著录规则；采访书目完整程度和准确性承诺（0.5分）；书目信息覆盖面承诺（0.5分）；采访信息时效性承诺（0.5分）；重点时效性响应能力承诺（0.5分）；承诺函格式自拟，不承诺不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	<p>（1）投标人具有专业到馆深加工服务能力，具有图书馆技术服务经验，配备数据加工专业人员，可为图书馆提供专业的图书深（全）加工服务，根据投标人提供的免费深（全）加工服务能力（0-1分）、服务承诺（0-1分）、实施方案（0-1分）、加工案例（0-1分）、客户评价（0-1分）等综合情况打分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	5.0
7.2	技术	<p>（2）投标人从事图书深（全）加工人员拥有专业编目员上岗证书，每提供一名符合要求的人员得0.5分，最高2分。（0-2分）</p> <p>注：须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及上岗证书复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
7.3	技术	<p>（3）投标人具有详细的免费图书深（全）加工实施方案，规范的加工流程，包括提供国家标准MARC数据、录入图书馆管理系统、加盖馆藏章、加贴工程条形码、加贴磁条、加贴书标、加贴书标、加贴保护膜、加贴免费芯片及芯片信息写入等服务。方案、流程内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得3分；方案、流程内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得2分；方案、流程内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-3分）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
8.1	技术	<p>（1）投标人提供针对本项目图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度：到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，及时运送，搬运到指定位置方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得2分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得1.5分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-2分）</p>	0-2	1.5	1.5	1.5	2.0

8.2	技术	(2) 投标人承诺图书的运送由投标人自行(自有车辆、专职人员)运送至杭州市富阳区图书馆,不使用第三方物流运送。每次专职送货人员送货时,须出具本人在投标人单位缴纳社保证明,专职送货人员应当全程配合采购人完成批次货物的接收、验收工作。(0-3分) 注:须提供相关承诺函及专职送货人员身份证明材料(本人身份证、单位参保证明等),承诺函格式自拟,不承诺或不能提供相关证明材料不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0
8.3	技术	(3) 投标人须提供项目实施期间相关图书商品财产综合保险,以确保项目未交付图书在储存、加工、运输以及送达采购单位后至结算完毕期间等环节图书商品可能出现的灭失风险。(0-3分) 注:须提供相关图书商品财产综合保险保单复印件(或扫描件)并加盖投标人公章,未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
8.4	技术	(4) 投标人到书时间及到馆率能力:到馆时间快慢及到馆率高低情况。(0-2分) 注:投标人须提供不少于4个类似公共图书馆图书采购项目客户到馆时间(达到客户要求)及到馆率评价(客户评价满意或好评),少于或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	(1) 投标人满足采购人对图书现场采购所需的基本条件,必须拥有一定规模、自主经营的门市现采场所,根据现采场地交通方便快捷等情况,现采活动实施难易程度综合打分。 ①投标人自主经营的门市现采场所,规模较大,现采场地交通方便快捷,现采活动实施简便易捷得5分; ②投标人自主经营的门市现采场所,拥有一定规模,现采场地交通较方便快捷,现采活动实施较简便易捷得3分; ③投标人自主经营的门市现采场所,规模较小,现采场地交通方便快捷程度一般,现采活动实施简便易捷程度一般得1分; ④无提供不得分。 注:投标人须提供现采场地不动产权证或房产租赁合同、营业执照、出版物经营许可证等证明材料复印件(或扫描件),以及现采场所实景照片,并加盖投标人公章,不能提供相关证明材料不得分。投标人与第三方(物流、仓库、书店等)签订虚假租赁、合作等变相方式设置现采场所的,一经发现,取消投标资格,并报政府采购监督部门严肃查处。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
