

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：茜溪整线标识logo提升项目（第二次）（HCPJ2024-11-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐圆点广告有限公司	桐庐新锐广告有限公司	桐庐博意广告有限公司
1	商务	业绩 2021年1月1日以来投标人每完成一个类似项目的，得0.5分，最高不超过2分。 注：需同时提供合同和验收合格资料，未提供或提供不完整的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	企业荣誉 2021年1月1日以来投标人实施的类似项目获得过政府部门颁布的荣誉或表彰的，得1分/项，最高得2分。 注：需提供合同及政府部门颁布的荣誉证书或表彰文件的扫描件，未提供不得分	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	3.1 前明村、新光村总导览图方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	1.5	3.5	3.0
3.2	技术	3.2 鱼泡泡乐园攀岩墙，墙体彩绘方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	2.0	3.5	3.0
3.3	技术	3.3 新光村国家级荣誉方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	2.0	3.5	3.0
3.4	技术	3.4 北广场入口景墙方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	2.0	4.0	3.0
3.5	技术	3.5 新光村导览牌方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	2.0	3.5	3.0
3.6	技术	3.6 墙绘（一）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	2.0	4.0	3.0
3.7	技术	3.7 墙绘（二）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	2.0	4.0	3.0
3.8	技术	3.8 墙绘（三）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	2.0	4.0	3.0
3.9	技术	3.9 墙绘（四）方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	2.0	3.5	3.5
3.10	技术	3.10 墙绘（五）方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	2.0	3.5	3.0
3.11	技术	3.11 手绘地图方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案，根据其设计标准的规范性、绘制流程的完整性、风格的采用及功能的全面性等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	2.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>实施方案</p> <p>4.1 根据投标人编制的生产安装施工方案内容：针对标识生产制作、安装等各主要节点分部施工方法是否符合项目实际情况，工艺技术描述是否完整详尽，整体编制完整性等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4, 4.5, 5分）</p> <p>4.2 据投标人编制的工期进度方案内容：针对本项目服务期限及进度安排的可行性，科学有效的进度保证措施等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p> <p>4.3 据投标人编制质量控制措施内容：质量保证措施以及验收管理方案等方案的详尽程度，符合情况，科学有效性等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p> <p>4.4 根据投标人的安全施工措施科学性及其合理性、应急预案完整性及可操作性综合评分（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4）分</p>	0-15	10.0	13.0	12.0
5	技术	<p>人员配置情况</p> <p>5.1 项目组成其他人员具备设计、策划等相关专业能力的，每人得1分，最高得3分。 注：提供拟派本单位人员相关专业（设计类、广告策划类）毕业证书或设计、广告相关的资格证书及2024年9~11月的社保证明材料复印件，未提供或提供不全不得分</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	<p>售后服务方案</p> <p>根据投标人承诺的售后服务方案：包括后期维保服务方案、维护人员安排、应急保障措施、排除故障及时性，售后服务的便捷性进行评议：售后服务方案完整、详细，有力的保障措施和及时排除故障能力等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p>	0-3	2.0	2.5	2.5
合计			0-80	33.5	63.5	48.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：茜溪整线标识logo提升项目（第二次）（HCPJ2024-11-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐圆点广告有限公司	桐庐新锐广告有限公司	桐庐博意广告有限公司
1	商务	业绩 2021年1月1日以来投标人每完成一个类似项目的，得0.5分，最高不超过2分。 注：需同时提供合同和验收合格资料，未提供或提供不完整的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	企业荣誉 2021年1月1日以来投标人实施的类似项目获得过政府部门颁布的荣誉或表彰的，得1分/项，最高得2分。 注：需提供合同及政府部门颁布的荣誉证书或表彰文件的扫描件，未提供不得分	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	3.1 前明村、新光村总导览图方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.6	4.5	3.5
3.2	技术	3.2 鱼泡泡乐园攀岩墙，墙体彩绘方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.2	4.6	3.3
3.3	技术	3.3 新光村国家级荣誉方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.7	4.7	3.8
3.4	技术	3.4 北广场入口景墙方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	4.0	4.6	4.1
3.5	技术	3.5 新光村导览牌方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	4.1	4.8	3.9
3.6	技术	3.6 墙绘（一）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.7	4.6	3.7
3.7	技术	3.7 墙绘（二）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.9	4.7	4.2
3.8	技术	3.8 墙绘（三）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	4.0	4.8	3.6
3.9	技术	3.9 墙绘（四）方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	4.5	4.2
3.10	技术	3.10 墙绘（五）方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.4	4.6	3.7
3.11	技术	3.11 手绘地图方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案，根据其设计标准的规范性、绘制流程的完整性、风格的采用及功能的全面性等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.6	4.3	3.9

