

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院非接触式眼压计（生物力学分析仪）项目（0625-24215G27）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州欣蕴健康管理有限公司	温州齐诚医疗器械有限公司	杭州广仁贸易有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于招标文件“第四章 招标内容及需求”中技术需求、商务需求的符合度，每一条带“★”标记条款不满足招标文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足招标文件要求扣1分，扣完为止。	0-35	35.0	12.0	11.0
2	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进性、在临床使用效果综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	1.0	1.0
3	技术	投标设备配套的合理性：评委对投标设备各组成部分配套的合理性、功能实现程度综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	1.0	1.0
4	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.6分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	2.4	0.0	0.0
5	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
6	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加3分	0-3	0.0	0.0	0.0
7	技术	运行成本：提供消耗品或易耗品价格，根据消耗品或易耗品价格综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
8	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格、维修服务等维修价格，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
9	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、应急措施等，评分范围：4分、3分、2分、1分、0分。	0-4	3.0	2.0	2.0
10	商务	售后服务机构备品备件储备情况，包括种类和数量储备充分满足售后服务要求情况综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
11	商务	售后服务机构技术服务能力情况，提供机构设置、服务人员情况（姓名、工作经验、资质证书情况）、维修工器具配置等综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
12	商务	安装调试方案，包括对场地环境的要求、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
13	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、内容安排、师资力量安排、培训形式等，综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	57.4	24.0	24.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院非接触式眼压计（生物力学分析仪）项目（0625-24215G27）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州欣蕴健康管理有限公司	温州齐诚医疗器械有限公司	杭州广仁贸易有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于招标文件“第四章 招标内容及需求”中技术需求、商务需求的符合度，每一条带“★”标记条款不满足招标文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足招标文件要求扣1分，扣完为止。	0-35	35.0	12.0	11.0
2	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进性、在临床使用效果综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
3	技术	投标设备配套的合理性：评委对投标设备各组成部分配套的合理性、功能实现程度综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	2.0	1.0
4	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.6分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	2.4	0.0	0.0
5	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
6	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加3分	0-3	0.0	0.0	0.0
7	技术	运行成本：提供消耗品或易耗品价格，根据消耗品或易耗品价格综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	0.5	2.0
8	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格、维修服务等维修价格，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
9	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、应急措施等，评分范围：4分、3分、2分、1分、0分。	0-4	2.0	2.0	2.0
10	商务	售后服务机构备品备件储备情况，包括种类和数量储备充分满足售后服务要求情况综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
11	商务	售后服务机构技术服务能力情况，提供机构设置、服务人员情况（姓名、工作经验、资质证书情况）、维修工器具配置等综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	0.5	1.0
12	商务	安装调试方案，包括对场地环境的要求、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
13	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、内容安排、师资力量安排、培训形式等，综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	52.4	23.0	24.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院非接触式眼压计（生物力学分析仪）项目（0625-24215G27）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州欣蕴健康管理有限公司	温州齐诚医疗器械有限公司	杭州广仁贸易有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于招标文件“第四章 招标内容及需求”中技术需求、商务需求的符合度，每一条带“★”标记条款不满足招标文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足招标文件要求扣1分，扣完为止。	0-35	35.0	12.0	11.0
2	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进度、在临床使用效果综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	1.0	0.5
3	技术	投标设备配套的合理性：评委对投标设备各组成部分配套的合理性、功能实现程度综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
4	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.6分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	2.4	0.0	0.0
5	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
6	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加3分	0-3	0.0	0.0	0.0
7	技术	运行成本：提供消耗品或易耗品价格，根据消耗品或易耗品价格综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
8	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格、维修服务等维修价格，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
9	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、应急措施等，评分范围：4分、3分、2分、1分、0分。	0-4	3.0	2.0	2.0
10	商务	售后服务机构备品备件储备情况，包括种类和数量储备充分满足售后服务要求情况综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
11	商务	售后服务机构技术服务能力情况，提供机构设置、服务人员情况（姓名、工作经验、资质证书情况）、维修工器具配置等综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
12	商务	安装调试方案，包括对场地环境的要求、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
13	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、内容安排、师资力量安排、培训形式等，综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	59.4	27.0	25.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院非接触式眼压计（生物力学分析仪）项目（0625-24215G27）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州欣蕴健康管理有限公司	温州齐诚医疗器械有限公司	杭州广仁贸易有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于招标文件“第四章 招标内容及需求”中技术需求、商务需求的符合度，每一条带“★”标记条款不满足招标文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足招标文件要求扣1分，扣完为止。	0-35	35.0	12.0	11.0
2	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进度、在临床使用效果综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	1.0	1.0
3	技术	投标设备配套的合理性：评委对投标设备各组成部分配套的合理性、功能实现程度综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	1.0	1.0
4	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.6分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	2.4	0.0	0.0
5	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
6	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加3分	0-3	0.0	0.0	0.0
7	技术	运行成本：提供消耗品或易耗品价格，根据消耗品或易耗品价格综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	1.0	1.0
8	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格、维修服务等维修价格，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	1.0	1.0
9	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、应急措施等，评分范围：4分、3分、2分、1分、0分。	0-4	3.0	1.0	1.0
10	商务	售后服务机构备品备件储备情况，包括种类和数量储备充分满足售后服务要求情况综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	1.0	2.0
11	商务	售后服务机构技术服务能力情况，提供机构设置、服务人员情况（姓名、工作经验、资质证书情况）、维修工器具配置等综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
12	商务	安装调试方案，包括对场地环境的要求、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
13	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、内容安排、师资力量安排、培训形式等，综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	61.4	21.0	21.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院非接触式眼压计（生物力学分析仪）项目（0625-24215G27）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州欣蕴健康管理有限公司	温州齐诚医疗器械有限公司	杭州广仁贸易有限公司
1	技术	技术功能符合度：对应于招标文件“第四章 招标内容及需求”中技术需求、商务需求的符合度，每一条带“★”标记条款不满足招标文件要求扣3分，每一条非“★”标记的条款不满足招标文件要求扣1分，扣完为止。	0-35	35.0	12.0	11.0
2	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进度、在临床使用效果综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	1.0	1.0
3	技术	投标设备配套的合理性：评委对投标设备各组成部分配套的合理性、功能实现程度综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	1.0	2.0
4	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.6分，最高3分。 投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	2.4	0.0	0.0
5	商务	环境标志产品、节能产品评审：对所投产品是否取得有效的政府采购节能产品、环境标志产品认证证书的情况进行评价给分（已列入强制要求的除外）。所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分； 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件。	0-1	0.0	0.0	0.0
6	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加3分	0-3	0.0	0.0	0.0
7	技术	运行成本：提供消耗品或易耗品价格，根据消耗品或易耗品价格综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	1.0	2.0
8	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格、维修服务等维修价格，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	3.0	3.0
9	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、应急措施等，评分范围：4分、3分、2分、1分、0分。	0-4	3.0	1.0	2.0
10	商务	售后服务机构备品备件储备情况，包括种类和数量储备充分满足售后服务要求情况综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	1.0	1.0
11	商务	售后服务机构技术服务能力情况，提供机构设置、服务人员情况（姓名、工作经验、资质证书情况）、维修工器具配置等综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	0.5	0.5	0.5
12	商务	安装调试方案，包括对场地环境的要求、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	3.0	1.0	2.0
13	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、内容安排、师资力量安排、培训形式等，综合评价，评分范围：3分、2分、1分、0.5分、0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	60.9	23.5	26.5

专家（签名）：