

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市次坞镇2021年-2022年广告服务采购项目（诸广和2021-10-18）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市旗化创意有限公司	诸暨市东铭广告有限公司	诸暨市鼎创文化有限公司	杭州义道广告有限公司	浙江大秋文化传播有限公司	浙江绍兴盛文文化传播有限公司
1	商务资信	<p>企业资质</p> <p>1、投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证情况，每提供一项得2分，最高得6分。（投标时提供证书复印件及中国认证认可监督管理委员会官网截图证明材料，缺一不得分）</p> <p>2、投标人具有企业信用等级证书AAA级的得3分，AA级的得2分，A级得1分。</p> <p>3、投标人具有诚信经营示范单位AAA级的得3分，AA级的得2分，A级得1分。</p> <p>（以上投标时提供相关证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分）</p>	0-12	12	12	12	12	12	0
2	商务资信	<p>项目经验</p> <p>投标单位2019年以来曾实施过广告制作、布展采购类项目并获得业主满意度良好证明的一个得2分，最高得10分。（投标时需提供合同、中标通知书及政府采购网或公共资源交易网官网中标结果截图复印件，缺一不得分）</p>	0-10	10	10	10	10	10	0
3	技术	<p>本项目理解及重难点</p> <p>对次坞镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况（根据对次坞镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合打分），0-6分。</p>	0-6	4.5	4.5	4	4	5	3
4	技术	<p>整体实施计划</p> <p>评委根据投标人针对本项目整体实施计划总体安排情况综合打分，0-8分。（包括项目整体实施计划、项目安排、项目实施过程等）</p>	0-8	6	6	5	5	6	4
5	技术	<p>项目风险及措施</p> <p>根据项目实施中风险说明及实施风险规避处置措施等方案的合理性、可行性由评委酌情打分，0-6分。</p>	0-6	4	4	5	3	4	3
6	技术	<p>应急响应服务</p> <p>根据应急服务方案、应急服务措施、应急响应时间等情况由评委根据方案酌情打分，0-6分。</p>	0-6	4	5	4	3	4	2
7	技术	<p>设备保障</p> <p>根据投标人提供的自有或租赁适应本项目配套制作设备的情况进行综合打分，最高得5分。（投标时提供租赁合同复印件或发票复印件，不提供不得分）</p>	0-5	3.5	3.5	3	4	4	0
8	技术	<p>人员保障</p> <p>投标人安排投入本项目的从业人员情况（包括设计人员、制作安装人员证书情况）由评委酌情打分，0-5分。</p>	0-5	3.5	4	3.5	4	4	2
9	技术	<p>售后服务方案</p> <p>根据投标人售后服务方案、售后服务水平、售后质保响应情况等由评委根据方案酌情打分，0-5分。</p>	0-5	3	3.5	3	3	3.5	2.5
10	技术	<p>增值服务</p> <p>根据投标人针对本项目提供的增值服务情况打分，0-2分。</p>	0-2	1.5	2	0.5	2	1.5	0

