

技术商务资信评分明细（翁志强）

项目名称：2022年营销宣传团队服务项目（CTZB-2021110312（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意点传媒有限公司	杭州众行拓展训练有限公司	杭州大鲸文化传媒有限公司
1	商务资信	供应商基本资信情况：根据资信、管理能力、实力和获奖情况，综合评审打分。（提供相关证明材料作为打分依据）	0-5	4	2.5	2.5
2	商务资信	相关业绩：近3年（合同签订日在2018年1月1日以后）供应商具有类似营销宣传业绩：每个得1分，最高得5分。（须提供合同复印件加盖公章作为证明材料）	0-5	5	0	0
3	技术	本项目需求分析：提供针对本项目需求分析方案；需求解读准确到位，满足采购文件要求，根据方案的可行性及合理性综合评审打分。	0-5	4	2	2
4	技术	游戏新闻采写及稿件编辑：根据响应人提供的以往已发布的新闻稿件案例综合评审打分，本项5分。（需提供相关证明材料例如官方网站截图及链接等，材料须体现稿件的著作权为供应商或拟派人员所有）	0-5	4	1.5	1.5
5	技术	体彩官方媒体的管理：针对体彩微信官方公众号、官方微博、官方抖音号管理方案综合评审打分。	0-5	4	2	2
6	技术	媒体投放监督及媒体联络方案：针对体彩现有的媒体投放监督及媒体联络方案综合评审打分。	0-5	4	1	1
7	技术	配合各市考核及相关工作方案：针对各市体彩需要的相关服务方案综合评审打分。	0-5	4	2	2
8	技术	专业培训：根据响应人提供的相关专业知识培训方案来综合评审打分，本项5分。	0-5	4	2	2
9.1	技术	其他宣传推广服务方案：根据方案的可行性、合理性综合评审打分。 1. 根据项目需求，制定媒体平台的宣传推广方案，本项5分	0-5	4	2	2
9.2	技术	其他宣传推广服务方案：根据方案的可行性、合理性综合评审打分。 2. 根据项目需求，制定微信视频号及新浪微博平台宣传推广方案，本项5分。	0-5	4	1	1
9.3	技术	其他宣传推广服务方案：根据方案的可行性、合理性综合评审打分。 3. 根据项目需求，制定b站平台宣传方案，本项5分	0-5	4	1.5	1.5
9.4	技术	其他宣传推广服务方案：根据方案的可行性、合理性综合评审打分。 4. 高校落地地推活动方案，本项5分	0-5	4	1.5	1.5
10	技术	内控制度：响应人应根据项目要求制定符合体彩工作需要的绩效评估体系，根据评估体系的完整性、针对性等综合评审打分。	0-5	4	1.5	1.5
11	技术	项目服务人员：根据拟派驻场人员工作经验、职业素养、学历、以往作品等综合评审打分： （1）专业记者5分； （2）其他服务人员5分； （须提供相关人员的学历、职称、以往作品（若有）、近3个月由磋商响应供应商缴纳的社保等作为证明材料）	0-10	8	0	0
12	技术	服务要求的符合性情况：提供针对本项目的服务要求；如有负偏离，每项扣3分，扣完为止。若负偏或缺漏项 6 个及以上的按重大偏离处理。	0-15	15	15	15
合计			0-90	76	35.5	35.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（滕青青）

