

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 西险大塘防洪教育基地建设（YHZFCG2024-033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信锐科技有限公司	浙江世源创建发展有限公司	杭州逊玛特威科技有限公司	杭州德跃科技有限公司
1	商务	业绩经验：投标人须提供2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）的展览展示实施业绩（业绩需提供合同复印件，以合同签订日期为准）。每个得1分，最高得3分，提供施工合同等证明文件复印件或扫描件加盖投标人公章，证明文件应能体现合同名称、合同签订时间、关键页及盖章页，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	管理体系认证：投标人已取得有效质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证且在有效期内的，每个得1分，最高得3分。 注：证书覆盖范围需包含“陈列”或“展览”或“展品”或“陈展”相似内容，未包含不得分，提供有效期内的证书复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	资信证书：投标人具有中国展览馆协会颁发的展览工程企业二级及以上或展览陈列工程设计与施工一体化二级及以上水平等级的，得2分，其余不得分。提供相关证明文件的复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
4	商务	软件著作权证书：投标人具有展厅相关的系统软件著作权证书的得2分。提供证书复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
5	商务	深化设计方案：展厅主题（4分）。 1、展厅主题突出鲜明、对项目理解透彻、定位准确的，得4分； 2、展厅主题基本突出鲜明、对项目理解基本透彻、定位基本准确的，得2分； 3、展厅主题不突出、对项目理解不透彻、定位不准确的，得1分； 未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0
6	商务	深化设计方案：空间布局（5分）。 1、设计线索合理、逻辑清晰；平面分布合理，空间使用效率高，人流动线流畅合理的，得5分； 2、设计线索基本合理、逻辑基本清晰，平面分布基本合理，空间使用效率基本可行，人流动线流畅基本合理的，得3分； 3、设计线索不合理、逻辑不清晰，平面分布不合理，空间使用效率有欠缺，人流动线流畅不合理的，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	深化设计方案：布展大纲（5分）。 1、布展内容和大纲条块清晰，方案整体设计能充分体现清廉教育文化特色的，得5分； 2、布展内容和大纲条块基本清晰，方案整体设计能基本体现清廉教育文化特色的，得3分； 3、布展内容和大纲条块不清晰，方案整体设计不能体现清廉教育文化特色的，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
8	商务	深化设计方案：效果方案（4分）。 1、效果图设计合理，创意表现力强、富有特色，具有视觉上的震撼，能够增强布展效果，烘托展示主题，达到理想布展效果的，得4分； 2、效果图设计基本合理，创意表现力一般、特色一般，视觉上的震撼有欠缺的，布展效果一般，展示主题一般，达到的理想布展效果有欠缺的，得2分； 3、效果图设计不合理，创意表现力差、特色差，无视觉上的震撼的，布展效果差，展示主题差，未达到理想布展效果的，得1分； 未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	施工方案:项目整体实施方案及进度安排（3分）。对项目施工步骤合理部署，施工人员、机械合理安排，布展进度安排，确保满足工期目标，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
10	商务	施工方案:安装工艺技术服务方案及保障（3分）。根据项目具体施工内容，提出相应的施工工艺（包括但不限于灯箱、展板、多媒体等施工工艺），确保施工质量要求，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
11	商务	施工方案:文明施工及环保措施（3分）。考虑项目位置、周围环境，对施工期间扬尘、噪音管控，建筑垃圾清运，施工形象展示等方面提出具体有效措施，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
12	商务	施工方案:安全措施（3分）。针对项目特点，周围市政道路等状况，对施工安全关键风险点进行全面分析，并提出合理方案和有效控制措施，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
