

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市中心医院医共体总院标识标牌制作安装项目（绍柯采[2023]4088号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江肯迪建设科技有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	杭州盟硕广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	浙江圣嘉广告装饰有限公司
1.1	商务	具有ISO9001质量管理体系认证证书得3分。 具有ISO14001环境管理体系认证证书得3分。 具有有效期内的安全生产许可证证书，得3分。 （以上投标文件中的所有证书须提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 相关材料截图扫描，并加投标单位公章，否则不得分。） 具有钢结构工程专业承包资质证书，得3分。（以上证书提供扫描件及行政许可部门官方查询网站显示证书在有效期内的截图并加盖公章，未提供不得分。）	0-12	9.0	0.0	0.0	12.0	12.0	6.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日以来已完成类似标识标牌业绩的，每有一个项目的得2分，最高得4分（提供合同和中标通知书等相关证明材料）	0-4	4.0	2.0	0.0	4.0	4.0	4.0
2.1	技术	管理制度：管理上需要明确在业主需要维修及清理等情况时，投标人对该情况做出回应的时效性及管理制度，制度全面、合理、可行的得4.1-6.0分；制度相对完整、具有一定操作性的得2.1-4.0分；有制度，但内容一般、层次模糊、操作性较差的得0-2.0分；未提供或不符合项目的不得分。	0-6	4.5	3.0	3.0	5.5	5.5	4.0
2.2	技术	质保承诺：需要满足招标文件要求的基础上在对其以后服务、替换及清理进行承诺。且质保期必须为2年，每加一年加1分，总分不得超过3分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	承诺全天候电话技术支持，在合同期内提供365天×24小时在线服务支持的，得2分。当招标单位需提供紧急服务时，可以加班完成相关内容制作的，根据“完全没问题、偶尔可以、不能”分别给予6分，3分，0分。（商务技术文件中提供承诺函（承诺函格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。）	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2.4	技术	根据投标人提供的应急响应服务方案、应对具体措施、制作完成时效等情况进行打分，本项最高得7分。 ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得4.1-7.0分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得1.1-4.0分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得0.1-1.0分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-7	5.5	4.0	3.0	6.0	6.0	5.0
2.5	技术	根据投标人提供的供货方案、售后服务人员的到位率、售后服务响应时间承诺、服务响应时间承诺落实的保障措施等方面进行打分。方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得6.1-10分；方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2.1-6.0分；方案内容一般，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度一般的得0.1-2.0分；方案未提供或不符合项目的不得分。	0-10	8.0	5.0	3.0	8.0	8.5	7.0

2.6	技术	<p>根据拟投入本项目团队人员配置情况（包括设计团队、安装团队等）是否完善合理、具有专业性等进行打分。具体打分标准为： 拟投入本项目团队项目负责人具有二级及以上(建筑)建造师证书或工程师(建筑)及以上职称证书的，得2分。 特种作业人员具有焊工证、电工证、高空作业证、热切割证的，每提供一个证书得1分，最高得8分。（同类证书最多得2分，同一人员只计一本证书得分。须提供项目人员缴费期限包含2023年11月至2024年1月的投标人所属社保机构养老保险缴费清单或证明(缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章)及相关证书复印件加盖投标人公章，否则不得分)</p>	0-10	0.0	2.0	8.0	10.0	7.0	7.0
合计			0-60	40.0	27.0	26.0	56.5	54.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市中心医院医共体总院标识标牌制作安装项目（绍柯采[2023]4088号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江肯建科技有限公司	杭州艾美广告设计公司	杭州盟硕广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	浙江圣嘉广告装饰有限公司
1.1	商务	具有ISO9001质量管理体系认证证书得3分。 具有ISO14001环境管理体系认证证书得3分。 具有有效期内的安全生产许可证证书，得3分。 （以上投标文件中的所有证书须提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 相关材料截图扫描，并加投标单位公章，否则不得分。） 具有钢结构工程专业承包资质证书，得3分。（以上证书提供扫描件及行政许可部门官方查询网站显示证书在有效期内的截图并加盖公章，未提供不得分。）	0-12	9.0	0.0	0.0	12.0	12.0	6.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日以来已完成类似标识标牌业绩的，每有一个项目的得2分，最高得4分（提供合同和中标通知书等相关证明材料）	0-4	4.0	2.0	0.0	4.0	4.0	4.0
2.1	技术	管理制度：管理上需要明确在业主需要维修及清理等情况时，投标人对该情况做出响应的时效性及管理制度，制度全面、合理、可行的得4.1-6.0分；制度相对完整、具有一定操作性的得2.1-4.0分；有制度，但内容一般、层次模糊、操作性较差的得0-2.0分；未提供或不符合项目的不得分。	0-6	3.3	3.1	3.5	5.2	4.4	3.2
2.2	技术	质保承诺：需要满足招标文件要求的基础上在对其以后服务、替换及清理进行承诺。且质保期必须为2年，每加一年加1分，总分不得超过3分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	承诺全天候电话技术支持，在合同期内提供365天×24小时在线服务支持的，得2分。当招标单位需提供紧急服务时，可以加班完成相关内容制作的，根据“完全没问题、偶尔可以、不能”分别给予6分，3分，0分。（商务技术文件中提供承诺函（承诺函格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。）	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2.4	技术	根据投标人提供的应急响应服务方案、应对具体措施、制作完成时效等情况进行打分，本项最高得7分。 ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得4.1-7.0分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得1.1-4.0分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得0.1-1.0分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-7	4.2	3.5	3.3	6.4	4.3	4.5
2.5	技术	根据投标人提供的供货方案、售后服务人员的到位率、售后服务响应时间承诺、服务响应时间承诺落实的保障等方面进行打分。方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得6.1-10分；方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2.1-6.0分；方案内容一般，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度一般的得0.1-2.0分；方案未提供或不符合项目的不得分。	0-10	5.7	3.2	4.3	8.2	7.7	5.3

