

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市桃源中学校园智能物联系统采购项目（CTZB-2024080494）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司杭州分公司	杭州学鑫科技有限公司	杭州奕强智能科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的得1分，没有的不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均应当具有上述合格证书并提供证明材料，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）核心产品一般技术要求存在负偏离的，每个产品扣4分；非核心产品一般技术要求存在负偏离的，每个产品扣2分（同一个产品或采购要求相同的产品不重复扣分）； （3）此项最多得36分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-36	36.0	36.0	36.0
3.1	商务	投标产品节能性评价。所投产品纳入节能产品政府采购品目清单，且取得了国家确定的实施政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每个产品得1分，最多得2分。 证明材料：认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。 （备注：国家确定的实施政府采购节能产品认证机构名录见第七章附件8附表3）	0-2	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	投标产品环保性评价。所投产品纳入环境标志产品政府采购品目清单，且取得了国家确定的实施政府采购环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每个产品得1分，最多得2分。 证明材料：认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。 （备注：国家确定的实施政府采购环境标志产品认证机构名录见第七章附件8附表4）	0-2	2.0	0.0	0.0
4.1	技术	项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的生产、到货、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	2.0	2.0
4.2	技术	拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从设备采购到安装调试完成全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	2.0	2.0
4.4	技术	产品安装调试技术方案评价。根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准。评委根据投标人提交的《产品安装调试技术方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.0
4.5	技术	投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.6	技术	技术培训方案评价。根据采购需求，提出详细的技术培训服务方案，方案内容包括培训的内容、对象、形式、时间、目标。评委根据投标人提交的《技术培训方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.0
4.7	技术	售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.0
合计			0-70	63.0	49.0	52.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市桃源中学校园智能物联系统采购项目（CTZB-2024080494）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司杭州分公司	杭州学霆科技有限公司	杭州奕强智能科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的得1分，没有的不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均应当具有上述合格证书并提供证明材料，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）核心产品一般技术要求存在负偏离的，每个产品扣4分；非核心产品一般技术要求存在负偏离的，每个产品扣2分（同一个产品或采购要求相同的产品不重复扣分）； （3）此项最多得36分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-36	36.0	36.0	36.0
3.1	商务	投标产品节能性评价。所投产品纳入节能产品政府采购品目清单，且取得了国家确定的实施政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每个产品得1分，最多得2分。 证明材料：认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。 （备注：国家确定的实施政府采购节能产品认证机构名录见第七章附件8附表3）	0-2	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	投标产品环保性评价。所投产品纳入环境标志产品政府采购品目清单，且取得了国家确定的实施政府采购环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每个产品得1分，最多得2分。 证明材料：认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。 （备注：国家确定的实施政府采购环境标志产品认证机构名录见第七章附件8附表4）	0-2	2.0	0.0	0.0
4.1	技术	项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的生产、到货、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	2.0	3.0
4.2	技术	拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.0
4.3	技术	产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从设备采购到安装调试完成全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.0
4.4	技术	产品安装调试技术方案评价。根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准。评委根据投标人提交的《产品安装调试技术方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	2.0	3.0
