

技术商务评分明细（韩荣）

项目名称：杭州师范大学2025年中文纸质图书采购项目（HZNU-2024451）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书类供货案例，每个案例得1分，最高得3分。 备注：每个案例需同时提供合同、发票和验收报告扫描件，缺一或未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	【主观分】总体方案：根据对采购需求的理解，提供项目的总体描述、工作流程、实施技术方案。根据投标人提供的总体服务方案的合理性、全面性及科学性进行评审。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
3	技术	【客观分】进书渠道：投标人提供有效期内的同类出版社清单及合作协议（或授权书）扫描件。供应商提供的出版社数量≥50家的，得5分；30家<供应商提供的出版社数量<50家的，得3分；10家<供应商提供的出版社数量<30家的，得1分；供应商提供的出版社数量<10家的，不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	【客观分】投标人承诺现货采购2周到书率不低于80%，1个月到货率达到98%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	【客观分】投标人承诺预订图书1个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%。全年到书率不低于98%，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】采访书目数据：对投标人采访书目数据的要求：信息涵盖全国90%以上出版社出版的最新图书。 注：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】图书质量：投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损；附件是否齐全等。(评审分值为3分或2分或1分)（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟，未提供不得分）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	【主观分】方案及措施：投标人供货前与采购人接洽，提供征订目录最新信息。组织图书征订，投标人按采购人征订图书的要求，从征订图书开始，安排专人是学校进行联系，及时回答征订信息，到货时间，到货地点等服务方案与措施。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
7.2	技术	【客观分】投标人须有固定仓储场地：提供房屋产权证或租赁合同应在有效期内，得1分，否则不得分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	【主观分】投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 (评审分值为3分或2分或1分)未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	【主观分】投标人对已订货订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力。 (评审分值为3分或2分或1分)未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	【主观分】退书处理：对图书质量问题、与要求不符的、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10.1	技术	【主观分】根据投标人所提供的图书运输服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	【客观分】投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放；并根据采购人要求，及时、定期向采购人送货。同时提供发货清单（包括电子清单）(评审分值为2分或1分或0分)说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.3	技术	【主观分】运送能力，快速、安全、准确完成运送工作。（需提供车辆购买发票或长期租赁合同以及驾驶员劳务合同和开标当月近3个月中任意一个月的社保证明，未提供的不得分。）(评审分值为2分或1分或0分)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
11	技术	【主观分】服务态度及专业技术能力：根据投标人拟派服务团队资质、经验情况评分。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分) 证明材料：提供履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12.1	技术	【主观分】人员配置充足合理、响应时间快速有效，维护方案全面、合理、可行。 (评审分值为4分或3分或2分或1分或0分)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.2	技术	【主观分】有完整售后服务体系，能随时响应采购人的各项要求；服务承诺的可行性、完整性及服务承诺落实的保障措施。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
13.1	技术	【主观分】投标人通过对项目的了解，根据现状提出各项优惠承诺，优惠程度高、可操作性强。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
13.2	技术	【主观分】投标人通过对项目的了解，根据现状提出各项特色服务，特色服务可操作性强。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
合计			0-70	59.0	53.0	59.0	59.0	53.0	59.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（黄芸）

