

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：安吉县社会(青少年)心理辅导中心政府采购项目（AJGK2023-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新华书店有限公司	安吉县新华书店有限公司	杭州英尔科技有限公司	杭州朴云科技有限公司	北京奥泰瑞格科技有限公司
1	技术	投标人应如实填写《技术偏离表》，评标委员会根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的满足情况进行打分：全部满足采购文件明确的功能、性能和技术指标要求，得20分；标注“★”参数低于采购需求（负偏离）的，每项扣0.2分，其他参数不满足的每项扣0.1分，扣完为止。标注“▲”负偏离的投标无效。	0-20	20.0	20.0	18.6	20.0	
2	商务	投标人提供的系统：心理自助系统、流媒体软件、EEG身心反馈训练系统、智能击打呐喊宣泄系统、VR动感单车身心调适系统、VR心理脱敏训练系统、注意力训练系统，具有软件著作权登记证书的，每个系统得1分，最多得5分。提供有效的证书复印件。	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0	
3	技术	投标人提供的心理自助系统、成长训练系统、高清云台摄像机、EEG身心反馈训练系统、智能击打呐喊宣泄系统、VR动感单车身心调适系统、VR心理脱敏训练系统测评报告或产品测试报告、检测报告的，每个得1分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	1.0	3.0	
4	技术	<p>投标人须对所投产品（心理自助系统、注意力训练系统、成长训练系统）的相关功能进行演示，由投标人自行准备相关演示环境，产品成功展现本次项目要求的功能，演示视频须制作成U盘，演示时间控制在10分钟内，不提供演示不得分。不接受PPT、图片、线上演示方式，演示系统需与实际供货产品一致。</p> <p>1、心理自助系统： 1) 要求具有心理自助系统及迎宾宣传展示系统两种系统功能，两种系统功能可一键自由切换。 2) 须具有心理测评栏目，支持二级栏目定义，具有SCL-90、SDS、SAS等常用量表的测评功能，并提供至少9种职业能力的测试。测评后即时给出测评结果。 3) 提供丰富的心理知识库，系统至少十大栏目。</p> <p>2、注意力训练系统： 1) 注意力与动作控制训练：综合注意训练项目。提高训练者动作控制的能力、以及空间定向和思维能力。 2) 注意力训练系统：通过视觉注意力训练，提高训练者的注意力持续时间、注意力广度以及注意力的专注水平。 3) 创新思维训练系统：通过三维的立体转向辨别，发展练习者的空间思维的能力，同时训练练习者的注意力及观察力。</p> <p>3、成长训练系统： 1) 测试数据报告：训练者完成不同的模块会得到不同数据或报告，其中包含单次模块训练的时长，模块训练的总时长，使用的总次数，声音分贝强度（最高分贝，模块总平均分贝，固定时间段内平均分贝值），以及评测模块的结论报告，评测时长和次数，用户可选择导出报告或删除报告。 2) 放松训练：系统内置海量心理音乐，提升自信的音乐，以及三大真人放松训练视频，用户在提升自信心的同时可通过放松训练排解负面情绪，让身心得到彻底的放松。 3) 自信心评测：包括自信心心理测量、社会适应性自评、学习动机测验、思维能力测试、焦虑自评量表、学习风格调查表、心理健康临床症状自评量表、匹兹堡睡眠质量指数等至少8个量表，用户测试后，系统给出相应的建议供来访者参考。按照参数要求逐条演示，共9项，每一项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分，满分9分。</p>	0-9	6.5	0.0	3.3	4.0	

5	商务	中心空间布局设计需符合浙江省区县未成年人心理辅导中心的建设规范要求，心理服务主题文化装饰需符合未成年人心理服务的特殊性和专业性；分别为不同的功能空间设计不同的广告文化，阐述设计理念，提出设计方案。 提供每个功能空间的文化广告设计图纸，其中走廊面积约为150m ² ，功能室面积之和约为300m ² ，根据图纸符合程度得分，内容丰富、完整、鲜明，构思新颖紧扣主题的，得5-7分，内容一般，主题符合要求的，得2-5分，内容贫乏，主题偏离的，得0-2分。	0-7	5.0	0.0	0.0	5.5
6	商务	1、根据采购人采购需求和各投标人的针对未成年人心理辅导中心的设备组建方案，相关的专业心理设备选择等内容，整体方案完整合理得2分。 2、项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、验收方案。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际得2分。 3、项目培训方案；提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案内容完整、措施有效、符合采购人实际情况得2分	0-6	4.0	1.0	2.0	4.0
