

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：纸质图书、特价图书（ZJYC2022037（CS））- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京金书文化传播有限公司	北京鼎盛源图书有限公司	北京荣景图书有限公司	北京书店有限公司	北京天人有发	北京景文有限公司	北京香文有限公司	浙江大创股份有限公司	江苏书源有限公司	湖北新智文化有限公司	湖北新文化传媒集团有限公司
1	商务资信	政策功能： 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图，每提供一份得0.5分。”	0-0.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	商务资信	供应商实力： 供应商具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围：书报刊销售及相關管理活动），每提供一份得0.5分，最多得1.5分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	商务资信	业绩： 供应商自2019年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类项目业绩：符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供完整的合同扫描件并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	技术	进书渠道： 有供书保障的出版社300家及以上且重点出版机构高于95%的得3分； 有供书保障的出版社300家及以上且重点出版机构高于90%的得2分； 有供书保障的出版社300家及以上且重点出版机构为90%的得1分。	0-3	1	3	3	3	3	3	3	3	0	3	3
5	技术	图书质量保证措施： 根据供应商提供的图书是否全新、是否正版，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等承诺打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	1.5	1.5	3	1.5	2	2	2	2	2	1.5	1.5
6	技术	采访书目信息的覆盖程度和时效性： 根据供应商提供的采访书目完整性、准确性、覆盖面、时效性等承诺打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	1.5	1.5	3	1.5	2	2	2	2	2	1.5	1.5

7	技术	编目数据质量： 根据供应商提供的编目加工符合国家标准程度，字段齐全与到馆图书匹配程度等承诺打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2	2	2	2	2	2	2
8	技术	图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度： 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚：(1)以上内容阐述清晰明确的得3.1-5.0分；(2)内容阐述较清晰明确的得1.1-3.0分；(3)内容阐述一般的得0.1-1.0分；(4)采购能力差和响应速度不合理的或没提供的得0分。	0-3	1.5	1.5	2.5	1.5	2	2	1.5
9	技术	到书率： 承诺的年到书率达99%以上为3分；95-98%为1分；95%以下不得分。提供承诺函，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
10	技术	对订单调整要求的反应能力： 根据供应商满足图书应急采购的实际能力（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，零星、急需图书的反应能力）。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2	2	3	2	2.5	2.5	2
11	技术	对未能如约采购图书的处理： 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈。 反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因的得3分。提供承诺函，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
12.1	商务资信	根据供应商的售后服务承诺、响应速度及方式（包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等）。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2	2	3	2	2	2	2
12.2	商务资信	根据供应商的售后服务承诺、响应速度及方式（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度））。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2	2	3	2	2	2	2

12.3	商务资信	承诺根据供应商结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷情况的得1分。提供承诺函，否则不得分。	0-1	0.5	0.5	1	0.5	1	1	0.5
13	技术	网站建设： 有电子商务网站，网站实用性等功能。 (提供网站截图) (1)实用性强的得1.1-2.0分；(2)实用性一般的得0.1-1.0分；(3)实用性差的或没提供的得0分。	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
14	技术	特色服务： 供应商为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，如：如提供畅销书读者荐购平台、支持图书捐赠公益项目、提供展销会现采、额外分编加工捐赠图书或过刊合订本500册以上等，且有实际意义。(1)能符合采购人需求，合理可行、针对性强的得1.4-2.0分；(2)能比较符合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得0.7-1.3分；(3)能基本符合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-0.6分；(4)不能符合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-2	1.3	1.3	2	1.3	1.4	1.3	1.3
合计			0-40.0	27.3	29.3	37.5	29.3	31.9	28.8	29.3

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：纸质图书、特价图书（ZJYC2022037（CS））- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京金鼎源文化传播有限公司	北京荣景苑图书有限公司	北京书店有限公司	北京天盛发图书有限公司	北京香江文化股份有限公司	浙江大创股份有限公司	涵意有限公司	江苏书智源有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务资信	政策功能： 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图，每提供一份得0.5分。”	0-0.5	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2	商务资信	供应商实力： 供应商具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围：书报刊销售及相关管理活动），每提供一份得0.5分，最多得1.5分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	商务资信	业绩： 供应商自2019年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类项目业绩：符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供完整的合同扫描件并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	技术	进书渠道： 有供书保障的出版社300家及以上且重点出版机构高于95%的得3分； 有供书保障的出版社300家及以上且重点出版机构高于90%的得2分； 有供书保障的出版社300家及以上且重点出版机构为90%的得1分。	0-3	1	3	3	3	3	3	0	3	3
5	技术	图书质量保证措施： 根据供应商提供的图书是否全新、是否正版，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等承诺打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2.5	3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6	技术	采访书目信息的覆盖程度和时效性： 根据供应商提供的采访书目完整性、准确性、覆盖面、时效性等承诺打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2	2.5	2.5	2	2.5	2	2.5	2	2.5

7	技术	编目数据质量： 根据供应商提供的编目加工符合国家标准程度，字段齐全与到馆图书匹配程度等承诺打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2	2	2.5	2	2.5	2	2
8	技术	图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度： 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚：(1)以上内容阐述清晰明确的得3.1-5.0分；(2)内容阐述较清晰明确的得1.1-3.0分；(3)内容阐述一般的得0.1-1.0分；(4)采购能力差和响应速度不合理的或没提供的得0分。	0-3	2	2	2.5	2	2.5	2	2
9	技术	到书率： 承诺的年到书率达99%以上为3分；95-98%为1分；95%以下不得分。提供承诺函，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
10	技术	对订单调整要求的反应能力： 根据供应商满足图书应急采购的实际能力（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，零星、急需图书的反应能力）。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2	2	2.5	2	2.5	2	2
11	技术	对未能如约采购图书的处理： 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈。 反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因的得3分。提供承诺函，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
12.1	商务资信	根据供应商的售后服务承诺、响应速度及方式（包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等）。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2	2	2.5	2	2.5	2	2
12.2	商务资信	根据供应商的售后服务承诺、响应速度及方式（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度））。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2	2	2.5	2	2.5	2	2

