

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省苍南中学智能会议室安装采购项目（重）（CNDL2024263-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州德晰科技有限责任公司 | 浙江策臣建设工程有限公司 | 杭州追梦人红色信息服务有限公司 |
|-----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|-----------------|
| 1.1 | 商务 | 根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数等），是否能够满足招标文件要求等进行打分（按照招标文件要求提供相关证明材料佐证）。标“★”的为重要性指标，每负偏离一条，扣1分，扣完为止。（0-30分）。 | 0-30 | 30.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1.2 | 商务 | 其余指标根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况等内容进行打分（0-4分）。 | 0-4 | 3.5 | 3.5 | 3.0 |
| 1.3 | 商务 | （1）提供原材料“带涂层的木板”通过GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》，GB18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》耐液性，耐湿性，耐干性，耐磨性检测结果为2级，甲醛释放量≤0.8mg/L，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （2）提供原材料“带涂层金属板”通过GB/T3325-2008表6&GB/T9286-1998附着力学测试结果等级为0级，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （3）提供原材料“钢板”通过GB/T700-2006《碳素结构钢》，化学成分（Q235A）检测C（%）的含量≤0.22，Mn（%）含量小于等于0.17，S（%）的含量小于等于0.01，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （4）提供原材料“海绵”通过GB/T10802-2006《通用软质聚氨酯型聚氨酯泡沫塑料》，QB/T1952.2-2011《软体教具 弹簧软床垫》检测甲醛释放量≤0.04mg/m ³ ·h，干热老化后拉伸强度≥111.1kpa，湿热老化后拉伸强度≥106.5kpa，撕裂强度≥3.2，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （5）提供原材料“椅架”通过GB/T3325-2017《技术家具通用技术条件》测试金属件喷涂层无漏喷，锈蚀和脱色，掉色现象，管材无裂缝，叠缝，产品表面涂饰层/覆面材料理化性能金属抗盐雾18h，直径1.5mm以下锈点≤20点/dmf，其中直径≥1.0mm锈点不超过5点（距边缘棱角2mm以内的不计，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （6）提供原材料“油漆”通过GB 24410-2009《室内装饰装修材料 水性木器涂料中有害物质限量》（涂料）检测，挥发性有机化合物含量≤88g/L，苯系物含量（苯、甲苯、乙苯和二甲苯总和）≤50mg/kg，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； | 0-6 | 6.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | 投标人业绩 供应商或产品制造商2021年1月1日以来承担过的类似项目业绩，每有一个得1分，最高得3分。 【符合首台套政策（浙财采监〔2022〕8号），并提供纳入《省推广应用指导目录》的相关材料，业绩为满分。】 证明材料：项目合同复印件加盖公章或扫描件。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 样品演示 本项目演示视频以光盘或U盘形式在投标截止时间前递交代理机构或开标现场递交：【注：演示时间控制在6分钟以内】 按照下述演示要求演示，每项演示评委根据演示效果打分。演示测试所使用的设备，必须为投标的设备，使用其他不同品牌或型号的设备演示测试的，本项演示不能分。 一、音视频控制系统，4分 1.窗口化控制模式：系统支持预先设定窗口位置和大小，可实现即点即播，灵活快速，适合各类演出及快速编辑场景。有效展示得1分，否则不得分； 2.多画面实时编辑：可任意添加多个图层画面，包括外部视频信号以及本地的视频、图片等，并可实时编辑、添加特效后输出给显示设备。有效展示得1分，否则不得分； 3.视频支持双路预览功能，支持输出和预览无缝切换。有效展示得1分，否则不得分； 4.系统控制台：可进行音量调、暂停、上下节目切换等功能；有效展示得1分，否则不得分； 二、室内全彩屏，2分 显示屏箱体样品通电展示 1.整屏先统一颜色播放切换，红、绿、蓝、白显示，间隔5秒，得1分； 2.视频播放：根据亮度、亮度均匀度、白平衡效果，视频播放效果、色彩还原、色彩鲜艳度、对比度、颜色均匀度，水平垂直视角、刷新率、是否有暗亮、拖影等因素进行比较打分，得1分。 投标人提供的演示视频推荐U盘形式保存，MP4格式，未提供则不得分；在视频演示过程中不得剪辑，若发现有剪辑痕迹的，本项得0分。 | 0-6 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|-----|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 4 | 商务 | 项目总体方案 投标人现场勘察,根据勘察情况提供现场勘察证明(需提供现场照片与学校盖章勘探证明)与点位图纸,根据设计图纸的可行性与合理性,进行评分; 完全满足要求:(4-5分);基本满足要求:(2-4分);部分满足要求:(0-2分) 注:不提供图纸与勘探证明,该项不得分。 | 0-5 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5.1 | 商务 | 质量保证措施:达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施,措施应科学、可行、完善,根据投标文件措施情况等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整,针对性强的得2-1.5分;方案完整,具有可行性的,能较好地完成服务的得1.5-1分;方案基本完整,能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 5.2 | 商务 | 技术保证措施:根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整,针对性强的得2-1.5分;方案完整,具有可行性的,能较好地完成服务的得1.5-1分;方案基本完整,能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 5.3 | 商务 | 工期保证措施:根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整,针对性强的得2-1.5分;方案完整,具有可行性的,能较好地完成服务的得1.5-1分;方案基本完整,能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 5.4 | 商务 | 安装调试方案:根据投标人提供的安装、调试、验收方案具体、详细、可行情况进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整,针对性强的得2-1.5分;方案完整,具有可行性的,能较好地完成服务的得1.5-1分;方案基本完整,能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.0 |
| 5.5 | 商务 | 项目实施方案:根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度,具有一定的前瞻性、对项目实施效果的分析等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整,针对性强的得2-1.5分;方案完整,具有可行性的,能较好地完成服务的得1.5-1分;方案基本完整,能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 6.1 | 商务 | 服务方案:根据投标人服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整,针对性强的得2-1.5分;方案完整,具有可行性的,能较好地完成服务的得1.5-1分;方案基本完整,能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 6.2 | 商务 | 培训方案:根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况,进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整,针对性强的得2-1.5分;方案完整,具有可行性的,能较好地完成服务的得1.5-1分;方案基本完整,能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 6.3 | 商务 | 备品备件:根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况,进行打分(0-1分)。全面详细、科学完整,针对性强的得1-0.6分;方案完整,具有可行性的,能较好地完成服务的得0.6-0.3分;方案基本完整,能基本完成服务的0.3-0分。 | 0-1 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |
| 7 | 商务 | 节能环境标志产品政府采购清单 投标主要产品获得政府采购节能产品认证(0.5分),获得环境标志产品认证(0.5分)。需提供“节能(环境标志)产品声明函”及投标产品节能、环境标志认证证书或证明(扫描件加盖投标单位公章)。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。 0-1分 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 59.5 | 15.5 | 13.5 |

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省苍南中学智能会议室安装采购项目（重）（CNDL2024263-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州德晰科技有限责任公司 | 浙江策臣建设工程有限公司 | 杭州追梦人红色信息服务有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|-----------------|
| 1.1 | 商务 | 根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数等），是否能够满足招标文件要求等进行打分（按照招标文件要求提供相关证明材料佐证）。 标“★”的为重要性指标，每负偏离一条，扣1分，扣完为止。（0-30分）。 | 0-30 | 30.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1.2 | 商务 | 其余指标根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况等内容进行打分（0-4分）。 | 0-4 | 4.0 | 4.0 | 4.0 |
