

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：乔司街道汀兰未来社区创建建设项目（ZAZFCG-2024-035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州润同贝文化有限公司	杭州兆格文化有限公司	杭州君众文化有限公司
1	技术	对本项目的总体思路是否符合社区实际、是否紧扣项目主题。方案详细完善的得3分，方案较详细完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，内容未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	1.0
2	技术	紧扣汀兰社区特点及需求，构建汀兰未来社区品牌服务体系、社区品牌矩阵，充分体现汀兰未来社区基层治理顶层设计思想。满足功能性、合理性和创新性要求。方案详细完善的得7分，方案较详细完善的得5分，方案不够详细完善的得2分，内容未提供的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
3	技术	根据汀兰未来社区品牌形象定位，结合社区特色文化，提炼社区品牌视觉元素，充分凸显品牌形象的独特性，突出视觉传输的美学性和统一性。满足功能性、艺术性和完整性要求。方案详细完善的得10分，方案较详细完善的得7分，方案不够详细完善的得4分，内容未提供的不得分。	0-10	7.0	10.0	7.0
4	技术	根据甲方要求设计展陈布展方案，内容包括汀兰未来社区党群服务中心、新时代文明实践站、城市书房、青年服务中心、居家养老服务照料中心、儿童活动中心、婴幼儿成长驿站等设计方案。满足功能性、艺术性和合理性要求。方案详细完善的得10分，方案较详细完善的得7分，方案不够详细完善的得4分，内容未提供的不得分。	0-10	7.0	7.0	7.0
5	技术	以社区阵地等为主要载体进行广告布展设计，植入未来社区标识及品牌视觉核心要素，既保证视觉要素的统一性，也体现社区的服务性。内容包含但不限于展陈大纲、空间门头、文化上墙等。方案需满足功能性、艺术性和合理性要求。方案完全符合需求得10分，比较符合得7分，基本符合得2分，不符合或无此项内容不得分。	0-10	7.0	7.0	7.0
6	技术	供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案能否满足采购需求，是否全面周到，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣0.5分，扣完为止，不提供不得分。（0-1分）	0-1	1.0	1.0	0.5
7	商务	响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，本项最高得2分。 【证明材料：提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，否则不得分。】	0-2	1.0	2.0	1.0
8	技术	项目进度计划： 供应商对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排和保障措施。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0
9	技术	现场安全文明管理措施： 对现场施工、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施等综合评分。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0
10	技术	针对本项目具有明确的应急预案： 包含但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），根据应急预案是否合理、规范、针对性强进行评审。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	5.0	5.0	5.0
11	商务	投标人2020年1月1日以来完成的类似项目业绩的数量进行打分，（项目特征：包括品牌策划设计、广告软装制作安装、布展工程施工等一体化采购）每个业绩得1分，最高得3分。 【证明材料：投标文件中必须同时提供①中标通知书复印件、②合同复印件③项目完成验收证明材料（竣工验收报告或资金结算单等），①、②、③缺一不可，否则业绩不予认可。】	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	45.0	53.0	43.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：乔司街道汀兰未来社区创建建设项目（ZAZFCG-2024-035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州润同贝文化有限公司	杭州兆格文化有限公司	杭州君众文化有限公司
1	技术	对本项目的总体思路是否符合社区实际、是否紧扣项目主题。方案详细完善的得3分，方案较详细完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，内容未提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2	技术	紧扣汀兰社区特点及需求，构建汀兰未来社区品牌服务体系、社区品牌矩阵，充分体现汀兰未来社区基层治理顶层设计思想。满足功能性、合理性和创新性要求。方案详细完善的得7分，方案较详细完善的得5分，方案不够详细完善的得2分，内容未提供的不得分。	0-7	5.0	7.0	5.0
