

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：推板窑（WZUZZFS-GKZB-20230006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南新天力科技有限公司	东莞市志远高热机械有限公司	江苏前锦炉业设备有限公司
1	商务	对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，一项指标负偏离扣1分，★指标偏离扣每项扣2分，扣完为止。	0-35	35.0	35.0	35.0
2	商务	整体设计方案：根据供应商解析所投产品整体设计思路、方案等方面进行评价打分。 所投产品整体设计思路合理、方案先进的得5分； 所投产品整体设计思路、方案一般的得3分； 所投产品整体设计思路不合理、方案差的得1分； 未提供设计方案不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
3	商务	所投产品技术先进性、配置适用性：所投产品的功能的先进性、可扩展性，配置的合理性。 产品功能先进，扩展性满足采购人今后需求，产品配置合理、充分适应采购人需求的得5分； 产品功能先进性一般、扩展性仅满足采购人当前需求，配置合理性一般、勉强适应采购人需求的得3分； 产品功能先进性一般、扩展性较差，配置合理性差、无法适应采购人需求的得1分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4	商务	安装、调试、集成、培训方案：根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求，设备安装后是否给予充分的使用培训等方面进行评价打分。 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强，并给予充分培训的得5分； 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强，并给予充分培训的得3分； 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的，并给予充分培训的得1分； 方案完全偏离本项目需求，无针对性的，无使用培训的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
5	商务	验收方案：根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； 方案与采购人需求偏离大，针对性不强不得分；	0-3	3.0	2.0	2.0
6	商务	质保期：硬件产品质保期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
7	商务	运行成本：根据设备运行费用等综合运行成本进行评价。 运行成本较低的得5分； 运行成本一般的得3分； 运行成本较高的得1分； 未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	1.0
8	商务	维修成本：根据设备零配件价格、消耗品或易耗品价格、维修服务费用等维修成本进行评价。 维修成本较低的得3分； 维修成本一般的得2分； 维修成本较高的得1分； 未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0

9	商务	售后服务：根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 售后服务和服务人员配备完整，服务响应速度快、备品备件配置等齐全的得3分； 售后服务和服务人员配备一般、服务响应速度、备品备件配置情况一般的得2分； 售后服务和服务人员配备不完整、服务响应速度、备品备件配置情况差的得1分 未提供售后服务及承诺的不得分。	0-3	2.0	2.0	1.0
10	商务	投标人业绩：提供2020年1月1日（以签订时间为准）以来，投标设备同类产品与不同用户签订的采购合同业绩，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。 根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，须提供证明材料。	0-3	2.0	0.0	0.0
11	商务	节能环保产品：响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得0.5分；响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	53.0	49.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：推板窑（WZUZZFS-GKZB-20230006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南新天力科技有限公司	东莞市志远高热机械科技有限公司	江苏前锦炉业设备有限公司
1	商务	对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，一项指标负偏离扣1分，★指标偏离扣每项扣2分，扣完为止。	0-35	35.0	35.0	35.0
2	商务	整体设计方案：根据供应商解析所投产品整体设计思路、方案等方面进行评价打分。 所投产品整体设计思路合理、方案先进的得5分； 所投产品整体设计思路、方案一般的得3分； 所投产品整体设计思路不合理、方案差的得1分； 未提供设计方案不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
3	商务	所投产品技术先进性、配置适用性：所投产品的功能的先进性、可扩展性，配置的合理性。 产品功能先进，扩展性满足采购人今后需求，产品配置合理、充分适应采购人需求的得5分； 产品功能先进性一般、扩展性仅满足采购人当前需求，配置合理性一般、勉强适应采购人需求的得3分； 产品功能先进性一般、扩展性较差，配置合理性差、无法适应采购人需求的得1分。	0-5	3.0	3.0	3.0
4	商务	安装、调试、集成、培训方案：根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求，设备安装后是否给予充分的使用培训等方面进行评价打分。 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强，并给予充分培训的得5分； 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强，并给予充分培训的得3分； 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的，并给予充分培训的得1分； 方案完全偏离本项目需求，无针对性的，无使用培训的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
5	商务	验收方案：根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； 方案与采购人需求偏离大，针对性不强不得分；	0-3	3.0	1.0	1.0
6	商务	质保期：硬件产品质保期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
7	商务	运行成本：根据设备运行费用等综合运行成本进行评价。 运行成本较低的得5分； 运行成本一般的得3分； 运行成本较高的得1分； 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
8	商务	维修成本：根据设备零配件价格、消耗品或易耗品价格、维修服务费用等维修成本进行评价。 维修成本较低的得3分； 维修成本一般的得2分； 维修成本较高的得1分； 未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0

