

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市临平区市场监督管理局2025年职工疗休养项目（YHZFCG2025-048）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州美丽洲假日国际旅行社有限公司	杭州假日国际旅游有限公司	浙江鹏畅旅游有限公司
1	技术	疗休养方案：较有特色、突出疗养休假主题，内容全面完整，每条线路都提供了详细的服务方案，标明各景点出发时间、游玩时间，景点与酒店间的车程，标明了住宿酒店名称及星级，标明用餐地点及饭店名称，且线路安排科学合理。根据线路规划合理性进行打分，线路规划合理、较为满意的得6分，线路规划颇为合理的得4分，线路规划较一般的得2分。 疗休养线路主要景点未安排的，每少1个景点扣2分，扣完为止。（未提供疗休养备用线路的不得分）。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0
2	商务	住宿安排：酒店安排合理，酒店品质好，地理位置便捷。 标准要求：住宿酒店数量根据招标线路及要求确定（备选1家）；省内住宿酒店五星标准以上（暑期线路除外），五星级的加2分。省外住宿酒店四星标准以上，四星级的加1分，五星标准加2分，五星级的加3分；备用疗休养线路需提供住宿方案，如出现自然房差，由中标单位承担。最高分为12分。 住宿安排未到达最低标准的，每晚扣3分，扣完为止。	0-12	6.0	6.0	5.0	5.0
3	商务	用餐安排：早餐为酒店自助餐，标书中需提供正餐饭店名称、餐标、明细菜单等；省内餐标：午餐不低于80元/人，晚餐不低于100元/人，省外餐标：正餐不低于60元/人/餐）（招标要求特别说明除外）。 每次正餐餐标符合要求的得9分（共9次正餐）；每一餐高于招标标准的，每餐加1分，最高加9分。本项最高得18分。正餐餐标未达标准的或未提供菜单、用餐地点的，该项不得分。	0-18	13.0	9.0	9.0	9.0
4	商务	交通工具：优先选择高铁、大巴出行，旅途大巴要求车况好（车龄不超过五年），前后座位间距40厘米以上；驾驶员应具备准驾车型五年或以上驾龄。大巴车龄五年的得2分，每减少一年加1分，最高得4分；准驾车型驾龄五年的得2分，每增加一年的加1分，最高得4分。（需提供租用协议、车辆行驶证等相关证明复印件）。	0-8	8.0	8.0	8.0	4.0
5	技术	针对本项目应急预案：投标人针对本项目提供的应急预案（含应急预案和疾病应急预案）合理性、可行性进行打分，实施方案全面、合理的，具有针对性得5分；实施方案基本全面、合理的，得3分；实施方案较为简单或存在缺漏得1分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
6.1	商务	投标人建立安全管理体系：具备安全组织机构设置和企业应急预案，根据内容合理性进行打分，内容全面、合理的，具有针对性得5分；内容基本全面、合理的，得3分；内容较为简单或存在缺漏得1分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
6.2	商务	项目拟投入服务人员具有安全生产管理培训合格证且已参加2023年以来培训的，每一人得1分，最高不超过2分。（须提供相关人员安全员证书、劳动合同及社保缴纳的证明材料并加盖公章） 提供属地上级主管部门盖章的“自2023年1月1日以来，未发生旅游安全事故证明”的得2分。（须提供复印件等相关材料并加盖公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
7	商务	质量保证措施：提供属地上级主管部门盖章的“自2023年1月1日以来，旅行社规范经营情况的证明”的得2分。（须提供复印件等相关材料并加盖公章。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	商务	拟投入人员素质情况：（1）拟投入项目经理的业务素质、项目经验，协调沟通能力打分，最高分为2分。（须提供项目经理履历能力材料并加盖公章）。 （2）拟投入本项目导游资质等情况，全陪导游和地接导游服务每投入高级导游1个1分，中级1个0.5分，最高分为3分。 （须提供导游证及其社保缴纳证明等复印件材料并加盖公章）。	0-5	3.0	5.0	5.0	0.5