3	技术	根据汀兰未来社区品牌形象定位，结合社区特色文化，提炼社区品牌视觉元素，充分凸显品牌形象的独特性，突出视觉传输的美学性和统一性。满足功能性、艺术性和完整性要求。方案详细完善的得10分，方案较详细完善的得7分，方案不够详细完善的得4分，内容未提供的不得分。	0-10	7.0	7.0	7.0
4	技术	根据甲方要求设计展陈布展方案，内容包含汀兰未来社区党群服务中心、新时代文明实践站、城市书房、青年服务中心、居家养老服务照料中心、儿童活动中心、婴幼儿成长驿站等设计方案。满足功能性、艺术性和合理性要求。方案详细完善的得10分，方案较详细完善的得7分，方案不够详细完善的得4分，内容未提供的不得分。	0-10	7.0	10.0	7.0
5	技术	以社区阵地等为主要载体进行广告布展设计，植入未来社区标识及品牌视觉核心要素，既保证视觉要素的统一性，也体现社区的服务性。内容包含但不限于展陈大纲、空间门头、文化上墙等。方案需满足功能性、艺术性和合理性要求。方案完全符合需求得10分，比较符合得7分，基本符合得2分，不符合或无此项内容不得分。	0-10	2.0	7.0	2.0
6	技术	供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案能否满足采购需求，是否全面周到，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣0.5分，扣完为止，不提供不得分。（0-1分）	0-1	0.5	0.5	0.5
7	商务	响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，本项最高得2分。 【证明材料：提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，否则不得分。】	0-2	1.0	2.0	1.0
8	技术	项目进度计划： 供应商对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排和保障措施。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	3.0	5.0	3.0
9	技术	现场安全文明管理措施： 对现场施工、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施等综合评分。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	3.0	5.0	3.0
10	技术	针对本项目具有明确的应急预案： 包含但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），根据应急预案是否合理、规范、针对性强进行评审。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	3.0	5.0	3.0
11	商务	投标人2020年1月1日以来完成的类似项目业绩的数量进行打分，（项目特征：包括品牌策划设计、广告软装制作安装、布展工程施工等一体化采购）每个业绩得1分，最高得3分。 【证明材料：投标文件中必须同时提供①中标通知书复印件、②合同复印件③项目完成验收证明材料（竣工验收报告或资金结算单等），①、②、③缺一不可，否则业绩不予认可。】	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	33.5	53.5	33.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：乔司街道汀兰未来社区创建建设项目（ZAZFCG-2024-035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州润同贝文化有限公司	杭州兆格文化有限公司	杭州君众文化有限公司
1	技术	对本项目的总体思路是否符合社区实际、是否紧扣项目主题。方案详细完善的得3分，方案较详细完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，内容未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
2	技术	紧扣汀兰社区特点及需求，构建汀兰未来社区品牌服务体系、社区品牌矩阵，充分体现汀兰未来社区基层治理顶层设计思想。满足功能性、合理性和创新性要求。方案详细完善的得7分，方案较详细完善的得5分，方案不够详细完善的得2分，内容未提供的不得分。	0-7	5.0	7.0	5.0
3	技术	根据汀兰未来社区品牌形象定位，结合社区特色文化，提炼社区品牌视觉元素，充分凸显品牌形象的独特性，突出视觉传输的美学性和统一性。满足功能性、艺术性和完整性要求。方案详细完善的得10分，方案较详细完善的得7分，方案不够详细完善的得4分，内容未提供的不得分。	0-10	7.0	7.0	7.0
4	技术	根据甲方要求设计展陈布展方案，内容包含汀兰未来社区党群服务中心、新时代文明实践站、城市书房、青年服务中心、居家养老服务照料中心、儿童活动中心、婴幼儿成长驿站等设计方案。满足功能性、艺术性和合理性要求。方案详细完善的得10分，方案较详细完善的得7分，方案不够详细完善的得4分，内容未提供的不得分。	0-10	7.0	10.0	7.0
5	技术	以社区阵地等为主要载体进行广告布展设计，植入未来社区标识及品牌视觉核心要素，既保证视觉要素的统一性，也体现社区的服务性。内容包含但不限于展陈大纲、空间门头、文化上墙等。方案需满足功能性、艺术性和合理性要求。方案完全符合需求得10分，比较符合得7分，基本符合得2分，不符合或无此项内容不得分。	0-10	7.0	10.0	7.0
