

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2023年广告宣传设计及制作合作项目（HX-202200001-068（2））

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州道义广告有限公司 | 杭州康格文化创意有限公司 | 无锡思瀛文化传播有限公司 | 中通服慧展科技有限公司 | 浙江羽义文化科技有限公司 | 杭州畅阳科技有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| 1   | 商务资信 | 供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（须提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等,并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）                  | 0-1  | 1          | 0            | 1            | 1           | 1            | 0          |
| 2   | 商务资信 | 供应商具备ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个上述证书得1分。（须提供有效期内的证书扫描件并加盖本单位公章，否则不得分。）                          | 0-3  | 3          | 3            | 3            | 3           | 3            | 0          |
| 3.1 | 技术   | （1）以亚运会、公益等为主题，供应商提供宣传海报的设计创意作品展示。作品设计新颖、能够体现体彩理念得5分，作品设计基本符合体彩理念得3分；作品设计缺失不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                     | 0-5  | 5          | 1            | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 3.2 | 技术   | （2）结合运动、年轻人、社会热点等要求设计彩票主题海报，针对设计作品的主题突出、构图、创新性等进行评审。作品主题突出、构图合理，具有创新性得5分，作品主题合理、构图一般得3分；作品主题不能清晰表达得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。 | 0-5  | 5          | 1            | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 4.1 | 技术   | 1、供应商派驻2名及以上设计师得3分；   | 0-3  | 3          | 0            | 3            | 3           | 3            | 0          |
| 4.2 | 技术   | 2、拟派驻设计师中有2名具有5年以上工作经验得基础分2分，每增加1名加1分，最多加1分，其他不得分；  | 0-3  | 0          | 0            | 2            | 3           | 0            | 0          |
| 4.3 | 技术   | 3、根据派驻设计师的综合素质、技术能力，包括学历、专业能力、相关证书、获奖等综合实力等情况进行评审，派驻设计师综合素质高、具备丰富设计经验得3分，派驻设计师综合素质、设计能力一般得1分。                             | 0-3  | 3          | 1            | 3            | 3           | 1            | 1          |
| 5.1 | 技术   | （1）项目实施计划安排与现场情况的合理性：具有较强的合理性得5分；合理性一般得3分；内容缺失不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 3          | 1            | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 5.2 | 技术   | （2）项目总体规划：项目方案设计针对性强得5分；针对性一般得3分；内容简略不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。   | 0-5  | 3          | 1            | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 5.3 | 技术   | （3）风险说明及风险规避处置措施，处置措施内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3          | 1            | 3            | 3           | 1            | 1          |
| 5.4 | 技术   | （4）项目管理组织、实施规范和管理制度，规范制度内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                              | 0-5  | 5          | 1            | 3            | 3           | 1            | 1          |

|     |    |   |      |    |    |    |    |    |    |
|-----|----|---|------|----|----|----|----|----|----|
| 5.5 | 技术 | (5) 实施计划进度安排严谨, 工作日程详尽: 实施计划进度详尽、合理性较强得5分; 实施计划进度不详尽、合理性一般得3分; 内容简略不完整得1分; 未体现相关内容的不得分。   | 0-5  | 5  | 1  | 3  | 3  | 1  | 1  |
| 5.6 | 技术 | (6) 项目保证措施, 详细可行的实施内容: 合理性、有效, 针对性强得5分; 针对性一般得3分; 内容简略不完整得1分; 未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 1  | 1  |
| 5.7 | 技术 | (7) 项目实施过程中所需使用到的各种工具软件、硬件设备, 工具全面、针对性强的得5分; 工具较为全面、针对性较强的得3分; 工具针对性一般的得1分; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 5.8 | 技术 | (8) 针对每批次广告产品、布展设备等供货安装服务的重难点技术环节的综合分析和处理措施等情况进行评审, 处置措施内容全面、详细、针对性强的得5分, 内容较为全面详细、针对性较强的得3分, 内容、针对性一般的得1分, 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。 | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 6   | 技术 | 根据供应商提供的验收方案符合项目实际需求程度进行评分, 方案和措施科学合理得5分; 方案措施欠佳得3分; 方案措施存在明显缺陷得1; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 7   | 技术 | 根据供应商保障质量的措施和方案进行评价打分, 内容全面详细、针对性强的得5分; 内容基本全面、具有针对性的得3分; 内容、针对性一般的得1分; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                     | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 8   | 技术 | 根据供应商针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间、售后应急响应服务机制等方面进行评价打分, 内容全面、详细、针对性强的得5分, 内容较为全面详细、针对性较强的得3分, 内容、针对性一般的得1分, 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。    | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 9   | 技术 | 针对“第三部分 采购需求”内容, 每负偏离一项扣1分, 扣完为止。   | 0-12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 合计  |    |   | 0-90 | 69 | 29 | 63 | 64 | 51 | 26 |

