

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 府东路校区楼宇除险保安维修改造工程（看台钢结构雨棚改造）（WZX2023-12-232）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江利菲膜结构工程有限公司	浙江有利建设有限公司	浙江南珏建筑工程有限公司
1	商务	供应商履约守信能力(主观分) 根据供应商的信誉、政府部门荣誉等进行打分（包括但不限于“信用中国”网站守信激励）。	0-3	2.0	1.0	2.0
2	商务	供应商的质量体系(客观分) ISO质量体系认证：具备有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个认证证书得2分。证书须在全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A)上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件加盖公章，否则不得分。	0-6	6.0	0.0	6.0
3	商务	供应商拟派项目负责人综合能力(主观分) 综合能力根据拟派的项目负责人工程类职称、学历、执业资格等级、业绩（提供同类项目合同证明材料）、参与工程项目获奖（指担任项目负责人岗位）、个人荣誉等情况进行打分。0-5分 注：应提供项目负责人职称证书、学历证书、业绩证明材料、获奖证书等材料并提供磋商单位为其缴纳社保证明复印件并加盖公章。	0-5	5.0	2.0	4.0
4.1	商务	根据施工整体方案的全面、合理，具有针对性（特别是工程关键部位需要采取的施工技术和组织措施情况）进行打分。	0-3	3.0	1.0	2.0
4.2	商务	根据供应商针对本项目的认识分析进行打分。（包括但不限于施工部署、关键工序、重难点）	0-3	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	根据拟派驻现场的项目组管理人员的专业配置情况，各专业工种的配置和劳动力计划的投入进行打分。	0-3	3.0	2.0	3.0
4.4	商务	根据施工进度安排、工期承诺以及相应的保障措施等进行打分。	0-3	3.0	2.0	2.0
5.1	商务	根据施工现场噪音、扬尘控制等方案进行打分。	0-3	2.0	3.0	2.0
5.2	商务	根据围挡制作、现场设置等方案进行打分。	0-3	3.0	2.0	2.0
5.3	商务	根据货物及施工材料运输、堆放管理制度进行打分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5.4	商务	根据应急处理方案（包括但不限于市政热线、数字城管、周边市民投诉等）。	0-3	3.0	2.0	3.0
5.5	商务	根据垃圾清运方案进行打分。	0-3	2.0	2.0	3.0
6	商务	供应商2020年1月1日以来完成的类似项目业绩(客观分) 2019年1月1日以来（以签订合同时间为准）已完成同类工程项目业绩，一个类似业绩得1分，最高得3分。 业绩证明材料应同时提供： 1、施工合同； 2、竣工验收证明材料； 3、中标（成交）通知书。	0-3	3.0	0.0	2.0
7.1	商务	根据针对本项目的投入各项材料的品牌、型号及规格的环保性、安全性、性能稳定性、先进性、合理性、充足性与全面性打分（0-5分）。	0-5	3.0	3.0	4.0
7.2	商务	根据供应商所提供的施工机械设备配备情况打分（0-5分）。	0-5	3.0	2.0	3.0
8	商务	供应商售后承诺(客观分) 满足质量保修期后，每承诺增加3个月的得2分，满分为8分。	0-8	8.0	0.0	8.0
9.1	商务	针对本项目的验收及保修方案是否合理、可行（0-3分）；	0-3	3.0	2.0	2.0

9.2	商务	保障措施落实、对本项目响应时间、保修期内外售后服务承诺等（0-3分）。	0-3	2.0	2.0	2.0
10	商务	节能环保 根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在磋商响应文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书。每提供1个得1分，最高得2分，未提供证书的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.0	30.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称： 府东路校区楼宇除险保安维修改造工程（看台钢结构雨棚改造）（WZHX2023-12-232）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江利菲膜结构工程有限公司	浙江有利建设有限公司	浙江南珺建筑工程有限公司
1	商务	供应商履约守信能力(主观分) 根据供应商的信誉、政府部门荣誉等进行打分（包括但不限于“信用中国”网站守信激励）。	0-3	2.5	1.8	3.0
2	商务	供应商的质量体系(客观分) ISO质量体系认证：具备有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个认证证书得2分。证书须在全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A)上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件加盖公章，否则不得分。	0-6	6.0	0.0	6.0
3	商务	供应商拟派项目负责人综合能力(主观分) 综合能力根据拟派的项目负责人工程类职称、学历、执业资格等级、业绩（提供同类项目合同证明材料）、参与工程项目获奖（指担任项目负责人岗位）、个人荣誉等情况进行打分。0-5分 注：应提供项目负责人职称证书、学历证书、业绩证明材料、获奖证书等材料并提供磋商单位为其缴纳社保证明复印件并加盖公章。	0-5	3.0	2.5	3.0
4.1	商务	根据施工整体方案的全面、合理，具有针对性（特别是工程关键部位需要采取的施工技术和组织措施情况）进行打分。	0-3	2.5	1.8	2.4
4.2	商务	根据供应商针对本项目的认识分析进行打分。（包括但不限于施工部署、关键工序、重难点）	0-3	2.4	1.8	2.4
4.3	商务	根据拟派驻现场的项目组管理人员的专业配置情况，各专业工种的配置和劳动力计划的投入进行打分。	0-3	2.4	1.8	2.4
4.4	商务	根据施工进度安排、工期承诺以及相应的保障措施等进行打分。	0-3	2.4	1.8	2.4
5.1	商务	根据施工现场噪音、扬尘控制等方案进行打分。	0-3	2.4	1.8	2.4
5.2	商务	根据围挡制作、现场设置等方案进行打分。	0-3	2.4	1.8	2.4
5.3	商务	根据货物及施工材料运输、堆放管理制度进行打分。	0-3	2.4	1.8	2.4
5.4	商务	根据应急处理方案（包括但不限于市政热线、数字城管、周边市民投诉等）。	0-3	2.4	1.8	2.4
5.5	商务	根据垃圾清运方案进行打分。	0-3	2.4	1.8	2.4
6	商务	供应商2020年1月1日以来完成的类似项目业绩(客观分) 2019年1月1日以来（以签订合同时间为准）已完成同类工程项目业绩，一个类似业绩得1分，最高得3分。 业绩证明材料应同时提供： 1、施工合同； 2、竣工验收证明材料； 3、中标（成交）通知书。	0-3	3.0	0.0	2.0
7.1	商务	根据针对本项目的投入各项材料的品牌、型号及规格的环保性、安全性、性能稳定性、先进性、合理性、充足性与全面性打分（0-5分）。	0-5	3.0	2.5	3.5
7.2	商务	根据供应商所提供的施工机械设备配备情况打分（0-5分）。	0-5	3.5	2.5	3.5
8	商务	供应商售后承诺(客观分) 满足质量保修期后，每承诺增加3个月的得2分，满分为8分。	0-8	8.0	0.0	8.0
9.1	商务	针对本项目的验收及保修方案是否合理、可行（0-3分）；	0-3	2.5	1.8	2.5

