

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：侨韵街区开街仪式暨故乡的云品牌发布系列活动项目（重招）（临[2024]2819号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市柯桥传媒集团有限公司	绍兴市思谊文化传播有限公司	绍兴市和瑞广告有限公司
1	商务	企业业绩：供应商自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），具有类似服务项目业绩的，每个得1分，最高得2分。（提供合同复印件并加盖公章）	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	项目团队：根据本项目的特点投入主要技术人员专业配置齐全、岗位分工完整，能很好的分工协调项目实施事宜进行打分。项目负责人1人、专业配置人员5人及以上的得6分；项目负责人1人、专业配置人员3人及以上的得4分；项目负责人1人、人员少于3人以下的不得分；本项最高得6分。（提供以上相关人员2024年7月-2024年9月份社保证明复印件并加盖公章）	0-6	0.0	6.0	6.0
3	技术	总体方案：总体策划方案，方案要求符合活动的目标要求、进度要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，针对性强、专业性强、科学合理、可操作性强的得6.1-8分，针对性较强、专业性较强、较科学合理、可操作性较强的得4.1-6分，针对性不强、专业性不强、可操作性略强的得2.1-4分，针对性一般、专业性一般、科学合理一般、可操作性一般的得0-2分。	0-8	6.0	4.0	5.0
4	技术	嘉宾接待：制定相关的接待服务方案，要求具体、合理规范，可操作性强的得6.1-8分，要求较具体、较合理规范，可操作性较强的得4.1-6分，要求欠详细、合理规范性不强，可操作性不强的得2.1-4分，要求简单、可操作性一般的得0-2分。	0-8	6.0	4.0	5.0
5	技术	交通接待：提供交通接待服务方案，合理可行，可操作性强的得4.6-6分，合理较可行，可操作性较强的得3.1-4.5分，合理可行性不强，可操作性不强的得1.6-3分，合理可行性一般，可操作性一般的得0-1.5分。	0-6	5.0	4.0	4.0
6	技术	宣传推广：提供宣传推广服务方案，合理可行，可操作性强的得4.6-6分，合理较可行，可操作性较强的得3.1-4.5分，合理可行性不强，可操作性不强的得1.6-3分，合理可行性一般，可操作性一般的得0-1.5分。	0-6	5.0	3.5	4.0
7	技术	宣传推广：现场摄影摄像人员落实到位，全程跟踪摄影摄像，方案科学合理可行的得4.6-6分，方案较科学合理可行的得3.1-4.5分，方案科学性、合理可行性不强的得1.6-3分，方案科学合理可行性一般的得0-1.5分。	0-6	4.0	3.5	4.0
8	技术	物料设计制作：相关物料设计制作方案，相关物料制作配备齐全，提供主视觉设计方案，契合主题，满足招标要求。方案完善、契合主题的得6.1-8分，方案较完善，较契合主题、效果好得4.1-6分，方案完善度不高、主题契合欠高得2.1-4分，方案完善性一般，主题契合性一般得0-2分。	0-8	5.0	4.0	4.0
9	技术	会场搭建：提供会场搭建方案，切合主题，整体效果好，会场设备布置完善情况，且提供设备保障方案确保设备有效运行。方案完善、契合主题的得4.6-6分，方案较完善，较契合主题、效果好得3.1-4.5分，方案完善度不高、主题契合欠高得1.6-3分，方案完善性一般，主题契合性一般得0-1.5分。	0-6	5.0	4.0	4.0
10	技术	会场搭建：会场布置规划，包括主舞台舞美搭建及氛围布置等，视觉效果佳，切合主题的得4.6-6分，视觉效果较好，较切合主题得3.1-4.5分，视觉效果欠佳，主题切合性不高得1.6-3分，视觉效果一般，主题切合性一般得0-1.5分。	0-6	4.0	3.0	3.0
11	技术	会务保障服务：会务服务方案符合招标文件要求，要求具体、合理规范，可操作性强的得4.6-6分，要求较具体、较合理规范，可操作性较强的得3.1-4.5分，要求欠详细、合理规范性不强，可操作性不强的得1.6-3分，要求简单、可操作性一般的得0-1.5分。	0-6	4.0	3.0	3.0
12	技术	后勤保障服务：后勤保障方案符合招标文件要求，要求具体、合理规范，可操作性强的得4.6-6分，要求较具体、较合理规范，可操作性较强的得3.1-4.5分，要求欠详细、合理规范性不强，可操作性不强的得1.6-3分，要求简单、可操作性一般的得0-1.5分。	0-6	4.5	4.0	3.5
13	技术	应急保障方案：根据供应商针对本项目制定的突发应急保障、安全保障等情况进行打分。方案考虑周到、全面得4.6-6分，方案考虑较周到、较全面得3.1-4.5分，方案考虑周到性不高、全面性不高得1.6-3分，方案考虑不周到、模糊无针对性得0-1.5分。	0-6	5.0	3.5	4.0
