

技术商务资信评分明细（陆林）

项目名称：杭州市交通职业高级中学直饮水机项目（重招）（ZYZB-2022111-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波天鹰厨房工程有限公司	杭州扎美暖通设备有限公司	杭州联铂电子科技有限公司	北京陶氏环保科技有限公司
1	商务资信	投标人或制造商资质证书:投标人或制造商具有有效期内的ISO 9001证书/ISO 14001证书/ISO 45001证书。提供一项得0.5分【提供有效证书扫描件，未提供或证书已过有效期的不得分】	0-1.5	1.5	1.5	1.5	0
2	商务资信	投标产品制造商品控能力:制造商的产品研发及品控能力。【提供制造商实验室资质(CNAS)认证证书扫描件。提供得3分，未提供或证书已过有效期的不得分】	0-3	0	3	0	0
3	商务资信	投标产品制造商检测能力:制造商的水质化验分析能力，保障水质的安全性；【提供由制造商委托校准的检测仪器校准证明（检测仪器为原子吸收分光光度计、紫外可见分光光度计、傅立叶变换红外光谱仪、总有机碳测试仪）并加盖制造商公章，每提供一项证书得1分，未提供或证书已过有效期的不得分；本项最高得4分】	0-4	0	4	0	0
4	商务资信	投标人类似案例:2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人实施的所投产品项目类似案例，提供一个得0.5分。【提供合同复印件及业主单位使用良好证明，不提供不得分。0-1.5分】	0-1.5	0	1.5	0	0
5	技术	投标产品制造商核心部件滤芯生产能力:为保障产品水质安全性及后续售后服务的延续性，投标产品制造商需具有投标产品滤芯（活性炭滤芯、聚冰烯滤芯、反渗透RO膜）自主生产能力。【提供投标产品滤芯（活性炭滤芯、聚丙烯滤芯、反渗透RO膜）涉水卫生许可批件（批件中申请企业与实际生产企业名称保持一致）并加盖制造商公章，每提供一项，得1分，未提供或提供资料不符合要求不得分】	0-3	0	3	0	0
6	技术	投标产品的涉水零部件生产能力:投标产品的涉水零部件，投标产品制造商均应取得省级或以上权威部门的卫生批件或检测报告。所有卫生批件或检测报告复印件需加盖投标人公章，原件备查。涉水零部件包括：PE水管、热水罐、滤瓶、压力储水桶、UV石英管；【卫生批件或检测报告中申请企业与实际生产企业名称保持一致的，每提供一项得1分，最高得5分。批件或检测报告中申请企业与实际生产企业名称不一致的，每提供一项得0.5分。未提供或提供资料不符合要求不得分】	0-5	0	5	0	1
7	技术	产品3C认证证书:投标产品具有国家强制性产品3C认证证书【本次招标涉及两款产品均需提供3C认证，不提供或3C证书提供不全的不得分，最高得3分】	0-3	3	3	3	3
8	技术	质保期:质保期承诺，2年不得分，超过2年，延长一年得1分，最高得3分	0-3	3	3	0	2
9	技术	物联网应用:投标人每季度提供物联网用水报告，其中需体现用水量、用电量、用水频率等数据。【需提供投标产品型号的项目用水报告，并体现用水量、用电量、用水频率三个核心数据并加盖制造商公章，得3分，不提供或提供得用水报告中核心数据提供不全的不得分】	0-3	3	3	3	0
10	技术	水质报告:承诺质保期内按校园水质检测要求，免费提供水质检测报告。【提供承诺书，得1分，未提供不得分，最高得1分】	0-1	1	1	1	1