7	商务	1、根据项目负责人的专业素质、技术能力、类似项目实施经验情况综合评分（0-2分）。 2、根据除项目负责人外其他专业技术人员数量（团队人员数量配置大于10人得2分，人员数量配置5至8人得1分，人员数量配置少于5人得0分），专业素质、技术能力、经验等情况综合评分（0-2分）。 注：以上需提供人员在投标人单位的社保缴纳证明，否则此项不得分。	0-4	3.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等；投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况，其它有关资料和材料的完整性、合理性和可操作性等情况； (1) 售后服务方案完整、合理、可操作性强的得0-2分， (2) 承诺在本地设立服务点的且配备服务人员的得2分。	0-4	3.5	1.5	1.5	1.5
9	商务	设备质保期超过采购文件规定的，所有设备每增加1年得2分，最多得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来实施的同类项目业绩，每个合同得1分，最多得3分。 须同时提供项目中标通知书和合同，未提供或提供不齐全的不得分。	0-3	1.0	0.0	0.0	3.0
11	商务	投标人获得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书，每个证书得1分，最高3分。 需提供证书复印件，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	60.0	31.5	30.4	48.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：安吉县社会(青少年)心理辅导中心政府采购项目（AJGK2023-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安吉县新华书店有限公司	杭州英川尔科学仪器有限公司	杭州朴云科技有限公司	北京奥泰瑞格科技有限公司
1	技术	投标人应如实填写《技术偏离表》，评标委员会根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的满足情况进行打分：全部满足采购文件明确的功能、性能和技术指标要求，得20分；标注“★”参数低于采购需求（负偏离）的，每项扣0.2分，其他参数不满足的每项扣0.1分，扣完为止。标注“▲”负偏离的投标无效。	0-20	20.0	20.0	18.6	20.0
2	商务	投标人提供的系统：心理自助系统、流媒体软件、EEG身心反馈训练系统、智能击打呐喊宣泄系统、VR动感单车身心调适系统、VR心理脱敏训练系统、注意力训练系统，具有软件著作权登记证书的，每个系统得1分，最多得5分。提供有效的证书复印件。	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0
3	技术	投标人提供的心理自助系统、成长训练系统、高清云台摄像机、EEG身心反馈训练系统、智能击打呐喊宣泄系统、VR动感单车身心调适系统、VR心理脱敏训练系统测评报告或产品测试报告、检测报告的，每个得1分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	1.0	3.0
4	技术	<p>投标人须对所投产品（心理自助系统、注意力训练系统、成长训练系统）的相关功能进行演示，由投标人自行准备相关演示环境，产品成功展现本次项目要求的功能，演示视频须制作成U盘，演示时间控制在10分钟内，不提供演示不得分。不接受PPT、图片、线上演示方式，演示系统需与实际供货产品一致。</p> <p>1、心理自助系统： 1) 要求具有心理自助系统及迎宾宣传展示系统两种系统功能，两种系统功能可一键自由切换。 2) 须具有心理测评栏目，支持二级栏目定义，具有SCL-90、SDS、SAS等常用量表的测评功能，并提供至少9种职业能力的测试。测评后即时给出测评结果。 3) 提供丰富的心理知识库，系统至少十大栏目。</p> <p>2、注意力训练系统： 1) 注意力与动作控制训练：综合注意训练项目。提高训练者动作控制的能力、以及空间定向和思维能力。 2) 注意力训练系统：通过视觉注意力训练，提高训练者的注意力持续时间、注意力广度以及注意力的专注水平。 3) 创新思维训练系统：通过三维的立体转向辨别，发展练习者的空间思维的能力，同时训练练习者的注意力及观察力。