项目名称：杭州师范大学2025年中文纸质图书采购项目（HZNU-2024451）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书类供货案例，每个案例得1分，最高得3分。 备注：每个案例需同时提供合同、发票和验收报告扫描件，缺一或未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	【主观分】总体方案：根据对采购需求的理解，提供项目的总体描述、工作流程、实施技术方案。根据投标人提供的总体服务方案的合理性、全面性及科学性进行评审。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	【客观分】进书渠道：投标人提供有效期内的同类出版社清单及合作协议（或授权书）扫描件。供应商提供的出版社数量≥50家的，得5分；30家≤供应商提供的出版社数量<50家的，得3分；10家≤供应商提供的出版社数量<30家的，得1分；供应商提供的出版社数量<10家的，不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	【客观分】投标人承诺现货采购2周到书率不低于80%，1个月到货率达到98%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	【客观分】投标人承诺预订图书1个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%。全年到书率不低于98%，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】采访书目数据：对投标人采访书目数据的要求：信息涵盖全国90%以上出版社出版的最新图书。 注：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】图书质量：投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损；附件是否齐全等。(评审分值为3分或2分或1分)（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟，未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	【主观分】方案及措施：投标人供货前与采购人接洽，提供征订目录最新信息。组织图书征订，投标人按采购人征订图书的要求，从征订图书开始，安排专人是学校进行联系，及时回告征订信息，到货时间，到货地点等服务方案与措施。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0
7.2	技术	【客观分】投标人须有固定仓储场地：提供房屋产权证或租赁合同应在有效期内，得1分，否则不得分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	【主观分】投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 (评审分值为3分或2分或1分)未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	【主观分】投标人对已订货订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力。 (评审分值为3分或2分或1分)未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】退书处理：对图书质量问题、与要求不符的、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10.1	技术	【主观分】根据投标人所提供的图书运输服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	【客观分】投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放；并根据采购人要求，及时、定期向采购人送货。同时提供发货清单（包括电子清单）(评审分值为2分或1分或0分)说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.3	技术	【主观分】运送能力，快速、安全、准确完成运送工作。（需提供车辆购买发票或长期租赁合同以及驾驶员劳务合同和开标当月近3个月中任意一个月的社保证明，未提供的不得分。）(评审分值为2分或1分或0分)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
11	技术	【主观分】服务态度及专业技术能力：根据投标人拟派服务团队资质、经验情况评分。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分) 证明材料：提供履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12.1	技术	【主观分】人员配置充足合理、响应时间快速有效，维护方案全面、合理、可行。 (评审分值为4分或3分或2分或1分或0分)	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12.2	技术	【主观分】有完整售后服务体系，能随时响应采购人的各项要求；服务承诺的可行性、完整性及服务承诺落实的保障措施。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13.1	技术	【主观分】投标人通过对项目的了解，根据现状提出各项优惠承诺，优惠程度高、可操作性强。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
13.2	技术	【主观分】投标人通过对项目的了解，根据现状提出各项特色服务，特色服务可操作性强。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
合计			0-70	68.0	65.0	67.0	68.0	65.0	69.0	69.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（赵盛彪）

项目名称：杭州师范大学2025年中文纸质图书采购项目（HZNU-2024451）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书类供货案例，每个案例得1分，最高得3分。 备注：每个案例需同时提供合同、发票和验收报告扫描件，缺一或未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	【主观分】总体方案：根据对采购需求的理解，提供项目的总体描述、工作流程、实施技术方案。根据投标人提供的总体服务方案的合理性、全面性及科学性进行评审。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)	0-5	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0
3	技术	【客观分】进书渠道：投标人提供有效期内的同类出版社清单及合作协议（或授权书）扫描件。供应商提供的出版社数量≥50家的，得5分；30家≤供应商提供的出版社数量<50家的，得3分；10家≤供应商提供的出版社数量<30家的，得1分；供应商提供的出版社数量<10家的，不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	【客观分】投标人承诺现货采购2周到书率不低于80%，1个月到货率达到98%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	【客观分】投标人承诺预订图书1个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%。全年到书率不低于98%，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】采访书目数据：对投标人采访书目数据的要求：信息涵盖全国90%以上出版社出版的最新图书。 注：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】图书质量：投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损；附件是否齐全等。(评审分值为3分或2分或1分)（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟，未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	【主观分】方案及措施：投标人供货前与采购人接洽，提供征订目录最新信息。组织图书征订，投标人按采购人征订图书的要求，从征订图书开始，安排专人是学校进行联系，及时回告征订信息，到货时间，到货地点等服务方案与措施。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)未提供不得分。	0-5	4.0	3.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0
7.2	技术	【客观分】投标人须有固定仓储场地：提供房屋产权证或租赁合同应在有效期内，得1分，否则不得分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	【主观分】投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 (评审分值为3分或2分或1分)未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	【主观分】投标人对已订货订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力。 (评审分值为3分或2分或1分)未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	【主观分】退书处理：对图书质量问题、与要求不符的、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)未提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
10.1	技术	【主观分】根据投标人所提供的图书运输服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	【客观分】投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放；并根据采购人要求，及时、定期向采购人送货。同时提供发货清单（包括电子清单）(评审分值为2分或1分或0分)说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.3	技术	【主观分】运送能力，快速、安全、准确完成运送工作。（需提供车辆购买发票或长期租赁合同以及驾驶员劳务合同和开标当月近3个月中任意一个月的社保证明，未提供的不得分。）(评审分值为2分或1分或0分)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
11	技术	【主观分】服务态度及专业技术能力：根据投标人拟派服务团队资质、经验情况评分。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分) 证明材料：提供履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。	0-5	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12.1	技术	【主观分】人员配置充足合理、响应时间快速有效，维护方案全面、合理、可行。 (评审分值为4分或3分或2分或1分或0分)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12.2	技术	【主观分】有完整售后服务体系，能随时响应采购人的各项要求；服务承诺的可行性、完整性及服务承诺落实的保障措施。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
13.1	技术	【主观分】投标人通过对项目的了解，根据现状提出各项优惠承诺，优惠程度高、可操作性强。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
13.2	技术	【主观分】投标人通过对项目的了解，根据现状提出各项特色服务，特色服务可操作性强。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-70	60.0	56.0	59.0	61.0	59.0	61.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（朱思渝）

