

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：荧光酶标仪、激光共聚焦显微镜（WMU-2023ZB934）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省科学器材进出口有限责任公司	杭州亿弗尔生物科技有限公司	杭州蓝锐科学器材有限公司
1.1	商务	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-1	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标产品响应程度：完全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣3分；非“★”的指标要求为一般性技术指标，每负偏离一项扣1分，36分扣完为止。	0-36	36.0	30.0	29.0
3	商务	业绩：投标人自2020年09月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	2.0	0.0	0.0
4	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加2分，延长一年不足一年的不计入加分。	0-2	0.0	0.0	0.0
5	技术	产品功能配置情况：投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性、适用性情况。	0-5	4.0	3.0	2.0
6	商务	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-4	3.0	2.0	2.0
7	商务	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	3.0	1.0	1.0
8	商务	培训方案：根据培训目的、培训内容（包括但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护及基础分析仪器理论和上机操作等内容）、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。	0-3	2.0	1.0	1.0
9	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-5	4.0	3.0	3.0
10	商务	配件及耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（包括但不限于配件及耗材选购价格情况）。	0-2	1.0	0.5	0.5
合计			0-65	55.0	40.5	38.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：荧光酶标仪、激光共聚焦显微镜（WMU-2023ZB934）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省科学器材进出口有限责任公司	杭州亿弗尔生物科技有限公司	杭州蓝锐科学器材有限公司
1.1	商务	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-1	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标产品响应程度：完全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣3分；非“★”的指标要求为一般性技术指标，每负偏离一项扣1分，36分扣完为止。	0-36	36.0	30.0	29.0
3	商务	业绩：投标人自2020年09月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	2.0	0.0	0.0
4	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加2分，延长一年不足一年的不计入加分。	0-2	0.0	0.0	0.0
5	技术	产品功能配置情况：投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性、适用性情况。	0-5	4.0	3.0	3.0
6	商务	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-4	3.0	2.0	2.0
7	商务	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	3.0	1.0	1.0
8	商务	培训方案：根据培训目的、培训内容（包括但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护及基础分析仪器理论和上机操作等内容）、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。	0-3	2.0	1.0	1.0
9	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-5	4.0	3.0	3.0
10	商务	配件及耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（包括但不限于配件及耗材选购价格情况）。	0-2	1.0	0.5	0.5
合计			0-65	55.0	40.5	39.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：荧光酶标仪、激光共聚焦显微镜（WMU-2023ZB934）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省科学器材进出口有限责任公司	杭州亿弗尔生物科技有限公司	杭州蓝锐科学器材有限公司
1.1	商务	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-1	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标产品响应程度：完全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣3分；非“★”的指标要求为一般性技术指标，每负偏离一项扣1分，36分扣完为止。	0-36	36.0	30.0	29.0
3	商务	业绩：投标人自2020年09月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	2.0	0.0	0.0
4	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加2分，延长一年不足一年的不计入加分。	0-2	0.0	0.0	0.0
5	技术	产品功能配置情况：投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性、适用性情况。	0-5	5.0	3.0	3.0
6	商务	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-4	3.0	2.0	2.0
7	商务	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	3.0	1.0	1.0
8	商务	培训方案：根据培训目的、培训内容（包括但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护及基础分析仪器理论和上机操作等内容）、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。	0-3	3.0	2.0	2.0
9	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-5	5.0	3.0	3.0
10	商务	配件及耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（包括但不限于配件及耗材选购价格情况）。	0-2	2.0	1.0	1.0
合计			0-65	59.0	42.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：荧光酶标仪、激光共聚焦显微镜（WMU-2023ZB934）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省科学器材进出口有限责任公司	杭州亿弗尔生物科技有限公司	杭州蓝锐科学器材有限公司
1.1	商务	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-1	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标产品响应程度：完全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣3分；非“★”的指标要求为一般性技术指标，每负偏离一项扣1分，36分扣完为止。	0-36	36.0	30.0	29.0
3	商务	业绩：投标人自2020年09月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	2.0	0.0	0.0
4	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加2分，延长一年不足一年的不计入加分。	0-2	0.0	0.0	0.0
5	技术	产品功能配置情况：投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性、适用性情况。	0-5	4.0	3.0	3.0
6	商务	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-4	3.0	2.0	2.0
7	商务	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	3.0	1.0	1.0
8	商务	培训方案：根据培训目的、培训内容（包括但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护及基础分析仪器理论和上机操作等内容）、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。	0-3	2.0	1.0	1.0
9	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-5	4.0	3.0	3.0
10	商务	配件及耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（包括但不限于配件及耗材选购价格情况）。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-65	56.0	42.0	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：荧光酶标仪、激光共聚焦显微镜（WMU-2023ZB934）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省科学器材进出口有限责任公司	杭州亿弗尔生物科技有限公司	杭州蓝锐科学器材有限公司
1.1	商务	1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。	0-1	0.0	0.0	0.0
1.2	商务	2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0
2	技术	投标产品响应程度：完全满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；评审小组根据供应商的参数应答和提供参数中所要求的证明材料情况进行评分，评分要求如下：带“★”的要求为重要技术指标，每负偏离一项扣3分；非“★”的指标要求为一般性技术指标，每负偏离一项扣1分，36分扣完为止。	0-36	36.0	30.0	29.0
3	商务	业绩：投标人自2020年09月01日（含）以来（以合同签订时间为准）在国内签订的同类项目的业绩，符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供合同复印件并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	2.0	0.0	0.0
4	商务	质保期：质保期满足招标文件要求的0分，所有产品每延长一年得1分，最多加2分，延长一年不足一年的不计入加分。	0-2	0.0	0.0	0.0
5	技术	产品功能配置情况：投标产品的总体配置和功能的先进性、完整性、适用性情况。	0-5	4.0	3.0	2.0
6	商务	实施方案：组织实施方案的科学性、合理性、规范性，包括产品供货、验货、安装调试、验收方案等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-4	3.0	2.0	2.0
7	商务	实施人员：根据项目实施人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-3	3.0	1.0	1.0
8	商务	培训方案：根据培训目的、培训内容（包括但不限于仪器的基本原理、操作、日常维护及基础分析仪器理论和上机操作等内容）、培训时间、地点、频次等由评审小组判定评分。	0-3	2.0	1.0	1.0
9	商务	售后服务：对质保期内和质保期后的维修和服务承诺，包括产品质保期内外保修部件范围、技术支持和维护能力情况、故障响应时间、响应方式、处理、定期巡检、修复时间等，能否满足采购需求，由评审小组判定评分。	0-5	4.0	3.0	3.0
10	商务	配件及耗材：质保期满后配件、附件、备品备件的准备和保障措施（包括但不限于配件及耗材选购价格情况）。	0-2	1.0	1.0	1.0
合计			0-65	55.0	41.0	39.0

专家（签名）：