</p> <p>3、成长训练系统： 1) 测试数据报告：训练者完成不同的模块会得到不同数据或报告，其中包含单次模块训练的时长，模块训练的总时长，使用的总次数，声音分贝强度（最高分贝，模块总平均分贝，固定时间段内平均分贝值），以及评测模块的结论报告，评测时长和次数，用户可选择导出报告或删除报告。 2) 放松训练：系统内置海量心理音乐，提升自信心的音乐，以及三大真人放松训练视频，用户在提升自信心的同时可通过放松训练排解负面情绪，让身心得到彻底的放松。 3) 自信心评测：包括自信心心理测量、社会适应性自评、学习动机测验、思维能力测试、焦虑自评量表、学习风格调查表、心理健康临床症状自评量表、匹兹堡睡眠质量指数等至少8个量表，用户测试后，系统给出相应的建议供来访者参考。按照参数要求逐条演示，共9项，每一项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分，满分9分。</p>	0-9	9.0	0.0	4.0	7.0

5	商务	中心空间布局设计需符合浙江省区县未成年人心理辅导中心的建设规范要求，心理服务主题文化装饰需符合未成年人心理服务的特殊性和专业性；分别为不同的功能空间设计不同的广告文化，阐述设计理念，提出设计方案。 提供每个功能空间的文化广告设计图纸，其中走廊面积约为150m ² ，功能室面积之和约为300m ² ，根据图纸符合程度得分，内容丰富、完整、鲜明，构思新颖紧扣主题的，得5-7分，内容一般，主题符合要求的，得2-5分，内容贫乏，主题偏离的，得0-2分。	0-7	6.0	0.0	3.0	6.0
6	商务	1、根据采购人采购需求和各投标人的针对未成年人心理辅导中心的设备组建方案，相关的专业心理设备选择等内容，整体方案完整合理得2分。 2、项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、验收方案。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际得2分。 3、项目培训方案；提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案内容完整、措施有效、符合采购人实际情况得2分	0-6	5.6	3.1	3.1	5.0
7	商务	1、根据项目负责人的专业素质、技术能力、类似项目实施经验情况综合评分（0-2分）。 2、根据除项目负责人外其他专业技术人员数量（团队人员数量配置大于10人得2分，人员数量配置5至8人得1分，人员数量配置少于5人得0分），专业素质、技术能力、经验等情况综合评分（0-2分）。 注：以上需提供人员在投标人单位的社保缴纳证明，否则此项不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等；投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况，其它有关资料和材料的完整性、合理性和可操作性等情况； (1) 售后服务方案完整、合理、可操作性强的得0-2分， (2) 承诺在本地设立服务点的且配备服务人员的得2分。	0-4	3.6	1.4	1.3	1.8
9	商务	设备质保期超过采购文件规定的，所有设备每增加1年得2分，最多得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来实施的同类项目业绩，每个合同得1分，最多得3分。 须同时提供项目中标通知书和合同，未提供或提供不齐全的不得分。	0-3	1.0	0.0	0.0	3.0
11	商务	投标人获得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书，每个证书得1分，最高3分。 需提供证书复印件，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	66.2	33.5	35.0	52.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：安吉县社会(青少年)心理辅导中心政府采购项目（AJGK2023-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安吉县新华书店有限公司	杭州英川尔科学仪器有限公司	杭州朴云科技有限公司	北京奥泰瑞格科技有限公司
1	技术	投标人应如实填写《技术偏离表》，评标委员会根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的满足情况进行打分：全部满足采购文件明确的功能、性能和技术指标要求，得20分；标注“★”参数低于采购需求（负偏离）的，每项扣0.2分，其他参数不满足的每项扣0.1分，扣完为止。标注“▲”负偏离的投标无效。	0-20	20.0	20.0	18.6	20.0