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2023年广告宣传设计及制作合作项目（HX-202200001-068（2））

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州道义广告有限公司 | 杭州康文化创意有限公司 | 无锡思赢文化传播有限公司 | 中通服慧展科技有限公司 | 浙江羽义文化科技有限公司 | 杭州畅阳科技有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| 1   | 商务资信 | 供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（须提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）                  | 0-1  | 1          | 0           | 1            | 1           | 1            | 0          |
| 2   | 商务资信 | 供应商具备ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个上述证书得1分。（须提供有效期内的证书扫描件并加盖本单位公章，否则不得分。）                          | 0-3  | 3          | 3           | 3            | 3           | 3            | 0          |
| 3.1 | 技术   | （1）以亚运会、公益等为主题，供应商提供宣传海报的设计创意作品展示。作品设计新颖、能够体现体彩理念得5分，作品设计基本符合体彩理念得3分；作品设计缺失不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                     | 0-5  | 5          | 1           | 3            | 3           | 1            | 1          |
| 3.2 | 技术   | （2）结合运动、年轻人、社会热点等要求设计彩票主题海报，针对设计作品的主题突出、构图、创新性等进行评审。作品主题突出、构图合理，具有创新性得5分，作品主题合理、构图一般得3分；作品主题不能清晰表达得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。 | 0-5  | 5          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 4.1 | 技术   | 1、供应商派驻2名及以上设计师得3分；   | 0-3  | 3          | 0           | 3            | 3           | 3            | 0          |
| 4.2 | 技术   | 2、拟派驻设计师中有2名具有5年以上工作经验得基础分2分，每增加1名加1分，最多加1分，其他不得分；  | 0-3  | 0          | 0           | 2            | 3           | 0            | 0          |
| 4.3 | 技术   | 3、根据派驻设计师的综合素质、技术能力，包括学历、专业能力、相关证书、获奖等综合实力等情况进行评审，派驻设计师综合素质高、具备丰富设计经验得3分，派驻设计师综合素质、设计能力一般得1分。                             | 0-3  | 1          | 1           | 3            | 3           | 1            | 1          |
| 5.1 | 技术   | （1）项目实施计划安排与现场情况的合理性：具有较强的合理性得5分；合理性一般得3分；内容缺失不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 3          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 5.2 | 技术   | （2）项目总体规划：项目方案设计针对性强得5分；针对性一般得3分；内容简略不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。   | 0-5  | 3          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 5.3 | 技术   | （3）风险说明及风险规避处置措施，处置措施内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 5.4 | 技术   | （4）项目管理组织、实施规范和管理制度，规范制度内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                              | 0-5  | 3          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |

