

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：新桥镇2025年户内、外零星广告制作安装（党建工作宣传等）（tzccc1q-20250209）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏广诚标识有限公司	台州市意装有限公司	台州市红叶装饰有限公司	福建霖禾文化传媒有限公司	源泉科技股份有限公司	尊创科集团有限公司	苏州华恒展览设计有限公司	台州市八达广告有限公司
1	技术	服务方案措施、内部管理：根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定的质量管理细则，项目管理事项，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足项目要求的，得7.0-10.0分；服务方案、措施、内部管理制度等满足项目要求的，得4.0-6.9分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足项目要求的，得0-3.9分；	0-10	6.0	6.5	6.2	6.5	6.2	6.9	6.2	6.7
2	技术	设备配备情况：根据投标人投入本项目使用设备的配备情况得分，每个有效设备得2分，最高得10分。自有或租赁都可，自有须提供购买发票复印件，租赁须提供发票复印件和合同复印件，提供资料不全者不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3	技术	人员配置：根据投标人拟投入本项目工作人员的综合实力(主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等)进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得8.0-12.0分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得4.0-7.9分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得0-3.9分；(投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料)	0-12	7.2	7.7	6.7	7.5	7.3	7.7	7.7	6.6
4	技术	材料质量：根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的规格、参数等方面进行综合评分：提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得7.0-10.0分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得4.0-6.9分；提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得0-3.9分。	0-10	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
5	技术	设计能力：提供自2021年1月1日以来，由投标人设计并安装使用后的5-10个作品，进行综合评分：作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得8.0-10.0分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.0-7.9分；作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.0-5.9分；作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-2.9分。(投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明)	0-10	7.0	7.8	7.2	7.5	7.2	7.0	7.5	7.0
6	技术	实施方案：根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	6.2	6.8	6.0	6.5	6.1	4.0	6.3	6.0
7	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	服务响应承诺：考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得2.0分；响应时间≤6小时，得4.0分，其余的不得分。	0-7	5.0	4.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务网点:投标人在路桥区范围内设有服务网点或承诺中选后30日内在当地设立服务网点的得3分;无服务网点且无相应承诺的不得分。 (提供服务网点的租房合同或房产证复印件加盖投标人公章或承诺函原件加盖投标人公章编入投标文件中,不提供的不得分;若未按承诺时间设立服务网点,取消中选资格)	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
10	技术	售后服务方案:根据投标人承诺提供的售后服务方案(服务能力、服务措施、服务承诺等方面)情况,包括服务承诺的可行性、完整性以及后续的技术实施保障措施等进行打分。 服务方案全面、后续技术保障措施合理有效的得4.0-6.0分; 服务方案阐述较详尽,后续技术保障措施有欠缺的得2.0-3.9分; 服务方案阐述简单,不能保障服务质量的得0-1.9分; 未提及此项不得分。	0-6	3.3	4.2	4.0	3.5	3.2	3.6	3.6	4.2
合计			0-80	52.7	58.0	55.1	56.5	55.0	54.2	56.3	58.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：新桥镇2025年户内、外零星广告制作安装（党建工作宣传等）（tzccc1q-20250209）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏广诚标识有限公司	台州市意装公司	台州市红叶装饰有限公司	福建霖禾传媒有限公司	源泉科份有限公司	尊创科团有限公司	苏州华恒展览设计有限公司	台州市八达广告有限公司
1	技术	服务方案措施、内部管理：根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定的质量管理细则，项目管理事项，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足项目要求的，得7.0-10.0分；服务方案、措施、内部管理制度等满足项目要求的，得4.0-6.9分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足项目要求的，得0-3.9分；	0-10	4.5	6.5	6.5	7.0	5.5	5.5	5.5	8.0