13	商务	设计方案多媒体演示(演示顺序以供应商投标文件解密先后顺序为准):演示采用现场或远程演示方式（远程演示建议钉钉屏幕共享的方式进行），与演示有关的内容均由供应商自行准备。依据以下条目进行演示。每位投标人演示时间不超过10分钟。根据演示情况进行打分（0-5分）。 展示各投标人的设计方案多媒体演示效果，评标委员会根据各投标人的设计方案多媒体演示效果及解说情况进行综合评分： 1、演示效果好、解说清晰的得5分， 2、演示效果较好、解说较清晰的得3分， 3、演示效果一般、解说一般的得2分。 时间控制10分钟内。	0-5	3.0	5.0	3.0	2.0

14	商务	技术参数：投标文件应对技术参数要求进行逐条响应，符合明确指标参数得25分。 标注“◆”参数的，属负偏离或缺漏项的每项扣3分， 未标注“◆”的参数，属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-25	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	22.0	39.0	27.0	19.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：西险大塘防洪教育基地建设（YHZFCG2024-033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信锐科技有限公司	浙江世源建设发展有限公司	杭州逸玛特威科技有限公司	杭州德跃科技有限公司
1	商务	业绩经验：投标人须提供2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）的展览展示实施业绩（业绩需提供合同复印件，以合同签订日期为准）。每个得1分，最高得3分，提供施工合同等证明文件复印件或扫描件加盖投标人公章，证明文件应能体现合同名称、合同签订时间、关键页及盖章页，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	管理体系认证：投标人已取得有效质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证且在有效期内的，每个得1分，最高得3分。 注：证书覆盖范围需包含“陈列”或“展览”或“展品”或“陈展”相似内容，未包含不得分，提供有效期内的证书复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	资信证书：投标人具有中国展览馆协会颁发的展览工程企业二级及以上或展览陈列工程设计施工一体化二级及以上水平等级的，得2分，其余不得分。提供相关证明文件的复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
4	商务	软件著作权证书：投标人具有展厅相关的系统软件著作权证书的得2分。提供证书复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
5	商务	深化设计方案：展厅主题（4分）。 1、展厅主题突出鲜明、对项目理解透彻、定位准确的，得4分； 2、展厅主题基本突出鲜明、对项目理解基本透彻、定位基本准确的，得2分； 3、展厅主题不突出、对项目理解不透彻、定位不准确的，得1分； 未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0
6	商务	深化设计方案：空间布局（5分）。 1、设计线索合理、逻辑清晰；平面分布合理，空间使用效率高，人流动线流畅合理的，得5分； 2、设计线索基本合理、逻辑基本清晰，平面分布基本合理，空间使用效率基本可行，人流动线流畅基本合理的，得3分； 3、设计线索不合理、逻辑不清晰，平面分布不合理，空间使用效率有欠缺，人流动线流畅不合理的，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
7	商务	深化设计方案：布展大纲（5分）。 1、布展内容和大纲条块清晰，方案整体设计能充分体现清廉教育文化特色的，得5分； 2、布展内容和大纲条块基本清晰，方案整体设计能基本体现清廉教育文化特色的，得3分； 3、布展内容和大纲条块不清晰，方案整体设计不能体现清廉教育文化特色的，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
8	商务	深化设计方案：效果方案（4分）。 1、效果图设计合理，创意表现力强、富有特色，具有视觉上的震撼，能够增强布展效果，烘托展示主题，达到理想布展效果的，得4分； 2、效果图设计基本合理，创意表现力一般、特色一般，视觉上的震撼有欠缺的，布展效果一般，展示主题一般，达到的理想布展效果有欠缺的，得2分； 3、效果图设计不合理，创意表现力差、特色差，无视觉上的震撼的，布展效果差，展示主题差，未达到理想布展效果的，得1分； 未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0
