

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：乐清市第二人民医院改造工程（暖通工程）（第二次）（YBCG2401702）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天诚中央空调工程有限公司	温州胜意暖通设备有限公司	温州鑫诚暖通设备有限公司	温州美星冷暖设备有限公司
1	商务	投标产品参数合理性	0-15	15.0	14.0	6.0	0.0
2	商务	多联机节能性	0-4	4.0	4.0	2.0	0.0
3	商务	多联机运行稳定可靠性	0-6	6.0	6.0	2.0	4.0
4	商务	多联机组性能与功能	0-6	6.0	5.0	3.0	3.0
5	商务	投标人业绩	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
6.1	商务	根据压缩机、变频模块、电子膨胀阀、控制板、电磁阀、压力传感器、风扇电机、交流接触器等主要零部件的性能等情况进行打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-2分。	0-6	5.0	4.0	4.0	2.0
6.2	商务	新风内机机组；吊式空气处理机组，风机盘管以及卡盘风机盘管的品牌知名度，技术优势进行综合评价。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0
7	商务	压缩机、变频器核心部件研发实力	0-4	4.0	4.0	4.0	1.0
8	商务	安装材料品质	0-6	5.0	4.5	3.0	2.0
9	商务	项目实施方案	0-6	5.0	4.0	3.0	3.0
10.1	商务	针对本项目提出完整的售后服务方案（包括服务标准及网点、人员配备情况、故障响应修复时间及响应方式，零配件和维修备件备件的供应保障措施）（0-3）	0-3	3.0	2.0	2.0	1.0
10.2	商务	投标产品承诺质保期2年不得分，每增加半年的得0.5分，最多得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.3	商务	供应商承诺从验收后起在空调设备各自承诺的质保期内，每年对每台设备清洗、调试1次，达到杀菌效果，具体清洗时间根据采购人需求并做好工作协调，并出具承诺函的得1分。须提供承诺函加盖供应商公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	节能环保	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	66.0	60.5	37.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：乐清市第二人民医院改造工程（暖通工程）（第二次）（YBCG2401702）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天诚中央空调工程有限公司	温州胜意暖通设备有限公司	温州鑫诚暖通设备有限公司	温州美星冷暖设备有限公司
1	商务	投标产品参数合理性	0-15	15.0	14.0	6.0	0.0
2	商务	多联机节能性	0-4	4.0	4.0	3.0	0.0
3	商务	多联机运行稳定可靠性	0-6	6.0	6.0	2.0	4.0
4	商务	多联机机组性能与功能	0-6	6.0	6.0	3.0	3.0
5	商务	投标人业绩	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
6.1	商务	根据压缩机、变频模块、电子膨胀阀、控制板、电磁阀、压力传感器、风扇电机、交流接触器等主要零部件的性能等情况进行打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0
6.2	商务	新风内机机组；吊式空气处理机组，风机盘管以及卡盘风机盘管的品牌知名度，技术优势进行综合评价。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	3.5	3.5
7	商务	压缩机、变频器核心部件研发实力	0-4	3.0	3.0	2.0	2.0
8	商务	安装材料品质	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0
9	商务	项目实施方案	0-6	5.0	5.0	3.5	3.5
10.1	商务	针对本项目提出完整的售后服务方案（包括服务标准及网点、人员配备情况、故障响应修复时间及响应方式，零配件和维修备品备件的供应保障措施）（0-3）	0-3	2.5	2.5	2.0	2.0
10.2	商务	投标产品承诺质保期2年不得分，每增加半年的得0.5分，最多得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.3	商务	供应商承诺从验收后起在空调设备各自承诺的质保期内，每年对每台设备清洗、调试1次，达到杀菌效果，具体清洗时间根据采购人需求并做好工作协调，并出具承诺函的得1分。须提供承诺函加盖供应商公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	节能环保	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	64.5	63.5	37.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：乐清市第二人民医院改造工程（暖通工程）（第二次）（YBCG2401702）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天诚中央空调工程有限公司	温州胜意暖通设备有限公司	温州鑫诚暖通设备有限公司	温州美星冷暖设备有限公司
1	商务	投标产品参数合理性	0-15	14.5	12.0	8.0	0.0
2	商务	多联机节能性	0-4	3.8	3.2	3.0	0.0
3	商务	多联机运行稳定可靠性	0-6	6.0	6.0	2.0	4.0
4	商务	多联机机组性能与功能	0-6	5.8	5.0	3.5	2.5
5	商务	投标人业绩	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
6.1	商务	根据压缩机、变频模块、电子膨胀阀、控制板、电磁阀、压力传感器、风扇电机、交流接触器等主要零部件的性能等情况进行打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-2分。	0-6	5.5	5.5	4.5	3.0
6.2	商务	新风内机机组；吊式空气处理机组，风机盘管以及卡盘风机盘管的品牌知名度，技术优势进行综合评价。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-2分。	0-6	5.5	5.0	4.5	3.5
7	商务	压缩机、变频器核心部件研发实力	0-4	3.5	3.8	3.0	2.5