9	商务	其他服务：服务评价：依据投标单位后续服务计划及方案（包含疗休养评价制度、员工考核），如：给每个疗休养人员发放《职工疗休养服务评分反馈表》进行服务评价，由专家打分，最高分为2分。 旅游物品：每人每天口罩至少1个、农夫山泉矿泉水2瓶，职工生日时赠送生日蛋糕1个，提供承诺的得4分。承诺缺少一项扣2分，扣完为止。 纪念品：品牌雨伞1把、旅游帽；提供承诺的得4分。承诺缺少一项扣2分，扣完为止。 预防物品：随车配备额温枪、消毒湿巾、消毒酒精、防护手套、急救包、常用药品；提供承诺的得2分。承诺缺少一项扣1分，扣完为止。	0-12	12.0	6.0	12.0	12.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	业绩经验：类似项目实施业绩一览表：投标单位2023年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）从事疗休养项目的业绩，每提供一个项目得0.5分，最多得1分； （须提供合同复印件、满意度反馈表复印件等材料并加盖公章）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	投标单位服务承诺：（1）承诺团队中出现单男单女，导致自然住单间产生的单房差，由中标单位承担，提供承诺的得3分。 （2）承诺为疗休养人员提供人身意外伤害保险，每人保额在100万元及以上，提供承诺的得3分。 （3）投标旅游单位的企业责任保险保额500万及以上的得2分，以下的不得分。 （4）承诺小额赔款先行赔付的（2000元及以下），提供承诺的得2分。无承诺不得分。 （5）承诺按照疗休养方案组织实施疗休养（景点住宿餐饮）得2分， 承诺最多得12分,承诺书格式自拟。不承诺和承诺不到位的不得分，（1）（2）不承诺的不能中标。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
合计			0-90	77.0	67.0	74.0	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市临平区市场监督管理局2025年职工疗休养项目（YHZFCG2025-048）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州美丽洲假日国际旅行社有限公司	杭州假日国际旅游有限公司	浙江鹏畅旅游有限公司
1	技术	疗休养方案：较有特色、突出疗养休假主题，内容全面完整，每条线路都提供了详细的服务方案，标明各景点出发时间、游玩时间，景点与酒店间的车程，标明了住宿酒店名称及星级，标明用餐地点及饭店名称，且线路安排科学合理。根据线路规划合理性进行打分，线路规划合理、较为满意的得6分，线路规划颇为合理的得4分，线路规划较一般的得2分。 疗休养线路主要景点未安排的，每少1个景点扣2分，扣完为止。（未提供疗休养备用线路的不得分）。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
2	商务	住宿安排：酒店安排合理，酒店品质好，地理位置便捷。 标准要求：住宿酒店数量根据招标线路及要求确定（备选1家）；省内住宿酒店五星标准以上（暑期线路除外），五星级的加2分。省外住宿酒店四星标准以上，四星级的加1分，五星标准加2分，五星级的加3分；备用疗休养线路需提供住宿方案，如出现自然房差，由中标单位承担。最高分为12分。 住宿安排未到达最低标准的，每晚扣3分，扣完为止。	0-12	6.0	6.0	5.0	5.0
3	商务	用餐安排：早餐为酒店自助餐，标书中需提供正餐饭店名称、餐标、明细菜单等；省内餐标：午餐不低于80元/人，晚餐不低于100元/人，省外餐标：正餐不低于60元/人/餐）（招标要求特别说明除外）。 每次正餐餐标符合要求的得9分（共9次正餐）；每一餐高于招标标准的，每餐加1分，最高加9分。本项最高得18分。正餐餐标未达标准的或未提供菜单、用餐地点的，该项不得分。	0-18	13.0	9.0	9.0	9.0
4	商务	交通工具：优先选择高铁、大巴出行，旅途大巴要求车况好（车龄不超过五年），前后座位间距40厘米以上；驾驶员应具备准驾车型五年或以上驾龄。大巴车龄五年的得2分，每减少一年加1分，最高得4分；准驾车型驾龄五年的得2分，每增加一年的加1分，最高得4分。（需提供租用协议、车辆行驶证等相关证明复印件）。	0-8	8.0	8.0	8.0	4.0