|     |    |   |      |    |    |    |    |    |    |
|-----|----|---|------|----|----|----|----|----|----|
| 5.5 | 技术 | (5) 实施计划进度安排严谨, 工作日程详尽: 实施计划进度详尽、合理性较强得5分; 实施计划进度不详尽、合理性一般得3分; 内容简略不完整得1分; 未体现相关内容的不得分。   | 0-5  | 5  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 5.6 | 技术 | (6) 项目保证措施, 详细可行的实施内容: 合理性、有效, 针对性强得5分; 针对性一般得3分; 内容简略不完整得1分; 未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 5  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 5.7 | 技术 | (7) 项目实施过程中所需使用到的各种工具软件、硬件设备, 工具全面、针对性强的得5分; 工具较为全面、针对性较强的得3分; 工具针对性一般的得1分; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 5.8 | 技术 | (8) 针对每批次广告产品、布展设备等供货安装服务的重难点技术环节的综合分析和处理措施等情况进行评审, 处置措施内容全面、详细、针对性强的得5分, 内容较为全面详细、针对性较强的得3分, 内容、针对性一般的得1分, 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。 | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 6   | 技术 | 根据供应商提供的验收方案符合项目实际需求程度进行评分, 方案和措施科学合理得5分; 方案措施欠佳得3分; 方案措施存在明显缺陷得1; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 7   | 技术 | 根据供应商保障质量的措施和方案进行评价打分, 内容全面详细、针对性强的得5分; 内容基本全面、具有针对性的得3分; 内容、针对性一般的得1分; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                     | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 8   | 技术 | 根据供应商针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间、售后应急响应服务机制等方面进行评价打分, 内容全面、详细、针对性强的得5分, 内容较为全面详细、针对性较强的得3分, 内容、针对性一般的得1分, 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。    | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 9   | 技术 | 针对“第三部分 采购需求”内容, 每负偏离一项扣1分, 扣完为止。   | 0-12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 合计  |    |   | 0-90 | 67 | 29 | 63 | 64 | 57 | 26 |

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2023年广告宣传设计及制作合作项目（HX-202200001-068（2））

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州道义广告有限公司 | 杭州康格文化创意有限公司 | 无锡思赢文化传播有限公司 | 中通服慧展科技有限公司 | 浙江羽义文化科技有限公司 | 杭州畅阳科技有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| 1   | 商务资信 | 供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（须提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）                  | 0-1  | 1          | 0            | 1            | 1           | 1            | 0          |
| 2   | 商务资信 | 供应商具备ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个上述证书得1分。（须提供有效期内的证书扫描件并加盖本单位公章，否则不得分。）                          | 0-3  | 3          | 3            | 3            | 3           | 3            | 0          |
| 3.1 | 技术   | （1）以亚运会、公益等为主题，供应商提供宣传海报的设计创意作品展示。作品设计新颖、能够体现体彩理念得5分，作品设计基本符合体彩理念得3分；作品设计缺失不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                     | 0-5  | 5          | 1            | 5            | 3           | 3            | 0          |
| 3.2 | 技术   | （2）结合运动、年轻人、社会热点等要求设计彩票主题海报，针对设计作品的主题突出、构图、创新性等进行评审。作品主题突出、构图合理，具有创新性得5分，作品主题合理、构图一般得3分；作品主题不能清晰表达得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。 | 0-5  | 5          | 1            | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 4.1 | 技术   | 1、供应商派驻2名及以上设计师得3分；   | 0-3  | 3          | 0            | 3            | 3           | 3            | 0          |
| 4.2 | 技术   | 2、拟派驻设计师中有2名具有5年以上工作经验得基础分2分，每增加1名加1分，最多加1分，其他不得分；  | 0-3  | 0          | 0            | 2            | 3           | 0            | 0          |
| 4.3 | 技术   | 3、根据派驻设计师的综合素质、技术能力，包括学历、专业能力、相关证书、获奖等综合实力等情况进行评审，派驻设计师综合素质高、具备丰富设计经验得3分，派驻设计师综合素质、设计能力一般得1分。                             | 0-3  | 1          | 1            | 3            | 3           | 1            | 1          |
| 5.1 | 技术   | （1）项目实施计划安排与现场情况的合理性：具有较强的合理性得5分；合理性一般得3分；内容缺失不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 5          | 1            | 5            | 3           | 3            | 1          |
| 5.2 | 技术   | （2）项目总体规划：项目方案设计针对性强得5分；针对性一般得3分；内容简略不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。   | 0-5  | 3          | 1            | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 5.3 | 技术   | （3）风险说明及风险规避处置措施，处置措施内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3          | 1            | 5            | 3           | 3            | 1          |
| 5.4 | 技术   | （4）项目管理组织、实施规范和管理制度，规范制度内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                              | 0-5  | 5          | 1            | 5            | 3           | 3            | 1          |