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>实施方案</p> <p>4.1 根据投标人编制的生产安装施工方案内容：针对标识生产制作、安装等各主要节点分部施工方法是否符合项目实际情况，工艺技术描述是否完整详尽，整体编制完整性等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4, 4.5, 5分）</p> <p>4.2 据投标人编制的工期进度方案内容：针对本项目服务期限及进度安排的可行性，科学有效的进度保证措施等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p> <p>4.3 据投标人编制质量控制措施内容：质量保证措施以及验收管理方案等方案的详尽程度，符合情况，科学有效性等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p> <p>4.4 根据投标人的安全施工措施科学性及其合理性、应急预案完整性及可操作性综合评分（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4）分</p>	0-15	9.8	13.5	10.6
5	技术	<p>人员配置情况</p> <p>5.1 项目组成其他人员具备设计、策划等相关专业能力的，每人得1分，最高得3分。 注：提供拟派本单位人员相关专业（设计类、广告策划类）毕业证书或设计、广告相关的资格证书及2024年9~11月的社保证明材料复印件，未提供或提供不全不得分</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	<p>售后服务方案</p> <p>根据投标人承诺的售后服务方案：包括后期维保服务方案、维护人员安排、应急保障措施、排除故障及时性，售后服务的便捷性进行评议：售后服务方案完整、详细，有力的保障措施和及时排除故障能力等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p>	0-3	2.5	2.8	2.3
合计			0-80	53.0	74.0	54.8