2.6	技术	<p>根据拟投入本项目团队人员配置情况（包括设计团队、安装团队等）是否完善合理、具有专业性等进行打分。具体打分标准为： 拟投入本项目团队项目负责人具有二级及以上(建筑)建造师证书或工程师(建筑)及以上职称证书的，得2分。 特种作业人员具有焊工证、电工证、高空作业证、热切割证的，每提供一个证书得1分，最高得8分。（同类证书最多得2分，同一人员只计一本证书得分。须提供项目人员缴费期限包含2023年11月至2024年1月的投标人所属社保机构养老保险缴费清单或证明(缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章)及相关证书复印件加盖投标人公章，否则不得分)</p>	0-10	0.0	2.0	8.0	10.0	7.0	7.0
合计			0-60	35.2	24.8	28.1	56.8	50.4	41.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市中心医院医共体总院标识标牌制作安装项目（绍柯采[2023]4088号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江肯建科技有限公司	杭州艾美广告设计有限公司	杭州盟硕广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	浙江圣嘉广告装饰有限公司
1.1	商务	具有ISO9001质量管理体系认证证书得3分。 具有ISO14001环境管理体系认证证书得3分。 具有有效期内的安全生产许可证证书，得3分。 （以上投标文件中的所有证书须提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 相关材料截图扫描，并加投标单位公章，否则不得分。） 具有钢结构工程专业承包资质证书，得3分。（以上证书提供扫描件及行政许可部门官方网站显示证书在有效期内的截图并加盖公章，未提供不得分。）	0-12	9.0	0.0	0.0	12.0	12.0	6.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日以来已完成类似标识标牌业绩的，每有一个项目的得2分，最高得4分（提供合同和中标通知书等相关证明材料）	0-4	4.0	2.0	0.0	4.0	4.0	4.0
2.1	技术	管理制度：管理上需要明确在业主需要维修及清理等情况时，投标人对该情况做出回应的时效性及管理制度，制度全面、合理、可行的得4.1-6.0分；制度相对完整、具有一定操作性的得2.1-4.0分；有制度，但内容一般、层次模糊、操作性较差的得0-2.0分；未提供或不符合项目的不得分。	0-6	4.5	4.0	3.0	5.2	5.1	3.0
2.2	技术	质保承诺：需要满足招标文件要求的基础上在对其以后服务、替换及清理进行承诺。且质保期必须为2年，每加一年加1分，总分不得超过3分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	承诺全天候电话技术支持，在合同期内提供365天×24小时在线服务支持的，得2分。当招标单位需提供紧急服务时，可以加班完成相关内容制作的，根据“完全没问题、偶尔可以、不能”分别给予6分，3分，0分。（商务技术文件中提供承诺函（承诺函格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。）	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2.4	技术	根据投标人提供的应急响应服务方案、应对具体措施、制作完成时效等情况进行打分，本项最高得7分。 ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得4.1-7.0分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得1.1-4.0分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得0.1-1.0分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-7	4.0	3.0	3.0	5.6	5.8	3.2
2.5	技术	根据投标人提供的供货方案、售后服务人员的到位率、售后服务响应时间承诺、服务响应时间承诺落实的保障等措施等方面进行打分。方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得6.1-10分；方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2.1-6.0分；方案内容一般，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度一般的得0.1-2.0分；方案未提供或不符合项目的不得分。	0-10	5.0	3.5	4.0	8.0	7.8	3.2