11	技术	对应于招标文件技术指标的偏离度:投标产品全部满足招标文件明确的技术规格和配置要求条款的得满分14分;允许偏离的主要技术规格和配置要求条款低于招标文件要求(负偏离)的,根据该项需求的重要性和实际使用价值评分,提供证明材料,不能满足打“◆”标记的每一项扣减2分;未标记的不能满足每一项扣减1分,扣完为止。注:技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的经评审小组讨论后可被认定为负偏离。【卫生批件、检测报告、认证证书等资料申请单位必须为投标产品制造商,否则资料无效】	0-14	3	14	1	0
12	技术	产品保险责任:投标人或投标产品的制造商,应对所投产品同时投保公众责任险和产品责任险。【1、仅投保单一险种的,不得分。2、投保产品同时投保产品责任险及公众责任险的,并且每个险种单次事故保额均要求≥500万,得3分,每个险种单次事故保额400万至500万之间得1分,其余不得分。需提供保险合同扫描件,并加盖制造商公章,原件备查】	0-3	0	3	0	0
13	技术	投标产品配置方案及技术先进性:投标人对所投产品进行详细说明,包括但不限于所投产品的品牌、型号、规格、技术参数、配置等内容;根据投标产品配置方案及技术先进性进行打分。0-5分	0-5	3	4	3	2
14	技术	项目实施及售后服务方案:1.项目实施计划、计划进度和质量保证方案2.项目管理方案及技术人员配备情况3.产品使用、培训及维护和验收方案等4.安装方案5.投标人及制造商售后服务能力:制造商需在当地设有服务网点及长期驻点服务人员;投标人应具备售后服务能力,需提供工厂授权证明及服务人员社保证明0-5分	0-5	3	4	3	2
15	技术	培训方案:投标人针对本项目为招标人提供培训方案(包括但不限于培训内容、培训次数、培训方式等),根据培训方案的完整性、实用性、科学性,综合评分。0-2分	0-2	1.2	1.5	1.2	0.8
16	技术	合理化建议:投标人针对本项目,结合项目实际情况及各自产品特点,提出合理化建议。须提供业主盖章的现场踏勘证明。0-3分	0-3	1	3	1	0
17	技术	<p>样机(要求一同提供样机功能演示视频):</p> <p>反渗透校园饮水平台一台、反渗透净饮一体机一台。</p> <p>根据样机的美观性、实用性、功能等对比,综合评分。</p> <p>反渗透饮水平台</p> <p>1、投标产品外观、尺寸、颜色</p> <p>2、产品用材质量、整体框架、不锈钢板用材质量、厚度对比等</p> <p>3、产品结构设计:内部元器件布局合理性</p> <p>4、投标产品功能展示:(1)水嘴质量;(2)滴水盘清洗是否方便,是否有假期模式,自动排空滤瓶及热罐内存水;(3)控制面板显示屏功能显示、水温、TDS、滤芯报警、物联网功能等(4)杀菌技术,保障饮水安全</p> <p>5、核心部件对比(结合卫生批件或检测报告):滤芯(PP棉、活性炭、反渗透)、压力桶(水箱)容积、热胆容积及材质等</p> <p>反渗透直饮一体机</p> <p>1、投标产品外观、尺寸、颜色</p> <p>2、产品用材质量整体框架及不锈钢板用材质量、厚度对比</p> <p>3、产品结构设计:内部元器件布局合理性</p> <p>4、投标产品功能展示:(1)水嘴质量;(2)滴水盘清洗是否方便(3)控制面板显示屏功能显示、水温、TDS、滤芯报警、物联网功能等</p> <p>5、核心部件对比(结合卫生批件或检测报告):滤芯(PP棉、活性炭、反渗透)、压力桶(水箱)容积、热胆容积及材质等</p> <p>特别说明:(1)样机摆放到样机展示区,设备背板拆除,展示内部结构,显示主要核心部件(2)需提供已安装项目运行演示材料,运行演示材料需体现制造商、投标产品直饮水机外观展示、内部结构,控制面板功能操作等。</p>	0-10	5	9	5	0
合计			0-70.0	27.7	66.5	22.7	11.8

专家(签名):

技术商务资信评分明细（黄统）

项目名称：杭州市交通职业高级中学直饮水机项目（重招）（ZYZB-2022111-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波天鹰厨房工程有限公司	杭州扎美暖通设备有限公司	杭州联铂电子科技有限公司	北京陶氏环保科技有限公司
1	商务资信	投标人或制造商资质证书:投标人或制造商具有有效期内的ISO 9001证书/ISO 14001证书/ISO 45001证书。提供一项得0.5分【提供有效证书扫描件，未提供或证书已过有效期的不得分】	0-1.5	1.5	1.5	1.5	0
2	商务资信	投标产品制造商品控能力:制造商的产品研发及品控能力。【提供制造商实验室资质(CNAS)认证证书扫描件。提供得3分，未提供或证书已过有效期的不得分】	0-3	0	3	0	0
3	商务资信	投标产品制造商检测能力:制造商的水质化验分析能力，保障水质的安全性；【提供由制造商委托校准的检测仪器校准证明（检测仪器为原子吸收分光光度计、紫外可见分光光度计、傅立叶变换红外光谱仪、总有机碳测试仪）并加盖制造商公章，每提供一项证书得1分，未提供或证书已过有效期的不得分；本项最高得4分】	0-4	0	4	0	0
4	商务资信	投标人类似案例:2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人实施的所投产品项目类似案例，提供一个得0.5分。【提供合同复印件及业主单位使用良好证明，不提供不得分。0-1.5分】	0-1.5	0	1.5	0	0
5	技术	投标产品制造商核心部件滤芯生产能力:为保障产品水质安全性及后续售后服务的延续性，投标产品制造商需具有投标产品滤芯（活性炭滤芯、聚冰烯滤芯、反渗透RO膜）自主生产能力。【提供投标产品滤芯（活性炭滤芯、聚丙烯滤芯、反渗透RO膜）涉水卫生许可批件（批件中申请企业与实际生产企业名称保持一致）并加盖制造商公章，每提供一项，得1分，未提供或提供资料不符合要求不得分】	0-3	0	3	0	0
6	技术	投标产品的涉水零部件生产能力:投标产品的涉水零部件，投标产品制造商均应取得省级或以上权威部门的卫生批件或检测报告。所有卫生批件或检测报告复印件需加盖投标人公章，原件备查。涉水零部件包括：PE水管、热水罐、滤瓶、压力储水桶、UV石英管；【卫生批件或检测报告中申请企业与实际生产企业名称保持一致的，每提供一项得1分，最高得5分。批件或检测报告中申请企业与实际生产企业名称不一致的，每提供一项得0.5分.未提供或提供资料不符合要求不得分】	0-5	0	5	0	1
7	技术	产品3C认证证书:投标产品具有国家强制性产品3C认证证书【本次招标涉及两款产品均需提供3C认证，不提供或3C证书提供不全的不得分，最高得3分】	0-3	3	3	3	3
8	技术	质保期:质保期承诺，2年不得分，超过2年，延长一年得1分，最高得3分	0-3	3	3	0	2
9	技术	物联网应用:投标人每季度提供物联网用水报告，其中需体现用水量、用电量、用水频率等数据。【需提供投标产品型号的项目用水报告，并体现用水量、用电量、用水频率三个核心数据并加盖制造商公章，得3分，不提供或提供得用水报告中核心数据提供不全的不得分】	0-3	3	3	3	0
10	技术	水质报告:承诺质保期内按校园水质检测要求，免费提供水质检测报告。【提供承诺书，得1分，未提供不得分，最高得1分】	0-1	1	1	1	1