6	技术	供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案能否满足采购需求，是否全面周到，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣0.5分，扣完为止，不提供不得分。（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7	商务	响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，本项最高得2分。 【证明材料：提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，否则不得分。】	0-2	1.0	2.0	1.0
8	技术	项目进度计划： 供应商对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排和保障措施。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	5.0	8.0	5.0
9	技术	现场安全文明管理措施： 对现场施工、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施等综合评分。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	5.0	8.0	5.0
10	技术	针对本项目具有明确的应急预案： 包含但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），根据应急预案是否合理、规范、针对性强进行评审。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	5.0	8.0	5.0
11	商务	投标人2020年1月1日以来完成的类似项目业绩的数量进行打分，（项目特征：包括品牌策划设计、广告软装制作安装、布展工程施工等一体化采购）每个业绩得1分，最高得3分。 【证明材料：投标文件中必须同时提供①中标通知书复印件、②合同复印件③项目完成验收证明材料（竣工验收报告或资金结算单等），①、②、③缺一不可，否则业绩不予认可。】	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	45.0	67.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：乔司街道汀兰未来社区创建建设项目（ZAZFCG-2024-035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州润同贝文化有限公司	杭州兆格文化有限公司	杭州君众文化有限公司
1	技术	对本项目的总体思路是否符合社区实际、是否紧扣项目主题。方案详细完善的得3分，方案较详细完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，内容未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
2	技术	紧扣汀兰社区特点及需求，构建汀兰未来社区品牌服务体系、社区品牌矩阵，充分体现汀兰未来社区基层治理顶层设计思想。满足功能性、合理性和创新性要求。方案详细完善的得7分，方案较详细完善的得5分，方案不够详细完善的得2分，内容未提供的不得分。	0-7	5.0	5.0	5.0
3	技术	根据汀兰未来社区品牌形象定位，结合社区特色文化，提炼社区品牌视觉元素，充分凸显品牌形象的独特性，突出视觉传输的美学性和统一性。满足功能性、艺术性和完整性要求。方案详细完善的得10分，方案较详细完善的得7分，方案不够详细完善的得4分，内容未提供的不得分。	0-10	7.0	7.0	4.0
4	技术	根据甲方要求设计展陈布展方案，内容包含汀兰未来社区党群服务中心、新时代文明实践站、城市书房、青年服务中心、居家养老服务照料中心、儿童活动中心、婴幼儿成长驿站等设计方案。满足功能性、艺术性和合理性要求。方案详细完善的得10分，方案较详细完善的得7分，方案不够详细完善的得4分，内容未提供的不得分。	0-10	7.0	10.0	7.0
5	技术	以社区阵地等为主要载体进行广告布展设计，植入未来社区标识及品牌视觉核心要素，既保证视觉要素的统一性，也体现社区的服务性。内容包含但不限于展陈大纲、空间门头、文化上墙等。方案需满足功能性、艺术性和合理性要求。方案完全符合需求得10分，比较符合得7分，基本符合得2分，不符合或无此项内容不得分。	0-10	7.0	7.0	7.0
6	技术	供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案能否满足采购需求，是否全面周到，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣0.5分，扣完为止，不提供不得分。（0-1分）	0-1	1.0	1.0	1.0
7	商务	响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，本项最高得2分。 【证明材料：提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，否则不得分。】	0-2	1.0	2.0	1.0