2	商务	投标人提供的系统：心理自助系统、流媒体软件、EEG身心反馈训练系统、智能击打呐喊宣泄系统、VR动感单车身心调适系统、VR心理脱敏训练系统、注意力训练系统，具有软件著作权登记证书的，每个系统得1分，最多得5分。提供有效的证书复印件。	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0
3	技术	投标人提供的心理自助系统、成长训练系统、高清云台摄像机、EEG身心反馈训练系统、智能击打呐喊宣泄系统、VR动感单车身心调适系统、VR心理脱敏训练系统测评报告或产品测试报告、检测报告的，每个得1分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	1.0	3.0
4	技术	<p>投标人须对所投产品（心理自助系统、注意力训练系统、成长训练系统）的相关功能进行演示，由投标人自行准备相关演示环境，产品成功展现本次项目要求的功能，演示视频须制作成U盘，演示时间控制在10分钟内，不提供演示不得分。不接受PPT、图片、线上演示方式，演示系统需与实际供货产品一致。</p> <p>1、心理自助系统： 1) 要求具有心理自助系统及迎宾宣传展示系统两种系统功能，两种系统功能可一键自由切换。 2) 须具有心理测评栏目，支持二级栏目定义，具有SCL-90、SDS、SAS等常用量表的测评功能，并提供至少9种职业能力的测试。测评后即时给出测评结果。 3) 提供丰富的心理知识库，系统至少十大栏目。</p> <p>2、注意力训练系统： 1) 注意力与动作控制训练：综合注意训练项目。提高训练者动作控制的能力、以及空间定向和思维能力。 2) 注意力训练系统：通过视觉注意力训练，提高训练者的注意力持续时间、注意力广度以及注意力的专注水平。 3) 创新思维训练系统：通过三维的立体转向辨别，发展练习者的空间思维的能力，同时训练练习者的注意力及观察力。</p> <p>3、成长训练系统： 1) 测试数据报告：训练者完成不同的模块会得到不同数据或报告，其中包含单次模块训练的时长，模块训练的总时长，使用的总次数，声音分贝强度（最高分贝，模块总平均分贝，固定时间段内平均分贝值），以及评测模块的结论报告，评测时长和次数，用户可选择导出报告或删除报告。 2) 放松训练：系统内置海量心理音乐，提升自信心的音乐，以及三大真人放松训练视频，用户在提升自信心的同时可通过放松训练排解负面情绪，让身心得到彻底的放松。 3) 自信心评测：包括自信心心理测量、社会适应性自评、学习动机测验、思维能力测试、焦虑自评量表、学习风格调查表、心理健康临床症状自评量表、匹兹堡睡眠质量指数等至少8个量表，用户测试后，系统给出相应的建议供来访者参考。按照参数要求逐条演示，共9项，每一项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分，满分9分。</p>	0-9	8.0	0.0	3.0	6.0

5	商务	中心空间布局设计需符合浙江省区县未成年人心理辅导中心的建设规范要求，心理服务主题文化装饰需符合未成年人心理服务的特殊性和专业性；分别为不同的功能空间设计不同的广告文化，阐述设计理念，提出设计方案。 提供每个功能空间的文化广告设计图纸，其中走廊面积约为150m ² ，功能室面积之和约为300m ² ，根据图纸符合程度得分，内容丰富、完整、鲜明，构思新颖紧扣主题的，得5-7分，内容一般，主题符合要求的，得2-5分，内容贫乏，主题偏离的，得0-2分。	0-7	4.0	0.0	0.0	5.0
6	商务	1、根据采购人采购需求和各投标人的针对未成年人心理辅导中心的设备组建方案，相关的专业心理设备选择等内容，整体方案完整合理得2分。 2、项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、验收方案。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际得2分。 3、项目培训方案；提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案内容完整、措施有效、符合采购人实际情况得2分	0-6	4.0	3.0	2.0	4.0
7	商务	1、根据项目负责人的专业素质、技术能力、类似项目实施经验情况综合评分（0-2分）。 2、根据除项目负责人外其他专业技术人员数量（团队人员数量配置大于10人得2分，人员数量配置5至8人得1分，人员数量配置少于5人得0分），专业素质、技术能力、经验等情况综合评分（0-2分）。 注：以上需提供人员在投标人单位的社保缴纳证明，否则此项不得分。	0-4	2.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等；投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况，其它有关资料和材料的完整性、合理性和可操作性等情况； (1) 售后服务方案完整、合理、可操作性强的得0-2分， (2) 承诺在本地设立服务点的且配备服务人员的得2分。	0-4	4.0	1.0	2.0	2.0