|     |    |   |      |    |    |    |    |    |    |
|-----|----|---|------|----|----|----|----|----|----|
| 5.5 | 技术 | (5) 实施计划进度安排严谨, 工作日程详尽: 实施计划进度详尽、合理性较强得5分; 实施计划进度不详尽、合理性一般得3分; 内容简略不完整得1分; 未体现相关内容的不得分。   | 0-5  | 5  | 1  | 5  | 3  | 3  | 1  |
| 5.6 | 技术 | (6) 项目保证措施, 详细可行的实施内容: 合理性、有效, 针对性强得5分; 针对性一般得3分; 内容简略不完整得1分; 未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 5  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 5.7 | 技术 | (7) 项目实施过程中所需使用到的各种工具软件、硬件设备, 工具全面、针对性强的得5分; 工具较为全面、针对性较强的得3分; 工具针对性一般的得1分; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3  | 1  | 5  | 3  | 3  | 1  |
| 5.8 | 技术 | (8) 针对每批次广告产品、布展设备等供货安装服务的重难点技术环节的综合分析和处理措施等情况进行评审, 处置措施内容全面、详细、针对性强的得5分, 内容较为全面详细、针对性较强的得3分, 内容、针对性一般的得1分, 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。 | 0-5  | 5  | 1  | 5  | 3  | 3  | 1  |
| 6   | 技术 | 根据供应商提供的验收方案符合项目实际需求程度进行评分, 方案和措施科学合理得5分; 方案措施欠佳得3分; 方案措施存在明显缺陷得1; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 5  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 7   | 技术 | 根据供应商保障质量的措施和方案进行评价打分, 内容全面详细、针对性强的得5分; 内容基本全面、具有针对性的得3分; 内容、针对性一般的得1分; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                     | 0-5  | 5  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 8   | 技术 | 根据供应商针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间、售后应急响应服务机制等方面进行评价打分, 内容全面、详细、针对性强的得5分, 内容较为全面详细、针对性较强的得3分, 内容、针对性一般的得1分, 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。    | 0-5  | 5  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 9   | 技术 | 针对“第三部分 采购需求”内容, 每负偏离一项扣1分, 扣完为止。   | 0-12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 合计  |    |   | 0-90 | 79 | 29 | 77 | 64 | 59 | 25 |

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2023年广告宣传设计及制作合作项目（HX-202200001-068（2））

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州道义广告有限公司 | 杭州康文化创意有限公司 | 无锡思赢文化传播有限公司 | 中通服慧展科技有限公司 | 浙江羽义文化科技有限公司 | 杭州畅阳科技有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| 1   | 商务资信 | 供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（须提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）                  | 0-1  | 1          | 0           | 1            | 1           | 1            | 0          |
| 2   | 商务资信 | 供应商具备ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个上述证书得1分。（须提供有效期内的证书扫描件并加盖本单位公章，否则不得分。）                          | 0-3  | 3          | 3           | 3            | 3           | 3            | 0          |
| 3.1 | 技术   | （1）以亚运会、公益等为主题，供应商提供宣传海报的设计创意作品展示。作品设计新颖、能够体现体彩理念得5分，作品设计基本符合体彩理念得3分；作品设计缺失不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                     | 0-5  | 5          | 1           | 3            | 3           | 0            | 0          |
| 3.2 | 技术   | （2）结合运动、年轻人、社会热点等要求设计彩票主题海报，针对设计作品的主题突出、构图、创新性等进行评审。作品主题突出、构图合理，具有创新性得5分，作品主题合理、构图一般得3分；作品主题不能清晰表达得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。 | 0-5  | 5          | 1           | 3            | 3           | 0            | 0          |
| 4.1 | 技术   | 1、供应商派驻2名及以上设计师得3分；   | 0-3  | 3          | 0           | 3            | 3           | 3            | 0          |
| 4.2 | 技术   | 2、拟派驻设计师中有2名具有5年以上工作经验得基础分2分，每增加1名加1分，最多加1分，其他不得分；  | 0-3  | 0          | 0           | 2            | 3           | 0            | 0          |
| 4.3 | 技术   | 3、根据派驻设计师的综合素质、技术能力，包括学历、专业能力、相关证书、获奖等综合实力等情况进行评审，派驻设计师综合素质高、具备丰富设计经验得3分，派驻设计师综合素质、设计能力一般得1分。                             | 0-3  | 1          | 0           | 3            | 3           | 1            | 1          |
| 5.1 | 技术   | （1）项目实施计划安排与现场情况的合理性：具有较强的合理性得5分；合理性一般得3分；内容缺失不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 5          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 5.2 | 技术   | （2）项目总体规划：项目方案设计针对性强得5分；针对性一般得3分；内容简略不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。   | 0-5  | 5          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 5.3 | 技术   | （3）风险说明及风险规避处置措施，处置措施内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3          | 0           | 3            | 3           | 3            | 3          |
| 5.4 | 技术   | （4）项目管理组织、实施规范和管理制度，规范制度内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                              | 0-5  | 5          | 0           | 3            | 3           | 3            | 1          |