5	技术	针对本项目应急预案：投标人针对本项目提供的应急预案（含应急预案和疾病应急预案）合理性、可行性进行打分，实施方案全面、合理的，具有针对性得5分；实施方案基本全面、合理的，得3分；实施方案较为简单或存在缺漏得1分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	投标人建立安全管理体系：具备安全组织机构设置和企业应急预案，根据内容合理性进行打分，内容全面、合理的，具有针对性得5分；内容基本全面、合理的，得3分；内容较为简单或存在缺漏得1分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
6.2	商务	项目拟投入服务人员具有安全生产管理培训合格证且已参加2023年以来培训的，每一人得1分，最高不超过2分。（须提供相关人员安全员证书、劳动合同及社保缴纳证明材料并加盖公章） 提供属地上级主管部门盖章的“自2023年1月1日以来，未发生旅游安全事故证明”的得2分。（须提供复印件等相关材料并加盖公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
7	商务	质量保证措施：提供属地上级主管部门盖章的“自2023年1月1日以来，旅行社规范经营情况的证明”的得2分。（须提供复印件等相关材料并加盖公章。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	商务	拟投入人员素质情况：（1）拟投入项目经理的业务素质、项目经验，协调沟通能力打分，最高分为2分。（须提供项目经理履历能力材料并加盖公章）。 （2）拟投入本项目导游资质等情况，全陪导游和地接导游服务每投入高级导游1个1分，中级1个0.5分，最高分为3分。 （须提供导游证及其社保缴纳证明等复印件材料并加盖公章）。	0-5	3.0	5.0	5.0	0.5
9	商务	其他服务：服务评价：依据投标单位后续服务计划及方案（包含疗休养评价制度、员工考核），如：给每个疗休养人员发放《职工疗休养服务评分反馈表》进行服务评价，由专家打分，最高分为2分。 旅游物品：每人每天口罩至少1个、农夫山泉矿泉水2瓶，职工生日时赠送生日蛋糕1个，提供承诺的得4分。承诺缺少一项扣2分，扣完为止。 纪念品：品牌雨伞1把、旅游帽；提供承诺的得4分。承诺缺少一项扣2分，扣完为止。 预防物品：随车配备额温枪、消毒湿巾、消毒酒精、防护手套、急救包、常用药品；提供承诺的得2分。承诺缺少一项扣1分，扣完为止。	0-12	12.0	6.0	12.0	12.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	业绩经验：类似项目实施业绩一览表：投标单位2023年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）从事疗休养项目的业绩，每提供一个项目得0.5分，最多得1分； （须提供合同复印件、满意度反馈表复印件等材料并加盖公章）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	投标单位服务承诺：（1）承诺团队中出现单男单女，导致自然住单间产生的单房差，由中标单位承担，提供承诺的得3分。 （2）承诺为疗休养人员提供人身意外伤害保险，每人保额在100万元及以上，提供承诺的得3分。 （3）投标旅游单位的企业责任保险保额500万及以上的得2分，以下的不得分。 （4）承诺小额赔款先行赔付的（2000元及以下），提供承诺的得2分。无承诺不得分。 （5）承诺按照疗休养方案组织实施疗休养（景点住宿餐饮）得2分， 承诺最多得12分,承诺书格式自拟。不承诺和承诺不到位的不得分，（1）（2）不承诺的不能中标。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
合计			0-90	73.0	65.0	70.0	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市临平区市场监督管理局2025年职工疗休养项目（YHZFCG2025-048）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州美丽洲假日国际旅行社有限公司	杭州假日国际旅游有限公司	浙江鹏畅旅游有限公司
1	技术	疗休养方案：较有特色、突出疗养休假主题，内容全面完整，每条线路都提供了详细的服务方案，标明各景点出发时间、游玩时间，景点与酒店间的车程，标明了住宿酒店名称及星级，标明用餐地点及饭店名称，且线路安排科学合理。根据线路规划合理性进行打分，线路规划合理、较为满意的得6分，线路规划颇为合理的得4分，线路规划较一般的得2分。 疗休养线路主要景点未安排的，每少1个景点扣2分，扣完为止。（未提供疗休养备用线路的不得分）。	0-6	6.0	4.0	6.0	6.0