2	技术	设备配备情况：根据投标人投入本项目使用设备的配备情况得分，每个有效设备得2分，最高得10分。自有或租赁都可，自有须提供购买发票复印件，租赁须提供发票复印件和合同复印件，提供资料不全者不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3	技术	人员配置：根据投标人拟投入本项目工作人员的综合实力(主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等)进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得8.0-12.0分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得4.0-7.9分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得0-3.9分；(投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料)	0-12	4.5	7.5	8.0	6.5	7.5	7.5	7.5	8.0
4	技术	材料质量：根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的规格、参数等方面进行综合评分： 提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得7.0-10.0分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得4.0-6.9分； 提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得0-3.9分。	0-10	4.0	8.5	4.5	5.5	6.0	6.0	6.0	7.5
5	技术	设计能力：提供自2021年1月1日以来，由投标人设计并安装使用后的5-10个作品，进行综合评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得8.0-10.0分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.0-7.9分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.0-5.9分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-2.9分。 (投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明)	0-10	6.0	8.0	7.5	7.1	6.5	7.0	7.1	7.5
6	技术	实施方案：根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	5.0	8.0	6.5	6.5	6.0	3.5	7.2	7.5
7	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	服务响应承诺：考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得2.0分；响应时间≤6小时，得4.0分，其余的不得分。	0-7	5.0	4.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务网点:投标人在路桥区范围内设有服务网点或承诺中选后30日内在当地设立服务网点的得3分;无服务网点且无相应承诺的不得分。 (提供服务网点的租房合同或房产证复印件加盖投标人公章或承诺函原件加盖投标人公章编入投标文件中,不提供的不得分;若未按承诺时间设立服务网点,取消中选资格)	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
10	技术	售后服务方案:根据投标人承诺提供的售后服务方案(服务能力、服务措施、服务承诺等方面)情况,包括服务承诺的可行性、完整性以及后续的技术实施保障措施等进行打分。 服务方案全面、后续技术保障措施合理有效的得4.0-6.0分; 服务方案阐述较详尽,后续技术保障措施有欠缺的得2.0-3.9分; 服务方案阐述简单,不能保障服务质量的得0-1.9分; 未提及此项不得分。	0-6	1.9	3.0	3.5	3.0	3.0	2.5	3.0	3.5
合计			0-80	42.9	60.5	55.5	54.6	53.5	51.0	55.3	64.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：新桥镇2025年户内、外零星广告制作安装（党建工作宣传等）（tzccc1q-20250209）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏广诚标识有限公司	台州市意装公司	台州市红叶装饰有限公司	福建霖禾传媒有限公司	源泉科份有限公司	尊创科团有限公司	苏州华恒展览设计有限公司	台州市八达广告有限公司
1	技术	服务方案措施、内部管理：根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定的质量管理细则，项目管理事项，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足项目要求的，得7.0-10.0分；服务方案、措施、内部管理制度等满足项目要求的，得4.0-6.9分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足项目要求的，得0-3.9分；	0-10	4.0	6.5	7.0	7.0	4.5	8.0	7.0	7.5
2	技术	设备配备情况：根据投标人投入本项目使用设备的配备情况得分，每个有效设备得2分，最高得10分。自有或租赁都可，自有须提供购买发票复印件，租赁须提供发票复印件和合同复印件，提供资料不全者不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3	技术	人员配置：根据投标人拟投入本项目工作人员的综合实力(主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等)进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得8.0-12.0分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得4.0-7.9分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得0-3.9分；(投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料)	0-12	4.0	5.0	6.0	5.0	7.0	7.0	7.0	6.0
4	技术	材料质量：根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的规格、参数等方面进行综合评分： 提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得7.0-10.0分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得4.0-6.9分； 提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得0-3.9分。	0-10	5.0	6.0	6.0	7.0	6.5	7.0	7.0	7.0