9	商务	设备质保期超过采购文件规定的，所有设备每增加1年得2分，最多得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来实施的同类项目业绩，每个合同得1分，最多得3分。 须同时提供项目中标通知书和合同，未提供或提供不齐全的不得分。	0-3	1.0	0.0	0.0	3.0
11	商务	投标人获得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书，每个证书得1分，最高3分。 需提供证书复印件，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	60.0	33.0	30.6	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：安吉县社会(青少年)心理辅导中心政府采购项目（AJGK2023-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安吉县新华书店有限公司	杭州英川尔科学仪器有限公司	杭州朴云科技有限公司	北京奥泰瑞格科技有限公司
1	技术	投标人应如实填写《技术偏离表》，评标委员会根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的满足情况进行打分：全部满足采购文件明确的功能、性能和技术指标要求，得20分；标注“★”参数低于采购需求（负偏离）的，每项扣0.2分，其他参数不满足的每项扣0.1分，扣完为止。标注“▲”负偏离的投标无效。	0-20	20.0	20.0	18.6	20.0
2	商务	投标人提供的系统：心理自助系统、流媒体软件、EEG身心反馈训练系统、智能击打呐喊宣泄系统、VR动感单车身心调适系统、VR心理脱敏训练系统、注意力训练系统，具有软件著作权登记证书的，每个系统得1分，最多得5分。提供有效的证书复印件。	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0
3	技术	投标人提供的心理自助系统、成长训练系统、高清云台摄像机、EEG身心反馈训练系统、智能击打呐喊宣泄系统、VR动感单车身心调适系统、VR心理脱敏训练系统测评报告或产品测试报告、检测报告的，每个得1分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	1.0	3.0
4	技术	<p>投标人须对所投产品（心理自助系统、注意力训练系统、成长训练系统）的相关功能进行演示，由投标人自行准备相关演示环境，产品成功展现本次项目要求的功能，演示视频须制作成U盘，演示时间控制在10分钟内，不提供演示不得分。不接受PPT、图片、线上演示方式，演示系统需与实际供货产品一致。</p> <p>1、心理自助系统： 1) 要求具有心理自助系统及迎宾宣传展示系统两种系统功能，两种系统功能可一键自由切换。 2) 须具有心理测评栏目，支持二级栏目定义，具有SCL-90、SDS、SAS等常用量表的测评功能，并提供至少9种职业能力的测试。测评后即时给出测评结果。 3) 提供丰富的心理知识库，系统至少十大栏目。</p> <p>2、注意力训练系统： 1) 注意力与动作控制训练：综合注意训练项目。提高训练者动作控制的能力、以及空间定向和思维能力。 2) 注意力训练系统：通过视觉注意力训练，提高训练者的注意力持续时间、注意力广度以及注意力的专注水平。 3) 创新思维训练系统：通过三维的立体转向辨别，发展练习者的空间思维的能力，同时训练练习者的注意力及观察力。</p> <p>3、成长训练系统： 1) 测试数据报告：训练者完成不同的模块会得到不同数据或报告，其中包含单次模块训练的时长，模块训练的总时长，使用的总次数，声音分贝强度（最高分贝，模块总平均分贝，固定时间段内平均分贝值），以及评测模块的结论报告，评测时长和次数，用户可选择导出报告或删除报告。 2) 放松训练：系统内置海量心理音乐，提升自信心的音乐，以及三大真人放松训练视频，用户在提升自信心的同时可通过放松训练排解负面情绪，让身心得到彻底的放松。 3) 自信心评测：包括自信心心理测量、社会适应性自评、学习动机测验、思维能力测试、焦虑自评量表、学习风格调查表、心理健康临床症状自评量表、匹兹堡睡眠质量指数等至少8个量表，用户测试后，系统给出相应的建议供来访者参考。按照参数要求逐条演示，共9项，每一项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分，满分9分。</p>	0-9	7.5	0.0	4.5	6.5