9	商务	施工方案：项目整体实施方案及进度安排（3分）。对项目施工步骤合理部署，施工人员、机械合理安排，布展进度安排，确保满足工期目标，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	施工方案：安装工艺技术服务方案及保障（3分）。根据项目具体施工内容，提出相应的施工工艺（包括但不限于灯箱、展板、多媒体等施工工艺），确保施工质量要求，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
11	商务	施工方案：文明施工及环保措施（3分）。考虑项目位置、周围环境，对施工期间扬尘、噪音管控，建筑垃圾清运，施工形象展示等方面提出具体有效措施，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
12	商务	施工方案：安全措施（3分）。针对项目特点，周围市政道路等状况，对施工安全关键风险点进行全面分析，并提出合理方案和有效控制措施，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
13	商务	设计方案多媒体演示（演示顺序以供应商投标文件解密先后顺序为准）：演示采用现场或远程演示方式（远程演示建议钉钉屏幕共享的方式进行），与演示有关的内容均由供应商自行准备。依据以下条目进行演示。每位投标人演示时间不超过10分钟。根据演示情况进行打分（0-5分）。 展示各投标人的设计方案多媒体演示效果，评标委员会根据各投标人的设计方案多媒体演示效果及解说情况进行综合评分： 1、演示效果好、解说清晰的得5分， 2、演示效果较好、解说较清晰的得3分， 3、演示效果一般、解说一般的得2分。 时间控制10分钟内。	0-5	2.0	5.0	3.0	3.0

14	商务	技术参数：投标文件应对技术参数要求进行逐条响应，符合明确指标参数得25分。 标注“◆”参数的，属负偏离或缺漏项的每项扣3分， 未标注“◆”的参数，属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-25	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	21.0	45.0	29.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 西险大塘防洪教育基地建设（YHZFCG2024-033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信锐科技有限公司	浙江世源建设发展有限公司	杭州逸玛特威科技有限公司	杭州德跃科技有限公司
1	商务	业绩经验：投标人须提供2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）的展览展示实施业绩（业绩需提供合同复印件，以合同签订日期为准）。每个得1分，最高得3分，提供施工合同等证明文件复印件或扫描件加盖投标人公章，证明文件应能体现合同名称、合同签订时间、关键页及盖章页，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	管理体系认证：投标人已取得有效质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证且在有效期内的，每个得1分，最高得3分。 注：证书覆盖范围需包含“陈列”或“展览”或“展品”或“陈展”相似内容，未包含不得分，提供有效期内的证书复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	资信证书：投标人具有中国展览馆协会颁发的展览工程企业二级及以上或展览陈列工程设计施工一体化二级及以上水平等级的，得2分，其余不得分。提供相关证明文件的复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
4	商务	软件著作权证书：投标人具有展厅相关的系统软件著作权证书的得2分。提供证书复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
5	商务	深化设计方案：展厅主题（4分）。 1、展厅主题突出鲜明、对项目理解透彻、定位准确的，得4分； 2、展厅主题基本突出鲜明、对项目理解基本透彻、定位基本准确的，得2分； 3、展厅主题不突出、对项目理解不透彻、定位不准确的，得1分； 未提供的不得分。	0-4	1.0	4.0	2.0	2.0
6	商务	深化设计方案：空间布局（5分）。 1、设计线索合理、逻辑清晰；平面分布合理，空间使用效率高，人流动线流畅合理的，得5分； 2、设计线索基本合理、逻辑基本清晰，平面分布基本合理，空间使用效率基本可行，人流动线流畅基本合理的，得3分； 3、设计线索不合理、逻辑不清晰，平面分布不合理，空间使用效率有欠缺，人流动线流畅不合理的，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
7	商务	深化设计方案：布展大纲（5分）。 1、布展内容和大纲条块清晰，方案整体设计能充分体现清廉教育文化特色的，得5分； 2、布展内容和大纲条块基本清晰，方案整体设计能基本体现清廉教育文化特色的，得3分； 3、布展内容和大纲条块不清晰，方案整体设计不能体现清廉教育文化特色的，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