5	技术	设计能力：提供自2021年1月1日以来，由投标人设计并安装使用后的5-10个作品，进行综合评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得8.0-10.0分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.0-7.9分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.0-5.9分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-2.9分。 (投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明)	0-10	4.0	5.5	6.0	6.5	6.0	7.0	7.0	8.0
6	技术	实施方案：根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	5.0	6.0	6.5	7.0	6.0	5.0	7.0	7.0
7	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	服务响应承诺：考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得2.0分；响应时间≤6小时，得4.0分，其余的不得分。	0-7	5.0	4.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务网点:投标人在路桥区范围内设有服务网点或承诺中选后30日内在当地设立服务网点的得3分;无服务网点且无相应承诺的不得分。 (提供服务网点的租房合同或房产证复印件加盖投标人公章或承诺函原件加盖投标人公章编入投标文件中,不提供的不得分;若未按承诺时间设立服务网点,取消中选资格)	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
10	技术	售后服务方案:根据投标人承诺提供的售后服务方案(服务能力、服务措施、服务承诺等方面)情况,包括服务承诺的可行性、完整性以及后续的技术实施保障措施等进行打分。 服务方案全面、后续技术保障措施合理有效的得4.0-6.0分; 服务方案阐述较详尽,后续技术保障措施有欠缺的得2.0-3.9分; 服务方案阐述简单,不能保障服务质量的得0-1.9分; 未提及此项不得分。	0-6	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.5	4.0
合计			0-80	43.0	52.0	55.5	56.5	54.0	58.0	58.5	61.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：新桥镇2025年户内、外零星广告制作安装（党建工作宣传等）（tzccc1q-20250209）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏广诚标识有限公司	台州市意装公司	台州市红叶装饰有限公司	福建霖禾文化传媒有限公司	源泉科份有限公司	尊创科团有限公司	苏州华恒展览设计有限公司	台州市八达广告有限公司
1	技术	服务方案措施、内部管理：根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定的质量管理细则，项目管理事项，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足项目要求的，得7.0-10.0分；服务方案、措施、内部管理制度等满足项目要求的，得4.0-6.9分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足项目要求的，得0-3.9分；	0-10	7.2	7.3	7.0	6.7	6.9	7.0	6.8	7.2
2	技术	设备配备情况：根据投标人投入本项目使用设备的配备情况得分，每个有效设备得2分，最高得10分。自有或租赁都可，自有须提供购买发票复印件，租赁须提供发票复印件和合同复印件，提供资料不全者不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3	技术	人员配置：根据投标人拟投入本项目工作人员的综合实力(主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等)进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得8.0-12.0分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得4.0-7.9分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得0-3.9分；(投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料)	0-12	6.0	6.6	7.0	7.1	7.1	7.2	6.9	7.2
4	技术	材料质量：根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的规格、参数等方面进行综合评分： 提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得7.0-10.0分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得4.0-6.9分； 提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得0-3.9分。	0-10	6.5	6.7	7.2	8.1	7.9	7.3	7.1	7.5
5	技术	设计能力：提供自2021年1月1日以来，由投标人设计并安装使用后的5-10个作品，进行综合评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得8.0-10.0分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.0-7.9分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.0-5.9分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-2.9分。 (投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明)	0-10	6.4	6.5	7.1	7.0	6.4	6.5	6.9	7.0
6	技术	实施方案：根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	7.2	7.3	7.3	7.0	7.1	5.6	6.5	7.1