2	商务	住宿安排：酒店安排合理，酒店品质好，地理位置便捷。 标准要求：住宿酒店数量根据招标线路及要求确定（备选1家）；省内住宿酒店五星标准以上（暑期线路除外），五星级的加2分。省外住宿酒店四星标准以上，四星级的加1分，五星标准加2分，五星级的加3分；备用疗休养线路需提供住宿方案，如出现自然房差，由中标单位承担。最高分为12分。 住宿安排未到达最低标准的，每晚扣3分，扣完为止。	0-12	6.0	6.0	5.0	5.0
3	商务	用餐安排：早餐为酒店自助餐，标书中需提供正餐饭店名称、餐标、明细菜单等；省内餐标：午餐不低于80元/人，晚餐不低于100元/人，省外餐标：正餐不低于60元/人/餐）（招标要求特别说明除外）。 每次正餐餐标符合要求的得9分（共9次正餐）；每一餐高于招标标准的，每餐加1分，最高加9分。本项最高得18分。正餐餐标未达标准的或未提供菜单、用餐地点的，该项不得分。	0-18	13.0	9.0	9.0	9.0
4	商务	交通工具：优先选择高铁、大巴出行，旅途大巴要求车况好（车龄不超过五年），前后座位间距40厘米以上；驾驶员应具备准驾车型五年或以上驾龄。大巴车龄五年的得2分，每减少一年加1分，最高得4分；准驾车型驾龄五年的得2分，每增加一年的加1分，最高得4分。（需提供租用协议、车辆行驶证等相关证明复印件）。	0-8	8.0	8.0	8.0	4.0
5	技术	针对本项目应急预案：投标人针对本项目提供的应急预案（含应急预案和疾病应急预案）合理性、可行性进行打分，实施方案全面、合理的，具有针对性得5分；实施方案基本全面、合理的，得3分；实施方案较为简单或存在缺漏得1分。	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0
6.1	商务	投标人建立安全管理体系：具备安全组织机构设置和企业应急预案，根据内容合理性进行打分，内容全面、合理的，具有针对性得5分；内容基本全面、合理的，得3分；内容较为简单或存在缺漏得1分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	商务	项目拟投入服务人员具有安全生产管理培训合格证且已参加2023年以来培训的，每一人得1分，最高不超过2分。（须提供相关人员安全员证书、劳动合同及社保缴纳证明材料并加盖公章） 提供属地上级主管部门盖章的“自2023年1月1日以来，未发生旅游安全事故证明”的得2分。（须提供复印件等相关材料并加盖公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
7	商务	质量保证措施：提供属地上级主管部门盖章的“自2023年1月1日以来，旅行社规范经营情况的证明”的得2分。（须提供复印件等相关材料并加盖公章。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	商务	拟投入人员素质情况：（1）拟投入项目经理的业务素质、项目经验，协调沟通能力打分，最高分为2分。（须提供项目经理履历能力材料并加盖公章）。 （2）拟投入本项目导游资质等情况，全陪导游和地接导游服务每投入高级导游1个1分，中级1个0.5分，最高分为3分。 （须提供导游证及其社保缴纳证明等复印件材料并加盖公章）。	0-5	3.0	5.0	5.0	0.5
9	商务	其他服务：服务评价：依据投标单位后续服务计划及方案（包含疗休养评价制度、员工考核），如：给每个疗休养人员发放《职工疗休养服务评分反馈表》进行服务评价，由专家打分，最高分为2分。 旅游物品：每人每天口罩至少1个、农夫山泉矿泉水2瓶，职工生日时赠送生日蛋糕1个，提供承诺的得4分。承诺缺少一项扣2分，扣完为止。 纪念品：品牌雨伞1把、旅游帽；提供承诺的得4分。承诺缺少一项扣2分，扣完为止。 预防物品：随车配备额温枪、消毒湿巾、消毒酒精、防护手套、急救包、常用药品；提供承诺的得2分。承诺缺少一项扣1分，扣完为止。	0-12	12.0	6.0	12.0	12.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	业绩经验：类似项目实施业绩一览表：投标单位2023年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）从事疗休养项目的业绩，每提供一个项目得0.5分，最多得1分； （须提供合同复印件、满意度反馈表复印件等材料并加盖公章）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	投标单位服务承诺：（1）承诺团队中出现单男单女，导致自然住单间产生的单房差，由中标单位承担，提供承诺的得3分。 （2）承诺为疗休养人员提供人身意外伤害保险，每人保额在100万元及以上，提供承诺的得3分。 （3）投标旅游单位的企业责任保险保额500万及以上的得2分，以下的不得分。 （4）承诺小额赔款先行赔付的（2000元及以下），提供承诺的得2分。无承诺不得分。 （5）承诺按照疗休养方案组织实施疗休养（景点住宿餐饮）得2分， 承诺最多得12分,承诺书格式自拟。不承诺和承诺不到位的不得分，（1）（2）不承诺的不能中标。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
合计			0-90	75.0	63.0	72.0	57.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市临平区市场监督管理局2025年职工疗休养项目（YHZFCG2025-048）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州美丽洲假日国际旅行社有限公司	杭州假日国际旅游有限公司	浙江鹏畅旅游有限公司
1	技术	疗休养方案：较有特色、突出疗养休假主题，内容全面完整，每条线路都提供了详细的服务方案，标明各景点出发时间、游玩时间，景点与酒店间的车程，标明了住宿酒店名称及星级，标明用餐地点及饭店名称，且线路安排科学合理。根据线路规划合理性进行打分，线路规划合理、较为满意的得6分，线路规划颇为合理的得4分，线路规划较一般的得2分。 疗休养线路主要景点未安排的，每少1个景点扣2分，扣完为止。（未提供疗休养备用线路的不得分）。	0-6	4.0	4.0	4.0	4.0
2	商务	住宿安排：酒店安排合理，酒店品质好，地理位置便捷。 标准要求：住宿酒店数量根据招标线路及要求确定（备选1家）；省内住宿酒店五星标准以上（暑期线路除外），五星级的加2分。省外住宿酒店四星标准以上，四星级的加1分，五星标准加2分，五星级的加3分；备用疗休养线路需提供住宿方案，如出现自然房差，由中标单位承担。最高分为12分。 住宿安排未到达最低标准的，每晚扣3分，扣完为止。	0-12	6.0	6.0	5.0	5.0
3	商务	用餐安排：早餐为酒店自助餐，标书中需提供正餐饭店名称、餐标、明细菜单等；省内餐标：午餐不低于80元/人，晚餐不低于100元/人，省外餐标：正餐不低于60元/人/餐）（招标要求特别说明除外）。 每次正餐餐标符合要求的得9分（共9次正餐）；每一餐高于招标标准的，每餐加1分，最高加9分。本项最高得18分。正餐餐标未达标准的或未提供菜单、用餐地点的，该项不得分。	0-18	13.0	9.0	9.0	9.0
4	商务	交通工具：优先选择高铁、大巴出行，旅途大巴要求车况好（车龄不超过五年），前后座位间距40厘米以上；驾驶员应具备准驾车型五年或以上驾龄。大巴车龄五年的得2分，每减少一年加1分，最高得4分；准驾车型驾龄五年的得2分，每增加一年的加1分，最高得4分。（需提供租用协议、车辆行驶证等相关证明复印件）。	0-8	8.0	8.0	8.0	4.0
5	技术	针对本项目应急预案：投标人针对本项目提供的应急预案（含应急预案和疾病应急预案）合理性、可行性进行打分，实施方案全面、合理的，具有针对性得5分；实施方案基本全面、合理的，得3分；实施方案较为简单或存在缺漏得1分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	投标人建立安全管理体系：具备安全组织机构设置和企业应急预案，根据内容合理性进行打分，内容全面、合理的，具有针对性得5分；内容基本全面、合理的，得3分；内容较为简单或存在缺漏得1分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
6.2	商务	项目拟投入服务人员具有安全生产管理培训合格证且已参加2023年以来培训的，每一人得1分，最高不超过2分。（须提供相关人员安全员证书、劳动合同及社保缴纳证明材料并加盖公章） 提供属地上级主管部门盖章的“自2023年1月1日以来，未发生旅游安全事故证明”的得2分。（须提供复印件等相关材料并加盖公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