9.2	商务	保障措施落实、对本项目响应时间、保修期内外售后服务承诺等（0-3分）。	0-3	2.4	1.8	2.4
10	商务	节能环保 根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在磋商响应文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书。每提供1个得1分，最高得2分，未提供证书的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	55.6	29.1	55.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称： 府东路校区楼宇除险保安维修改造工程（看台钢结构雨棚改造）（WZHX2023-12-232）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江利菲膜结构工程有限公司	浙江有利建设有限公司	浙江南珏建筑工程有限公司
1	商务	供应商履约守信能力(主观分) 根据供应商的信誉、政府部门荣誉等进行打分（包括但不限于“信用中国”网站守信激励）。	0-3	3.0	2.0	3.0
2	商务	供应商的质量体系(客观分) ISO质量体系认证：具备有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每个认证证书得2分。证书须在全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/result/skipResultList?certItemOne=A)上证书状态为“有效”的查询结果网页截图打印件加盖公章，否则不得分。	0-6	6.0	0.0	6.0
3	商务	供应商拟派项目负责人综合能力(主观分) 综合能力根据拟派的项目负责人工程类职称、学历、执业资格等级、业绩（提供同类项目合同证明材料）、参与工程项目获奖（指担任项目负责人岗位）、个人荣誉等情况进行打分。0-5分 注：应提供项目负责人职称证书、学历证书、业绩证明材料、获奖证书等材料并提供磋商单位为其缴纳社保证明复印件并加盖公章。	0-5	5.0	3.0	3.0
4.1	商务	根据施工整体方案的全面、合理，具有针对性（特别是工程关键部位需要采取的施工技术和组织措施情况）进行打分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.2	商务	根据供应商针对本项目的认识分析进行打分。（包括但不限于施工部署、关键工序、重难点）	0-3	3.0	3.0	2.0
4.3	商务	根据拟派驻现场的项目组管理人员的专业配置情况，各专业工种的配置和劳动力计划的投入进行打分。	0-3	3.0	3.0	2.0
4.4	商务	根据施工进度安排、工期承诺以及相应的保障措施等进行打分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	根据施工现场噪音、扬尘控制等方案进行打分。	0-3	3.0	2.0	2.0
5.2	商务	根据围挡制作、现场设置等方案进行打分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.3	商务	根据货物及施工材料运输、堆放管理制度进行打分。	0-3	3.0	2.0	3.0
5.4	商务	根据应急处理方案（包括但不限于市政热线、数字城管、周边市民投诉等）。	0-3	3.0	2.0	3.0
5.5	商务	根据垃圾清运方案进行打分。	0-3	3.0	3.0	3.0
6	商务	供应商2020年1月1日以来完成的类似项目业绩(客观分) 2019年1月1日以来（以签订合同时间为准）已完成同类工程项目业绩，一个类似业绩得1分，最高得3分。 业绩证明材料应同时提供： 1、施工合同； 2、竣工验收证明材料； 3、中标（成交）通知书。	0-3	3.0	0.0	2.0
7.1	商务	根据针对本项目的投入各项材料的品牌、型号及规格的环保性、安全性、性能稳定性、先进性、合理性、充足性与全面性打分（0-5分）。	0-5	4.0	3.0	2.0
7.2	商务	根据供应商所提供的施工机械设备配备情况打分（0-5分）。	0-5	4.0	3.0	4.0
8	商务	供应商售后承诺(客观分) 满足质量保修期后，每承诺增加3个月的得2分，满分为8分。	0-8	8.0	0.0	8.0
9.1	商务	针对本项目的验收及保修方案是否合理、可行（0-3分）；	0-3	3.0	2.0	3.0

9.2	商务	保障措施落实、对本项目响应时间、保修期内外售后服务承诺等（0-3分）。	0-3	3.0	2.0	3.0
10	商务	节能环保 根据财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部等部门公布的政府采购节能产品、环境标志产品品目清单的规定，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购目的，供应商提供的产品应具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，并在磋商响应文件中提供该产品节能产品、环境标志产品认证证书。每提供1个得1分，最高得2分，未提供证书的不得分。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	65.0	38.0	57.0

专家（签名）：