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：茜溪整线标识logo提升项目（第二次）（HCPJ2024-11-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐圆点广告有限公司	桐庐新锐广告有限公司	桐庐博意广告有限公司
1	商务	业绩 2021年1月1日以来投标人每完成一个类似项目的，得0.5分，最高不超过2分。 注：需同时提供合同和验收合格资料，未提供或提供不完整的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	企业荣誉 2021年1月1日以来投标人实施的类似项目获得过政府部门颁布的荣誉或表彰的，得1分/项，最高得2分。 注：需提供合同及政府部门颁布的荣誉证书或表彰文件的扫描件，未提供不得分	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	3.1 前明村、新光村总导览图方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.0	3.5	4.0
3.2	技术	3.2 鱼泡泡乐园攀岩墙，墙体彩绘方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.0	3.5	4.0
3.3	技术	3.3 新光村国家级荣誉方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.0	3.5	4.0
3.4	技术	3.4 北广场入口景墙方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.0	4.5	4.0
3.5	技术	3.5 新光村导览牌方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	2.5	4.0	3.0
3.6	技术	3.6 墙绘（一）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.0	4.0	4.0
3.7	技术	3.7 墙绘（二）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.0	4.0	3.5
3.8	技术	3.8 墙绘（三）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.0	4.5	4.0
3.9	技术	3.9 墙绘（四）方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.0	3.5	4.0
3.10	技术	3.10 墙绘（五）方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.0	4.0	3.5
3.11	技术	3.11 手绘地图方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案，根据其设计标准的规范性、绘制流程的完整性、风格的采用及功能的全面性等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	4.5	4.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>实施方案</p> <p>4.1 根据投标人编制的生产安装施工方案内容：针对标识生产制作、安装等各主要节点分部施工方法是否符合项目实际情况，工艺技术描述是否完整详尽，整体编制完整性等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4, 4.5, 5分）</p> <p>4.2 据投标人编制的工期进度方案内容：针对本项目服务期限及进度安排的可行性，科学有效的进度保证措施等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p> <p>4.3 据投标人编制质量控制措施内容：质量保证措施以及验收管理方案等方案的详尽程度，符合情况，科学有效性等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p> <p>4.4 根据投标人的安全施工措施科学性及其合理性、应急预案完整性及可操作性综合评分（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4）分</p>	0-15	9.0	13.0	11.5
5	技术	<p>人员配置情况</p> <p>5.1 项目组成其他人员具备设计、策划等相关专业能力的，每人得1分，最高得3分。 注：提供拟派本单位人员相关专业（设计类、广告策划类）毕业证书或设计、广告相关的资格证书及2024年9~11月的社保证明材料复印件，未提供或提供不全不得分</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	<p>售后服务方案</p> <p>根据投标人承诺的售后服务方案：包括后期维保服务方案、维护人员安排、应急保障措施、排除故障及时性，售后服务的便捷性进行评议：售后服务方案完整、详细，有力的保障措施和及时排除故障能力等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p>	0-3	1.5	3.0	2.5
合计			0-80	43.5	66.5	56.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：茜溪整线标识logo提升项目（第二次）（HCPJ2024-11-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐圆点广告有限公司	桐庐新锐广告有限公司	桐庐博意广告有限公司
1	商务	业绩 2021年1月1日以来投标人每完成一个类似项目的，得0.5分，最高不超过2分。 注：需同时提供合同和验收合格资料，未提供或提供不完整的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	企业荣誉 2021年1月1日以来投标人实施的类似项目获得过政府部门颁布的荣誉或表彰的，得1分/项，最高得2分。 注：需提供合同及政府部门颁布的荣誉证书或表彰文件的扫描件，未提供不得分	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	3.1 前明村、新光村总导览图方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	3.5	3.5
3.2	技术	3.2 鱼泡泡乐园攀岩墙，墙体彩绘方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	3.5	2.5
3.3	技术	3.3 新光村国家级荣誉方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	3.5	3.0
3.4	技术	3.4 北广场入口景墙方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	2.5	3.5
3.5	技术	3.5 新光村导览牌方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	3.5	3.0
3.6	技术	3.6 墙绘（一）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	2.5	3.5	3.0
3.7	技术	3.7 墙绘（二）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	3.5	2.5
3.8	技术	3.8 墙绘（三）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.0	3.0	3.0
3.9	技术	3.9 墙绘（四）方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.0	3.5	3.0
3.10	技术	3.10 墙绘（五）方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	2.5	1.5	3.0
3.11	技术	3.11 手绘地图方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案，根据其设计标准的规范性、绘制流程的完整性、风格的采用及功能的全面性等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.0	4.0	3.5