9	商务	售后服务：根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 售后服务和服务人员配备完整，服务响应速度快、备品备件配置等齐全的得3分； 售后服务和服务人员配备一般、服务响应速度、备品备件配置情况一般的得2分； 售后服务和服务人员配备不完整、服务响应速度、备品备件配置情况差的得1分 未提供售后服务及承诺的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
10	商务	投标人业绩：提供2020年1月1日（以签订时间为准）以来，投标设备同类产品与不同用户签订的采购合同业绩，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。 根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，须提供证明材料。	0-3	2.0	0.0	0.0
11	商务	节能环保产品：响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得0.5分；响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	61.0	48.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：推板窑（WZUZZFS-GKZB-20230006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南新天力科技有限公司	东莞市志远高热机械科技有限公司	江苏前锦炉业设备有限公司
1	商务	对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，一项指标负偏离扣1分，★指标偏离扣每项扣2分，扣完为止。	0-35	35.0	35.0	35.0
2	商务	整体设计方案：根据供应商解析所投产品整体设计思路、方案等方面进行评价打分。 所投产品整体设计思路合理、方案先进的得5分； 所投产品整体设计思路、方案一般的得3分； 所投产品整体设计思路不合理、方案差的得1分； 未提供设计方案不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
3	商务	所投产品技术先进性、配置适用性：所投产品的功能的先进性、可扩展性，配置的合理性。 产品功能先进，扩展性满足采购人今后需求，产品配置合理、充分适应采购人需求的得5分； 产品功能先进性一般、扩展性仅满足采购人当前需求，配置合理性一般、勉强适应采购人需求的得3分； 产品功能先进性一般、扩展性较差，配置合理性差、无法适应采购人需求的得1分。	0-5	5.0	1.0	1.0
4	商务	安装、调试、集成、培训方案：根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求，设备安装后是否给予充分的使用培训等方面进行评价打分。 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强，并给予充分培训的得5分； 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强，并给予充分培训的得3分； 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的，并给予充分培训的得1分； 方案完全偏离本项目需求，无针对性的，无使用培训的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
5	商务	验收方案：根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； 方案与采购人需求偏离大，针对性不强不得分；	0-3	3.0	2.0	0.0
6	商务	质保期：硬件产品质保期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
7	商务	运行成本：根据设备运行费用等综合运行成本进行评价。 运行成本较低的得5分； 运行成本一般的得3分； 运行成本较高的得1分； 未提供不得分。	0-5	5.0	1.0	1.0
8	商务	维修成本：根据设备零配件价格、消耗品或易耗品价格、维修服务费用等维修成本进行评价。 维修成本较低的得3分； 维修成本一般的得2分； 维修成本较高的得1分； 未提供不得分。	0-3	3.0	1.0	1.0

9	商务	售后服务：根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 售后服务和服务人员配备完整，服务响应速度快、备品备件配置等齐全的得3分； 售后服务和服务人员配备一般、服务响应速度、备品备件配置情况一般的得2分； 售后服务和服务人员配备不完整、服务响应速度、备品备件配置情况差的得1分 未提供售后服务及承诺的不得分。	0-3	3.0	2.0	1.0
10	商务	投标人业绩：提供2020年1月1日（以签订时间为准）以来，投标设备同类产品与不同用户签订的采购合同业绩，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。 根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，须提供证明材料。	0-3	2.0	0.0	0.0
11	商务	节能环保产品：响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得0.5分；响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	66.0	48.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：推板窑（WZUZZFS-GKZB-20230006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南新天力科技有限公司	东莞市志远高热机械科技有限公司	江苏前锦炉业设备有限公司
1	商务	对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，一项指标负偏离扣1分，★指标偏离扣每项扣2分，扣完为止。	0-35	35.0	35.0	35.0
2	商务	整体设计方案：根据供应商解析所投产品整体设计思路、方案等方面进行评价打分。 所投产品整体设计思路合理、方案先进的得5分； 所投产品整体设计思路、方案一般的得3分； 所投产品整体设计思路不合理、方案差的得1分； 未提供设计方案不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
3	商务	所投产品技术先进性、配置适用性：所投产品的功能的先进性、可扩展性，配置的合理性。 产品功能先进，扩展性满足采购人今后需求，产品配置合理、充分适应采购人需求的得5分； 产品功能先进性一般、扩展性仅满足采购人当前需求，配置合理性一般、勉强适应采购人需求的得3分； 产品功能先进性一般、扩展性较差，配置合理性差、无法适应采购人需求的得1分。	0-5	5.0	3.0	3.0
4	商务	安装、调试、集成、培训方案：根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求，设备安装后是否给予充分的使用培训等方面进行评价打分。 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强，并给予充分培训的得5分； 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强，并给予充分培训的得3分； 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的，并给予充分培训的得1分； 方案完全偏离本项目需求，无针对性的，无使用培训的不得分。	0-5	3.0	1.0	1.0
5	商务	验收方案：根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； 方案与采购人需求偏离大，针对性不强不得分；	0-3	3.0	2.0	2.0
6	商务	质保期：硬件产品质保期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
7	商务	运行成本：根据设备运行费用等综合运行成本进行评价。 运行成本较低的得5分； 运行成本一般的得3分； 运行成本较高的得1分； 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8	商务	维修成本：根据设备零配件价格、消耗品或易耗品价格、维修服务费用等维修成本进行评价。 维修成本较低的得3分； 维修成本一般的得2分； 维修成本较高的得1分； 未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0