8	商务	安装材料品质	0-6	5.5	5.5	4.0	3.2
9	商务	项目实施方案	0-6	5.8	5.0	4.5	3.5
10.1	商务	针对本项目提出完整的售后服务方案（包括服务标准及网点、人员配备情况、故障响应修复时间及响应方式，零配件和维修备品备件的供应保障措施）（0-3）	0-3	2.8	2.5	2.0	2.0
10.2	商务	投标产品承诺质保期2年不得分，每增加半年的得0.5分，最多得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.3	商务	供应商承诺从验收后起在空调设备各自承诺的质保期内，每年对每台设备清洗、调试1次，达到杀菌效果，具体清洗时间根据采购人需求并做好工作协调，并出具承诺函的得1分。须提供承诺函加盖供应商公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	节能环保	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	66.7	61.5	43.0	28.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：乐清市第二人民医院改造工程（暖通工程）（第二次）（YBCG2401702）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天诚中央空调工程有限公司	温州胜意暖通设备有限公司	温州鑫诚暖通设备有限公司	温州美星冷暖设备有限公司
1	商务	投标产品参数合理性	0-15	14.0	12.0	6.0	0.0
2	商务	多联机节能性	0-4	3.5	3.0	3.0	0.0
3	商务	多联机运行稳定可靠性	0-6	6.0	6.0	2.0	4.0
4	商务	多联机机组性能与功能	0-6	5.5	5.0	4.0	3.0
5	商务	投标人业绩	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
6.1	商务	根据压缩机、变频模块、电子膨胀阀、控制板、电磁阀、压力传感器、风扇电机、交流接触器等主要零部件的性能等情况进行打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-2分。	0-6	5.5	5.5	4.0	3.0
6.2	商务	新风内机机组；吊式空气处理机组，风机盘管以及卡盘风机盘管的品牌知名度，技术优势进行综合评价。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-2分。	0-6	5.5	5.0	4.0	3.0
7	商务	压缩机、变频器核心部件研发实力	0-4	4.0	4.0	3.0	3.0
8	商务	安装材料品质	0-6	5.0	5.0	5.0	5.0
9	商务	项目实施方案	0-6	5.5	5.0	4.0	4.0
10.1	商务	针对本项目提出完整的售后服务方案（包括服务标准及网点、人员配备情况、故障响应修复时间及响应方式，零配件和维修备品备件的供应保障措施）（0-3）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
10.2	商务	投标产品承诺质保期2年不得分，每增加半年的得0.5分，最多得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.3	商务	供应商承诺从验收后起在空调设备各自承诺的质保期内，每年对每台设备清洗、调试1次，达到杀菌效果，具体清洗时间根据采购人需求并做好工作协调，并出具承诺函的得1分。须提供承诺函加盖供应商公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	节能环保	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	65.5	61.5	41.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：乐清市第二人民医院改造工程（暖通工程）（第二次）（YBCG2401702）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江天诚中央空调工程有限公司	温州胜意暖通设备有限公司	温州鑫诚暖通设备有限公司	温州美星冷暖设备有限公司
1	商务	投标产品参数合理性	0-15	14.0	12.0	6.0	0.0
2	商务	多联机节能性	0-4	4.0	3.0	2.0	0.0
3	商务	多联机运行稳定可靠性	0-6	6.0	6.0	2.0	4.0
4	商务	多联机机组性能与功能	0-6	5.0	4.0	1.0	1.0
5	商务	投标人业绩	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0
6.1	商务	根据压缩机、变频模块、电子膨胀阀、控制板、电磁阀、压力传感器、风扇电机、交流接触器等主要零部件的性能等情况进行打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0
6.2	商务	新风内机机组；吊式空气处理机组，风机盘管以及卡盘风机盘管的品牌知名度，技术优势进行综合评价。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得4-6分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2-4分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0
7	商务	压缩机、变频器核心部件研发实力	0-4	3.0	3.0	0.0	0.0
8	商务	安装材料品质	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0
9	商务	项目实施方案	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0
10.1	商务	针对本项目提出完整的售后服务方案（包括服务标准及网点、人员配备情况、故障响应修复时间及响应方式，零配件和维修备品备件的供应保障措施）（0-3）	0-3	3.0	3.0	2.0	2.0
10.2	商务	投标产品承诺质保期2年不得分，每增加半年的得0.5分，最多得3分；	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.3	商务	供应商承诺从验收后起在空调设备各自承诺的质保期内，每年对每台设备清洗、调试1次，达到杀菌效果，具体清洗时间根据采购人需求并做好工作协调，并出具承诺函的得1分。须提供承诺函加盖供应商公章，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
11	商务	节能环保	0-1	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	63.0	59.0	33.0	27.0

专家（签名）：