11	技术	本地化服务 根据投标人本地化服务能力、本地化服务水平、应急响应时间等情况由评委酌情打分，0-5分。	0-5	3.5	4	3.5	3.5	3	2
合计			0-70	55.5	58.5	53.5	53.5	57	18.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市次坞镇2021年-2022年广告服务采购项目（诸广和2021-10-18）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市旗文化创意有限公司	诸暨市东铭广告有限公司	诸暨市鼎茂文化创意有限公司	杭州道义广告有限公司	浙江大秋文化传播有限公司	浙江绍兴盛文文化传播有限公司
1	商务资信	<p>企业资质</p> <p>1、投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证情况，每提供一项得2分，最高得6分。（投标时提供证书复印件及中国认证认可监督管理委员会官网截图证明材料，缺一不得分）</p> <p>2、投标人具有企业信用等级证书AAA级的得3分，AA级的得2分，A级得1分。</p> <p>3、投标人具有诚信经营示范单位AAA级的得3分，AA级的得2分，A级得1分。</p> <p>（以上投标时提供相关证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分）</p>	0-12	12	12	12	12	12	0
2	商务资信	<p>项目经验</p> <p>投标单位2019年以来曾实施过广告制作、布展采购类项目并获得业主满意度良好证明的一个得2分，最高得10分。（投标时需提供合同、中标通知书及政府采购网或公共资源交易网官网中标结果截图复印件，缺一不得分）</p>	0-10	10	10	10	10	10	0
3	技术	<p>本项目理解及重难点</p> <p>对次坞镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况（根据对次坞镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合打分），0-6分。</p>	0-6	5.5	5	4.5	4.5	5.5	2
4	技术	<p>整体实施计划</p> <p>评委根据投标人针对本项目整体实施计划总体安排情况综合打分，0-8分。（包括项目整体实施计划、项目安排、项目实施过程等）</p>	0-8	7.5	7	6	6	7.5	2
5	技术	<p>项目风险及措施</p> <p>根据项目实施中风险说明及实施风险规避处置措施等方案的合理性、可行性由评委酌情打分，0-6分。</p>	0-6	5	4	5.5	2	5	2
6	技术	<p>应急响应服务</p> <p>根据应急服务方案、应急服务措施、应急响应时间等情况由评委根据方案酌情打分，0-6分。</p>	0-6	5	5.5	5	4.5	5	1
7	技术	<p>设备保障</p> <p>根据投标人提供的自有或租赁适应本项目配套制作设备的情况进行综合打分，最高得5分。（投标时提供租赁合同复印件或发票复印件，不提供不得分）</p>	0-5	4	4	3	4.5	4.5	0
8	技术	<p>人员保障</p> <p>投标人安排投入本项目的从业人员情况（包括设计人员、制作安装人员证书情况）由评委酌情打分，0-5分。</p>	0-5	4.5	4	3.5	4.5	4.5	1
9	技术	<p>售后服务方案</p> <p>根据投标人售后服务方案、售后服务水平、售后质保响应情况等由评委根据方案酌情打分，0-5分。</p>	0-5	3.5	4	3.5	3.5	4	1

10	技术	增值服务 根据投标人针对本项目提供的增值服务情况打分，0-2分。	0-2	1.5	2	0.5	2	1	0
11	技术	本地化服务 根据投标人本地化服务能力、本地化服务水平、应急响应时间等情况由评委酌情打分，0-5分。	0-5	1.5	2	1.5	1.5	1	0.5
合计			0-70	60	59.5	55	55	60	9.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市次坞镇2021年-2022年广告服务采购项目（诸广和2021-10-18）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市旗文化创意有限公司	诸暨市东铭广告有限公司	诸暨市鼎茂文化创意有限公司	杭州道义广告有限公司	浙江大秋文化传播有限公司	浙江绍兴盛文文化传播有限公司
1	商务资信	<p>企业资质</p> <p>1、投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证情况，每提供一项得2分，最高得6分。（投标时提供证书复印件及中国认证认可监督管理委员会官网截图证明材料，缺一不得分）</p> <p>2、投标人具有企业信用等级证书AAA级的得3分，AA级的得2分，A级得1分。</p> <p>3、投标人具有诚信经营示范单位AAA级的得3分，AA级的得2分，A级得1分。</p> <p>（以上投标时提供相关证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分）</p>	0-12	12	12	12	12	12	0
2	商务资信	<p>项目经验</p> <p>投标单位2019年以来曾实施过广告制作、布展采购类项目并获得业主满意度良好证明的一个得2分，最高得10分。（投标时需提供合同、中标通知书及政府采购网或公共资源交易网官网中标结果截图复印件，缺一不得分）</p>	0-10	10	10	10	10	10	0
3	技术	<p>本项目理解及重难点</p> <p>对次坞镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况（根据对次坞镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合打分），0-6分。</p>	0-6	5	4	3	3	5.5	2
4	技术	<p>整体实施计划</p> <p>评委根据投标人针对本项目整体实施计划总体安排情况综合打分，0-8分。（包括项目整体实施计划、项目安排、项目实施过程等）</p>	0-8	5	4	3	3	5	2
5	技术	<p>项目风险及措施</p> <p>根据项目实施中风险说明及实施风险规避处置措施等方案的合理性、可行性由评委酌情打分，0-6分。</p>	0-6	4	3	5	4	4	2
6	技术	<p>应急响应服务</p> <p>根据应急服务方案、应急服务措施、应急响应时间等情况由评委根据方案酌情打分，0-6分。</p>	0-6	4	5	3	2	5	1
7	技术	<p>设备保障</p> <p>根据投标人提供的自有或租赁适应本项目配套制作设备的情况进行综合打分，最高得5分。（投标时提供租赁合同复印件或发票复印件，不提供不得分）</p>	0-5	3	3	2	4	4	0
8	技术	<p>人员保障</p> <p>投标人安排投入本项目的从业人员情况（包括设计人员、制作安装人员证书情况）由评委酌情打分，0-5分。</p>	0-5	3	3	2	4	4	1
9	技术	<p>售后服务方案</p> <p>根据投标人售后服务方案、售后服务水平、售后质保响应情况等由评委根据方案酌情打分，0-5分。</p>	0-5	2	3	2	2	3	1