7	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	服务响应承诺：考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得2.0分；响应时间≤6小时，得4.0分，其余的不得分。	0-7	5.0	4.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务网点:投标人在路桥区范围内设有服务网点或承诺中选后30日内在当地设立服务网点的得3分;无服务网点且无相应承诺的不得分。 (提供服务网点的租房合同或房产证复印件加盖投标人公章或承诺函原件加盖投标人公章编入投标文件中,不提供的不得分;若未按承诺时间设立服务网点,取消中选资格)	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
10	技术	售后服务方案:根据投标人承诺提供的售后服务方案(服务能力、服务措施、服务承诺等方面)情况,包括服务承诺的可行性、完整性以及后续的技术实施保障措施等进行打分。 服务方案全面、后续技术保障措施合理有效的得4.0-6.0分; 服务方案阐述较详尽,后续技术保障措施有欠缺的得2.0-3.9分; 服务方案阐述简单,不能保障服务质量的得0-1.9分; 未提及此项不得分。	0-6	4.3	4.9	5.0	4.9	4.5	4.5	4.7	4.9
合计			0-80	54.6	58.3	59.6	59.8	58.9	57.1	57.9	62.9

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：新桥镇2025年户内、外零星广告制作安装（党建工作宣传等）（tzccc1q-20250209）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏广诚标识有限公司	台州市意装公司 马饰有限公司	台州市红叶装饰有限公司	福建霖禾文化传媒有限公司	源泉科份有限公司	尊创科团有限公司	苏州华恒展览设计有限公司	台州市八达广告有限公司
1	技术	服务方案措施、内部管理：根据投标人的保证质量服务方案和措施、内部管理制度，针对本项目制定的质量管理细则，项目管理事项，严格执行企业管理规范等方面进行综合评分：服务方案、措施、内部管理制度等能体现本项目特性并优于满足项目要求的，得7.0-10.0分；服务方案、措施、内部管理制度等满足项目要求的，得4.0-6.9分；服务方案、措施、内部管理制度等存在一定缺陷，不满足或部分满足项目要求的，得0-3.9分；	0-10	6.0	8.0	7.0	6.9	6.9	6.9	6.9	8.0
2	技术	设备配备情况：根据投标人投入本项目使用设备的配备情况得分，每个有效设备得2分，最高得10分。自有或租赁都可，自有须提供购买发票复印件，租赁须提供发票复印件和合同复印件，提供资料不全者不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0
3	技术	人员配置：根据投标人拟投入本项目工作人员的综合实力(主要包括工作经验、学历、人员数量、岗位设置等)进行综合评分：拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置合理的，得8.0-12.0分；拟投入本项目配备人员的工作经验丰富、岗位设置不够合理的，得4.0-7.9分；拟投入本项目配备人员的工作经验少、岗位设置不够合理，得0-3.9分；(投标文件中提供相关人员的劳动合同、缴纳社保依据等材料)	0-12	3.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
4	技术	材料质量：根据投标人拟投入本项目承诺投入使用的纸张、布料、耗材等原材料的规格、参数等方面进行综合评分： 提供的材料清单全面，符合招标文件要求且材料质量综合体现较优异的，得7.0-10.0分；提供的材料清单全面，仅小部分材料不符合招标文件要求，基本能体现材料质量的，得4.0-6.9分； 提供的材料清单不全，不能完全符合招标文件要求的，且无法体现材料质量的，得0-3.9分。	0-10	7.0	7.0	7.0	6.0	3.9	6.0	6.0	7.0
5	技术	设计能力：提供自2021年1月1日以来，由投标人设计并安装使用后的5-10个作品，进行综合评分： 作品设计有创意、主题多样鲜明、赏心悦目、构思巧妙的，得8.0-10.0分；作品设计有创意、能突出主题、赏心悦目的，得6.0-7.9分； 作品设计没有创意，但能突出主题的，得3.0-5.9分； 作品设计没有创意，不能突出主题的，得0-2.9分。 (投标文件中须提供实际成果照片及设计图纸扫描件，以及与使用方的结算证明)	0-10	7.0	8.0	5.0	5.0	5.0	3.0	7.0	6.0
6	技术	实施方案：根据各投标人对本项目总体实施方案是否有效、严谨及是否存在欠缺等方面进行综合评分：实施方案完善、有效、严谨，符合招标文件要求的，得7.0-10.0分；实施方案不够完善，基本满足招标文件要求的，得4.0-6.9分；实施方案存在欠缺与招标文件要求不符的，或未提供实施方案的得0-3.9分。	0-10	7.0	6.0	6.0	6.0	7.0	0.0	5.0	7.0
7	商务	类似业绩：投标人自2021年1月1日以来签订类似本项目业绩的，每有1个业绩得1分，最多得2分（投标文件中提供相应合同业绩扫描件，未提供的不得分）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	服务响应承诺：考虑到本项目有时需加急服务的特殊性，根据投标人已设立的项目本地服务网点或承诺中标后30日内设立服务网点。 1、工期承诺：考虑到加急服务的特殊性，单个零星项目工期按要求完成得3.0分。 2、服务响应时间承诺：6小时<响应时间≤12小时，得2.0分；响应时间≤6小时，得4.0分，其余的不得分。	0-7	5.0	4.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0

技术商务资信评分明细表

9	商务	服务网点:投标人在路桥区范围内设有服务网点或承诺中选后30日内在当地设立服务网点的得3分;无服务网点且无相应承诺的不得分。 (提供服务网点的租房合同或房产证复印件加盖投标人公章或承诺函原件加盖投标人公章编入投标文件中,不提供的不得分;若未按承诺时间设立服务网点,取消中选资格)	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0
10	技术	售后服务方案:根据投标人承诺提供的售后服务方案(服务能力、服务措施、服务承诺等方面)情况,包括服务承诺的可行性、完整性以及后续的技术实施保障措施等进行打分。 服务方案全面、后续技术保障措施合理有效的得4.0-6.0分; 服务方案阐述较详尽,后续技术保障措施有欠缺的得2.0-3.9分; 服务方案阐述简单,不能保障服务质量的得0-1.9分; 未提及此项不得分。	0-6	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0
合计			0-80	50.0	60.0	56.0	53.9	52.8	45.9	54.9	63.0

专家(签名):