

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：基于大数据的电商社群运营虚拟仿真实验（QSZB-Z(H)-C22118(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京大虹 科技有限公司	武汉紫牛 在线科技 有限公司	北京象新 力科技有 限公司	江苏一鼎 软件科 技有限公 司
1.1	商务资信	供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分； 供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分； 供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分。	0-3	0	0	3	2
1.2	商务资信	交付时间满足磋商文件要求的得1分；不满足的不得分。	0-1	1	1	1	1
1.3	商务资信	质保期在满足磋商文件要求的基础上每延长一年加1分，最多加3分，延长不足一年的不计入加分。	0-3	3	3	3	3
1.4	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 说明：响应文件中须提供合同扫描件、中标（成交）通知书、用户验收报告作为证明材料。	0-3	0	1	3	3
2.1.1	技术	对采购需求“（一）实验功能要求及技术要求”中序号1)-6)共6项的响应程度： 满足磋商文件全部技术条款的得15分，低于技术指标条款要求（负偏离）的每项扣2.5分，负偏离达6项的响应无效。	0-15	12.5	15	15	15
2.1.2	技术	对采购需求“（二）实验步骤要求”中序号1)-6)共6项的响应程度： 满足磋商文件全部技术条款的得15分，低于技术指标条款要求（负偏离）的每项扣2.5分，负偏离达6项的响应无效。	0-15	15	15	15	15
2.2	技术	方案设计、实施中的关键技术解决方案：交互设计稿逻辑清晰性、交互灵活性、界面美观度。（最高得5分）	0-5	3	3	5	3
2.3	技术	验收方案的科学性、合理性，质量保证措施全面性、可行性。（最高得2分）	0-2	2	2	2	2
2.4	技术	所提供系统的主要技术、架构、性能、特点、操作说明和质量水平的描述详尽程度（最高得3分）	0-3	2	2	3	2
2.5	技术	售后服务计划（包括对所投产品的质量、技术服务方式和响应时间）的完整性、合理性、可行性、针对性。（最高得3分）	0-3	2	2	2	2
2.6	技术	培训方案的合理性、可行性、针对性。（最高得2分）	0-2	2	2	2	2

2.7	技术	<p>根据演示的功能与需求的符合程度、设计及交互便利程度、使用流畅程度打分：</p> <p>1.可视化展现功能： 软件需结合虚拟社群运营企业的3D办公场景，设有前台接待区，办公区和会议室等。来源于企业的真实业务场景，对业务应用场景进行全流程展示、场景模拟和重塑，供学生进行沉浸式应用场景体验与实践应用技能学习。（最高得3分）</p> <p>2.数据预览： 数据预览了解数据存储的量以及字段的含义、数据有效范围、数据格式、数据可靠性等重要信息。（最高得1分）</p> <p>3.数据描述： 对存储的数据信息进行扫描，扫描结果会体现当前数据信息中缺失的具体字段和缺失数量。（最高得1分）</p> <p>4.数据预处理： 对上一步中扫描获得的缺失信息进行对应补充（学生选择的处理方案：丢弃整条数据、平均数填充、中位数填充、众数填充、最大值填充、最小值填充）。（最高得3分）</p> <p>5.数据归一化： 学生可选择数据归一化方法：A.最小-最大法 B.z-score。（最高得3分）</p> <p>6.模型搭建-用户细分（K-means）： 6.1数据清洗、处理完后，通过模型搭建进入k-means模型搭建页面，选择变量和k值。（最高得2分） 6.2保存后通过页面可视化展示，可以多次选择不同k值，查看不同分类结果和配套操作题。（最高得2分）</p>	0-15	8	10	15	13
合计			0-70	50.5	56	69	63

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：基于大数据的电商社群运营虚拟仿真实验（QSZB-Z(H)-C22118(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京大虹科技有限公司	武汉紫牛在线科技有限公司	北京象新力科技有限公司	江苏一鼎软件科技有限公司
1.1	商务资信	供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分； 供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分； 供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分。	0-3	0	0	3	2
1.2	商务资信	交付时间满足磋商文件要求的得1分；不满足的不得分。	0-1	1	1	1	1
1.3	商务资信	质保期在满足磋商文件要求的基础上每延长一年加1分，最多加3分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-3	3	3	3	3
1.4	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 说明：响应文件中须提供合同扫描件、中标（成交）通知书、用户验收报告作为证明材料。	0-3	0	1	3	3
2.1.1	技术	对采购需求“（一）实验功能要求及技术要求”中序号1)-6)共6项的响应程度： 满足磋商文件全部技术条款的得15分，低于技术指标条款要求（负偏离）的每项扣2.5分，负偏离达6项的响应无效。	0-15	12.5	15	15	15
2.1.2	技术	对采购需求“（二）实验步骤要求”中序号1)-6)共6项的响应程度： 满足磋商文件全部技术条款的得15分，低于技术指标条款要求（负偏离）的每项扣2.5分，负偏离达6项的响应无效。	0-15	15	15	15	15
2.2	技术	方案设计、实施中的关键技术解决方案：交互设计稿逻辑清晰性、交互灵活度、界面美观度。（最高得5分）	0-5	2	3	5	2
2.3	技术	验收方案的科学性、合理性，质量保证措施全面性、可行性。（最高得2分）	0-2	1	1	2	1
2.4	技术	所提供系统的主要技术、架构、性能、特点、操作说明和质量水平的描述详尽程度（最高得3分）	0-3	1	1	3	1
2.5	技术	售后服务计划（包括对所投产品的质量保证金、技术服务方式和响应时间）的完整性、合理性、可行性、针对性。（最高得3分）	0-3	1	1	2	1
2.6	技术	培训方案的合理性、可行性、针对性。（最高得2分）	0-2	1	1	2	1