10	技术	增值服务 根据投标人针对本项目提供的增值服务情况打分，0-2分。	0-2	1.5	2	1.5	2	1	0
11	技术	本地化服务 根据投标人本地化服务能力、本地化服务水平、应急响应时间等情况由评委酌情打分，0-5分。	0-5	3	4	3	3	2	1
合计			0-70	52.5	53	46.5	49	55.5	10

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市次坞镇2021年-2022年广告服务采购项目（诸广和2021-10-18）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市旗文化创意有限公司	诸暨市东铭广告有限公司	诸暨市鼎茂文化创意有限公司	杭州义道广告有限公司	浙江大秋文化传播有限公司	浙江绍兴盛文文化传播有限公司
1	商务资信	<p>企业资质</p> <p>1、投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证情况，每提供一项得2分，最高得6分。（投标时提供证书复印件及中国认证认可监督管理委员会官网截图证明材料，缺一不得分）</p> <p>2、投标人具有企业信用等级证书AAA级的得3分，AA级的得2分，A级得1分。</p> <p>3、投标人具有诚信经营示范单位AAA级的得3分，AA级的得2分，A级得1分。</p> <p>（以上投标时提供相关证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分）</p>	0-12	12	12	12	12	12	0
2	商务资信	<p>项目经验</p> <p>投标单位2019年以来曾实施过广告制作、布展采购类项目并获得业主满意度良好证明的一个得2分，最高得10分。（投标时需提供合同、中标通知书及政府采购网或公共资源交易网官网中标结果截图复印件，缺一不得分）</p>	0-10	10	10	10	10	10	0
3	技术	<p>本项目理解及重难点</p> <p>对次坞镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况（根据对次坞镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合打分），0-6分。</p>	0-6	4	4	3	3	5	2
4	技术	<p>整体实施计划</p> <p>评委根据投标人针对本项目整体实施计划总体安排情况综合打分，0-8分。（包括项目整体实施计划、项目安排、项目实施过程等）</p>	0-8	7	6	5	5	7	2
5	技术	<p>项目风险及措施</p> <p>根据项目实施中风险说明及实施风险规避处置措施等方案的合理性、可行性由评委酌情打分，0-6分。</p>	0-6	4	3	5	2	4	2
6	技术	<p>应急响应服务</p> <p>根据应急服务方案、应急服务措施、应急响应时间等情况由评委根据方案酌情打分，0-6分。</p>	0-6	4	5	4	2	5	1
7	技术	<p>设备保障</p> <p>根据投标人提供的自有或租赁适应本项目配套制作设备的情况进行综合打分，最高得5分。（投标时提供租赁合同复印件或发票复印件，不提供不得分）</p>	0-5	4	4	2	5	5	0
8	技术	<p>人员保障</p> <p>投标人安排投入本项目的从业人员情况（包括设计人员、制作安装人员证书情况）由评委酌情打分，0-5分。</p>	0-5	3	3	2	4	4	0
9	技术	<p>售后服务方案</p> <p>根据投标人售后服务方案、售后服务水平、售后质保响应情况等由评委根据方案酌情打分，0-5分。</p>	0-5	2	4	2	2	4	2