9	商务	售后服务：根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 售后服务和服务人员配备完整，服务响应速度快、备品备件配置等齐全的得3分； 售后服务和服务人员配备一般、服务响应速度、备品备件配置情况一般的得2分； 售后服务和服务人员配备不完整、服务响应速度、备品备件配置情况差的得1分 未提供售后服务及承诺的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
10	商务	投标人业绩：提供2020年1月1日（以签订时间为准）以来，投标设备同类产品与不同用户签订的采购合同业绩，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。 根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，须提供证明材料。	0-3	2.0	0.0	0.0
11	商务	节能环保产品：响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得0.5分；响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	64.0	51.0	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：推板窑（WZUZZFS-GKZB-20230006）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南新天力科技有限公司	东莞市志远高热机械科技有限公司	江苏前锦炉业设备有限公司
1	商务	对应于招标文件货物技术规格及配置等的偏离度：根据所投产品技术指标与招标文件要求的响应程度，一项指标负偏离扣1分，★指标偏离扣每项扣2分，扣完为止。	0-35	35.0	35.0	35.0
2	商务	整体设计方案：根据供应商解析所投产品整体设计思路、方案等方面进行评价打分。 所投产品整体设计思路合理、方案先进的得5分； 所投产品整体设计思路、方案一般的得3分； 所投产品整体设计思路不合理、方案差的得1分； 未提供设计方案不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
3	商务	所投产品技术先进性、配置适用性：所投产品的功能的先进性、可扩展性，配置的合理性。 产品功能先进，扩展性满足采购人今后需求，产品配置合理、充分适应采购人需求的得5分； 产品功能先进性一般、扩展性仅满足采购人当前需求，配置合理性一般、勉强适应采购人需求的得3分； 产品功能先进性一般、扩展性较差，配置合理性差、无法适应采购人需求的得1分。	0-5	5.0	3.0	3.0
4	商务	安装、调试、集成、培训方案：根据投标文件中安装、调试、集成、专业技术人员和措施情况的合理性、可行性是否满足采购进度要求，设备安装后是否给予充分的使用培训等方面进行评价打分。 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强，并给予充分培训的得5分； 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强，并给予充分培训的得3分； 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的，并给予充分培训的得1分； 方案完全偏离本项目需求，无针对性的，无使用培训的不得分。	0-5	5.0	3.0	1.0
5	商务	验收方案：根据投标文件中的产品验收方案的验收方式、验收标准、验收时间等的合理性、可行性等方面进行评价打分。 方案能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； 方案能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； 方案能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； 方案与采购人需求偏离大，针对性不强不得分；	0-3	2.0	2.0	1.0
6	商务	质保期：硬件产品质保期超过招标文件要求的，每增加1年加1分，增加部分不足1年的不计分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0
7	商务	运行成本：根据设备运行费用等综合运行成本进行评价。 运行成本较低的得5分； 运行成本一般的得3分； 运行成本较高的得1分； 未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0
8	商务	维修成本：根据设备零配件价格、消耗品或易耗品价格、维修服务费用等维修成本进行评价。 维修成本较低的得3分； 维修成本一般的得2分； 维修成本较高的得1分； 未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0

9	商务	售后服务：根据投标人售后服务承诺的范围和完善程度综合打分： 售后服务和服务人员配备完整，服务响应速度快、备品备件配置等齐全的得3分； 售后服务和服务人员配备一般、服务响应速度、备品备件配置情况一般的得2分； 售后服务和服务人员配备不完整、服务响应速度、备品备件配置情况差的得1分 未提供售后服务及承诺的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
10	商务	投标人业绩：提供2020年1月1日（以签订时间为准）以来，投标设备同类产品与不同用户签订的采购合同业绩，每提供1个得1分，最高得3分（提供合同复印件加盖投标人公章，不提供或资料提供不全的不得分）。 根据《浙江省财政厅关于进一步加大政府采购支持中小企业力度助力扎实稳住经济的通知》贯彻落实对首台套产品、符合条件的制造精品的政府首购制度。优先推荐专精特新中小企业、创新产品参加政府采购活动。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分，须提供证明材料。	0-3	2.0	0.0	0.0
11	商务	节能环保产品：响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书（复印件加盖投标人公章），得0.5分；响应产品属于品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能标志产品认证证书的（复印件加盖投标人公章），得0.5分。	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	65.0	53.0	50.0

专家（签名）：