

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州市龙湾区市场监督管理局2025年温州知识产权大港湾运营服务（龙湾区[2025]164号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市传媒集团有限公司	温州中智数据服务有限公司	浙江天宏企业管理有限公司
1	商务	根据提供企业履约能力自述，如技术力量、社会信誉、企业管理，由评委自行综合打分。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	5.0	2.0	3.0
2	商务	承担过省级服务标准化试点项目的得10分；承担过市级服务标准化试点项目的得5分。	0-10	5.0	0.0	0.0
3	商务	供应商的媒体机构资源情况：与省级以上媒体达成战略合作的得7分；与市级媒体合作的得4分；市级以下媒体合作的得2分。	0-7	7.0	0.0	0.0
4	商务	根据供应商运营管理与知识产权综合平台类似项目的服务业绩，每提供1项业绩得1分，最高得2分（①业绩材料需提供合同或管理服务协议，并提供业主联系人及联系方式，否则不予计分②同一采购人的合同或服务协议只作为一项业绩得分，不累计得分）	0-2	2.0	0.0	0.0
5	商务	供应商提供省级以上的知识产权部门相关合作、支撑材料，需提供部门的名称、专业及相关合作的证明材料。每提供1家得5分，最多得15分。	0-15	15.0	0.0	0.0
6	商务	据供应商提供的需求分析是否详尽、准确，业务流程是否清晰准确，并能客观、准确地分析项目建设的关键点，是否符合用户实际需求等由专家综合评审。【评分范围：6，5，4，3，2，1，0】	0-6	5.0	2.0	3.0
7	商务	各项工作的操作规程、标准、承诺，具体实施计划和方案的制定详尽、科学、可操作性等情况综合打分（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	4.0	3.0	3.0
8	商务	管理服务机构设置方案、运作流程的制定详尽、科学、规范、可操作性等情况综合打分（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	4.0	2.0	4.0
9	商务	激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道的制定详尽、科学、规范、可操作性等情况（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	4.0	2.0	3.0
10	商务	根据项目负责人素质、资历、类似工作经验与本项目相适应性由专家打分。（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】 根据团队整体素质、资历、类似工作经验与本项目相适应性由专家打分。（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-10	4.0	2.0	3.0
11	商务	根据各部门人员职责、人员培训、管理的制定详尽、科学、规范、可操作性等情况综合打分（0-5分）【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	4.0	2.0	3.0
12	商务	人员培训计划方案、员工稳定承诺及有关措施的可行性、有效性，专家酌情打分。（0-5分）【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	3.0	2.0	3.0
合计			0-80	62.0	17.0	25.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州市龙湾区市场监督管理局2025年温州知识产权大港湾运营服务（龙湾区[2025]164号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市传媒集团有限公司	温州中智数据服务有限公司	浙江天宏企业管理有限公司
1	商务	根据提供企业履约能力自述，如技术力量、社会信誉、企业管理，由评委自行综合打分。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	5.0	1.0	3.0
2	商务	承担过省级服务标准化试点项目的得10分；承担过市级服务标准化试点项目的得5分。	0-10	5.0	0.0	0.0
3	商务	供应商的媒体机构资源情况：与省级以上媒体达成战略合作的得7分；与市级媒体合作的得4分；市级以下媒体合作的得2分。	0-7	7.0	0.0	0.0
4	商务	根据供应商运营管理与知识产权综合平台类似项目的服务业绩，每提供1项业绩得1分，最高得2分（①业绩材料需提供合同或管理服务协议，并提供业主联系人及联系方式，否则不予计分②同一采购人的合同或服务协议只作为一项业绩得分，不累计得分）	0-2	2.0	0.0	0.0
5	商务	供应商提供省级以上的知识产权部门相关合作、支撑材料，需提供部门的名称、专业及相关合作的证明材料。每提供1家得5分，最多得15分。	0-15	15.0	0.0	0.0
6	商务	据供应商提供的需求分析是否详尽、准确，业务流程是否清晰准确，并能客观、准确地分析项目建设的关键点，是否符合用户实际需求等由专家综合评审。【评分范围：6，5，4，3，2，1，0】	0-6	5.0	2.0	3.0