|     |    |   |      |    |    |    |    |    |    |
|-----|----|---|------|----|----|----|----|----|----|
| 5.5 | 技术 | (5) 实施计划进度安排严谨, 工作日程详尽: 实施计划进度详尽、合理性较强得5分; 实施计划进度不详尽、合理性一般得3分; 内容简略不完整得1分; 未体现相关内容的不得分。   | 0-5  | 3  | 0  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 5.6 | 技术 | (6) 项目保证措施, 详细可行的实施内容: 合理性、有效, 针对性强得5分; 针对性一般得3分; 内容简略不完整得1分; 未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 5  | 0  | 3  | 3  | 0  | 1  |
| 5.7 | 技术 | (7) 项目实施过程中所需使用到的各种工具软件、硬件设备, 工具全面、针对性强的得5分; 工具较为全面、针对性较强的得3分; 工具针对性一般的得1分; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3  | 3  | 3  | 5  | 3  | 0  |
| 5.8 | 技术 | (8) 针对每批次广告产品、布展设备等供货安装服务的重难点技术环节的综合分析和处理措施等情况进行评审, 处置措施内容全面、详细、针对性强的得5分, 内容较为全面详细、针对性较强的得3分, 内容、针对性一般的得1分, 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。 | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 1  | 1  |
| 6   | 技术 | 根据供应商提供的验收方案符合项目实际需求程度进行评分, 方案和措施科学合理得5分; 方案措施欠佳得3分; 方案措施存在明显缺陷得1; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 1  | 1  |
| 7   | 技术 | 根据供应商保障质量的措施和方案进行评价打分, 内容全面详细、针对性强的得5分; 内容基本全面、具有针对性的得3分; 内容、针对性一般的得1分; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                     | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 8   | 技术 | 根据供应商针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间、售后应急响应服务机制等方面进行评价打分, 内容全面、详细、针对性强的得5分, 内容较为全面详细、针对性较强的得3分, 内容、针对性一般的得1分, 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。    | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 0  |
| 9   | 技术 | 针对“第三部分 采购需求”内容, 每负偏离一项扣1分, 扣完为止。   | 0-12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 合计  |    |   | 0-90 | 71 | 26 | 63 | 66 | 46 | 24 |

专家(签名):



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2023年广告宣传设计及制作合作项目（HX-202200001-068（2））