11	技术	对应于招标文件技术指标的偏离度:投标产品全部满足招标文件明确的技术规格和配置要求条款的得满分14分;允许偏离的主要技术规格和配置要求条款低于招标文件要求(负偏离)的,根据该项需求的重要性和实际使用价值评分,提供证明材料,不能满足打“◆”标记的每一项扣减2分;未标记的不能满足每一项扣减1分,扣完为止。注:技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的经评审小组讨论后可被认定为负偏离。【卫生批件、检测报告、认证证书等资料申请单位必须为投标产品制造商,否则资料无效】	0-14	3	14	1	0
12	技术	产品保险责任:投标人或投标产品的制造商,应对所投产品同时投保公众责任险和产品责任险。【1、仅投保单一险种的,不得分。2、投保产品同时投保产品责任险及公众责任险的,并且每个险种单次事故保额均要求≥500万,得3分,每个险种单次事故保额400万至500万之间得1分,其余不得分。需提供保险合同扫描件,并加盖制造商公章,原件备查】	0-3	0	3	0	0
13	技术	投标产品配置方案及技术先进性:投标人对所投产品进行详细说明,包括但不限于所投产品的品牌、型号、规格、技术参数、配置等内容;根据投标产品配置方案及技术先进性进行打分。0-5分	0-5	1	4	1	0
14	技术	项目实施及售后服务方案:1.项目实施计划、计划进度和质量保证方案2.项目管理方案及技术人员配备情况3.产品使用、培训及维护和验收方案等4.安装方案5.投标人及制造商售后服务能力:制造商需在当地设有服务网点及长期驻点服务人员;投标人应具备售后服务能力,需提供工厂授权证明及服务人员社保证明0-5分	0-5	2	4	1	1
15	技术	培训方案:投标人针对本项目为招标人提供培训方案(包括但不限于培训内容、培训次数、培训方式等),根据培训方案的完整性、实用性、科学性,综合评分。0-2分	0-2	1	2	1	1
16	技术	合理化建议:投标人针对本项目,结合项目实际情况及各自产品特点,提出合理化建议。须提供业主盖章的现场踏勘证明。0-3分	0-3	1	3	1	1
17	技术	<p>样机(要求一同提供样机功能演示视频):</p> <p>反渗透校园饮水平台一台、反渗透净饮一体机一台。</p> <p>根据样机的美观性、实用性、功能等对比,综合评分。</p> <p>反渗透饮水平台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、投标产品外观、尺寸、颜色 2、产品用材质量、整体框架、不锈钢板用材质量、厚度对比等 3、产品结构设计:内部元器件布局合理性 4、投标产品功能展示:(1)水嘴质量;(2)滴水盘清洗是否方便,是否有假期模式,自动排空滤瓶及热罐内存水;(3)控制面板显示屏功能显示、水温、TDS、滤芯报警、物联网功能等(4)杀菌技术,保障饮水安全 5、核心部件对比(结合卫生批件或检测报告):滤芯(PP棉、活性炭、反渗透)、压力桶(水箱)容积、热胆容积及材质等 <p>反渗透直饮一体机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、投标产品外观、尺寸、颜色 2、产品用材质量整体框架及不锈钢板用材质量、厚度对比 3、产品结构设计:内部元器件布局合理性 4、投标产品功能展示:(1)水嘴质量;(2)滴水盘清洗是否方便(3)控制面板显示屏功能显示、水温、TDS、滤芯报警、物联网功能等 5、核心部件对比(结合卫生批件或检测报告):滤芯(PP棉、活性炭、反渗透)、压力桶(水箱)容积、热胆容积及材质等 <p>特别说明:(1)样机摆放到样机展示区,设备背板拆除,展示内部结构,显示主要核心部件(2)需提供已安装项目运行演示材料,运行演示材料需体现制造商、投标产品直饮水机外观展示、内部结构,控制面板功能操作等。</p>	0-10	5	8	5	0
合计			0-70.0	24.5	66	18.5	10