9.2	技术	(2) 投标人须具有完成本项目所需的线下读者参与“你选书 我买单”活动服务能力,具备在项目实施地办理读者线下借阅图书服务网点。可提供3处及以上线下现场办理借阅服务网点的得5分,可提供2处线下现场办理服务网点的得3分,可提供1处线下现场办理服务网点的得1分,不能提供的不得分。(0-5分) 注:投标人须提供网点不动产权证或房产租赁合同、营业执照、出版物经营许可证等证明材料复印件(扫描件),以及网点实景照片,并加盖投标人公章,不能提供相关证明材料不得分。投标人与第三方(物流、仓库、书店等场所)签订虚假租赁、合作等变相方式设置服务网点的,一经发现,取消投标资格,并报政府采购监督部门严肃查处。	0-5	0.0	0.0	1.0	5.0
9.3	技术	(3) 投标人具有在项目实施地设立固定售后服务机构的能力情况,具备馆藏图书配送售后服务的能力情况,建有完善的售后服务体系和组织架构,配有专业客服及技术人员,能提供详细的后期技术支持及培训方案。 ①投标人售后服务承诺完整、可行性强,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力强得3分; ②投标人售后服务承诺较完整,可行性一般,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力较强得2分; ③投标人售后服务承诺完整度一般,存在瑕疵或不足,可行性与本项目实际有偏差,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力较弱得1分; ④无提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
10.1	技术	(1) 增值服务:能够提供送样书服务、名家讲坛、馆藏论坛、读书活动协办、免费活动场馆提供、免费为采购人提供下属276家农家书屋网点图书配送服务等特色服务,提供详细实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行,针对性强的得3分;方案内容较完整,合理性、可行性、针对性一般的得2分;方案内容完整度一般,存在瑕疵或不足,与本项目实际有偏差的得1分;未提供相关内容的得0分。(0-2分)	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
10.2	技术	(2) 特色服务:①投标人能为采购人在项目实施地提供免费旧馆图书仓储服务; ②投标人能为采购人提供旧馆图书免费深加工服务。(0-3分) 注:须提供不少于2家由业主单位出具的免费旧馆图书仓储服务证明,不少于2家由业主单位出具的旧馆图书免费深加工服务证明,2项服务同一业主单位可兼得分,少于或未提供相关证明材料不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
10.3	技术	(3) 特殊服务:投标人具备共建图书馆+书店、城市书房+书店、乡村书房+书店、农家书屋+书店等形式的合作阅读空间建设能力,以满足采购人对新型社区及乡镇阅读空间建设需要。(0-3分) 注:投标人须提供共建合作成功案例相关证明材料2份(含)以上,少于或未提供相关证明材料不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	28.0	36.0	28.0	70.0

专家(签名):

技术商务评分明细（李海峰）

项目名称：2024年度图书馆中文图书采购项目（HZGSFZCF-2024-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	陕西智慧教装文化传媒 有限公司	江苏广田文 化传播有限 公司	北京圣华辰 文化发展有 限公司	浙江富阳新 华书店有限 公司
1	技术	<p>投标人综合实力（0-4分）</p> <p>投标人行业知名度、读者认可度、综合服务能力、履约能力、专业技术能力及年经营图书的丰富情况等综合实力情况。</p> <p>①投标人行业知名度高、读者认可度高、综合剪务能力强、履约能力强、专业技术剪力强、年经营图书丰富的得4分；</p> <p>②投标人行业知名度较高、读者认可度较强、综合剪务能力较强、履约能力较强、专业技术剪力较强、年经营图书较丰富的得2.5分；</p> <p>③投标人行业知名度一般、读者认可度一般、综合剪务能力一般、履约能力一般、专业技术剪力一般、年经营图书不足或欠缺的得1分；</p> <p>④无提供不得分。</p>	0-4	1.0	4.0	2.5	4.0
2.1	技术	<p>（1）投标人根据本项目特点，从组织保障、人员架构、服务力量、货源保障、采购组织、流程规范、运维保障、技术培训、履约承诺等方面制定详细的项目实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得5分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得3分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
2.2	技术	<p>（2）投标人拟投入本项目的人员及设备情况：项目实施人员拥有各职业职业资格证书（二级/技师）人数6人及以上得3分，3-5人得2分，1-2人得1分；拥有自备车辆3辆及以上得2分，1-2辆得1分，没有不得分。（0-5分）</p> <p>注：拥有职业资格人员须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书复印件（扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分；拥有自备车辆须提供车辆所有人为投标人单位的行驶证复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>	0-5	0.0	2.0	0.0	5.0