| 1.3 | 商务 | （1）提供原材料“带涂层的木板”通过GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》，GB18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》耐液性，耐湿性，耐干性，耐磨性检测结果为2级，甲醛释放量≤0.8mg/L，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （2）提供原材料“带涂层金属板”通过GB/T3325-2008表6&GB/T9286-1998附着力测试结果等级为0级，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （3）提供原材料“钢板”通过GB/T700-2006《碳素结构钢》，化学成分（Q235A）检测C（%）的含量≤0.22，Mn（%）含量小于等于0.17，S（%）的含量小于等于0.01，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （4）提供原材料“海绵”通过GB/T10802-2006《通用软质聚氨酯型聚氨酯泡沫塑料》，QB/T1952.2-2011《软体教具 弹簧软床垫》检测甲醛释放量≤0.04mg/m ³ ·h，干热老化后拉伸强度≥111.1kpa，湿热老化后拉伸强度≥106.5kpa，撕裂强度≥3.2，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （5）提供原材料“椅架”通过GB/T3325-2017《技术家具通用技术条件》测试金属件喷涂层无漏喷，锈蚀和脱色，掉色现象，管材无裂缝，叠缝，产品表面涂层/覆面材料理化性能金属抗盐雾18h，直径1.5mm以下锈点≤20点/dm ² ，其中直径≥1.0mm锈点不超过5点（距边缘棱角2mm以内的不计，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （6）提供原材料“油漆”通过GB 24410-2009《室内装饰装修材料 水性木器涂料中有害物质限量》（涂料）检测，挥发性有机化合物含量≤88g/L，苯系物含量（苯、甲苯、乙苯和二甲苯总和）≤50mg/kg，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； | 0-6 | 6.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | 投标人业绩 供应商或产品制造商2021年1月1日以来承担过的类似项目业绩，每有一个得1分，最高得3分。 【符合首台套政策（浙财采监〔2022〕8号），并提供纳入《省推广应用指导目录》的相关材料，业绩为满分。】 证明材料：项目合同复印件加盖公章或扫描件。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 样品演示 本项目演示视频以光盘或U盘形式在投标截止时间前递交代理机构或开标现场递交：【注：演示时间控制在6分钟以内】 按照下述演示要求演示，每项演示评委根据演示效果打分。演示测试所使用的设备，必须为投标的设备，使用其他不同品牌或型号的设备演示测试的，本项演示不能分。 一、音视频控制系统，4分 1.窗口化控制模式：系统支持预先设定窗口位置和大小，可实现即点即播，灵活快速，适合各类演出及快速编辑场景。有效展示得1分，否则不得分； 2.多画面实时编播：可任意添加多个图层画面，包括外部视频信号以及本地的视频、图片等，并可实时编辑、添加特效后输出给显示设备。有效展示得1分，否则不得分； 3.视频支持双路预览功能，支持输出和预览无缝切换。有效展示得1分，否则不得分； 4.系统控制台：可进行音量调、暂停、上下节目切换等功能；有效展示得1分，否则不得分； 二、室内全彩屏，2分 显示屏箱体样品通电展示 1.整屏先统一颜色播放切换，红、绿、蓝、白显示，间隔5秒，得1分； 2.视频播放：根据亮度、亮度均匀度、白平衡效果，视频播放效果、色彩还原、色彩鲜艳度、对比度、颜色均匀度，水平垂直视角、刷新率、是否有暗亮、拖影等因素进行比较打分，得1分。 投标人提供的演示视频推荐U盘形式保存，MP4格式，未提供则不得分；在视频演示过程中不得剪辑，若发现有剪辑痕迹的，本项得0分。 | 0-6 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 4 | 商务 | 项目总体方案 投标人现场勘察, 根据勘察情况提供现场勘察证明(需提供现场照片与学校盖章勘探证明)与点位图纸, 根据设计图纸的可行性与合理性, 进行评分; 完全满足要求: (4-5分); 基本满足要求: (2-4分); 部分满足要求: (0-2分) 注: 不提供图纸与勘探证明, 该项不得分。 | 0-5 | 4.5 | 0.0 | 0.0 |
| 5.1 | 商务 | 质量保证措施: 达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施, 措施应科学、可行、完善, 根据投标文件措施情况等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.6 | 1.0 | 1.0 |
| 5.2 | 商务 | 技术保证措施: 根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.6 | 1.0 | 1.2 |
| 5.3 | 商务 | 工期保证措施: 根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.7 | 1.0 | 1.0 |