项目名称：杭州师范大学2025年中文纸质图书采购项目（HZNU-2024451）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书类供货案例，每个案例得1分，最高得3分。 备注：每个案例需同时提供合同、发票和验收报告扫描件，缺一或未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	【主观分】总体方案：根据对采购需求的理解，提供项目的总体描述、工作流程、实施技术方案。根据投标人提供的总体服务方案的合理性、全面性及科学性进行评审。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)	0-5	5.0	3.0	5.0	4.0	3.0	5.0	5.0
3	技术	【客观分】进书渠道：投标人提供有效期内的同类出版社清单及合作协议（或授权书）扫描件。供应商提供的出版社数量≥50家的，得5分；30家≤供应商提供的出版社数量<50家的，得3分；10家≤供应商提供的出版社数量<30家的，得1分；供应商提供的出版社数量<10家的，不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	【客观分】投标人承诺现货采购2周到书率不低于80%，1个月到货率达到98%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	【客观分】投标人承诺预订图书1个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%。全年到书率不低于98%，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】采访书目数据：对投标人采访书目数据的要求：信息涵盖全国90%以上出版社出版的最新图书。 注：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】图书质量：投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损；附件是否齐全等。(评审分值为3分或2分或1分)（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟，未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
7.1	技术	【主观分】方案及措施：投标人供货前与采购人接洽，提供征订目录最新信息。组织图书征订，投标人按采购人征订图书的要求，从征订图书开始，安排专人是学校进行联系，及时回告征订信息，到货时间，到货地点等服务方案与措施。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	【客观分】投标人须有固定仓储场地：提供房屋产权证或租赁合同应在有效期内，得1分，否则不得分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	【主观分】投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 (评审分值为3分或2分或1分)未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	【主观分】投标人对已订货订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力。 (评审分值为3分或2分或1分)未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】退书处理：对图书质量问题、与要求不符的、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
10.1	技术	【主观分】根据投标人所提供的图书运输服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	【客观分】投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放；并根据采购人要求，及时、定期向采购人送货。同时提供发货清单（包括电子清单）(评审分值为2分或1分或0分)说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.3	技术	【主观分】运送能力，快速、安全、准确完成运送工作。（需提供车辆购买发票或长期租赁合同以及驾驶员劳务合同和开标当月近3个月中任意一个月的社保证明，未提供的不得分。）(评审分值为2分或1分或0分)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	【主观分】服务态度及专业技术能力：根据投标人拟派服务团队资质、经验情况评分。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分) 证明材料：提供履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
12.1	技术	【主观分】人员配置充足合理、响应时间快速有效，维护方案全面、合理、可行。 (评审分值为4分或3分或2分或1分或0分)	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
12.2	技术	【主观分】有完整售后服务体系，能随时响应采购人的各项要求；服务承诺的可行性、完整性及服务承诺落实的保障措施。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
13.1	技术	【主观分】投标人通过对项目的了解，根据现状提出各项优惠承诺，优惠程度高、可操作性强。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	5.0	3.0	3.0	4.0	2.0	5.0	2.0
13.2	技术	【主观分】投标人通过对项目的了解，根据现状提出各项特色服务，特色服务可操作性强。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0	5.0	2.0
合计			0-70	70.0	64.0	66.0	66.0	64.0	70.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（郑惠）