2.6	技术	<p>根据拟投入本项目团队人员配置情况（包括设计团队、安装团队等）是否完善合理、具有专业性等进行打分。具体打分标准为： 拟投入本项目团队项目负责人具有二级及以上(建筑)建造师证书或工程师(建筑)及以上职称证书的，得2分。 特种作业人员具有焊工证、电工证、高空作业证、热切割证的，每提供一个证书得1分，最高得8分。（同类证书最多得2分，同一人员只计一本证书得分。须提供项目人员缴费期限包含2023年11月至2024年1月的投标人所属社保机构养老保险缴费清单或证明(缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章)及相关证书复印件加盖投标人公章，否则不得分)</p>	0-10	0.0	2.0	8.0	10.0	7.0	7.0
合计			0-60	35.5	25.5	27.0	55.8	52.7	37.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市中心医院医共体总院标识标牌制作安装项目（绍柯采[2023]4088号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江肯建设科技有限公司	杭州艾美广告设计有限公司	杭州盟硕广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	浙江圣嘉广告装饰有限公司
1.1	商务	具有ISO9001质量管理体系认证证书得3分。 具有ISO14001环境管理体系认证证书得3分。 具有有效期内的安全生产许可证证书，得3分。 （以上投标文件中的所有证书须提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 相关材料截图扫描，并加投标单位公章，否则不得分。） 具有钢结构工程专业承包资质证书，得3分。（以上证书提供扫描件及行政许可部门官方网站显示证书在有效期内的截图并加盖公章，未提供不得分。）	0-12	9.0	0.0	0.0	12.0	12.0	6.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日以来已完成类似标识标牌业绩的，每有一个项目的得2分，最高得4分（提供合同和中标通知书等相关证明材料）	0-4	4.0	2.0	0.0	4.0	4.0	4.0
2.1	技术	管理制度：管理上需要明确在业主需要维修及清理等情况时，投标人对该情况做出响应的时效性及管理制度，制度全面、合理、可行的得4.1-6.0分；制度相对完整、具有一定操作性的得2.1-4.0分；有制度，但内容一般、层次模糊、操作性较差的得0-2.0分；未提供或不符合项目的不得分。	0-6	3.6	3.0	2.9	4.8	4.5	3.2
2.2	技术	质保承诺：需要满足招标文件要求的基础上在对其以后服务、替换及清理进行承诺。且质保期必须为2年，每加一年加1分，总分不得超过3分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	承诺全天候电话技术支持，在合同期内提供365天×24小时在线服务支持的，得2分。当招标单位需提供紧急服务时，可以加班完成相关内容制作的，根据“完全没问题、偶尔可以、不能”分别给予6分，3分，0分。（商务技术文件中提供承诺函（承诺函格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。）	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2.4	技术	根据投标人提供的应急响应服务方案、应对具体措施、制作完成时效等情况进行打分，本项最高得7分。 ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得4.1-7.0分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得1.1-4.0分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得0.1-1.0分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-7	4.2	2.5	3.5	5.0	4.9	3.5
2.5	技术	根据投标人提供的供货方案、售后服务人员的到位率、售后服务响应时间承诺、服务响应时间承诺落实的保障等措施等方面进行打分。方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得6.1-10分；方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2.1-6.0分；方案内容一般，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度一般的得0.1-2.0分；方案未提供或不符合项目的不得分。	0-10	5.0	3.5	4.2	6.5	6.2	4.2