| 5.4 | 商务 | 安装调试方案: 根据投标人提供的安装、调试、验收方案具体、详细、可行情况进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.7 | 1.0 | 1.0 |
| 5.5 | 商务 | 项目实施方案: 根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度, 具有一定的前瞻性、对项目实施效果的分析等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.6 | 1.0 | 1.2 |
| 6.1 | 商务 | 服务方案: 根据投标人服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.6 | 1.2 | 1.2 |
| 6.2 | 商务 | 培训方案: 根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况, 进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.2 | 1.0 |
| 6.3 | 商务 | 备品备件: 根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况, 进行打分(0-1分)。全面详细、科学完整, 针对性强的得1-0.6分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得0.6-0.3分; 方案基本完整, 能基本完成服务的0.3-0分。 | 0-1 | 0.7 | 0.6 | 0.3 |
| 7 | 商务 | 节能环境标志产品政府采购清单 投标主要产品获得政府采购节能产品认证(0.5分), 获得环境标志产品认证(0.5分)。需提供“节能(环境标志)产品声明函”及投标产品节能、环境标志认证证书或证明(扫描件加盖投标单位公章)。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。 0-1分 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 61.5 | 13.0 | 11.9 |

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省苍南中学智能会议室安装采购项目（重）（CNDL2024263-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州德晰科技有限责任公司 | 浙江策臣建设工程有限公司 | 杭州追梦人红色信息服务有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|-----------------|
| 1.1 | 商务 | 根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数等），是否能够满足招标文件要求等进行打分（按照招标文件要求提供相关证明材料佐证）。 标“★”的为重要性指标，每负偏离一条，扣1分，扣完为止。（0-30分）。 | 0-30 | 30.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1.2 | 商务 | 其余指标根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况等内容进行打分（0-4分）。 | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 1.3 | 商务 | （1）提供原材料“带涂层的木板”通过GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》，GB18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》耐液性，耐湿性，耐干性，耐磨性检测结果为2级，甲醛释放量≤0.8mg/L，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （2）提供原材料“带涂层金属板”通过GB/T3325-2008表6&GB/T9286-1998附着力测试结果等级为0级，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （3）提供原材料“钢板”通过GB/T700-2006《碳素结构钢》，化学成分（Q235A）检测C（%）的含量≤0.22，Mn（%）含量小于等于0.17，S（%）的含量小于等于0.01，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （4）提供原材料“海绵”通过GB/T10802-2006《通用软质聚氨酯型聚氨酯泡沫塑料》，QB/T1952.2-2011《软体教具 弹簧软床垫》检测甲醛释放量≤0.04mg/m ³ ·h，干热老化后拉伸强度≥111.1kpa，湿热老化后拉伸强度≥106.5kpa，撕裂强度≥3.2，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （5）提供原材料“椅架”通过GB/T3325-2017《技术家具通用技术条件》测试金属件喷涂层无漏喷，锈蚀和脱色，掉色现象，管材无裂缝，叠缝，产品表面涂层/覆面材料理化性能金属抗盐雾18h，直径1.5mm以下锈点≤20点/dm ² ，其中直径≥1.0mm锈点不超过5点（距边缘棱角2mm以内的不计，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （6）提供原材料“油漆”通过GB 24410-2009《室内装饰装修材料 水性木器涂料中有害物质限量》（涂料）检测，挥发性有机化合物含量≤88g/L，苯系物含量（苯、甲苯、乙苯和二甲苯总和）≤50mg/kg，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； | 0-6 | 6.