

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴文理学院2024年度中文纸质图书采购项目（TYJZZ2024002）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	1、投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类合同业绩，每提供0.5份得1分，最高得2分。 2、投标人自2021年1月1日以来同类项目用户质量评价，每提供1份良好以上的评价得1分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来获得过新华书店总店主办的《图书馆报》颁发的“全国优秀馆配商”或“省级优秀馆配商”，每提供1份得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人有以下出版社供书经验，每提供1份以下出版社的证明材料得0.5分，最高10分，未提供不得分；具体详见招标文件评分内容，说明：证明材料为有效期内的合同或授权书等并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	商务	投标人提供合作的同类型高校图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日到货率数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份到书率95.00%（含）以上数据的得1分，每提供一份到书率92%-94.99%（含）以内数据的得0.5分，到书率91.99及以下的的数据不得分。最多提供5份，最高得5分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	有一定规模的现采组织能力，能组织大型图书博览会现采活动。投标人现采场所对采购人现场采购的保障（方案可行性、距离、次数，组织大型书展等）程度。根据描述和相关证明材料横向比较打分，0-5分。	0-5	4.2	4.8	4.5
6	商务	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6及以上），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7	商务	1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本5.6）要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损；附件是否齐全等，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-3分。	0-3	2.5	2.5	2.5
9	技术	1. 根据投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据描述的内容由评委打分，0-2分。 2. 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-2分。 3. 根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-2分。	0-6	5.5	5.5	5.5

10	技术	1. 投标人承诺根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定地点签收，同时提供发货清单（包括电子清单）得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 3. 投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 4. 根据投标人车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障、便利程度，由评委横向比较打分，0-1分。	0-4	3.8	3.6	3.7
11	商务	具有较强的本地化服务能力，在本地拥有常驻服务机构，非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处得2分，承诺中标后在1个月内在绍兴设立办事处得1分。 注：已拥有常驻服务机构的投标文件中提供营业执照或办事机构证明材料，承诺中标后设立的提供承诺书，未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
12	技术	特色服务：根据投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案是否具有实际意义，可操作性等；为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况及活动支持、服务承诺等，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-6分。 特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目采购、快速响应方案的针对性、可行性。对于读者荐购，院系服务方案针对性，可行性，投标人具有的地方文献、古籍及自主出版物进货渠道情况，对采购人馆藏收录保障程度情况等由评委横向比较打分，0-6分。	0-12	9.0	11.0	10.0
合计			0-60	54.0	57.4	56.2

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴文理学院2024年度中文纸质图书采购项目（TYJZZ2024002）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	1、投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类合同业绩，每提供0.5份得1分，最高得2分。 2、投标人自2021年1月1日以来同类项目用户质量评价，每提供1份良好的评价得1分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来获得过新华书店总店主办的《图书馆报》颁发的“全国优秀馆配商”或“省级优秀馆配商”，每提供1份得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人有以下出版社供货经验，每提供1份以下出版社的证明材料得0.5分，最高10分，未提供不得分；具体详见招标文件评分内容，说明：证明材料为有效期内的合同或授权书等并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	商务	投标人提供合作的同类型高校图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日到货率数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份到货率95.00%（含）以上数据的得1分，每提供一份到货率92%-94.99%（含）以内数据的得0.5分，到货率91.99%及以下的的数据不得分。最多提供5份，最高得5分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	有一定规模的现采组织能力，能组织大型图书博览会现采活动。投标人现采场所对采购人现场采购的保障（方案可行性、距离、次数，组织大型书展等）程度。根据描述和相关证明材料横向比较打分，0-5分。	0-5	4.2	4.6	4.4
6	商务	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6及以上），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7	商务	1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本5.6）要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损；附件是否齐全等，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-3分。	0-3	2.2	2.5	2.3
9	技术	1. 根据投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据描述的内容由评委打分，0-2分。 2. 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-2分。 3. 根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-2分。	0-6	5.1	5.5	5.4

10	技术	1. 投标人承诺根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定地点签收，同时提供发货清单（包括电子清单）得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 3. 投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 4. 根据投标人车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障、便利程度，由评委横向比较打分，0-1分。	0-4	3.6	3.6	3.7
11	商务	具有较强的本地化服务能力，在本地拥有常驻服务机构，非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处得2分，承诺中标后在1个月内在绍兴设立办事处得1分。 注：已拥有常驻服务机构的投标文件中提供营业执照或办事机构证明材料，承诺中标后设立的提供承诺书，未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
12	技术	特色服务：根据投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案是否具有实际意义，可操作性等；为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况及活动支持、服务承诺等，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-6分。 特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目采购、快速响应方案的针对性、可行性。对于读者荐购，院系服务方案针对性，可行性，投标人具有的地方文献、古籍及自主出版物进货渠道情况，对采购人馆藏收录保障程度情况等由评委横向比较打分，0-6分。	0-12	9.1	10.8	10.5
合计			0-60	53.2	57.0	56.3