3	技术	<p>进书渠道（0-3分）</p> <p>供书有保障的各类国家级出版社、大学出版社数量，超过300家（含）得3分；超过200家（含）但少于300家得2分；超过150家（含）但少于200家得1分，低于150家不得分。（0-3分）</p> <p>注：须提供合作证明复印件（或扫描件）并加盖投标人公章；认可集团连锁企业母公司与全资子公司共有出版社合作证明，不得提供虚假证明材料，一经发现，取消投标资格，并报政府采购监督部门严肃查处。</p>	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
4	商务	<p>类似业绩（0-3分）</p> <p>投标人自2021年1月1日以来完成过公共图书馆、大中医院校及中小学图书馆等类似项目成功案例情况。每个成功案例（业绩）得0.5分，最高得3分。（0-3分）</p> <p>注：成功案例需同时提供项目合同、验收报告及用户评价证明（包含到书率、差错率、免费深加工及专车专送送货证明等服务评价）复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，不提供或缺少评价项的案例不得分。</p>	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0
5	技术	<p>图书质量（0-3分）</p> <p>投标人承诺所供图书均为国家正规出版社出版的全新正版合格图书，成品质量100%达到合格以上，无盗版、伪劣、盗印和不健康图书，所供图书符合中华人民共和国出版行业相关标准：正规全新出版物承诺（0.5分）；质量标准承诺（0.5分）；无破损承诺（0.5分）；配件齐全承诺（0.5分）；三包承诺（0.5分）；免费调换承诺（0.5分）；承诺函格式自拟，不承诺不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	<p>（1）投标人提供对采购日常订单处理、未能采购订单处理、退单处理的承诺及详细实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得3分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得2分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-3分）</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0
6.2	技术	<p>（2）投标人针对采访信息的覆盖程度和时效性承诺：投标人拥有完整准确、高覆盖、高时效性以及重点时效性响应采访数据提供能力，承诺所供数据均为CNMARC格式编排，数据字段完全符合国家中文图书著录规则；采访书目完整程度和准确性承诺（0.5分）；书目信息覆盖面承诺（0.5分）；采访信息时效性承诺（0.5分）；重点时效性响应能力承诺（0.5分）；承诺函格式自拟，不承诺不得分。</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	<p>（1）投标人具有专业到馆深加工服务能力，具有图书馆技术服务经验，配备数据加工专业人员，可为图书馆提供专业的图书深（全）加工服务，根据投标人提供的免费深（全）加工服务能力（0-1分）、服务承诺（0-1分）、实施方案（0-1分）、加工案例（0-1分）、客户评价（0-1分）等综合情况打分。</p>	0-5	3.0	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	<p>（2）投标人从事图书深（全）加工人员拥有专业编目员上岗证书，每提供一名符合要求的人员得0.5分，最高2分。（0-2分）</p> <p>注：须提供当地社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及上岗证书复印件（或扫描件）并加盖投标人公章，未提供不得分。</p>	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
7.3	技术	<p>（3）投标人具有详细的免费图书深（全）加工实施方案，规范的加工流程，包括提供国图标准MARC数据、录入图书馆管理系统、加盖馆藏章、加贴工程条形码、加贴磁条、加贴书标、加贴书标、加贴保护膜、加贴免费芯片及芯片信息写入等服务。方案、流程内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得3分；方案、流程内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得2分；方案、流程内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-3分）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
8.1	技术	<p>（1）投标人提供针对本项目图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度：到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，及时运送，搬运到指定位置方案。方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的得2分；方案内容较完整，合理性、可行性、针对性一般的得1.5分；方案内容完整度一般，存在瑕疵或不足，与本项目实际有偏差的得1分；未提供相关内容的得0分。（0-2分）</p>	0-2	1.5	2.0	2.0	2.0