2.6	技术	<p>根据拟投入本项目团队人员配置情况（包括设计团队、安装团队等）是否完善合理、具有专业性等进行打分。具体打分标准为： 拟投入本项目团队项目负责人具有二级及以上(建筑)建造师证书或工程师(建筑)及以上职称证书的，得2分。 特种作业人员具有焊工证、电工证、高空作业证、热切割证的，每提供一个证书得1分，最高得8分。（同类证书最多得2分，同一人员只计一本证书得分。须提供项目人员缴费期限包含2023年11月至2024年1月的投标人所属社保机构养老保险缴费清单或证明(缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章)及相关证书复印件加盖投标人公章，否则不得分)</p>	0-10	0.0	2.0	8.0	10.0	7.0	7.0
合计			0-60	34.8	24.0	27.6	53.3	49.6	38.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市中心医院医共体总院标识标牌制作安装项目（绍柯采[2023]4088号-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江肯建设科技有限公司	杭州艾美广告设计有限公司	杭州盟硕广告有限公司	南京开拓者广告有限公司	浙江朱道模块集成有限公司	浙江圣嘉广告装饰有限公司
1.1	商务	具有ISO9001质量管理体系认证证书得3分。 具有ISO14001环境管理体系认证证书得3分。 具有有效期内的安全生产许可证证书，得3分。 （以上投标文件中的所有证书须提供全国认证认可信息公共服务平台 http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page 相关材料截图扫描，并加投标单位公章，否则不得分。） 具有钢结构工程专业承包资质证书，得3分。（以上证书提供扫描件及行政许可部门官方查询网站显示证书在有效期内的截图并加盖公章，未提供不得分。）	0-12	9.0	0.0	0.0	12.0	12.0	6.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日以来已完成类似标识标牌业绩的，每有一个项目的得2分，最高得4分（提供合同和中标通知书等相关证明材料）	0-4	4.0	2.0	0.0	4.0	4.0	4.0
2.1	技术	管理制度：管理上需要明确在业主需要维修及清理等情况时，投标人对该情况做出响应的时效性及管理制度，制度全面、合理、可行的得4.1-6.0分；制度相对完整、具有一定操作性的得2.1-4.0分；有制度，但内容一般、层次模糊、操作性较差的得0-2.0分；未提供或不符合项目的不得分。	0-6	3.0	1.0	2.0	4.0	5.0	3.0
2.2	技术	质保承诺：需要满足招标文件要求的基础上在对其以后服务、替换及清理进行承诺。且质保期必须为2年，每加一年加1分，总分不得超过3分。	0-3	1.0	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	承诺全天候电话技术支持，在合同期内提供365天×24小时在线服务支持的，得2分。当招标单位需提供紧急服务时，可以加班完成相关内容制作的，根据“完全没问题、偶尔可以、不能”分别给予6分，3分，0分。（商务技术文件中提供承诺函（承诺函格式自拟）并加盖投标人公章，不提供不得分。）	0-8	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0	8.0
2.4	技术	根据投标人提供的应急响应服务方案、应对具体措施、制作完成时效等情况进行打分，本项最高得7分。 ①内容周密详细、层次分明、针对性及操作性强的得4.1-7.0分； ②内容相对一般、针对性及操作性一般的得1.1-4.0分； ③内容不够详细全面、针对性及操作性较差的得0.1-1.0分； ④未提供或不符合项目的不得分。	0-7	3.0	1.0	2.0	4.0	6.0	3.0
2.5	技术	根据投标人提供的供货方案、售后服务人员的到位率、售后服务响应时间承诺、服务响应时间承诺落实的保障等方面进行打分。方案内容详细、有明确的承诺及措施、有相应的人力及物力投入安排能够充分保证及时有效服务响应的得6.1-10分；方案较详细，有提供较明确的承诺，但制定的措施较为简单，后续服务响应能力较为一般的得2.1-6.0分；方案内容一般，无法有效体现其针对性或可行性或与项目需求切合度一般的得0.1-2.0分；方案未提供或不符合项目的不得分。	0-10	3.0	2.0	2.0	7.0	9.0	3.0

2.6	技术	<p>根据拟投入本项目团队人员配置情况（包括设计团队、安装团队等）是否完善合理、具有专业性等进行打分。具体打分标准为： 拟投入本项目团队项目负责人具有二级及以上(建筑)建造师证书或工程师(建筑)及以上职称证书的，得2分。 特种作业人员具有焊工证、电工证、高空作业证、热切割证的，每提供一个证书得1分，最高得8分。（同类证书最多得2分，同一人员只计一本证书得分。须提供项目人员缴费期限包含2023年11月至2024年1月的投标人所属社保机构养老保险缴费清单或证明(缴费单位与投标单位名称必须一致，并加盖社保缴费证明专用章)及相关证书复印件加盖投标人公章，否则不得分)</p>	0-10	0.0	2.0	8.0	10.0	7.0	7.0
合计			0-60	31.0	19.0	23.0	52.0	54.0	37.0

专家（签名）：