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴文理学院2024年度中文纸质图书采购项目（TYJZZ2024002）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	1、投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类合同业绩，每提供0.5份得1分，最高得2分。 2、投标人自2021年1月1日以来同类项目用户质量评价，每提供1份良好的评价得1分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来获得过新华书店总店主办的《图书馆报》颁发的“全国优秀馆配商”或“省级优秀馆配商”，每提供1份得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人有以下出版社供货经验，每提供1份以下出版社的证明材料得0.5分，最高10分，未提供不得分；具体详见招标文件评分内容，说明：证明材料为有效期内的合同或授权书等并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	商务	投标人提供合作的同类型高校图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日到货率数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份到货率95.00%（含）以上数据的得1分，每提供一份到货率92%-94.99%（含）以内数据的得0.5分，到货率91.99及以下的的数据不得分。最多提供5份，最高得5分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	有一定规模的现采组织能力，能组织大型图书博览会现采活动。投标人现采场所对采购人现场采购的保障（方案可行性、距离、次数，组织大型书展等）程度。根据描述和相关证明材料横向比较打分，0-5分。	0-5	4.5	4.8	4.5
6	商务	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6及以上），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7	商务	1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本5.6）要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损；附件是否齐全等，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-3分。	0-3	2.0	2.5	2.5
9	技术	1. 根据投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据描述的内容由评委打分，0-2分。 2. 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-2分。 3. 根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-2分。	0-6	5.0	5.5	5.5

10	技术	<p>1. 投标人承诺根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定地点签收，同时提供发货清单（包括电子清单）得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分；</p> <p>2. 投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p> <p>3. 投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。</p> <p>4. 根据投标人车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障、便利程度，由评委横向比较打分，0-1分。</p>	0-4	3.8	3.6	3.7
11	商务	<p>具有较强的本地化服务能力，在本地拥有常驻服务机构，非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处得2分，承诺中标后在1个月内在绍兴设立办事处得1分。</p> <p>注：已拥有常驻服务机构的投标文件中提供营业执照或办事机构证明材料，承诺中标后设立的提供承诺书，未提供不得分。</p>	0-2	1.0	2.0	2.0
12	技术	<p>特色服务：根据投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案是否具有实际意义，可操作性等；为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况及活动支持、服务承诺等，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-6分。</p> <p>特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目采购、快速响应方案的针对性、可行性。对于读者荐购，院系服务方案针对性，可行性，投标人具有的地方文献、古籍及自主出版物进货渠道情况，对采购人馆藏收录保障程度情况等由评委横向比较打分，0-6分。</p>	0-12	7.0	11.0	10.0
合计			0-60	51.3	57.4	56.2

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴文理学院2024年度中文纸质图书采购项目（TYJZZ2024002）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	1、投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类合同业绩，每提供0.5份得1分，最高得2分。 2、投标人自2021年1月1日以来同类项目用户质量评价，每提供1份良好的评价得1分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来获得过新华书店总店主办的《图书馆报》颁发的“全国优秀馆配商”或“省级优秀馆配商”，每提供1份得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人有以下出版社供货经验，每提供1份以下出版社的证明材料得0.5分，最高10分，未提供不得分；具体详见招标文件评分内容，说明：证明材料为有效期内的合同或授权书等并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	商务	投标人提供合作的同类型高校图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日到货率数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份到货率95.00%（含）以上数据的得1分，每提供一份到货率92%-94.99%（含）以内数据的得0.5分，到货率91.99及以下的数据不得分。最多提供5份，最高得5分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	有一定规模的现采组织能力，能组织大型图书博览会现采活动。投标人现采场所对采购人现场采购的保障（方案可行性、距离、次数，组织大型书展等）程度。根据描述和相关证明材料横向比较打分，0-5分。	0-5	4.0	4.8	4.5
6	商务	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6及以上），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7	商务	1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本5.6）要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损；附件是否齐全等，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-3分。	0-3	2.5	2.5	2.5
9	技术	1. 根据投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据描述的内容由评委打分，0-2分。 2. 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-2分。 3. 根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-2分。	0-6	5.0	5.5	5.3