合计			0-80	55.5	48.5	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：侨韵街区开街仪式暨故乡的云品牌发布系列活动项目（重招）（临[2024]2819号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市柯桥传媒集团有限公司	绍兴市思谊文化传播有限公司	绍兴市和瑞广告有限公司
1	商务	企业业绩：供应商自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），具有类似服务项目业绩的，每个得1分，最高得2分。（提供合同复印件并加盖公章）	0-2	2.0	2.0	0.0
2	商务	项目团队：根据本项目的特点投入主要技术人员专业配置齐全、岗位分工完整，能很好的分工协调项目实施事宜进行打分。项目负责人1人、专业配置人员5人及以上的得6分；项目负责人1人、专业配置人员3人及以上的得4分；项目负责人1人、人员少于3人以下的不得分；本项最高得6分。（提供以上相关人员2024年7月-2024年9月份社保证明复印件并加盖公章）	0-6	0.0	6.0	6.0
3	技术	总体方案：总体策划方案，方案要求符合活动的目标要求、进度要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，针对性强、专业性强、科学合理、可操作性强的得6.1-8分，针对性较强、专业性较强、较科学合理、可操作性较强的得4.1-6分，针对性欠强、专业性欠强、可操作性略强的得2.1-4分，针对性一般、专业性一般、科学合理一般、可操作性一般的得0-2分。	0-8	7.0	6.0	5.5
4	技术	嘉宾接待：制定相关的接待服务方案，要求具体、合理规范，可操作性强的得6.1-8分，要求较具体、较合理规范，可操作性较强的得4.1-6分，要求欠详细、合理规范性不强，可操作性不强的得2.1-4分，要求简单、可操作性一般的得0-2分。	0-8	6.5	7.0	6.0
5	技术	交通接待：提供交通接待服务方案，合理可行，可操作性强的得4.6-6分，合理较可行，可操作性较强的得3.1-4.5分，合理可行性欠强，可操作性欠强的得1.6-3分，合理可行性一般，可操作性一般的得0-1.5分。	0-6	5.5	4.5	4.2
6	技术	宣传推广：提供宣传推广服务方案，合理可行，可操作性强的得4.6-6分，合理较可行，可操作性较强的得3.1-4.5分，合理可行性欠强，可操作性欠强的得1.6-3分，合理可行性一般，可操作性一般的得0-1.5分。	0-6	5.5	4.8	4.2
7	技术	宣传推广：现场摄影摄像人员落实到位，全程跟踪摄影摄像，方案科学合理可行的得4.6-6分，方案较科学较合理可行的得3.1-4.5分，方案科学性、合理可行性欠强的得1.6-3分，方案科学合理可行性一般的得0-1.5分。	0-6	5.8	4.0	4.0
8	技术	物料设计制作：相关物料设计制作方案，相关物料制作配备齐全，提供主视觉设计方案，契合主题，满足招标要求。方案完善、契合主题的得6.1-8分，方案较完善，较契合主题、效果好得4.1-6分，方案完善度不高、主题契合欠高得2.1-4分，方案完善性一般，主题契合性一般得0-2分。	0-8	7.5	6.3	5.5
9	技术	会场搭建：提供会场搭建方案，切合主题，整体效果好，会场设备布置完善情况，且提供设备保障方案确保设备有效运行。方案完善、契合主题的得4.6-6分，方案较完善，较契合主题、效果好得3.1-4.5分，方案完善度不高、主题契合欠高得1.6-3分，方案完善性一般，主题契合性一般得0-1.5分。	0-6	5.5	4.5	4.8
10	技术	会场搭建：会场布置规划，包括主舞台舞美搭建及氛围布置等，视觉效果佳，切合主题的得4.6-6分，视觉效果较佳，较切合主题得3.1-4.5分，视觉效果欠佳，主题切合性不高得1.6-3分，视觉效果一般，主题切合性一般得0-1.5分。	0-6	5.8	3.5	3.0
11	技术	会务保障服务：会务服务方案符合招标文件要求，要求具体、合理规范，可操作性强的得4.6-6分，要求较具体、较合理规范，可操作性较强的得3.1-4.5分，要求欠详细、合理规范性不强，可操作性不强的得1.6-3分，要求简单、可操作性一般的得0-1.5分。	0-6	5.8	4.5	4.8
12	技术	后勤保障服务：后勤保障方案符合招标文件要求，要求具体、合理规范，可操作性强的得4.6-6分，要求较具体、较合理规范，可操作性较强的得3.1-4.5分，要求欠详细、合理规范性不强，可操作性不强的得1.6-3分，要求简单、可操作性一般的得0-1.5分。	0-6	5.8	4.8	4.8
13	技术	应急保障方案：根据供应商针对本项目制定的突发应急保障、安全保障等情况进行打分。方案考虑周到、全面得4.6-6分，方案考虑较周到、较全面得3.1-4.5分，方案考虑周到性不高、全面性不高得1.6-3分，方案考虑不周到、模糊无针对性得0-1.5分。	0-6	5.6	4.2	5.0