专家(签名):

技术商务资信评分明细（赵薇）

项目名称：杭州市交通职业高级中学直饮水机项目（重招）（ZYZB-2022111-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波天鹰厨房工程有限公司	杭州扎美暖通设备有限公司	杭州联铂电子科技有限公司	北京陶氏环保科技有限公司
1	商务资信	投标人或制造商资质证书:投标人或制造商具有有效期内的ISO 9001证书/ISO 14001证书/ISO 45001证书。提供一项得0.5分【提供有效证书扫描件，未提供或证书已过有效期的不得分】	0-1.5	1.5	1.5	1.5	0
2	商务资信	投标产品制造商品控能力:制造商的产品研发及品控能力。【提供制造商实验室资质(CNAS)认证证书扫描件。提供得3分，未提供或证书已过有效期的不得分】	0-3	0	3	0	0
3	商务资信	投标产品制造商检测能力:制造商的水质化验分析能力，保障水质的安全性；【提供由制造商委托校准的检测仪器校准证明（检测仪器为原子吸收分光光度计、紫外可见分光光度计、傅立叶变换红外光谱仪、总有机碳测试仪）并加盖制造商公章，每提供一项证书得1分，未提供或证书已过有效期的不得分；本项最高得4分】	0-4	0	4	0	0
4	商务资信	投标人类似案例:2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人实施的所投产品项目类似案例，提供一个得0.5分。【提供合同复印件及业单位使用良好证明，不提供不得分。0-1.5分】	0-1.5	0	1.5	0	0
5	技术	投标产品制造商核心部件滤芯生产能力:为保障产品水质安全性及后续售后服务的延续性，投标产品制造商需具有投标产品滤芯（活性炭滤芯、聚冰烯滤芯、反渗透RO膜）自主生产能力。【提供投标产品滤芯（活性炭滤芯、聚丙烯滤芯、反渗透RO膜）涉水卫生许可批件（批件中申请企业与实际生产企业名称保持一致）并加盖制造商公章，每提供一项，得1分，未提供或提供资料不符合要求不得分】	0-3	0	3	0	0
6	技术	投标产品的涉水零部件生产能力:投标产品的涉水零部件，投标产品制造商均应取得省级或以上权威部门的卫生批件或检测报告。所有卫生批件或检测报告复印件需加盖投标人公章，原件备查。涉水零部件包括：PE水管、热水罐、滤瓶、压力储水桶、UV石英管；【卫生批件或检测报告中申请企业与实际生产企业名称保持一致的，每提供一项得1分，最高得5分。批件或检测报告中申请企业与实际生产企业名称不一致的，每提供一项得0.5分.未提供或提供资料不符合要求不得分】	0-5	0	5	0	1
7	技术	产品3C认证证书:投标产品具有国家强制性产品3C认证证书【本次招标涉及两款产品均需提供3C认证，不提供或3C证书提供不全的不得分，最高得3分】	0-3	3	3	3	3
8	技术	质保期:质保期承诺，2年不得分，超过2年，延长一年得1分，最高得3分	0-3	3	3	0	2
9	技术	物联网应用:投标人每季度提供物联网用水报告，其中需体现用水量、用电量、用水频率等数据。【需提供投标产品型号的项目用水报告，并体现用水量、用电量、用水频率三个核心数据并加盖制造商公章，得3分，不提供或提供得用水报告中核心数据提供不全的不得分】	0-3	3	3	3	0
10	技术	水质报告:承诺质保期内按校园水质检测要求，免费提供水质检测报告。【提供承诺书，得1分，未提供不得分，最高得1分】	0-1	1	1	1	1