8	技术	项目进度计划： 供应商对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排和保障措施。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	3.0	8.0	3.0
9	技术	现场安全文明管理措施： 对现场施工、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施等综合评分。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	3.0	5.0	5.0
10	技术	针对本项目具有明确的应急预案： 包含但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），根据应急预案是否合理、规范、针对性强进行评审。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	5.0	8.0	3.0
11	商务	投标人2020年1月1日以来完成的类似项目业绩的数量进行打分，（项目特征：包括品牌策划设计、广告软装制作安装、布展工程施工等一体化采购）每个业绩得1分，最高得3分。 【证明材料：投标文件中必须同时提供①中标通知书复印件、②合同复印件③项目完成验收证明材料（竣工验收报告或资金结算单等），①、②、③缺一不可，否则业绩不予认可。】	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	41.0	59.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：乔司街道汀兰未来社区创建建设项目（ZAZFCG-2024-035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州润同贝文化有限公司	杭州兆格文化有限公司	杭州君众文化有限公司
1	技术	对本项目的总体思路是否符合社区实际、是否紧扣项目主题。方案详细完善的得3分，方案较详细完善的得2分，方案不够详细完善的得1分，内容未提供的不得分。	0-3	2.0	3.0	2.0
2	技术	紧扣汀兰社区特点及需求，构建汀兰未来社区品牌服务体系、社区品牌矩阵，充分体现汀兰未来社区基层治理顶层设计思想。满足功能性、合理性和创新性要求。方案详细完善的得7分，方案较详细完善的得5分，方案不够详细完善的得2分，内容未提供的不得分。	0-7	2.0	5.0	2.0
3	技术	根据汀兰未来社区品牌形象定位，结合社区特色文化，提炼社区品牌视觉元素，充分凸显品牌形象的独特性，突出视觉传输的美学性和统一性。满足功能性、艺术性和完整性要求。方案详细完善的得10分，方案较详细完善的得7分，方案不够详细完善的得4分，内容未提供的不得分。	0-10	7.0	10.0	7.0
4	技术	根据甲方要求设计展陈布展方案，内容包含汀兰未来社区党群服务中心、新时代文明实践站、城市书房、青年服务中心、居家养老服务照料中心、儿童活动中心、婴幼儿成长驿站等设计方案。满足功能性、艺术性和合理性要求。方案详细完善的得10分，方案较详细完善的得7分，方案不够详细完善的得4分，内容未提供的不得分。	0-10	7.0	10.0	7.0
5	技术	以社区阵地等为主要载体进行广告布展设计，植入未来社区标识及品牌视觉核心要素，既保证视觉要素的统一性，也体现社区的服务性。内容包含但不限于展陈大纲、空间门头、文化上墙等。方案需满足功能性、艺术性和合理性要求。方案完全符合需求得10分，比较符合得7分，基本符合得2分，不符合或无此项内容不得分。	0-10	7.0	10.0	7.0
6	技术	供应商提供的详细完整的售后服务措施及方案能否满足采购需求，是否全面周到，由评审小组综合评分，方案存在明显漏洞的每项扣0.5分，扣完为止，不提供不得分。（0-1分）	0-1	0.5	1.0	0.5
7	商务	响应时间：接到采购人通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分，每减少0.5小时加1分，本项最高得2分。 【证明材料：提供承诺书（格式自拟）并加盖公章，否则不得分。】	0-2	1.0	2.0	1.0
8	技术	项目进度计划： 供应商对本项目的进度要求有具体的可行的进度实施计划及安排和保障措施。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	5.0	8.0	5.0
9	技术	现场安全文明管理措施： 对现场施工、安装等是否有安全管理措施，并阐明具体的文明作业现场管理措施等综合评分。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	5.0	8.0	5.0
10	技术	针对本项目具有明确的应急预案： 包含但不限于突发天气、突发事件、运输安全、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），根据应急预案是否合理、规范、针对性强进行评审。 内容符合科学性、完整合理的得8分；内容较完整，描述较合理的得5分；内容基本完整，描述基本合理的得3分；内容未提供的不得分。	0-8	5.0	8.0	5.0
11	商务	投标人2020年1月1日以来完成的类似项目业绩的数量进行打分，（项目特征：包括品牌策划设计、广告软装制作安装、布展工程施工等一体化采购）每个业绩得1分，最高得3分。 【证明材料：投标文件中必须同时提供①中标通知书复印件、②合同复印件③项目完成验收证明材料（竣工验收报告或资金结算单等），①、②、③缺一不可，否则业绩不予认可。】	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-70	41.5	68.0	41.5

专家（签名）：