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | 投标人业绩 供应商或产品制造商2021年1月1日以来承担过的类似项目业绩，每有一个得1分，最高得3分。 【符合首台套政策（浙财采监〔2022〕8号），并提供纳入《省推广应用指导目录》的相关材料，业绩为满分。】 证明材料：项目合同复印件加盖公章或扫描件。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 样品演示 本项目演示视频以光盘或U盘形式在投标截止时间前递交代理机构或开标现场递交：【注：演示时间控制在6分钟以内】 按照下述演示要求演示，每项演示评委根据演示效果打分。演示测试所使用的设备，必须为投标的设备，使用其他不同品牌或型号的设备演示测试的，本项演示不能分。 一、音视频控制系统，4分 1.窗口化控制模式：系统支持预先设定窗口位置和大小，可实现即点即播，灵活快速，适合各类演出及快速编辑场景。有效展示得1分，否则不得分； 2.多画面实时编播：可任意添加多个图层画面，包括外部视频信号以及本地的视频、图片等，并可实时编辑、添加特效后输出给显示设备。有效展示得1分，否则不得分； 3.视频支持双路预览功能，支持输出和预览无缝切换，有效展示得1分，否则不得分； 4.系统控制台：可进行音量调、暂停、上下节目切换等功能；有效展示得1分，否则不得分； 二、室内全彩屏，2分 显示屏箱体样品通电展示 1.整屏先统一颜色播放切换，红、绿、蓝、白显示，间隔5秒，得1分； 2.视频播放：根据亮度、亮度均匀度、白平衡效果，视频播放效果、色彩还原、色彩鲜艳度、对比度、颜色均匀度，水平垂直视角、刷新率、是否有暗亮、拖影等因素进行比较打分，得1分。 投标人提供的演示视频推荐U盘形式保存，MP4格式，未提供则不得分；在视频演示过程中不得剪辑，若发现有剪辑痕迹的，本项得0分。 | 0-6 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----|
| 4 | 商务 | 项目总体方案 投标人现场勘察, 根据勘察情况提供现场勘察证明(需提供现场照片与学校盖章勘探证明)与点位图纸, 根据设计图纸的可行性与合理性, 进行评分; 完全满足要求: (4-5分); 基本满足要求: (2-4分); 部分满足要求: (0-2分) 注: 不提供图纸与勘探证明, 该项不得分。 | 0-5 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5.1 | 商务 | 质量保证措施: 达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施, 措施应科学、可行、完善, 根据投标文件措施情况等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 2.0 | 1.5 | 1.5 |
| 5.2 | 商务 | 技术保证措施: 根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 5.3 | 商务 | 工期保证措施: 根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 5.4 | 商务 | 安装调试方案: 根据投标人提供的安装、调试、验收方案具体、详细、可行情况进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 5.5 | 商务 | 项目实施方案: 根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度, 具有一定的前瞻性、对项目实施效果的分析等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 0.5 |
| 6.1 | 商务 | 服务方案: 根据投标人服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6.2 | 商务 | 培训方案: 根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况, 进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 6.3 | 商务 | 备品备件: 根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况, 进行打分(0-1分)。全面详细、科学完整, 针对性强的得1-0.6分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得0.6-0.3分; 方案基本完整, 能基本完成服务的0.3-0分。 | 0-1 | 1.0 | 0.5 | 0.5 |
| 7 | 商务 | 节能环境标志产品政府采购清单 投标主要产品获得政府采购节能产品认证(0.5分), 获得环境标志产品认证(0.5分)。需提供“节能(环境标志)产品声明函”及投标产品节能、环境标志认证证书或证明(扫描件加盖投标单位公章)。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。 0-1分 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 61.5 | 11.0 | 9.5 |

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江省苍南中学智能会议室安装采购项目（重）（CNDL2024263-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州德晰科技有限责任公司 | 浙江策臣建设工程有限公司 | 杭州追梦人红色信息服务有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|-----------------|