4.5	技术	投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.6	技术	技术培训方案评价。根据采购需求，提出详细的技术培训服务方案，方案内容包括培训的内容、对象、形式、时间、目标。评委根据投标人提交的《技术培训方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.0
4.7	技术	售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	2.0	3.0
合计			0-70	66.0	49.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市桃源中学校园智能物联系统采购项目（CTZB-2024080494）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司杭州分公司	杭州学霆科技有限公司	杭州奕强智能科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的得1分，没有的不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均应当具有上述合格证书并提供证明材料，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）核心产品一般技术要求存在负偏离的，每个产品扣4分；非核心产品一般技术要求存在负偏离的，每个产品扣2分（同一个产品或采购要求相同的产品不重复扣分）； （3）此项最多得36分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-36	36.0	36.0	36.0
3.1	商务	投标产品节能性评价。所投产品纳入节能产品政府采购品目清单，且取得了国家确定的实施政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每个产品得1分，最多得2分。 证明材料：认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。 （备注：国家确定的实施政府采购节能产品认证机构名录见第七章附件8附表3）	0-2	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	投标产品环保性评价。所投产品纳入环境标志产品政府采购品目清单，且取得了国家确定的实施政府采购环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每个产品得1分，最多得2分。 证明材料：认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。 （备注：国家确定的实施政府采购环境标志产品认证机构名录见第七章附件8附表4）	0-2	2.0	0.0	0.0
4.1	技术	项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的生产、到货、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	2.0	3.0
4.2	技术	拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	2.0	3.0
4.3	技术	产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从设备采购到安装调试完成全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	1.0	3.0
4.4	技术	产品安装调试技术方案评价。根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准。评委根据投标人提交的《产品安装调试技术方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	1.0	3.0
4.5	技术	投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.6	技术	技术培训方案评价。根据采购需求，提出详细的技术培训服务方案，方案内容包括培训的内容、对象、形式、时间、目标。评委根据投标人提交的《技术培训方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	3.0	2.0
4.7	技术	售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	1.0	3.0
合计			0-70	69.0	47.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市桃源中学校园智能物联系统采购项目（CTZB-2024080494）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司杭州分公司	杭州学霆科技有限公司	杭州奕强智能科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的得1分，没有的不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均应当具有上述合格证书并提供证明材料，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）核心产品一般技术要求存在负偏离的，每个产品扣4分；非核心产品一般技术要求存在负偏离的，每个产品扣2分（同一个产品或采购要求相同的产品不重复扣分）； （3）此项最多得36分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-36	36.0	36.0	36.0
3.1	商务	投标产品节能性评价。所投产品纳入节能产品政府采购品目清单，且取得了国家确定的实施政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每个产品得1分，最多得2分。 证明材料：认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。 （备注：国家确定的实施政府采购节能产品认证机构名录见第七章附件8附表3）	0-2	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	投标产品环保性评价。所投产品纳入环境标志产品政府采购品目清单，且取得了国家确定的实施政府采购环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每个产品得1分，最多得2分。 证明材料：认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。 （备注：国家确定的实施政府采购环境标志产品认证机构名录见第七章附件8附表4）	0-2	2.0	0.0	0.0
4.1	技术	项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的生产、到货、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	2.0	3.0
4.2	技术	拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	2.0	3.0