8	商务	深化设计方案：效果方案（4分）。 1、效果图设计合理，创意表现力强、富有特色，具有视觉上的震撼，能够增强布展效果，烘托展示主题，达到理想布展效果的，得4分； 2、效果图设计基本合理，创意表现力一般、特色一般，视觉上的震撼有欠缺的，布展效果一般，展示主题一般，达到的理想布展效果有欠缺的，得2分； 3、效果图设计不合理，创意表现力差、特色差，无视觉上的震撼的，布展效果差，展示主题差，未达到理想布展效果的，得1分； 未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0
9	商务	施工方案:项目整体实施方案及进度安排（3分）。对项目施工步骤合理部署，施工人员、机械合理安排，布展进度安排，确保满足工期目标，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	施工方案:安装工艺技术服务方案及保障（3分）。根据项目具体施工内容，提出相应的施工工艺（包括但不限于灯箱、展板、多媒体等施工工艺），确保施工质量要求，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
11	商务	施工方案:文明施工及环保措施（3分）。考虑项目位置、周围环境，对施工期间扬尘、噪音管控，建筑垃圾清运，施工形象展示等方面提出具体有效措施，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	施工方案:安全措施（3分）。针对项目特点，周围市政道路等状况，对施工安全关键风险点进行全面分析，并提出合理方案和有效控制措施，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	设计方案多媒体演示(演示顺序以供应商投标文件解密先后顺序为准):演示采用现场或远程演示方式（远程演示建议钉钉屏幕共享的方式进行），与演示有关的内容均由供应商自行准备。依据以下条目进行演示。每位投标人演示时间不超过10分钟。根据演示情况进行打分（0-5分）。 展示各投标人的设计方案多媒体演示效果，评标委员会根据各投标人的设计方案多媒体演示效果及解说情况进行综合评分： 1、演示效果好、解说清晰的得5分， 2、演示效果较好、解说较清晰的得3分， 3、演示效果一般、解说一般的得2分。 时间控制10分钟内。	0-5	2.0	5.0	3.0	2.0

14	商务	技术参数：投标文件应对技术参数要求进行逐条响应，符合明确指标参数得25分。 标注“◆”参数的，属负偏离或缺漏项的每项扣3分， 未标注“◆”的参数，属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-25	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	19.0	40.0	26.0	20.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称： 西险大塘防洪教育基地建设（YHZFCG2024-033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信锐科技有限公司	浙江世源建设发展有限公司	杭州逸玛特威科技有限公司	杭州德跃科技有限公司
1	商务	业绩经验：投标人须提供2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）的展览展示实施业绩（业绩需提供合同复印件，以合同签订日期为准）。每个得1分，最高得3分，提供施工合同等证明文件复印件或扫描件加盖投标人公章，证明文件应能体现合同名称、合同签订时间、关键页及盖章页，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	管理体系认证：投标人已取得有效质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证且在有效期内的，每个得1分，最高得3分。 注：证书覆盖范围需包含“陈列”或“展览”或“展品”或“陈展”相似内容，未包含不得分，提供有效期内的证书复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	资信证书：投标人具有中国展览馆协会颁发的展览工程企业二级及以上或展览陈列工程设计与施工一体化二级及以上水平等级的，得2分，其余不得分。提供相关证明文件的复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
4	商务	软件著作权证书：投标人具有展厅相关的系统软件著作权证书的得2分。提供证书复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
5	商务	深化设计方案：展厅主题（4分）。 1、展厅主题突出鲜明、对项目理解透彻、定位准确的，得4分； 2、展厅主题基本突出鲜明、对项目理解基本透彻、定位基本准确的，得2分； 3、展厅主题不突出、对项目理解不透彻、定位不准确的，得1分； 未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