项目名称：杭州师范大学2025年中文纸质图书采购项目（HZNU-2024451）-标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	辽宁北方出版物配送有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书大厦有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	北京人天书店集团股份有限公司
1	商务	【客观分】业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）图书类供货案例，每个案例得1分，最高得3分。 备注：每个案例需同时提供合同、发票和验收报告扫描件，缺一或未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	技术	【主观分】总体方案：根据对采购需求的理解，提供项目的总体描述、工作流程、实施技术方案。根据投标人提供的总体服务方案的合理性、全面性及科学性进行评审。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0	3.0
3	技术	【客观分】进书渠道：投标人提供有效期内的同类出版社清单及合作协议（或授权书）扫描件。供应商提供的出版社数量≥50家的，得5分；30家≤供应商提供的出版社数量<50家的，得3分；10家≤供应商提供的出版社数量<30家的，得1分；供应商提供的出版社数量<10家的，不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4.1	技术	【客观分】投标人承诺现货采购2周到书率不低于80%，1个月到货率达到98%的，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4.2	技术	【客观分】投标人承诺预订图书1个月到书率不低于80%，2个月到书率不低于90%，3个月到书率不低于95%。全年到书率不低于98%，得2分；否则不得分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	【客观分】采访书目数据：对投标人采访书目数据的要求：信息涵盖全国90%以上出版社出版的最新图书。 注：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	【主观分】图书质量：投标人对图书质量的承诺情况，包含图书是否为全新正版出版物，有无破损；附件是否齐全等。(评审分值为3分或2分或1分)（投标文件中提供相应承诺书，格式自拟，未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.1	技术	【主观分】方案及措施：投标人供货前与采购人接洽，提供征订目录最新信息。组织图书征订，投标人按采购人征订图书的要求，从征订图书开始，安排专人是学校进行联系，及时回告征订信息，到货时间，到货地点等服务方案与措施。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
7.2	技术	【客观分】投标人须有固定仓储场地：提供房屋产权证或租赁合同应在有效期内，得1分，否则不得分	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8.1	技术	【主观分】投标人对已预订，但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务方案（投标人能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员）、处理方案。 (评审分值为3分或2分或1分)未提供不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8.2	技术	【主观分】投标人对已订货订单因情况变化，采购人要求减少或取消订单的反应能力。 (评审分值为3分或2分或1分)未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	【主观分】退书处理：对图书质量问题、与要求不符的、与预订不符等原因退书提供的处理方案及处理速度。 (评审分值为5分或4分或3分或2分或1分)未提供不得分。	0-5	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
10.1	技术	【主观分】根据投标人所提供的图书运输服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.2	技术	【客观分】投标人承诺提供优质的配送（包括快递发书），图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，同种图书在同一包内，同包里的图书按照发货清单顺序摆放；并根据采购人要求，及时、定期向采购人送货。同时提供发货清单（包括电子清单）(评审分值为2分或1分或0分)说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.3	技术	【主观分】运送能力，快速、安全、准确完成运送工作。（需提供车辆购买发票或长期租赁合同以及驾驶员劳务合同和开标当月近3个月中任意一个月的社保证明，未提供的不得分。）(评审分值为2分或1分或0分)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
11	技术	【主观分】服务态度及专业技术能力：根据投标人拟派服务团队资质、经验情况评分。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分) 证明材料：提供履历表和相关资料、证书、最近一个月的社保缴纳证明（未提供，此项不得分），均加盖公章。	0-5	4.0	3.0	3.0	5.0	4.0	5.0	4.0
12.1	技术	【主观分】人员配置充足合理、响应时间快速有效，维护方案全面、合理、可行。 (评审分值为4分或3分或2分或1分或0分)	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
12.2	技术	【主观分】有完整售后服务体系，能随时响应采购人的各项要求；服务承诺的可行性、完整性及服务承诺落实的保障措施。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
13.1	技术	【主观分】投标人通过对项目的了解，根据现状提出各项优惠承诺，优惠程度高、可操作性强。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0
13.2	技术	【主观分】投标人通过对项目的了解，根据现状提出各项特色服务，特色服务可操作性强。(评审分值为5分或4分或3分或2分或1分或0分)	0-5	3.0	2.0	4.0	3.0	2.0	5.0	3.0
合计			0-70	63.0	56.0	60.0	65.0	59.0	69.0	62.0

专家（签名）：