5	商务	中心空间布局设计需符合浙江省区县未成年人心理辅导中心的建设规范要求，心理服务主题文化装饰需符合未成年人心理服务的特殊性和专业性；分别为不同的功能空间设计不同的广告文化，阐述设计理念，提出设计方案。 提供每个功能空间的文化广告设计图纸，其中走廊面积约为150m ² ，功能室面积之和约为300m ² ，根据图纸符合程度得分，内容丰富、完整、鲜明，构思新颖紧扣主题的，得5-7分，内容一般，主题符合要求的，得2-5分，内容贫乏，主题偏离的，得0-2分。	0-7	6.0	0.0	0.0	5.0
6	商务	1、根据采购人采购需求和各投标人的针对未成年人心理辅导中心的设备组建方案，相关的专业心理设备选择等内容，整体方案完整合理得2分。 2、项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、验收方案。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际得2分。 3、项目培训方案；提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案内容完整、措施有效、符合采购人实际情况得2分	0-6	4.0	3.0	3.0	4.0
7	商务	1、根据项目负责人的专业素质、技术能力、类似项目实施经验情况综合评分（0-2分）。 2、根据除项目负责人外其他专业技术人员数量（团队人员数量配置大于10人得2分，人员数量配置5至8人得1分，人员数量配置少于5人得0分），专业素质、技术能力、经验等情况综合评分（0-2分）。 注：以上需提供人员在投标人单位的社保缴纳证明，否则此项不得分。	0-4	3.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等；投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况，其它有关资料和材料的完整性、合理性和可操作性等情况； (1) 售后服务方案完整、合理、可操作性强的得0-2分， (2) 承诺在本地设立服务点的且配备服务人员的得2分。	0-4	3.0	1.5	2.0	2.0
9	商务	设备质保期超过采购文件规定的，所有设备每增加1年得2分，最多得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来实施的同类项目业绩，每个合同得1分，最多得3分。 须同时提供项目中标通知书和合同，未提供或提供不齐全的不得分。	0-3	1.0	0.0	0.0	3.0
11	商务	投标人获得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书，每个证书得1分，最高3分。 需提供证书复印件，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	61.5	33.5	33.1	50.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：安吉县社会(青少年)心理辅导中心政府采购项目（AJGK2023-012）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江安吉县新华书店有限公司	杭州英川尔科学仪器有限公司	杭州朴云科技有限公司	北京奥泰瑞格科技有限公司
1	技术	投标人应如实填写《技术偏离表》，评标委员会根据投标产品的基本功能、技术指标与需求的满足情况进行打分：全部满足采购文件明确的功能、性能和技术指标要求，得20分；标注“★”参数低于采购需求（负偏离）的，每项扣0.2分，其他参数不满足的每项扣0.1分，扣完为止。标注“▲”负偏离的投标无效。	0-20	20.0	20.0	18.6	20.0
2	商务	投标人提供的系统：心理自助系统、流媒体软件、EEG身心反馈训练系统、智能击打呐喊宣泄系统、VR动感单车身心调适系统、VR心理脱敏训练系统、注意力训练系统，具有软件著作权登记证书的，每个系统得1分，最多得5分。提供有效的证书复印件。	0-5	5.0	5.0	4.0	4.0
3	技术	投标人提供的心理自助系统、成长训练系统、高清云台摄像机、EEG身心反馈训练系统、智能击打呐喊宣泄系统、VR动感单车身心调适系统、VR心理脱敏训练系统测评报告或产品测试报告、检测报告的，每个得1分，最高得5分。	0-5	5.0	4.0	1.0	3.0