6	商务	深化设计方案：空间布局（5分）。 1、设计线索合理、逻辑清晰；平面分布合理，空间使用效率高，人流动线流畅合理的，得5分； 2、设计线索基本合理、逻辑基本清晰，平面分布基本合理，空间使用效率基本可行，人流动线流畅基本合理的，得3分； 3、设计线索不合理、逻辑不清晰，平面分布不合理，空间使用效率有欠缺，人流动线流畅不合理的，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
7	商务	深化设计方案：布展大纲（5分）。 1、布展内容和大纲条块清晰，方案整体设计能充分体现清廉教育文化特色的，得5分； 2、布展内容和大纲条块基本清晰，方案整体设计能基本体现清廉教育文化特色的，得3分； 3、布展内容和大纲条块不清晰，方案整体设计不能体现清廉教育文化特色的，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	深化设计方案：效果方案（4分）。 1、效果图设计合理，创意表现力强、富有特色，具有视觉上的震撼，能够增强布展效果，烘托展示主题，达到理想布展效果的，得4分； 2、效果图设计基本合理，创意表现力一般、特色一般，视觉上的震撼有欠缺的，布展效果一般，展示主题一般，达到的理想布展效果有欠缺的，得2分； 3、效果图设计不合理，创意表现力差、特色差，无视觉上的震撼的，布展效果差，展示主题差，未达到理想布展效果的，得1分； 未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
9	商务	施工方案:项目整体实施方案及进度安排（3分）。对项目施工步骤合理部署，施工人员、机械合理安排，布展进度安排，确保满足工期目标，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
10	商务	施工方案:安装工艺技术服务方案及保障（3分）。根据项目具体施工内容，提出相应的施工工艺（包括但不限于灯箱、展板、多媒体等施工工艺），确保施工质量要求，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
11	商务	施工方案:文明施工及环保措施（3分）。考虑项目位置、周围环境，对施工期间扬尘、噪音管控，建筑垃圾清运，施工形象展示等方面提出具体有效措施，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
12	商务	施工方案:安全措施（3分）。针对项目特点，周围市政道路等状况，对施工安全关键风险点进行全面分析，并提出合理方案和有效控制措施，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
13	商务	设计方案多媒体演示(演示顺序以供应商投标文件解密先后顺序为准)：演示采用现场或远程演示方式（远程演示建议钉钉屏幕共享的方式进行），与演示有关的内容均由供应商自行准备。依据以下条目进行演示。每位投标人演示时间不超过10分钟。根据演示情况进行打分（0-5分）。 展示各投标人的设计方案多媒体演示效果，评标委员会根据各投标人的设计方案多媒体演示效果及解说情况进行综合评分： 1、演示效果好、解说清晰的得5分， 2、演示效果较好、解说较清晰的得3分， 3、演示效果一般、解说一般的得2分。 时间控制10分钟内。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0

14	商务	技术参数：投标文件应对技术参数要求进行逐条响应，符合明确指标参数得25分。 标注“◆”参数的，属负偏离或缺漏项的每项扣3分， 未标注“◆”的参数，属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-25	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	21.0	41.0	31.0	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称： 西险大塘防洪教育基地建设（YHZFCG2024-033）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江信锐科技有限公司	浙江世源建设发展有限公司	杭州逸玛特威科技有限公司	杭州德跃科技有限公司
1	商务	业绩经验：投标人须提供2020年1月1日至今（以合同签订时间为准）的展览展示实施业绩（业绩需提供合同复印件，以合同签订日期为准）。每个得1分，最高得3分，提供施工合同等证明文件复印件或扫描件加盖投标人公章，证明文件应能体现合同名称、合同签订时间、关键页及盖章页，否则不予认可。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	管理体系认证：投标人已取得有效质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康与安全管理体系认证且在有效期内的，每个得1分，最高得3分。 注：证书覆盖范围需包含“陈列”或“展览”或“展品”或“陈展”相似内容，未包含不得分，提供有效期内的证书复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