8.2	技术	(2) 投标人承诺图书的运送由投标人自行(自有车辆、专职人员)运送至杭州市富阳区图书馆,不使用第三方物流运送。每次专职送货人员送货时,须出具本人在投标人单位缴纳社保证明,专职送货人员应当全程配合采购人完成批次货物的接收、验收工作。(0-3分) 注:须提供相关承诺函及专职送货人员身份证明材料(本人身份证、单位参保证明等),承诺函格式自拟,不承诺或不能提供相关证明材料不得分。	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0
8.3	技术	(3) 投标人须提供项目实施期间相关图书商品财产综合保险,以确保项目未交付图书在储存、加工、运输以及送达采购单位后至结算完毕期间等环节图书商品可能出现的灭失风险。(0-3分) 注:须提供相关图书商品财产综合保险保单复印件(或扫描件)并加盖投标人公章,未提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
8.4	技术	(4) 投标人到书时间及到馆率能力:到馆时间快慢及到馆率高低情况。(0-2分) 注:投标人须提供不少于4个类似公共图书馆图书采购项目客户到馆时间(达到客户要求)及到馆率评价(客户评价满意或好评),少于或未提供不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0
9.1	技术	(1) 投标人满足采购人对图书现场采购所需的基本条件,必须拥有一定规模、自主经营的门市现采场所,根据现采场地交通方便快捷等情况,现采活动实施难易程度综合打分。 ①投标人自主经营的门市现采场所,规模较大,现采场地交通方便快捷,现采活动实施简便易捷得5分; ②投标人自主经营的门市现采场所,拥有一定规模,现采场地交通较方便快捷,现采活动实施较简便易捷得3分; ③投标人自主经营的门市现采场所,规模较小,现采场地交通方便快捷程度一般,现采活动实施简便易捷程度一般得1分; ④无提供不得分。 注:投标人须提供现采场地不动产权证或房产租赁合同、营业执照、出版物经营许可证等证明材料复印件(或扫描件),以及现采场所实景照片,并加盖投标人公章,不能提供相关证明材料不得分。投标人与第三方(物流、仓库、书店等)签订虚假租赁、合作等变相方式设置现采场所的,一经发现,取消投标资格,并报政府采购监督部门严肃查处。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
9.2	技术	(2) 投标人须具有完成本项目所需的线下读者参与“你选书 我买单”活动服务能力,具备在项目实施地办理读者线下借阅图书服务网点。可提供3处及以上线下现场办理借阅服务网点的得5分,可提供2处线下现场办理服务网点的得3分,可提供1处线下现场办理服务网点的得1分,不能提供的不得分。(0-5分) 注:投标人须提供网点不动产权证或房产租赁合同、营业执照、出版物经营许可证等证明材料复印件(扫描件),以及网点实景照片,并加盖投标人公章,不能提供相关证明材料不得分。投标人与第三方(物流、仓库、书店等场所)签订虚假租赁、合作等变相方式设置服务网点的,一经发现,取消投标资格,并报政府采购监督部门严肃查处。	0-5	0.0	0.0	1.0	5.0
9.3	技术	(3) 投标人具有在项目实施地设立固定售后服务机构的能力情况,具备馆藏图书配送售后服务的能力情况,建有完善的售后服务体系和组织架构,配有专业客服及技术人员,能提供详细的后期技术支持及培训方案。 ①投标人售后服务承诺完整、可行性强,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力强得3分; ②投标人售后服务承诺较完整,可行性一般,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力较强得2分; ③投标人售后服务承诺完整度一般,存在瑕疵或不足,可行性与本项目实际有偏差,落实售后保障措施所需的网店配备、组织架构、人员力量及后续技术支持和维护能力较弱得1分; ④无提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	技术	(1) 增值服务:能够提供送样书服务、名家讲坛、馆藏论坛、读书活动协办、免费活动场馆提供、免费为采购人提供下属276家农家书屋网点图书配送服务等特色服务,提供详细实施方案。方案内容完整、规范、合理且可行,针对性强的得3分;方案内容较完整,合理性、可行性、针对性一般的得2分;方案内容完整度一般,存在瑕疵或不足,与本项目实际有偏差的得1分;未提供相关内容的得0分。(0-2分)	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0
10.2	技术	(2) 特色服务:①投标人能为采购人在项目实施地提供免费旧馆图书仓储服务; ②投标人能为采购人提供旧馆图书免费深加工服务。(0-3分) 注:须提供不少于2家由业主单位出具的免费旧馆图书仓储服务证明,不少于2家由业主单位出具的旧馆图书免费深加工服务证明,2项服务同一业主单位可兼得分,少于或未提供相关证明材料不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
10.3	技术	(3) 特殊服务:投标人具备共建图书馆+书店、城市书房+书店、乡村书房+书店、农家书屋+书店等形式的合作阅读空间建设能力,以满足采购人对新型社区及乡镇阅读空间建设需要。(0-3分) 注:投标人须提供共建合作成功案例相关证明材料2份(含)以上,少于或未提供相关证明材料不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	25.5	40.0	31.5	68.0

专家(签名):