12.3	商务资信	承诺根据供应商结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷情况的得1分。提供承诺函，否则不得分。	0-1	0.5	0.5	1	0.5	1	1	0.5
13	技术	网站建设： 有电子商务网站，网站实用性等功能。 (提供网站截图) (1)实用性强的得1.1-2.0分；(2)实用性一般的得0.1-1.0分；(3)实用性差的或没提供的得0分。	0-2	1	1	1	1	1.5	1	1
14	技术	特色服务： 供应商为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，如：如提供畅销书读者荐购平台、支持图书捐赠公益项目、提供展销会现采、额外分编加工捐赠图书或过刊合订本500册以上等，且有实际意义。(1)能符合采购人需求，合理可行、针对性强的得1.4-2.0分；(2)能比较符合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得0.7-1.3分；(3)能基本符合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-0.6分；(4)不能符合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-2	1	1	1.5	1	1	1	1
合计			0-40.0	28.5	31.5	34.5	30.5	34.5	28	31

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：纸质图书、特价图书（ZJYC2022037（CS））- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	北京鼎源文化传播有限公司	北京荣苑图书有限公司	北京书店有限公司	北京天盛发	北京香文文化有限公司	浙江大创股份有限公司	江苏智源图书有限公司	湖北新三文化传媒有限公司
1	商务资信	政策功能： 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图，每提供一份得0.5分。”	0-0.5	0	0	0	0	0	0	0	0
2	商务资信	供应商实力： 供应商具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围：书报刊销售及相關管理活动），每提供一份得0.5分，最多得1.5分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
3	商务资信	业绩： 供应商自2019年01月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类项目业绩：符合条件1分/个，最高得3分。 注：提供完整的合同扫描件并加盖供应商CA电子公章，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	技术	进书渠道： 有供书保障的出版社300家及以上且重点出版机构高于95%的得3分； 有供书保障的出版社300家及以上且重点出版机构高于90%的得2分； 有供书保障的出版社300家及以上且重点出版机构为90%的得1分。	0-3	1	3	3	3	3	3	0	3
5	技术	图书质量保证措施： 根据供应商提供的图书是否全新、是否正版，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等承诺打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
6	技术	采访书目信息的覆盖程度和时效性： 根据供应商提供的采访书目完整性、准确性、覆盖面、时效性等承诺打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2.5	2	2.5	2	2.5	2.5	2.5	2.5

7	技术	编目数据质量： 根据供应商提供的编目加工符合国家标准程度，字段齐全与到馆图书匹配程度等承诺打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
8	技术	图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度： 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚：(1)以上内容阐述清晰明确的得3.1-5.0分；(2)内容阐述较清晰明确的得1.1-3.0分；(3)内容阐述一般的得0.1-1.0分；(4)采购能力差和响应速度不合理的或没提供的得0分。	0-3	2	2.5	2.5	2	2.5	2.5	2.5
9	技术	到书率： 承诺的年到书率达99%以上为3分；95-98%为1分；95%以下不得分。提供承诺函，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
10	技术	对订单调整要求的反应能力： 根据供应商满足图书应急采购的实际能力（包括但不限于对已订书单因情况变化，图书馆要求减少或增加订数或要求取消订购的反应能力，零星、急需图书的反应能力）。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2	2.5	2.5	2	2.5	2.5	2.5
11	技术	对未能如约采购图书的处理： 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈。 反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因的得3分。提供承诺函，否则不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
12.1	商务资信	根据供应商的售后服务承诺、响应速度及方式（包括但不限于自定较窄主题采购的快速响应能力等）。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2	2	2.5	2	2.5	2	2.5
12.2	商务资信	根据供应商的售后服务承诺、响应速度及方式（包括但不限于图书退换处理承诺（对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度））。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得2.1-3.0分；(2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得1.1-2.0分；(3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-1.0分；(4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2	2	2.5	2	2.5	2	2.5

12.3	商务资信	承诺根据供应商结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷情况的得1分。提供承诺函，否则不得分。	0-1	0.5	0.5	1	0.5	1	1	0.5
13	技术	网站建设： 有电子商务网站，网站实用性等功能。 (提供网站截图) (1)实用性强的得1.1-2.0分；(2)实用性一般的得0.1-1.0分；(3)实用性差的或没提供的得0分。	0-2	1	1.5	1.5	1	1.5	1	1.5
14	技术	特色服务： 供应商为采购人的馆藏建设提供其它特色服务，如：如提供畅销书读者荐购平台、支持图书捐赠公益项目、提供展销会现采、额外分编加工捐赠图书或过刊合订本500册以上等，且有实际意义。(1)能符合采购人需求，合理可行、针对性强的得1.4-2.0分；(2)能比较符合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得0.7-1.3分；(3)能基本符合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0.1-0.6分；(4)不能符合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-2	1	1	2	0.6	1.5	1	1.5
合计			0-40.0	29.5	32.5	35.5	30.6	35	30	34.5

专家（签名）：