4.3	技术	产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从设备采购到安装调试完成全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	1.0	4.0
4.4	技术	产品安装调试技术方案评价。根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准。评委根据投标人提交的《产品安装调试技术方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	2.0	4.0
4.5	技术	投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.6	技术	技术培训方案评价。根据采购需求，提出详细的技术培训服务方案，方案内容包括培训的内容、对象、形式、时间、目标。评委根据投标人提交的《技术培训方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	3.0	2.0
4.7	技术	售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	3.0	4.0
合计			0-70	69.0	50.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市桃源中学校园智能物联系统采购项目（CTZB-2024080494）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国移动通信集团浙江有限公司杭州分公司	杭州学霆科技有限公司	杭州奕强智能科技有限公司
1.1	商务	投标人具有有效的ISO9001质量管理体系认证证书的得1分，没有的不得分。证明材料：认证证书复印件，加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方均应当具有上述合格证书并提供证明材料，否则不得分）	0-1	1.0	0.0	0.0
1.2	商务	投标人自2021年1月1日以来（时间以合同签订时间为准），具有类似项目成功业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：同时提供合同和验收合格报告，复印件加盖投标人电子签名或公章。 （备注：联合体投标的，联合体各方分别提供与联合体协议中规定的分工内容相应的业绩证明材料，业绩数量以提供材料较少的一方为准）	0-3	3.0	0.0	0.0
2.1	技术	投标产品技术规格与采购需求（技术要求）的符合性评价： （1）投标产品技术规格完全符合采购需求（技术要求）的此项得满分； （2）核心产品一般技术要求存在负偏离的，每个产品扣4分；非核心产品一般技术要求存在负偏离的，每个产品扣2分（同一个产品或采购要求相同的产品不重复扣分）； （3）此项最多得36分，最低得0分（得分低于0分的按0分计）。 备注：①上述“采购需求（技术要求）”是指本招标文件第三章采购需求所列的技术要求，投标人在投标时应当在《商务技术偏离表》中注意对照采购需求进行投标响应，并按照规定提供相关证明材料（如有），要求提供证明材料而未提供有效证明材料的，视为未响应，按负偏离处理；②投标文件《商务技术偏离表》响应情况与投标文件中所提供的产品技术材料不一致是投标人的责任，由此引发的任何后果由投标人自行承担。	0-36	36.0	36.0	36.0
3.1	商务	投标产品节能性评价。所投产品纳入节能产品政府采购品目清单，且取得了国家确定的实施政府采购节能产品认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每个产品得1分，最多得2分。 证明材料：认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。 （备注：国家确定的实施政府采购节能产品认证机构名录见第七章附件8附表3）	0-2	1.0	1.0	1.0
3.2	商务	投标产品环保性评价。所投产品纳入环境标志产品政府采购品目清单，且取得了国家确定的实施政府采购环境标志产品认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每个产品得1分，最多得2分。 证明材料：认证证书（复印件，投标人电子签名或公章）。 （备注：国家确定的实施政府采购环境标志产品认证机构名录见第七章附件8附表4）	0-2	2.0	0.0	0.0
4.1	技术	项目实施计划评价。根据采购需求，结合自身经验，对本项目实施计划进行说明，方案要点包括产品的生产、到货、安装等各个时间节点计划，以及确保各个时间节点计划顺利落实的相关保障措施。评委根据投标人提交的《项目实施计划》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	2.0	3.0
4.2	技术	拟派项目实施团队情况评价。根据采购需求，结合项目实施需要，合理组建项目实施团队，其中应设项目负责人1名，具有同类项目管理经验和较好的团队组织和协调能力；按分工设各岗位、各专业团队人员若干名，要求岗位完整、专业搭配合理、力量充分，各岗位人员要求具有熟练的技能，能够确保项目顺利实施。评委根据投标人提交的《拟派项目实施团队情况》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	2.0	2.0
4.3	技术	产品质量控制方案评价。根据采购需求，结合产品相关技术标准，提供从设备采购到安装调试完成全过程的质量管理控制方案，方案要点包括各阶段质量控制的内容、方式、方法。评委根据投标人提交的《产品质量控制方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	2.0	2.0
4.4	技术	产品安装调试技术方案评价。根据自身所投产品的技术特点，结合采购需求，提供产品安装调试技术方案，方案要点包括产品安装调试的方式、方法、技术标准和质量标准。评委根据投标人提交的《产品安装调试技术方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	1.0	2.0
4.5	技术	投标产品质保期承诺评价：投标人承诺的所有产品质保期在采购要求的基础上每增加1年的得1分，此项最多得2分。 备注：质保期有增加的，请在商务技术偏离表中说明，否则不予计分。	0-2	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

4.6	技术	技术培训方案评价。根据采购需求，提出详细的技术培训服务方案，方案内容包括培训的内容、对象、形式、时间、目标。评委根据投标人提交的《技术培训方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	4.0	2.0	1.0
4.7	技术	售后服务方案评价。根据采购需求，提供售后服务方案，方案要点包括售后服务的范围、服务响应时效、服务形式、服务机构和人员配置、服务质量保障措施、回访服务制度。评委根据投标人提交的《售后服务方案》进行评价给分（4分、3分、2分、1分、0分）。	0-4	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	65.0	48.0	49.0

专家（签名）：