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>实施方案</p> <p>4.1 根据投标人编制的生产安装施工方案内容：针对标识生产制作、安装等各主要节点分部施工方法是否符合项目实际情况，工艺技术描述是否完整详尽，整体编制完整性等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4, 4.5, 5分）</p> <p>4.2 据投标人编制的工期进度方案内容：针对本项目服务期限及进度安排的可行性，科学有效的进度保证措施等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p> <p>4.3 据投标人编制质量控制措施内容：质量保证措施以及验收管理方案等方案的详尽程度，符合情况，科学有效性等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p> <p>4.4 根据投标人的安全施工措施科学性及其合理性、应急预案完整性及可操作性综合评分（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4）分</p>	0-15	8.0	10.0	9.0
5	技术	<p>人员配置情况</p> <p>5.1 项目组成其他人员具备设计、策划等相关专业能力的，每人得1分，最高得3分。 注：提供拟派本单位人员相关专业（设计类、广告策划类）毕业证书或设计、广告相关的资格证书及2024年9~11月的社保证明材料复印件，未提供或提供不全不得分）</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	<p>售后服务方案</p> <p>根据投标人承诺的售后服务方案：包括后期维保服务方案、维护人员安排、应急保障措施、排除故障及时性，售后服务的便捷性进行评议：售后服务方案完整、详细，有力的保障措施和及时排除故障能力等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p>	0-3	2.5	2.5	2.0
合计			0-80	45.5	55.0	44.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：茜溪整线标识logo提升项目（第二次）（HCPJ2024-11-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	桐庐圆点广告有限公司	桐庐新锐广告有限公司	桐庐博意广告有限公司
1	商务	业绩 2021年1月1日以来投标人每完成一个类似项目的，得0.5分，最高不超过2分。 注：需同时提供合同和验收合格资料，未提供或提供不完整的不得分。	0-2	0.0	2.0	0.0
2	商务	企业荣誉 2021年1月1日以来投标人实施的类似项目获得过政府部门颁布的荣誉或表彰的，得1分/项，最高得2分。 注：需提供合同及政府部门颁布的荣誉证书或表彰文件的扫描件，未提供不得分	0-2	0.0	2.0	0.0
3.1	技术	3.1 前明村、新光村总导览图方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	4.5	4.0
3.2	技术	3.2 鱼泡泡乐园攀岩墙，墙体彩绘方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	4.5	4.0
3.3	技术	3.3 新光村国家级荣誉方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	4.5	4.0
3.4	技术	3.4 北广场入口景墙方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	4.5	4.0
3.5	技术	3.5 新光村导览牌方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	4.5	4.0
3.6	技术	3.6 墙绘（一）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	4.5	4.0
3.7	技术	3.7 墙绘（二）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	4.5	4.0
3.8	技术	3.8 墙绘（三）方案 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	4.5	4.0
3.9	技术	3.9 墙绘（四）方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	4.5	4.0
3.10	技术	3.10 墙绘（五）方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案（效果图、文字说明等）并结合色调、内容、排版、尺寸大小、风格等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	4.5	4.0
3.11	技术	3.11 手绘地图方案设计 由评标小组根据投标人提供的方案，根据其设计标准的规范性、绘制流程的完整性、风格的采用及功能的全面性等评分要素综合评分（0，0.5，1，1.5，2，2.5，3，3.5，4，4.5，5分）；	0-5	3.5	4.5	4.0

技术商务资信评分明细表

4	技术	<p>实施方案</p> <p>4.1 根据投标人编制的生产安装施工方案内容：针对标识生产制作、安装等各主要节点分部施工方法是否符合项目实际情况，工艺技术描述是否完整详尽，整体编制完整性等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4, 4.5, 5分）</p> <p>4.2 据投标人编制的工期进度方案内容：针对本项目服务期限及进度安排的可行性，科学有效的进度保证措施等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p> <p>4.3 据投标人编制质量控制措施内容：质量保证措施以及验收管理方案等方案的详尽程度，符合情况，科学有效性等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p> <p>4.4 根据投标人的安全施工措施科学性及其合理性、应急预案完整性及可操作性综合评分（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3, 3.5, 4）分</p>	0-15	10.5	13.5	12.0
5	技术	<p>人员配置情况</p> <p>5.1 项目组成其他人员具备设计、策划等相关专业能力的，每人得1分，最高得3分。 注：提供拟派本单位人员相关专业（设计类、广告策划类）毕业证书或设计、广告相关的资格证书及2024年9~11月的社保证明材料复印件，未提供或提供不全不得分</p>	0-3	0.0	3.0	0.0
6	商务	<p>售后服务方案</p> <p>根据投标人承诺的售后服务方案：包括后期维保服务方案、维护人员安排、应急保障措施、排除故障及时性，售后服务的便捷性进行评议：售后服务方案完整、详细，有力的保障措施和及时排除故障能力等情况进行综合评分。（0, 0.5, 1, 1.5, 2, 2.5, 3分）</p>	0-3	2.5	3.0	2.5
合计			0-80	51.5	73.0	58.5

专家（签名）：