3	商务	资信证书：投标人具有中国展览馆协会颁发的展览工程企业二级及以上或展览陈列工程设计施工一体化二级及以上水平等级的，得2分，其余不得分。提供相关证明文件的复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0
4	商务	软件著作权证书：投标人具有展厅相关的系统软件著作权证书的得2分。提供证书复印件或扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	2.0	2.0	0.0
5	商务	深化设计方案：展厅主题（4分）。 1、展厅主题突出鲜明、对项目理解透彻、定位准确的，得4分； 2、展厅主题基本突出鲜明、对项目理解基本透彻、定位基本准确的，得2分； 3、展厅主题不突出、对项目理解不透彻、定位不准确的，得1分； 未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0
6	商务	深化设计方案：空间布局（5分）。 1、设计线索合理、逻辑清晰；平面分布合理，空间使用效率高，人流动线流畅合理的，得5分； 2、设计线索基本合理、逻辑基本清晰，平面分布基本合理，空间使用效率基本可行，人流动线流畅基本合理的，得3分； 3、设计线索不合理、逻辑不清晰，平面分布不合理，空间使用效率有欠缺，人流动线流畅不合理的，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
7	商务	深化设计方案：布展大纲（5分）。 1、布展内容和大纲条块清晰，方案整体设计能充分体现清廉教育文化特色的，得5分； 2、布展内容和大纲条块基本清晰，方案整体设计能基本体现清廉教育文化特色的，得3分； 3、布展内容和大纲条块不清晰，方案整体设计不能体现清廉教育文化特色的，得1分； 未提供的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0
8	商务	深化设计方案：效果方案（4分）。 1、效果图设计合理，创意表现力强、富有特色，具有视觉上的震撼，能够增强布展效果，烘托展示主题，达到理想布展效果的，得4分； 2、效果图设计基本合理，创意表现力一般、特色一般，视觉上的震撼有欠缺的，布展效果一般，展示主题一般，达到的理想布展效果有欠缺的，得2分； 3、效果图设计不合理，创意表现力差、特色差，无视觉上的震撼的，布展效果差，展示主题差，未达到理想布展效果的，得1分； 未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0
9	商务	施工方案:项目整体实施方案及进度安排（3分）。对项目施工步骤合理部署，施工人员、机械合理安排，布展进度安排，确保满足工期目标，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
10	商务	施工方案:安装工艺技术服务方案及保障（3分）。根据项目具体施工内容，提出相应的施工工艺（包括但不限于灯箱、展板、多媒体等施工工艺），确保施工质量要求，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
11	商务	施工方案:文明施工及环保措施（3分）。考虑项目位置、周围环境，对施工期间扬尘、噪音管控，建筑垃圾清运，施工形象展示等方面提出具体有效措施，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
12	商务	施工方案:安全措施（3分）。针对项目特点，周围市政道路等状况，对施工安全关键风险点进行全面分析，并提出合理方案和有效控制措施，进行综合评议评分：合理、完善的得3分；基本完善、基本合理的得2分；不合理的得1分；无相关内容表述，不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
13	商务	设计方案多媒体演示(演示顺序以供应商投标文件解密先后顺序为准)：演示采用现场或远程演示方式（远程演示建议钉钉屏幕共享的方式进行），与演示有关的内容均由供应商自行准备。依据以下条目进行演示。每位投标人演示时间不超过10分钟。根据演示情况进行打分（0-5分）。 展示各投标人的设计方案多媒体演示效果，评标委员会根据各投标人的设计方案多媒体演示效果及解说情况进行综合评分： 1、演示效果好、解说清晰的得5分， 2、演示效果较好、解说较清晰的得3分， 3、演示效果一般、解说一般的得2分。 时间控制10分钟内。	0-5	2.0	5.0	3.0	3.0

14	商务	技术参数：投标文件应对技术参数要求进行逐条响应，符合明确指标参数得25分。 标注“◆”参数的，属负偏离或缺漏项的每项扣3分， 未标注“◆”的参数，属负偏离或缺漏项的每项扣1分，扣完为止。	0-25	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	20.0	45.0	28.0	21.0

专家（签名）：