11	技术	对应于招标文件技术指标的偏离度:投标产品全部满足招标文件明确的技术规格和配置要求条款的得满分14分;允许偏离的主要技术规格和配置要求条款低于招标文件要求(负偏离)的,根据该项需求的重要性和实际使用价值评分,提供证明材料,不能满足打“◆”标记的每一项扣减2分;未标记的不能满足每一项扣减1分,扣完为止。注:技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的经评审小组讨论后可被认定为负偏离。【卫生批件、检测报告、认证证书等资料申请单位必须为投标产品制造商,否则资料无效】	0-14	3	14	1	0
12	技术	产品保险责任:投标人或投标产品的制造商,应对所投产品同时投保公众责任险和产品责任险。【1、仅投保单一险种的,不得分。2、投保产品同时投保产品责任险及公众责任险的,并且每个险种单次事故保额均要求≥500万,得3分,每个险种单次事故保额400万至500万之间得1分,其余不得分。需提供保险合同扫描件,并加盖制造商公章,原件备查】	0-3	0	3	0	0
13	技术	投标产品配置方案及技术先进性:投标人对所投产品进行详细说明,包括但不限于所投产品的品牌、型号、规格、技术参数、配置等内容;根据投标产品配置方案及技术先进性进行打分。0-5分	0-5	3	4	3	3
14	技术	项目实施及售后服务方案:1.项目实施计划、计划进度和质量保证方案2.项目管理方案及技术人员配备情况3.产品使用、培训及维护和验收方案等4.安装方案5.投标人及制造商售后服务能力:制造商需在当地设有服务网点及长期驻点服务人员;投标人应具备售后服务能力,需提供工厂授权证明及服务人员社保证明0-5分	0-5	3	4	3	2
15	技术	培训方案:投标人针对本项目为招标人提供培训方案(包括但不限于培训内容、培训次数、培训方式等),根据培训方案的完整性、实用性、科学性,综合评分。0-2分	0-2	2	2	2	2
16	技术	合理化建议:投标人针对本项目,结合项目实际情况及各自产品特点,提出合理化建议。须提供业主盖章的现场踏勘证明。0-3分	0-3	1	3	1	0
17	技术	<p>样机(要求一同提供样机功能演示视频):</p> <p>反渗透校园饮水平台一台、反渗透净饮一体机一台。</p> <p>根据样机的美观性、实用性、功能等对比,综合评分。</p> <p>反渗透饮水平台</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、投标产品外观、尺寸、颜色 2、产品用材质量、整体框架、不锈钢板用材质量、厚度对比等 3、产品结构设计:内部元器件布局合理性 4、投标产品功能展示:(1)水嘴质量;(2)滴水盘清洗是否方便,是否有假期模式,自动排空滤瓶及热罐内存水;(3)控制面板显示屏功能显示、水温、TDS、滤芯报警、物联网功能等(4)杀菌技术,保障饮水安全 5、核心部件对比(结合卫生批件或检测报告):滤芯(PP棉、活性炭、反渗透)、压力桶(水箱)容积、热胆容积及材质等 <p>反渗透直饮一体机</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、投标产品外观、尺寸、颜色 2、产品用材质量整体框架及不锈钢板用材质量、厚度对比 3、产品结构设计:内部元器件布局合理性 4、投标产品功能展示:(1)水嘴质量;(2)滴水盘清洗是否方便(3)控制面板显示屏功能显示、水温、TDS、滤芯报警、物联网功能等 5、核心部件对比(结合卫生批件或检测报告):滤芯(PP棉、活性炭、反渗透)、压力桶(水箱)容积、热胆容积及材质等 <p>特别说明:(1)样机摆放到样机展示区,设备背板拆除,展示内部结构,显示主要核心部件(2)需提供已安装项目运行演示材料,运行演示材料需体现制造商、投标产品直饮水机外观展示、内部结构,控制面板功能操作等。</p>	0-10	3	8	4	0
合计			0-70.0	26.5	66	22.5	14

专家(签名):