7	商务	质量保证措施：提供属地上级主管部门盖章的“自2023年1月1日以来，旅行社规范经营情况的证明”的得2分。（须提供复印件等相关材料并加盖公章。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	商务	拟投入人员素质情况：（1）拟投入项目经理的业务素质、项目经验，协调沟通能力打分，最高分为2分。（须提供项目经理履历能力材料并加盖公章）。 （2）拟投入本项目导游资质等情况，全陪导游和地接导游服务每投入高级导游1个1分，中级1个0.5分，最高分为3分。 （须提供导游证及其社保缴纳证明等复印件材料并加盖公章）。	0-5	3.0	5.0	5.0	0.5
9	商务	其他服务：服务评价：依据投标单位后续服务计划及方案（包含疗休养评价制度、员工考核），如：给每个疗休养人员发放《职工疗休养服务评分反馈表》进行服务评价，由专家打分，最高分为2分。 旅游物品：每人每天口罩至少1个、农夫山泉矿泉水2瓶，职工生日时赠送生日蛋糕1个，提供承诺的得4分。承诺缺少一项扣2分，扣完为止。 纪念品：品牌雨伞1把、旅游帽；提供承诺的得4分。承诺缺少一项扣2分，扣完为止。 预防物品：随车配备额温枪、消毒湿巾、消毒酒精、防护手套、急救包、常用药品；提供承诺的得2分。承诺缺少一项扣1分，扣完为止。	0-12	12.0	6.0	12.0	12.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	业绩经验：类似项目实施业绩一览表：投标单位2023年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）从事疗休养项目的业绩，每提供一个项目得0.5分，最多得1分； （须提供合同复印件、满意度反馈表复印件等材料并加盖公章）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	投标单位服务承诺：（1）承诺团队中出现单男单女，导致自然住单间产生的单房差，由中标单位承担，提供承诺的得3分。 （2）承诺为疗休养人员提供人身意外伤害保险，每人保额在100万元及以上，提供承诺的得3分。 （3）投标旅游单位的企业责任保险保额500万及以上的得2分，以下的不得分。 （4）承诺小额赔款先行赔付的（2000元及以下），提供承诺的得2分。无承诺不得分。 （5）承诺按照疗休养方案组织实施疗休养（景点住宿餐饮）得2分， 承诺最多得12分,承诺书格式自拟。不承诺和承诺不到位的不得分，（1）（2）不承诺的不能中标。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
合计			0-90	71.0	63.0	68.0	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市临平区市场监督管理局2025年职工疗休养项目（YHZFCG2025-048）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州余杭国际旅行社有限公司	杭州美丽洲假日国际旅行社有限公司	杭州假日国际旅游有限公司	浙江鹏畅旅游有限公司
1	技术	疗休养方案：较有特色、突出疗养休假主题，内容全面完整，每条线路都提供了详细的服务方案，标明各景点出发时间、游玩时间，景点与酒店间的车程，标明了住宿酒店名称及星级，标明用餐地点及饭店名称，且线路安排科学合理。根据线路规划合理性进行打分，线路规划合理、较为满意的得6分，线路规划颇为合理的得4分，线路规划较一般的得2分。 疗休养线路主要景点未安排的，每少1个景点扣2分，扣完为止。（未提供疗休养备用线路的不得分）。	0-6	6.0	2.0	4.0	4.0
2	商务	住宿安排：酒店安排合理，酒店品质好，地理位置便捷。 标准要求：住宿酒店数量根据招标线路及要求确定（备选1家）；省内住宿酒店五星标准以上（暑期线路除外），五星级的加2分。省外住宿酒店四星标准以上，四星级的加1分，五星标准加2分，五星级的加3分；备用疗休养线路需提供住宿方案，如出现自然房差，由中标单位承担。最高分为12分。 住宿安排未到达最低标准的，每晚扣3分，扣完为止。	0-12	6.0	6.0	5.0	5.0
3	商务	用餐安排：早餐为酒店自助餐，标书中需提供正餐饭店名称、餐标、明细菜单等；省内餐标：午餐不低于80元/人，晚餐不低于100元/人，省外餐标：正餐不低于60元/人/餐）（招标要求特别说明除外）。 每次正餐餐标符合要求的得9分（共9次正餐）；每一餐高于招标标准的，每餐加1分，最高加9分。本项最高得18分。正餐餐标未达标准的或未提供菜单、用餐地点的，该项不得分。	0-18	13.0	9.0	9.0	9.0