10	技术	1. 投标人承诺根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定地点签收，同时提供发货清单（包括电子清单）得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 3. 投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 4. 根据投标人车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障、便利程度，由评委横向比较打分，0-1分。	0-4	3.5	3.8	3.5
11	商务	具有较强的本地化服务能力，在本地拥有常驻服务机构，非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处得2分，承诺中标后在1个月内在绍兴设立办事处得1分。 注：已拥有常驻服务机构的投标文件中提供营业执照或办事机构证明材料，承诺中标后设立的提供承诺书，未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
12	技术	特色服务：根据投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案是否具有实际意义，可操作性等；为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况及活动支持、服务承诺等，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-6分。 特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目采购、快速响应方案的针对性、可行性。对于读者荐购，院系服务方案针对性，可行性，投标人具有的地方文献、古籍及自主出版物进货渠道情况，对采购人馆藏收录保障程度情况等由评委横向比较打分，0-6分。	0-12	7.0	11.0	9.5
合计			0-60	51.0	57.6	55.3

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴文理学院2024年度中文纸质图书采购项目（TYJZZ2024002）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏凤凰新华书店集团有限公司	北京人天书店股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司
1	商务	1、投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成过同类合同业绩，每提供0.5份得1分，最高得2分。 2、投标人自2021年1月1日以来同类项目用户质量评价，每提供1份良好的评价得1分，最高得2分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来获得过新华书店总店主办的《图书馆报》颁发的“全国优秀馆配商”或“省级优秀馆配商”，每提供1份得1分，最高得3分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
3	商务	投标人有以下出版社供货经验，每提供1份以下出版社的证明材料得0.5分，最高10分，未提供不得分；具体详见招标文件评分内容，说明：证明材料为有效期内的合同或授权书等并加盖投标人公章，不提供不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
4	商务	投标人提供合作的同类型高校图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日到货率数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份到货率95.00%（含）以上数据的得1分，每提供一份到货率92%-94.99%（含）以内数据的得0.5分，到货率91.99及以下的数据不得分。最多提供5份，最高得5分。 注：投标文件中提供相关证明材料并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
5	技术	有一定规模的现采组织能力，能组织大型图书博览会现采活动。投标人现采场所对采购人现场采购的保障（方案可行性、距离、次数，组织大型书展等）程度。根据描述和相关证明材料横向比较打分，0-5分。	0-5	4.1	4.8	4.6
6	商务	1. 投标人承诺提供符合Calis格式的CNMARC采访数据且能无缝导入采购人汇文图书管理平台（版本5.6及以上），必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，无不符合采购人的读者层次的数据，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3. 投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目（出版信息一月内必须送达）且每周提供1次，每次不少于1500条，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
7	商务	1. 投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，符合采购人汇文图书管理平台（版本5.6）要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 3. 投标人承诺编目数据在每次送书前或同时移交图书馆，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
8	技术	根据投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损；附件是否齐全等，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-3分。	0-3	2.1	2.5	2.5
9	技术	1. 根据投标人对已订图书订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力，根据描述的内容由评委打分，0-2分。 2. 根据投标人对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-2分。 3. 根据投标人对图书馆已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-2分。	0-6	5.1	5.6	5.5

10	技术	1. 投标人承诺根据采购人要求，及时、定期向采购人送货到指定地点签收，同时提供发货清单（包括电子清单）得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2. 投标人承诺图书的物理加工符合采购人要求，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 3. 投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 4. 根据投标人车辆配备、图书加工和服务场地（含异地加工）、仓库储备对项目实施保障、便利程度，由评委横向比较打分，0-1分。	0-4	3.7	3.6	3.7
11	商务	具有较强的本地化服务能力，在本地拥有常驻服务机构，非本地投标人在绍兴或杭州有分公司或办事处得2分，承诺中标后在1个月内在绍兴设立办事处得1分。 注：已拥有常驻服务机构的投标文件中提供营业执照或办事机构证明材料，承诺中标后设立的提供承诺书，未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0
12	技术	特色服务：根据投标人针对馆藏建设提供的特色服务方案是否具有实际意义，可操作性等；为图书馆读书节等相关活动提供特色服务情况及活动支持、服务承诺等，根据描述的内容由评委横向比较打分，0-6分。 特需图书书目服务：对采购人自备书书目、自定较窄主题书目及急需图书书目采购、快速响应方案的针对性、可行性。对于读者荐购，院系服务方案针对性，可行性，投标人具有的地方文献、古籍及自主出版物进货渠道情况，对采购人馆藏收录保障程度情况等由评委横向比较打分，0-6分。	0-12	7.5	11.0	10.5
合计			0-60	51.5	57.5	56.8

专家（签名）：