| 1.1 | 商务 | 根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数等），是否能够满足招标文件要求等进行打分（按照招标文件要求提供相关证明材料佐证）。 标“★”的为重要性指标，每负偏离一条，扣1分，扣完为止。（0-30分）。 | 0-30 | 30.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1.2 | 商务 | 其余指标根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况等内容进行打分（0-4分）。 | 0-4 | 3.5 | 2.5 | 3.0 |
| 1.3 | 商务 | （1）提供原材料“带涂层的木板”通过GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》，GB18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》耐液性，耐湿性，耐干性，耐磨性检测结果为2级，甲醛释放量≤0.8mg/L，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （2）提供原材料“带涂层金属板”通过GB/T3325-2008表6&GB/T9286-1998附着力测试结果等级为0级，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （3）提供原材料“钢板”通过GB/T700-2006《碳素结构钢》，化学成分（Q235A）检测C（%）的含量≤0.22，Mn（%）含量小于等于0.17，S（%）的含量小于等于0.01，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （4）提供原材料“海绵”通过GB/T10802-2006《通用软质聚氨酯型聚氨酯泡沫塑料》，QB/T1952.2-2011《软体教具 弹簧软床垫》检测甲醛释放量≤0.04mg/m ³ ·h，干热老化后拉伸强度≥111.1kpa，湿热老化后拉伸强度≥106.5kpa，撕裂强度≥3.2，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （5）提供原材料“椅架”通过GB/T3325-2017《技术家具通用技术条件》测试金属件喷涂层无漏喷，锈蚀和脱色，掉色现象，管材无裂缝，叠缝，产品表面涂层/覆面材料理化性能金属抗盐雾18h，直径1.5mm以下锈点≤20点/dm ² ，其中直径≥1.0mm锈点不超过5点（距边缘棱角2mm以内的不计，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （6）提供原材料“油漆”通过GB 24410-2009《室内装饰装修材料 水性木器涂料中有害物质限量》（涂料）检测，挥发性有机化合物含量≤88g/L，苯系物含量（苯、甲苯、乙苯和二甲苯总和）≤50mg/kg，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； | 0-6 | 6.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | 投标人业绩 供应商或产品制造商2021年1月1日以来承担过的类似项目业绩，每有一个得1分，最高得3分。 【符合首台套政策（浙财采监〔2022〕8号），并提供纳入《省推广应用指导目录》的相关材料，业绩为满分。】 证明材料：项目合同复印件加盖公章或扫描件。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 样品演示 本项目演示视频以光盘或U盘形式在投标截止时间前递交代理机构或开标现场递交：【注：演示时间控制在6分钟以内】 按照下述演示要求演示，每项演示评委根据演示效果打分。演示测试所使用的设备，必须为投标的设备，使用其他不同品牌或型号的设备演示测试的，本项演示不能分。 一、音视频控制系统，4分 1.窗口化控制模式：系统支持预先设定窗口位置和大小，可实现即点即播，灵活快速，适合各类演出及快速编辑场景。有效展示得1分，否则不得分； 2.多画面实时编播：可任意添加多个图层画面，包括外部视频信号以及本地的视频、图片等，并可实时编辑、添加特效后输出给显示设备。有效展示得1分，否则不得分； 3.视频支持双路预览功能，支持输出和预览无缝切换，有效展示得1分，否则不得分； 4.系统控制台：可进行音量调、暂停、上下节目切换等功能；有效展示得1分，否则不得分； 二、室内全彩屏，2分 显示屏箱体样品通电展示 1.整屏先统一颜色播放切换，红、绿、蓝、白显示，间隔5秒，得1分； 2.视频播放：根据亮度、亮度均匀度、白平衡效果，视频播放效果、色彩还原、色彩鲜艳度、对比度、颜色均匀度，水平垂直视角、刷新率、是否有暗亮、拖影等因素进行比较打分，得1分。 投标人提供的演示视频推荐U盘形式保存，MP4格式，未提供则不得分；在视频演示过程中不得剪辑，若发现有剪辑痕迹的，本项得0分。 | 0-6 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|------|
| 4 | 商务 | 项目总体方案 投标人现场勘察, 根据勘察情况提供现场勘察证明(需提供现场照片与学校盖章勘探证明)与点位图纸, 根据设计图纸的可行性与合理性, 进行评分; 完全满足要求: (4-5分); 基本满足要求: (2-4分); 部分满足要求: (0-2分) 注: 不提供图纸与勘探证明, 该项不得分。 | 0-5 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5.1 | 商务 | 质量保证措施: 达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施, 措施应科学、可行、完善, 根据投标文件措施情况等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.2 | 商务 | 技术保证措施: 根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 5.3 | 商务 | 工期保证措施: 根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 5.4 | 商务 | 安装调试方案: 根据投标人提供的安装、调试、验收方案具体、详细、可行情况进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.5 |