2.7	技术	<p>根据演示的功能与需求的符合程度、设计及交互便利程度、使用流畅程度打分：</p> <p>1.可视化展现功能： 软件需结合虚拟社群运营企业的3D办公场景，设有前台接待区，办公区和会议室等。来源于企业的真实业务场景，对业务应用场景进行全流程展示、场景模拟和重塑，供学生进行沉浸式应用场景体验与实践应用技能学习。（最高得3分）</p> <p>2.数据预览： 数据预览了解数据存储的量以及字段的含义、数据有效范围、数据格式、数据可靠性等重要信息。（最高得1分）</p> <p>3.数据描述： 对存储的数据信息进行扫描，扫描结果会体现当前数据信息中缺失的具体字段和缺失数量。（最高得1分）</p> <p>4.数据预处理： 对上一步中扫描获得的缺失信息进行对应补充（学生选择的处理方案：丢弃整条数据、平均数填充、中位数填充、众数填充、最大值填充、最小值填充）。（最高得3分）</p> <p>5.数据归一化： 学生可选择数据归一化方法：A.最小-最大法 B.z-score。（最高得3分）</p> <p>6.模型搭建-用户细分（K-means）： 6.1数据清洗、处理完后，通过模型搭建进入k-means模型搭建页面，选择变量和k值。（最高得2分） 6.2保存后通过页面可视化展示，可以多次选择不同k值，查看不同分类结果和配套操作题。（最高得2分）</p>	0-15	8	10	15	13
合计			0-70	45.5	52	69	58

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：基于大数据的电商社群运营虚拟仿真实验（QSZB-Z(H)-C22118(CS)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京大虹科技有限公司	武汉紫牛在线科技有限公司	北京象新力科技有限公司	江苏一鼎软件科技有限公司
1.1	商务资信	供应商具有有效的职业健康安全管理体系认证证书得1分； 供应商具有有效的环境管理体系认证证书得1分； 供应商具有有效的质量管理体系认证证书得1分。	0-3	0	0	3	2
1.2	商务资信	交付时间满足磋商文件要求的得1分；不满足的不得分。	0-1	1	1	1	1
1.3	商务资信	质保期在满足磋商文件要求的基础上每延长一年加1分，最多加3分，延长时间不足一年的不计入加分。	0-3	3	3	3	3
1.4	商务资信	供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类合同业绩：每提供1份合同业绩得1分，最高得3分。 说明：响应文件中须提供合同扫描件、中标（成交）通知书、用户验收报告作为证明材料。	0-3	0	1	3	3
2.1.1	技术	对采购需求“（一）实验功能要求及技术要求”中序号1)-6)共6项的响应程度： 满足磋商文件全部技术条款的得15分，低于技术指标条款要求（负偏离）的每项扣2.5分，负偏离达6项的响应无效。	0-15	12.5	15	15	15
2.1.2	技术	对采购需求“（二）实验步骤要求”中序号1)-6)共6项的响应程度： 满足磋商文件全部技术条款的得15分，低于技术指标条款要求（负偏离）的每项扣2.5分，负偏离达6项的响应无效。	0-15	15	15	15	15
2.2	技术	方案设计、实施中的关键技术解决方案：交互设计稿逻辑清晰性、交互灵活度、界面美观度。（最高得5分）	0-5	1	1	4	2
2.3	技术	验收方案的科学性、合理性，质量保证措施全面性、可行性。（最高得2分）	0-2	2	2	2	1
2.4	技术	所提供系统的主要技术、架构、性能、特点、操作说明和质量水平的描述详尽程度（最高得3分）	0-3	1	1	3	2
2.5	技术	售后服务计划（包括对所投产品的质量、技术服务方式和响应时间）的完整性、合理性、可行性、针对性。（最高得3分）	0-3	2	1	3	2
2.6	技术	培训方案的合理性、可行性、针对性。（最高得2分）	0-2	1	1	2	1

2.7	技术	<p>根据演示的功能与需求的符合程度、设计及交互便利程度、使用流畅程度打分：</p> <p>1.可视化展现功能： 软件需结合虚拟社群运营企业的3D办公场景，设有前台接待区，办公区和会议室等。来源于企业的真实业务场景，对业务应用场景进行全流程展示、场景模拟和重塑，供学生进行沉浸式应用场景体验与实践应用技能学习。（最高得3分）</p> <p>2.数据预览： 数据预览了解数据存储的量以及字段的含义、数据有效范围、数据格式、数据可靠性等重要信息。（最高得1分）</p> <p>3.数据描述： 对存储的数据信息进行扫描，扫描结果会体现当前数据信息中缺失的具体字段和缺失数量。（最高得1分）</p> <p>4.数据预处理： 对上一步中扫描获得的缺失信息进行对应补充（学生选择的处理方案：丢弃整条数据、平均数填充、中位数填充、众数填充、最大值填充、最小值填充）。（最高得3分）</p> <p>5.数据归一化： 学生可选择数据归一化方法：A.最小-最大法 B.z-score。（最高得3分）</p> <p>6.模型搭建-用户细分（K-means）： 6.1数据清洗、处理完后，通过模型搭建进入k-means模型搭建页面，选择变量和k值。（最高得2分） 6.2保存后通过页面可视化展示，可以多次选择不同k值，查看不同分类结果和配套操作题。（最高得2分）</p>	0-15	8	10	15	10
合计			0-70	46.5	51	69	57

专家（签名）：