合计			0-80	68.3	62.1	57.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：侨韵街区开街仪式暨故乡的云品牌发布系列活动项目（重招）（临[2024]2819号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴市柯桥传媒集团有限公司	绍兴市思谊文化传播有限公司	绍兴市和瑞广告有限公司
1	商务	企业业绩：供应商自2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），具有类似服务项目业绩的，每个得1分，最高得2分。（提供合同复印件并加盖公章）	0-2	2.0	2.0	0.0 只提供一份合同且不是类似服务项目
2	商务	项目团队：根据本项目的特点投入主要技术人员专业配置齐全、岗位分工完整，能很好的分工协调项目实施事宜进行打分。项目负责人1人、专业配置人员5人及以上的得6分；项目负责人1人、专业配置人员3人及以上的得4分；项目负责人1人、人员少于3人以下的不得分；本项最高得6分。（提供以上相关人员2024年7月-2024年9月份社保证明复印件并加盖公章）	0-6	0.0 没有提供相关人员的社保证明复印件	6.0	6.0
3	技术	总体方案：总体策划方案，方案要求符合活动的目标要求、进度要求，体现针对性、专业性、科学合理性和可操作性，简练精要，针对性强、专业性强、科学合理、可操作性强的得6.1-8分，针对性较强、专业性较强、较科学合理、可操作性较强的得4.1-6分，针对性欠强、专业性欠强、可操作性略强的得2.1-4分，针对性一般、专业性一般、科学合理一般、可操作性一般的得0-2分。	0-8	7.0	4.0	4.0
4	技术	嘉宾接待：制定相关的接待服务方案，要求具体、合理规范，可操作性强的得6.1-8分，要求较具体、较合理规范，可操作性较强的得4.1-6分，要求欠详细、合理规范性不强，可操作性不强的得2.1-4分，要求简单、可操作性一般的得0-2分。	0-8	7.0	4.0	4.0
5	技术	交通接待：提供交通接待服务方案，合理可行，可操作性强的得4.6-6分，合理较可行，可操作性较强的得3.1-4.5分，合理可行性不强，可操作性欠强的得1.6-3分，合理可行性一般，可操作性一般的得0-1.5分。	0-6	5.0	3.0	3.0
6	技术	宣传推广：提供宣传推广服务方案，合理可行，可操作性强的得4.6-6分，合理较可行，可操作性较强的得3.1-4.5分，合理可行性不强，可操作性欠强的得1.6-3分，合理可行性一般，可操作性一般的得0-1.5分。	0-6	5.0	4.5	4.0
7	技术	宣传推广：现场摄影摄像人员落实到位，全程跟踪摄影摄像，方案科学合理可行的得4.6-6分，方案较科学较合理可行的得3.1-4.5分，方案科学性、合理可行性欠强的得1.6-3分，方案科学合理可行性一般的得0-1.5分。	0-6	5.0	4.0	4.5
8	技术	物料设计制作：相关物料设计制作方案，相关物料制作配备齐全，提供主视觉设计方案，契合主题，满足招标要求。方案完善、契合主题的得6.1-8分，方案较完善，较契合主题、效果好得4.1-6分，方案完善度不高、主题契合欠高得2.1-4分，方案完善性一般，主题契合性一般得0-2分。	0-8	7.0	5.0	4.5
9	技术	会场搭建：提供会场搭建方案，切合主题，整体效果好，会场设备布置完善情况，且提供设备保障方案确保设备有效运行。方案完善、契合主题的得4.6-6分，方案较完善，较契合主题、效果好得3.1-4.5分，方案完善度不高、主题契合欠高得1.6-3分，方案完善性一般，主题契合性一般得0-1.5分。	0-6	5.0	4.0	4.5
10	技术	会场搭建：会场布置规划，包括主舞台舞美搭建及氛围布置等，视觉效果佳，切合主题的得4.6-6分，视觉效果较佳，较切合主题得3.1-4.5分，视觉效果欠佳，主题切合性不高得1.6-3分，视觉效果一般，主题切合性一般得0-1.5分。	0-6	5.0	4.0	4.0
11	技术	会务保障服务：会务服务方案符合招标文件要求，要求具体、合理规范，可操作性强的得4.6-6分，要求较具体、较合理规范，可操作性较强的得3.1-4.5分，要求欠详细、合理规范性不强，可操作性不强的得1.6-3分，要求简单、可操作性一般的得0-1.5分。	0-6	5.0	4.0	4.0
12	技术	后勤保障服务：后勤保障方案符合招标文件要求，要求具体、合理规范，可操作性强的得4.6-6分，要求较具体、较合理规范，可操作性较强的得3.1-4.5分，要求欠详细、合理规范性不强，可操作性不强的得1.6-3分，要求简单、可操作性一般的得0-1.5分。	0-6	5.0	4.5	4.5
13	技术	应急保障方案：根据供应商针对本项目制定的突发应急保障、安全保障等情况进行打分。方案考虑周到、全面得4.6-6分，方案考虑较周到、较全面得3.1-4.5分，方案考虑周到性不高、全面性不高得1.6-3分，方案考虑不周到、模糊无针对性得0-1.5分。	0-6	5.0	4.0	4.0
合计			0-80	63.0	53.0	51.0

专家（签名）：