| 5.5 | 商务 | 项目实施方案: 根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度, 具有一定的前瞻性、对项目实施效果的分析等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.5 |
| 6.1 | 商务 | 服务方案: 根据投标人服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 6.2 | 商务 | 培训方案: 根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况, 进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.5 |
| 6.3 | 商务 | 备品备件: 根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况, 进行打分(0-1分)。全面详细、科学完整, 针对性强的得1-0.6分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得0.6-0.3分; 方案基本完整, 能基本完成服务的0.3-0分。 | 0-1 | 1.0 | 0.5 | 0.5 |
| 7 | 商务 | 节能环境标志产品政府采购清单 投标主要产品获得政府采购节能产品认证(0.5分), 获得环境标志产品认证(0.5分)。需提供“节能(环境标志)产品声明函”及投标产品节能、环境标志认证证书或证明(扫描件加盖投标单位公章)。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。 0-1分 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 60.5 | 11.5 | 12.5 |

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江省苍南中学智能会议室安装采购项目（重）（CNDL2024263-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 杭州德晰科技有限责任公司 | 浙江策臣建设工程有限公司 | 杭州追梦人红色信息服务有限公司 |
|-----|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|-----------------|
| 1.1 | 商务 | 根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况（包括所投标产品的详细配置、主要技术参数等），是否能够满足招标文件要求等进行打分（按照招标文件要求提供相关证明材料佐证）。 标“★”的为重要性指标，每负偏离一条，扣1分，扣完为止。（0-30分）。 | 0-30 | 30.0 | 0.0 | 0.0 |
| 1.2 | 商务 | 其余指标根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况等内容进行打分（0-4分）。 | 0-4 | 4.0 | 2.0 | 2.0 |
| 1.3 | 商务 | （1）提供原材料“带涂层的木板”通过GB/T3324-2017《木家具通用技术条件》，GB18584-2001《室内装饰装修材料 木家具中有害物质限量》耐液性，耐湿性，耐干性，耐磨性检测结果为2级，甲醛释放量≤0.8mg/L，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （2）提供原材料“带涂层金属板”通过GB/T3325-2008表6&GB/T9286-1998附着力测试结果等级为0级，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （3）提供原材料“钢板”通过GB/T700-2006《碳素结构钢》，化学成分（Q235A）检测C（%）的含量≤0.22，Mn（%）含量小于等于0.17，S（%）的含量小于等于0.01，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （4）提供原材料“海绵”通过GB/T10802-2006《通用软质聚氨酯型聚氨酯泡沫塑料》，QB/T1952.2-2011《软体教具 弹簧软床垫》检测甲醛释放量≤0.04mg/m ³ ·h，干热老化后拉伸强度≥111.1kpa，湿热老化后拉伸强度≥106.5kpa，撕裂强度≥3.2，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （5）提供原材料“椅架”通过GB/T3325-2017《技术家具通用技术条件》测试金属件喷涂层无漏喷，锈蚀和脱色，掉色现象，管材无裂缝，叠缝，产品表面涂层/覆面材料理化性能金属抗盐雾18h，直径1.5mm以下锈点≤20点/dm ² ，其中直径≥1.0mm锈点不超过5点（距边缘棱角2mm以内的不计，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； （6）提供原材料“油漆”通过GB 24410-2009《室内装饰装修材料 水性木器涂料中有害物质限量》（涂料）检测，挥发性有机化合物含量≤88g/L，苯系物含量（苯、甲苯、乙苯和二甲苯总和）≤50mg/kg，提供以上带有CMA或CNAS或SGS的权威检测机构出具的检测报告。得1分； | 0-6 | 6.0 | 0.0 | 0.0 |