4	技术	<p>投标人须对所投产品（心理自助系统、注意力训练系统、成长训练系统）的相关功能进行演示，由投标人自行准备相关演示环境，产品成功展现本次项目要求的功能，演示视频须制作成U盘，演示时间控制在10分钟内，不提供演示不得分。不接受PPT、图片、线上演示方式，演示系统需与实际供货产品一致。</p> <p>1、心理自助系统： 1) 要求具有心理自助系统及迎宾宣传展示系统两种系统功能，两种系统功能可一键自由切换。 2) 须具有心理测评栏目，支持二级栏目定义，具有SCL-90、SDS、SAS等常用量表的测评功能，并提供至少9种职业能力的测试。测评后即时给出测评结果。 3) 提供丰富的心理知识库，系统至少十大栏目。</p> <p>2、注意力训练系统： 1) 注意力与动作控制训练：综合注意训练项目。提高训练者动作控制的能力、以及空间定向和思维能力。 2) 注意力训练系统：通过视觉注意力训练，提高训练者的注意力持续时间、注意力广度以及注意力的专注水平。 3) 创新思维训练系统：通过三维的立体转向辨别，发展练习者的空间思维的能力，同时训练练习者的注意力及观察力。</p> <p>3、成长训练系统： 1) 测试数据报告：训练者完成不同的模块会得到不同数据或报告，其中包含单次模块训练的时长，模块训练的总时长，使用的总次数，声音分贝强度（最高分贝，模块总平均分贝，固定时间段内平均分贝值），以及评测模块的结论报告，评测时长和次数，用户可选择导出报告或删除报告。 2) 放松训练：系统内置海量心理音乐，提升自信心的音乐，以及三大真人放松训练视频，用户在提升自信心的同时可通过放松训练排解负面情绪，让身心得到彻底的放松。 3) 自信心评测：包括自信心心理测量、社会适应性自评、学习动机测验、思维能力测试、焦虑自评量表、学习风格调查表、心理健康临床症状自评量表、匹兹堡睡眠质量指数等至少8个量表，用户测试后，系统给出相应的建议供来访者参考。按照参数要求逐条演示，共9项，每一项满足得1分，部分满足得0.5分，不满足不得分，满分9分。</p>	0-9	9.0	0.0	5.0	6.0

5	商务	中心空间布局设计需符合浙江省区县未成年人心理辅导中心的建设规范要求，心理服务主题文化装饰需符合未成年人心理服务的特殊性和专业性；分别为不同的功能空间设计不同的广告文化，阐述设计理念，提出设计方案。 提供每个功能空间的文化广告设计图纸，其中走廊面积约为150m ² ，功能室面积之和约为300m ² ，根据图纸符合程度得分，内容丰富、完整、鲜明，构思新颖紧扣主题的，得5-7分，内容一般，主题符合要求的，得2-5分，内容贫乏，主题偏离的，得0-2分。	0-7	7.0	0.0	0.0	3.0
6	商务	1、根据采购人采购需求和各投标人的针对未成年人心理辅导中心的设备组建方案，相关的专业心理设备选择等内容，整体方案完整合理得2分。 2、项目实施规划方案，提出合理的项目整体实施、安装、验收方案。根据投标人提供的方案能否满足采购需求判定评分，内容完整、措施有效、符合采购人实际得2分。 3、项目培训方案；提供完善的培训方案、培训计划、培训内容并符合采购需求。根据投标人提供的方案内容完整、措施有效、符合采购人实际情况得2分	0-6	6.0	2.0	2.0	4.0
7	商务	1、根据项目负责人的专业素质、技术能力、类似项目实施经验情况综合评分（0-2分）。 2、根据除项目负责人外其他专业技术人员数量（团队人员数量配置大于10人得2分，人员数量配置5至8人得1分，人员数量配置少于5人得0分），专业素质、技术能力、经验等情况综合评分（0-2分）。 注：以上需提供人员在投标人单位的社保缴纳证明，否则此项不得分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
8	商务	投标人提供的售后服务方案、维护人员和机构等情况，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力情况等；投标设备的配件、附件、备品备件的准备和保障措施情况，其它有关资料和材料的完整性、合理性和可操作性等情况； (1) 售后服务方案完整、合理、可操作性强的得0-2分， (2) 承诺在本地设立服务点的且配备服务人员的得2分。	0-4	4.0	1.5	1.0	1.0
9	商务	设备质保期超过采购文件规定的，所有设备每增加1年得2分，最多得4分。	0-4	4.0	0.0	0.0	0.0
10	商务	投标人提供自2020年1月1日（以合同签订时间为准）以来实施的同类项目业绩，每个合同得1分，最多得3分。 须同时提供项目中标通知书和合同，未提供或提供不齐全的不得分。	0-3	1.0	0.0	0.0	3.0
11	商务	投标人获得质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书，每个证书得1分，最高3分。 需提供证书复印件，不提供不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0	3.0
合计			0-70	68.0	32.5	31.6	47.0

专家（签名）：