技术商务资信评分明细（张碧云）

项目名称：杭州市交通职业高级中学直饮水机项目（重招）（ZYZB-2022111-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波天鹰厨房工程有限公司	杭州扎美暖通设备有限公司	杭州联铂电子科技有限公司	北京陶氏环保科技有限公司
1	商务资信	投标人或制造商资质证书:投标人或制造商具有有效期内的ISO 9001证书/ISO 14001证书/ISO 45001证书。提供一项得0.5分【提供有效证书扫描件，未提供或证书已过有效期的不得分】	0-1.5	1.5	1.5	1.5	0
2	商务资信	投标产品制造商品控能力:制造商的产品研发及品控能力。【提供制造商实验室资质(CNAS)认证证书扫描件。提供得3分，未提供或证书已过有效期的不得分】	0-3	0	3	0	0
3	商务资信	投标产品制造商检测能力:制造商的水质化验分析能力，保障水质的安全性；【提供由制造商委托校准的检测仪器校准证明（检测仪器为原子吸收分光光度计、紫外可见分光光度计、傅立叶变换红外光谱仪、总有机碳测试仪）并加盖制造商公章，每提供一项证书得1分，未提供或证书已过有效期的不得分；本项最高得4分】	0-4	0	4	0	0
4	商务资信	投标人类似案例:2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人实施的所投产品项目类似案例，提供一个得0.5分。【提供合同复印件及业主单位使用良好证明，不提供不得分。0-1.5分】	0-1.5	0	1.5	0	0
5	技术	投标产品制造商核心部件滤芯生产能力:为保障产品水质安全性及后续售后服务的延续性，投标产品制造商需具有投标产品滤芯（活性炭滤芯、聚冰烯滤芯、反渗透RO膜）自主生产能力。【提供投标产品滤芯（活性炭滤芯、聚丙烯滤芯、反渗透RO膜）涉水卫生许可批件（批件中申请企业与实际生产企业名称保持一致）并加盖制造商公章，每提供一项，得1分，未提供或提供资料不符合要求不得分】	0-3	0	3	0	0
6	技术	投标产品的涉水零部件生产能力:投标产品的涉水零部件，投标产品制造商均应取得省级或以上权威部门的卫生批件或检测报告。所有卫生批件或检测报告复印件需加盖投标人公章，原件备查。涉水零部件包括：PE水管、热水罐、滤瓶、压力储水桶、UV石英管；【卫生批件或检测报告中申请企业与和实际生产企业名称保持一致的，每提供一项得1分，最高得5分。批件或检测报告中申请企业与和实际生产企业名称不一致的，每提供一项得0.5分.未提供或提供资料不符合要求不得分】	0-5	0	5	0	1
7	技术	产品3C认证证书:投标产品具有国家强制性产品3C认证证书【本次招标涉及两款产品均需提供3C认证，不提供或3C证书提供不全的不得分，最高得3分】	0-3	3	3	3	3
8	技术	质保期:质保期承诺，2年不得分，超过2年，延长一年得1分，最高得3分	0-3	3	3	0	2
9	技术	物联网应用:投标人每季度提供物联网用水报告，其中需体现用水量、用电量、用水频率等数据。【需提供投标产品型号的项目用水报告，并体现用水量、用电量、用水频率三个核心数据并加盖制造商公章，得3分，不提供或提供得用水报告中核心数据提供不全的不得分】	0-3	3	3	3	0
10	技术	水质报告:承诺质保期内按校园水质检测要求，免费提供水质检测报告。【提供承诺书，得1分，未提供不得分，最高得1分】	0-1	1	1	1	1

11	技术	对应于招标文件技术指标的偏离度:投标产品全部满足招标文件明确的技术规格和配置要求条款的得满分14分;允许偏离的主要技术规格和配置要求条款低于招标文件要求(负偏离)的,根据该项需求的重要性和实际使用价值评分,提供证明材料,不能满足打“◆”标记的每一项扣减2分;未标记的不能满足每一项扣减1分,扣完为止。注:技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的经评审小组讨论后可被认定为负偏离。【卫生批件、检测报告、认证证书等资料申请单位必须为投标产品制造商,否则资料无效】	0-14	3	14	1	0
12	技术	产品保险责任:投标人或投标产品的制造商,应对所投产品同时投保公众责任险和产品责任险。【1、仅投保单一险种的,不得分。2、投保产品同时投保产品责任险及公众责任险的,并且每个险种单次事故保额均要求≥500万,得3分,每个险种单次事故保额400万至500万之间得1分,其余不得分。需提供保险合同扫描件,并加盖制造商公章,原件备查】	0-3	0	3	0	0
13	技术	投标产品配置方案及技术先进性:投标人对所投产品进行详细说明,包括但不限于所投产品的品牌、型号、规格、技术参数、配置等内容;根据投标产品配置方案及技术先进性进行打分。0-5分	0-5	3	4	1	1
14	技术	项目实施及售后服务方案:1.项目实施计划、计划进度和质量保证方案2.项目管理方案及技术人员配备情况3.产品使用、培训及维护和验收方案等4.安装方案5.投标人及制造商售后服务能力:制造商需在当地设有服务网点及长期驻点服务人员;投标人应具备售后服务能力,需提供工厂授权证明及服务人员社保证明0-5分	0-5	4	5	1	1
15	技术	培训方案:投标人针对本项目为招标人提供培训方案(包括但不限于培训内容、培训次数、培训方式等),根据培训方案的完整性、实用性、科学性,综合评分。0-2分	0-2	1	2	1	1
16	技术	合理化建议:投标人针对本项目,结合项目实际情况及各自产品特点,提出合理化建议。须提供业主盖章的现场踏勘证明。0-3分	0-3	1	3	1	0
17	技术	<p>样机(要求一同提供样机功能演示视频):</p> <p>反渗透校园饮水平台一台、反渗透净饮一体机一台。</p> <p>根据样机的美观性、实用性、功能等对比,综合评分。</p> <p>反渗透饮水平台</p> <p>1、投标产品外观、尺寸、颜色</p> <p>2、产品用材质量、整体框架、不锈钢板用材质量、厚度对比等</p> <p>3、产品结构设计:内部元器件布局合理性</p> <p>4、投标产品功能展示:(1)水嘴质量;(2)滴水盘清洗是否方便,是否有假期模式,自动排空滤瓶及热罐内存水;(3)控制面板显示屏功能显示、水温、TDS、滤芯报警、物联网功能等(4)杀菌技术,保障饮水安全</p> <p>5、核心部件对比(结合卫生批件或检测报告):滤芯(PP棉、活性炭、反渗透)、压力桶(水箱)容积、热胆容积及材质等</p> <p>反渗透直饮一体机</p> <p>1、投标产品外观、尺寸、颜色</p> <p>2、产品用材质量整体框架及不锈钢板用材质量、厚度对比</p> <p>3、产品结构设计:内部元器件布局合理性</p> <p>4、投标产品功能展示:(1)水嘴质量;(2)滴水盘清洗是否方便(3)控制面板显示屏功能显示、水温、TDS、滤芯报警、物联网功能等</p> <p>5、核心部件对比(结合卫生批件或检测报告):滤芯(PP棉、活性炭、反渗透)、压力桶(水箱)容积、热胆容积及材质等</p> <p>特别说明:(1)样机摆放到样机展示区,设备背板拆除,展示内部结构,显示主要核心部件(2)需提供已安装项目运行演示材料,运行演示材料需体现制造商、投标产品直饮水机外观展示、内部结构,控制面板功能操作等。</p>	0-10	6	9	5	0
合计			0-70.0	29.5	68	18.5	10