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州道义广告有限公司 | 杭州康文化创意有限公司 | 无锡思赢文化传播有限公司 | 中通服慧展科技有限公司 | 浙江羽义文化科技有限公司 | 杭州畅阳科技有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|-------------|--------------|-------------|--------------|------------|
| 1   | 商务资信 | 供应商自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承揽类似项目业绩情况，每个业绩得0.5分，最高得1分。（须提供合同扫描件，至少包括首页、内容页、盖章页等，并能体现相关评审内容，加盖本单位公章，否则不得分）                  | 0-1  | 1          | 0           | 1            | 1           | 1            | 0          |
| 2   | 商务资信 | 供应商具备ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个上述证书得1分。（须提供有效期内的证书扫描件并加盖本单位公章，否则不得分。）                          | 0-3  | 3          | 3           | 3            | 3           | 3            | 0          |
| 3.1 | 技术   | （1）以亚运会、公益等为主题，供应商提供宣传海报的设计创意作品展示。作品设计新颖、能够体现体彩理念得5分，作品设计基本符合体彩理念得3分；作品设计缺失不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                     | 0-5  | 3          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 3.2 | 技术   | （2）结合运动、年轻人、社会热点等要求设计彩票主题海报，针对设计作品的主题突出、构图、创新性等进行评审。作品主题突出、构图合理，具有创新性得5分，作品主题合理、构图一般得3分；作品主题不能清晰表达得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。 | 0-5  | 3          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 4.1 | 技术   | 1、供应商派驻2名及以上设计师得3分；   | 0-3  | 3          | 0           | 3            | 3           | 3            | 0          |
| 4.2 | 技术   | 2、拟派驻设计师中有2名具有5年以上工作经验得基础分2分，每增加1名加1分，最多加1分，其他不得分；  | 0-3  | 0          | 0           | 2            | 3           | 0            | 0          |
| 4.3 | 技术   | 3、根据派驻设计师的综合素质、技术能力，包括学历、专业能力、相关证书、获奖等综合实力等情况进行评审，派驻设计师综合素质高、具备丰富设计经验得3分，派驻设计师综合素质、设计能力一般得1分。                             | 0-3  | 3          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 5.1 | 技术   | （1）项目实施计划安排与现场情况的合理性：具有较强的合理性得5分；合理性一般得3分；内容缺失不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 3          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 5.2 | 技术   | （2）项目总体规划：项目方案设计针对性强得5分；针对性一般得3分；内容简略不完整得1分；存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。   | 0-5  | 3          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 5.3 | 技术   | （3）风险说明及风险规避处置措施，处置措施内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |
| 5.4 | 技术   | （4）项目管理组织、实施规范和管理制度，规范制度内容全面、详细、针对性强的得5分，内容较为全面详细、针对性较强的得3分，内容、针对性一般的得1分，存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                              | 0-5  | 3          | 1           | 3            | 3           | 3            | 1          |

|     |    |   |      |    |    |    |    |    |    |
|-----|----|---|------|----|----|----|----|----|----|
| 5.5 | 技术 | (5) 实施计划进度安排严谨, 工作日程详尽: 实施计划进度详尽、合理性较强得5分; 实施计划进度不详尽、合理性一般得3分; 内容简略不完整得1分; 未体现相关内容的不得分。   | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 5.6 | 技术 | (6) 项目保证措施, 详细可行的实施内容: 合理性、有效, 针对性强得5分; 针对性一般得3分; 内容简略不完整得1分; 未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 5.7 | 技术 | (7) 项目实施过程中所需使用到的各种工具软件、硬件设备, 工具全面、针对性强的得5分; 工具较为全面、针对性较强的得3分; 工具针对性一般的得1分; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                 | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 5.8 | 技术 | (8) 针对每批次广告产品、布展设备等供货安装服务的重难点技术环节的综合分析和处理措施等情况进行评审, 处置措施内容全面、详细、针对性强的得5分, 内容较为全面详细、针对性较强的得3分, 内容、针对性一般的得1分, 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。 | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 6   | 技术 | 根据供应商提供的验收方案符合项目实际需求程度进行评分, 方案和措施科学合理得5分; 方案措施欠佳得3分; 方案措施存在明显缺陷得1; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。  | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 7   | 技术 | 根据供应商保障质量的措施和方案进行评价打分, 内容全面详细、针对性强的得5分; 内容基本全面、具有针对性的得3分; 内容、针对性一般的得1分; 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。                                     | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 8   | 技术 | 根据供应商针对本项目的服务响应方式、服务响应距离、服务响应时间、售后应急响应服务机制等方面进行评价打分, 内容全面、详细、针对性强的得5分, 内容较为全面详细、针对性较强的得3分, 内容、针对性一般的得1分, 存在明显缺陷或未体现相关内容的不得分。    | 0-5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 3  | 1  |
| 9   | 技术 | 针对“第三部分 采购需求”内容, 每负偏离一项扣1分, 扣完为止。   | 0-12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 合计  |    |   | 0-90 | 61 | 29 | 63 | 64 | 61 | 26 |

专家(签名):