7	商务	各项工作的操作规程、标准、承诺，具体实施计划和方案的制定详尽、科学、可操作性等情况综合打分（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	4.0	2.0	3.0
8	商务	管理服务机构设置方案、运作流程的制定详尽、科学、规范、可操作性等情况综合打分（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	4.0	1.0	2.0
9	商务	激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道的制定详尽、科学、规范、可操作性等情况（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	5.0	2.0	3.0
10	商务	根据项目负责人素质、资历、类似工作经验与本项目相适应性由专家打分。（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】 根据团队整体素质、资历、类似工作经验与本项目相适应性由专家打分。（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-10	10.0	3.0	7.0
11	商务	根据各部门人员职责、人员培训、管理的制定详尽、科学、规范、可操作性等情况综合打分（0-5分）【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	4.0	1.0	3.0
12	商务	人员培训计划方案、员工稳定承诺及有关措施的可行性、有效性，专家酌情打分。（0-5分）【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	5.0	1.0	3.0
合计			0-80	71.0	13.0	27.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州市龙湾区市场监督管理局2025年温州知识产权大港湾运营服务（龙湾区[2025]164号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州市传媒集团有限公司	温州中智数据服务有限公司	浙江天宏企业管理有限公司
1	商务	根据提供企业履约能力自述，如技术力量、社会信誉、企业管理，由评委自行综合打分。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	5.0	4.0	4.0
2	商务	承担过省级服务标准化试点项目的得10分；承担过市级服务标准化试点项目的得5分。	0-10	5.0	0.0	0.0
3	商务	供应商的媒体机构资源情况：与省级以上媒体达成战略合作的得7分；与市级媒体合作的得4分；市级以下媒体合作的得2分。	0-7	7.0	0.0	0.0
4	商务	根据供应商运营管理与知识产权综合平台类似项目的服务业绩，每提供1项业绩得1分，最高得2分（①业绩材料需提供合同或管理服务协议，并提供业主联系人及联系方式，否则不予计分②同一采购人的合同或服务协议只作为一项业绩得分，不累计得分）	0-2	2.0	0.0	0.0
5	商务	供应商提供省级以上的知识产权部门相关合作、支撑材料，需提供部门的名称、专业及相关合作的证明材料。每提供1家得5分，最多得15分。	0-15	15.0	0.0	0.0
6	商务	据供应商提供的需求分析是否详尽、准确，业务流程是否清晰准确，并能客观、准确地分析项目建设的关键点，是否符合用户实际需求等由专家综合评审。【评分范围：6，5，4，3，2，1，0】	0-6	6.0	4.0	4.0
7	商务	各项工作的操作规程、标准、承诺，具体实施计划和方案的制定详尽、科学、可操作性等情况综合打分（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	5.0	3.0	3.0
8	商务	管理服务机构设置方案、运作流程的制定详尽、科学、规范、可操作性等情况综合打分（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	5.0	2.0	3.0
9	商务	激励机制、监督机制、自我约束机制和信息反馈渠道的制定详尽、科学、规范、可操作性等情况（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	5.0	2.0	4.0
10	商务	根据项目负责人素质、资历、类似工作经验与本项目相适应性由专家打分。（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】 根据团队整体素质、资历、类似工作经验与本项目相适应性由专家打分。（0-5分）。【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-10	5.0	2.0	3.0
11	商务	根据各部门人员职责、人员培训、管理的制定详尽、科学、规范、可操作性等情况综合打分（0-5分）【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	5.0	2.0	4.0
12	商务	人员培训计划方案、员工稳定承诺及有关措施的可行性、有效性，专家酌情打分。（0-5分）【评分范围：5，4，3，2，1，0】	0-5	5.0	2.0	3.0
合计			0-80	70.0	21.0	28.0

专家（签名）：