专家(签名):

技术商务资信评分明细（卢军伟）

项目名称：杭州市交通职业高级中学直饮水机项目（重招）（ZYZB-2022111-2）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宁波天鹰厨房工程有限公司	杭州扎美暖通设备有限公司	杭州联铂电子科技有限公司	北京陶氏环保科技有限公司
1	商务资信	投标人或制造商资质证书:投标人或制造商具有有效期内的ISO 9001证书/ISO 14001证书/ISO 45001证书。提供一项得0.5分【提供有效证书扫描件，未提供或证书已过有效期的不得分】	0-1.5	1.5	1.5	1.5	0
2	商务资信	投标产品制造商品控能力:制造商的产品研发及品控能力。【提供制造商实验室资质(CNAS)认证证书扫描件。提供得3分，未提供或证书已过有效期的不得分】	0-3	0	3	0	0
3	商务资信	投标产品制造商检测能力:制造商的水质化验分析能力，保障水质的安全性；【提供由制造商委托校准的检测仪器校准证明（检测仪器为原子吸收分光光度计、紫外可见分光光度计、傅立叶变换红外光谱仪、总有机碳测试仪）并加盖制造商公章，每提供一项证书得1分，未提供或证书已过有效期的不得分；本项最高得4分】	0-4	0	4	0	0
4	商务资信	投标人类似案例:2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）投标人实施的所投产品项目类似案例，提供一个得0.5分。【提供合同复印件及业主单位使用良好证明，不提供不得分。0-1.5分】	0-1.5	0	1.5	0	0
5	技术	投标产品制造商核心部件滤芯生产能力:为保障产品水质安全性及后续售后服务的延续性，投标产品制造商需具有投标产品滤芯（活性炭滤芯、聚冰烯滤芯、反渗透RO膜）自主生产能力。【提供投标产品滤芯（活性炭滤芯、聚丙烯滤芯、反渗透RO膜）涉水卫生许可批件（批件中申请企业与实际生产企业名称保持一致）并加盖制造商公章，每提供一项，得1分，未提供或提供资料不符合要求不得分】	0-3	0	3	0	0
6	技术	投标产品的涉水零部件生产能力:投标产品的涉水零部件，投标产品制造商均应取得省级或以上权威部门的卫生批件或检测报告。所有卫生批件或检测报告复印件需加盖投标人公章，原件备查。涉水零部件包括：PE水管、热水罐、滤瓶、压力储水桶、UV石英管；【卫生批件或检测报告中申请企业与实际生产企业名称保持一致的，每提供一项得1分，最高得5分。批件或检测报告中申请企业与实际生产企业名称不一致的，每提供一项得0.5分.未提供或提供资料不符合要求不得分】	0-5	0	5	0	1
7	技术	产品3C认证证书:投标产品具有国家强制性产品3C认证证书【本次招标涉及两款产品均需提供3C认证，不提供或3C证书提供不全的不得分，最高得3分】	0-3	3	3	3	3
8	技术	质保期:质保期承诺，2年不得分，超过2年，延长一年得1分，最高得3分	0-3	3	3	0	2
9	技术	物联网应用:投标人每季度提供物联网用水报告，其中需体现用水量、用电量、用水频率等数据。【需提供投标产品型号的项目用水报告，并体现用水量、用电量、用水频率三个核心数据并加盖制造商公章，得3分，不提供或提供得用水报告中核心数据提供不全的不得分】	0-3	3	3	3	0
10	技术	水质报告:承诺质保期内按校园水质检测要求，免费提供水质检测报告。【提供承诺书，得1分，未提供不得分，最高得1分】	0-1	1	1	1	1