4	商务	交通工具：优先选择高铁、大巴出行，旅途大巴要求车况好（车龄不超过五年），前后座位间距40厘米以上；驾驶员应具备准驾车型五年或以上驾龄。大巴车龄五年的得2分，每减少一年加1分，最高得4分；准驾车型驾龄五年的得2分，每增加一年的加1分，最高得4分。（需提供租用协议、车辆行驶证等相关证明复印件）。	0-8	8.0	8.0	8.0	4.0
5	技术	针对本项目应急预案：投标人针对本项目提供的应急预案（含应急预案和疾病应急预案）合理性、可行性进行打分，实施方案全面、合理的，具有针对性得5分；实施方案基本全面、合理的，得3分；实施方案较为简单或存在缺漏得1分。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0
6.1	商务	投标人建立安全管理体系：具备安全组织机构设置和企业应急预案，根据内容合理性进行打分，内容全面、合理的，具有针对性得5分；内容基本全面、合理的，得3分；内容较为简单或存在缺漏得1分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0
6.2	商务	项目拟投入服务人员具有安全生产管理培训合格证且已参加2023年以来培训的，每一人得1分，最高不超过2分。（须提供相关人员安全员证书、劳动合同及社保缴纳证明材料并加盖公章） 提供属地上级主管部门盖章的“自2023年1月1日以来，未发生旅游安全事故证明”的得2分。（须提供复印件等相关材料并加盖公章。）	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0
7	商务	质量保证措施：提供属地上级主管部门盖章的“自2023年1月1日以来，旅行社规范经营情况的证明”的得2分。（须提供复印件等相关材料并加盖公章。）	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
8	商务	拟投入人员素质情况：（1）拟投入项目经理的业务素质、项目经验，协调沟通能力打分，最高分为2分。（须提供项目经理履历能力材料并加盖公章）。 （2）拟投入本项目导游资质等情况，全陪导游和地接导游服务每投入高级导游1个1分，中级1个0.5分，最高分为3分。 （须提供导游证及其社保缴纳证明等复印件材料并加盖公章）。	0-5	3.0	5.0	5.0	0.5
9	商务	其他服务：服务评价：依据投标单位后续服务计划及方案（包含疗休养评价制度、员工考核），如：给每个疗休养人员发放《职工疗休养服务评分反馈表》进行服务评价，由专家打分，最高分为2分。 旅游物品：每人每天口罩至少1个、农夫山泉矿泉水2瓶，职工生日时赠送生日蛋糕1个，提供承诺的得4分。承诺缺少一项扣2分，扣完为止。 纪念品：品牌雨伞1把、旅游帽；提供承诺的得4分。承诺缺少一项扣2分，扣完为止。 预防物品：随车配备额温枪、消毒湿巾、消毒酒精、防护手套、急救包、常用药品；提供承诺的得2分。承诺缺少一项扣1分，扣完为止。	0-12	12.0	6.0	12.0	12.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	业绩经验：类似项目实施业绩一览表：投标单位2023年1月1日以来（时间以合同签订时间为准）从事疗休养项目的业绩，每提供一个项目得0.5分，最多得1分； （须提供合同复印件、满意度反馈表复印件等材料并加盖公章）。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	投标单位服务承诺：（1）承诺团队中出现单男单女，导致自然住单间产生的单房差，由中标单位承担，提供承诺的得3分。 （2）承诺为疗休养人员提供人身意外伤害保险，每人保额在100万元及以上，提供承诺的得3分。 （3）投标旅游单位的企业责任保险保额500万及以上的得2分，以下的不得分。 （4）承诺小额赔款先行赔付的（2000元及以下），提供承诺的得2分。无承诺不得分。 （5）承诺按照疗休养方案组织实施疗休养（景点住宿餐饮）得2分， 承诺最多得12分,承诺书格式自拟。不承诺和承诺不到位的不得分，（1）（2）不承诺的不能中标。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0
合计			0-90	77.0	61.0	68.0	55.5

专家（签名）：