| 2 | 商务 | 投标人业绩 供应商或产品制造商2021年1月1日以来承担过的类似项目业绩，每有一个得1分，最高得3分。 【符合首台套政策（浙财采监〔2022〕8号），并提供纳入《省推广应用指导目录》的相关材料，业绩为满分。】 证明材料：项目合同复印件加盖公章或扫描件。 | 0-3 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 3 | 商务 | 样品演示 本项目演示视频以光盘或U盘形式在投标截止时间前递交代理机构或开标现场递交：【注：演示时间控制在6分钟以内】 按照下述演示要求演示，每项演示评委根据演示效果打分。演示测试所使用的设备，必须为投标的设备，使用其他不同品牌或型号的设备演示测试的，本项演示不能分。 一、音视频控制系统，4分 1.窗口化控制模式：系统支持预先设定窗口位置和大小，可实现即点即播，灵活快速，适合各类演出及快速编辑场景。有效展示得1分，否则不得分； 2.多画面实时编播：可任意添加多个图层画面，包括外部视频信号以及本地的视频、图片等，并可实时编辑、添加特效后输出给显示设备。有效展示得1分，否则不得分； 3.视频支持双路预览功能，支持输出和预览无缝切换。有效展示得1分，否则不得分； 4.系统控制台：可进行音量调、暂停、上下节目切换等功能；有效展示得1分，否则不得分； 二、室内全彩屏，2分 显示屏箱体样品通电展示 1.整屏先统一颜色播放切换，红、绿、蓝、白显示，间隔5秒，得1分； 2.视频播放：根据亮度、亮度均匀度、白平衡效果，视频播放效果、色彩还原、色彩鲜艳度、对比度、颜色均匀度，水平垂直视角、刷新率、是否有暗亮、拖影等因素进行比较打分，得1分。 投标人提供的演示视频推荐U盘形式保存，MP4格式，未提供则不得分；在视频演示过程中不得剪辑，若发现有剪辑痕迹的，本项得0分。 | 0-6 | 4.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | |
|-----|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------|------|-----|
| 4 | 商务 | 项目总体方案 投标人现场勘察, 根据勘察情况提供现场勘察证明(需提供现场照片与学校盖章勘探证明)与点位图纸, 根据设计图纸的可行性与合理性, 进行评分; 完全满足要求: (4-5分); 基本满足要求: (2-4分); 部分满足要求: (0-2分) 注: 不提供图纸与勘探证明, 该项不得分。 | 0-5 | 3.0 | 0.0 | 0.0 |
| 5.1 | 商务 | 质量保证措施: 达到项目质量目标及保障项目质量的有力措施, 措施应科学、可行、完善, 根据投标文件措施情况等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 5.2 | 商务 | 技术保证措施: 根据项目技术组织措施、满足用户单位个性化需求、项目技术风险分析、测试与验收方案等内容的针对性、科学性、合理性、完整性等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 5.3 | 商务 | 工期保证措施: 根据投标人的施工准备保证措施、材料、设备保证措施、工序管理保证措施等内容进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 5.4 | 商务 | 安装调试方案: 根据投标人提供的安装、调试、验收方案具体、详细、可行情况进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 2.0 | 1.0 | 1.0 |
| 5.5 | 商务 | 项目实施方案: 根据项目实施方案是否科学合理、内容齐全、功能实用、经济适度, 具有一定的前瞻性、对项目实施效果的分析等进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.0 | 1.0 |
| 6.1 | 商务 | 服务方案: 根据投标人服务能力、人员配备、日常运维、售后服务响应时间进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 6.2 | 商务 | 培训方案: 根据提供的培训人员技术、执业能力、培训内容及培训方式、培训效果预期等情况, 进行打分(0-2分)。 全面详细、科学完整, 针对性强的得2-1.5分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得1.5-1分; 方案基本完整, 能基本完成服务的1-0分。 | 0-2 | 1.0 | 0.5 | 0.5 |
| 6.3 | 商务 | 备品备件: 根据投标文件中明确给采购人提供的备品备件的数量、存放地点等情况, 进行打分(0-1分)。全面详细、科学完整, 针对性强的得1-0.6分; 方案完整, 具有可行性的, 能较好地完成服务的得0.6-0.3分; 方案基本完整, 能基本完成服务的0.3-0分。 | 0-1 | 0.5 | 0.5 | 0.0 |
| 7 | 商务 | 节能环境标志产品政府采购清单 投标主要产品获得政府采购节能产品认证(0.5分), 获得环境标志产品认证(0.5分)。需提供“节能(环境标志)产品声明函”及投标产品节能、环境标志认证证书或证明(扫描件加盖投标单位公章)。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。 0-1分 | 0-1 | 1.0 | 1.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-70 | 59.5 | 12.0 | 9.5 |

专家(签名):