10	技术	增值服务 根据投标人针对本项目提供的增值服务情况打分，0-2分。	0-2	1	2	1	2	1	0
11	技术	本地化服务 根据投标人本地化服务能力、本地化服务水平、应急响应时间等情况由评委酌情打分，0-5分。	0-5	4	5	4	4	3	1
合计			0-70	55	58	50	51	60	10

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市次坞镇2021年-2022年广告服务采购项目（诸广和2021-10-18）- 标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	诸暨市旗文化创意有限公司	诸暨市东铭广告有限公司	诸暨市鼎茂文化创意有限公司	杭州道义广告有限公司	浙江大秋文化传播有限公司	浙江绍兴盛文文化传播有限公司
1	商务资信	<p>企业资质</p> <p>1、投标人具有质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康管理体系认证情况，每提供一项得2分，最高得6分。（投标时提供证书复印件及中国认证认可监督管理委员会官网截图证明材料，缺一不得分）</p> <p>2、投标人具有企业信用等级证书AAA级的得3分，AA级的得2分，A级得1分。</p> <p>3、投标人具有诚信经营示范单位AAA级的得3分，AA级的得2分，A级得1分。</p> <p>（以上投标时提供相关证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分）</p>	0-12	12	12	12	12	12	0
2	商务资信	<p>项目经验</p> <p>投标单位2019年以来曾实施过广告制作、布展采购类项目并获得业主满意度良好证明的一个得2分，最高得10分。（投标时需提供合同、中标通知书及政府采购网或公共资源交易网官网中标结果截图复印件，缺一不得分）</p>	0-10	10	10	10	10	10	0
3	技术	<p>本项目理解及重难点</p> <p>对次坞镇和本项目情况的了解程度和重难点分析情况（根据对次坞镇和本项目涉及内容的理解程度、总体设计、组织实施、独到优势等情况综合打分），0-6分。</p>	0-6	5	4.5	3.5	3	5.5	1.5
4	技术	<p>整体实施计划</p> <p>评委根据投标人针对本项目整体实施计划总体安排情况综合打分，0-8分。（包括项目整体实施计划、项目安排、项目实施过程等）</p>	0-8	6	6	5	5	6.5	3
5	技术	<p>项目风险及措施</p> <p>根据项目实施中风险说明及实施风险规避处置措施等方案的合理性、可行性由评委酌情打分，0-6分。</p>	0-6	4	3	5	2.5	4	1.5
6	技术	<p>应急响应服务</p> <p>根据应急服务方案、应急服务措施、应急响应时间等情况由评委根据方案酌情打分，0-6分。</p>	0-6	4	5	4	2.5	5	1
7	技术	<p>设备保障</p> <p>根据投标人提供的自有或租赁适应本项目配套制作设备的情况进行综合打分，最高得5分。（投标时提供租赁合同复印件或发票复印件，不提供不得分）</p>	0-5	3	3	2	4	4	0
8	技术	<p>人员保障</p> <p>投标人安排投入本项目的从业人员情况（包括设计人员、制作安装人员证书情况）由评委酌情打分，0-5分。</p>	0-5	3	3	2	4	4	1
9	技术	<p>售后服务方案</p> <p>根据投标人售后服务方案、售后服务水平、售后质保响应情况等由评委根据方案酌情打分，0-5分。</p>	0-5	2	3	2	2	3	1

10	技术	增值服务 根据投标人针对本项目提供的增值服务情况打分，0-2分。	0-2	1	1.5	0.5	1.5	1	0
11	技术	本地化服务 根据投标人本地化服务能力、本地化服务水平、应急响应时间等情况由评委酌情打分，0-5分。	0-5	3	4	3	3	2.5	1
合计			0-70	53	55	49	49.5	57.5	10

专家（签名）：