11	技术	对应于招标文件技术指标的偏离度:投标产品全部满足招标文件明确的技术规格和配置要求条款的得满分14分;允许偏离的主要技术规格和配置要求条款低于招标文件要求(负偏离)的,根据该项需求的重要性和实际使用价值评分,提供证明材料,不能满足打“◆”标记的每一项扣减2分;未标记的不能满足每一项扣减1分,扣完为止。注:技术偏离表技术要求中响应规格与技术支持资料不一致的经评审小组讨论后可被认定为负偏离。【卫生批件、检测报告、认证证书等资料申请单位必须为投标产品制造商,否则资料无效】	0-14	3	14	1	0
12	技术	产品保险责任:投标人或投标产品的制造商,应对所投产品同时投保公众责任险和产品责任险。【1、仅投保单一险种的,不得分。2、投保产品同时投保产品责任险及公众责任险的,并且每个险种单次事故保额均要求≥500万,得3分,每个险种单次事故保额400万至500万之间得1分,其余不得分。需提供保险合同扫描件,并加盖制造商公章,原件备查】	0-3	0	3	0	0
13	技术	投标产品配置方案及技术先进性:投标人对所投产品进行详细说明,包括但不限于所投产品的品牌、型号、规格、技术参数、配置等内容;根据投标产品配置方案及技术先进性进行打分。0-5分	0-5	3	4	3	2
14	技术	项目实施及售后服务方案:1.项目实施计划、计划进度和质量保证方案2.项目管理方案及技术人员配备情况3.产品使用、培训及维护和验收方案等4.安装方案5.投标人及制造商售后服务能力:制造商需在当地设有服务网点及长期驻点服务人员;投标人应具备售后服务能力,需提供工厂授权证明及服务人员社保证明0-5分	0-5	3	4	3	2
15	技术	培训方案:投标人针对本项目为招标人提供培训方案(包括但不限于培训内容、培训次数、培训方式等),根据培训方案的完整性、实用性、科学性,综合评分。0-2分	0-2	1	1	1	1
16	技术	合理化建议:投标人针对本项目,结合项目实际情况及各自产品特点,提出合理化建议。须提供业主盖章的现场踏勘证明。0-3分	0-3	1	3	1	0
17	技术	<p>样机(要求一同提供样机功能演示视频):</p> <p>反渗透校园饮水平台一台、反渗透净饮一体机一台。</p> <p>根据样机的美观性、实用性、功能等对比,综合评分。</p> <p>反渗透饮水平台</p> <p>1、投标产品外观、尺寸、颜色</p> <p>2、产品用材质量、整体框架、不锈钢板用材质量、厚度对比等</p> <p>3、产品结构设计:内部元器件布局合理性</p> <p>4、投标产品功能展示:(1)水嘴质量;(2)滴水盘清洗是否方便,是否有假期模式,自动排空滤瓶及热罐内存水;(3)控制面板显示屏功能显示、水温、TDS、滤芯报警、物联网功能等(4)杀菌技术,保障饮水安全</p> <p>5、核心部件对比(结合卫生批件或检测报告):滤芯(PP棉、活性炭、反渗透)、压力桶(水箱)容积、热胆容积及材质等</p> <p>反渗透直饮一体机</p> <p>1、投标产品外观、尺寸、颜色</p> <p>2、产品用材质量整体框架及不锈钢板用材质量、厚度对比</p> <p>3、产品结构设计:内部元器件布局合理性</p> <p>4、投标产品功能展示:(1)水嘴质量;(2)滴水盘清洗是否方便(3)控制面板显示屏功能显示、水温、TDS、滤芯报警、物联网功能等</p> <p>5、核心部件对比(结合卫生批件或检测报告):滤芯(PP棉、活性炭、反渗透)、压力桶(水箱)容积、热胆容积及材质等</p> <p>特别说明:(1)样机摆放到样机展示区,设备背板拆除,展示内部结构,显示主要核心部件(2)需提供已安装项目运行演示材料,运行演示材料需体现制造商、投标产品直饮水机外观展示、内部结构,控制面板功能操作等。</p>	0-10	7	9	7	0
合计			0-70.0	29.5	66	24.5	12

专家(签名):