项目名称：2022年营销宣传团队服务项目（CTZB-2021110312（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意点传媒有限公司	杭州众行拓展训练有限公司	杭州大鲸文化传媒有限公司
1	商务资信	供应商基本资信情况：根据资信、管理能力、实力和获奖情况，综合评审打分。（提供相关证明材料作为打分依据）	0-5	5	3	3
2	商务资信	相关业绩：近3年（合同签订日在2018年1月1日以后）供应商具有类似营销宣传业绩：每个得1分，最高得5分。（须提供合同复印件加盖公章作为证明材料）	0-5	5	0	0
3	技术	本项目需求分析：提供针对本项目需求分析方案；需求解读准确到位，满足采购文件要求，根据方案的可行性及合理性综合评审打分。	0-5	4	3	2
4	技术	游戏新闻采写及稿件编辑：根据响应人提供的以往已发布的新闻稿件案例综合评审打分，本项5分。（需提供相关证明材料如官方网站截图及链接等，材料须体现稿件的著作权为供应商或拟派人员所有）	0-5	4	1	3
5	技术	体彩官方媒体的管理：针对体彩微信官方公众号、官方微博、官方抖音号管理方案综合评审打分。	0-5	4	3	3
6	技术	媒体投放监督及媒体联络方案：针对体彩现有的媒体投放监督及媒体联络方案综合评审打分。	0-5	4	1	3
7	技术	配合各市考核及相关工作方案：针对各市体彩需要的相关服务方案综合评审打分。	0-5	4	2	2
8	技术	专业培训：根据响应人提供的相关专业知识培训方案来综合评审打分，本项5分。	0-5	3	2	3
9.1	技术	其他宣传推广服务方案：根据方案的可行性、合理性综合评审打分。 1. 根据项目需求，制定媒体平台的宣传推广方案，本项5分	0-5	3	2	2
9.2	技术	其他宣传推广服务方案：根据方案的可行性、合理性综合评审打分。 2. 根据项目需求，制定微信视频号及新浪微博平台宣传推广方案，本项5分。	0-5	4	2	3
9.3	技术	其他宣传推广服务方案：根据方案的可行性、合理性综合评审打分。 3. 根据项目需求，制定b站平台宣传方案，本项5分	0-5	4	2	3
9.4	技术	其他宣传推广服务方案：根据方案的可行性、合理性综合评审打分。 4. 高校落地地推活动方案，本项5分	0-5	5	2	3
10	技术	内控制度：响应人应根据项目要求制定符合体彩工作需要的绩效评估体系，根据评估体系的完整性、针对性等综合评审打分。	0-5	3	3	3
11	技术	项目服务人员：根据拟派驻场人员工作经验、职业素养、学历、以往作品等综合评审打分： （1）专业记者5分； （2）其他服务人员5分； （须提供相关人员的学历、职称、以往作品（若有）、近3个月由磋商响应供应商缴纳的社保等作为证明材料）	0-10	8	0	0
12	技术	服务要求的符合性情况：提供针对本项目的服务要求；如有负偏离，每项扣3分，扣完为止。若负偏或缺漏项 6 个及以上的按重大偏离处理。	0-15	15	15	15
合计			0-90	75	41	48

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（严黎）

项目名称：2022年营销宣传团队服务项目（CTZB-2021110312（1））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州意点传媒有限公司	杭州众行拓展训练有限公司	杭州大鲸文化传媒有限公司
1	商务资信	供应商基本资信情况：根据资信、管理能力、实力和获奖情况，综合评审打分。（提供相关证明材料作为打分依据）	0-5	4	2.5	2.5
2	商务资信	相关业绩：近3年（合同签订日在2018年1月1日以后）供应商具有类似营销宣传业绩：每个得1分，最高得5分。（须提供合同复印件加盖公章作为证明材料）	0-5	5	0	0
3	技术	本项目需求分析：提供针对本项目需求分析方案；需求解读准确到位，满足采购文件要求，根据方案的可行性及合理性综合评审打分。	0-5	4	3.5	3
4	技术	游戏新闻采写及稿件编辑：根据响应人提供的以往已发布的新闻稿件案例综合评审打分，本项5分。（需提供相关证明材料如官方网站截图及链接等，材料须体现稿件的著作权为供应商或拟派人员所有）	0-5	4	1	2
5	技术	体彩官方媒体的管理：针对体彩微信官方公众号、官方微博、官方抖音号管理方案综合评审打分。	0-5	4	3	2
6	技术	媒体投放监督及媒体联络方案：针对体彩现有的媒体投放监督及媒体联络方案综合评审打分。	0-5	4	3	3
7	技术	配合各市考核及相关工作方案：针对各市体彩需要的相关服务方案综合评审打分。	0-5	4	3	3.5
8	技术	专业培训：根据响应人提供的相关专业知识培训方案来综合评审打分，本项5分。	0-5	4	3	3
9.1	技术	其他宣传推广服务方案：根据方案的可行性、合理性综合评审打分。 1. 根据项目需求，制定媒体平台的宣传推广方案，本项5分	0-5	4	3.5	3
9.2	技术	其他宣传推广服务方案：根据方案的可行性、合理性综合评审打分。 2. 根据项目需求，制定微信视频号及新浪微博平台宣传推广方案，本项5分。	0-5	4	3	3
9.3	技术	其他宣传推广服务方案：根据方案的可行性、合理性综合评审打分。 3. 根据项目需求，制定b站平台宣传方案，本项5分	0-5	4	3.5	3
9.4	技术	其他宣传推广服务方案：根据方案的可行性、合理性综合评审打分。 4. 高校落地地推活动方案，本项5分	0-5	4	3	3
10	技术	内控制度：响应人应根据项目要求制定符合体彩工作需要的绩效评估体系，根据评估体系的完整性、针对性等综合评审打分。	0-5	4	4	4
11	技术	项目服务人员：根据拟派驻场人员工作经验、职业素养、学历、以往作品等综合评审打分： （1）专业记者5分； （2）其他服务人员5分； （须提供相关人员的学历、职称、以往作品（若有）、近3个月由磋商响应供应商缴纳的社保等作为证明材料）	0-10	9	0	0
12	技术	服务要求的符合性情况：提供针对本项目的服务要求；如有负偏离，每项扣3分，扣完为止。若负偏或缺漏项 6 个及以上的按重大偏离处理。	0-15	15	15	15
合计			0-90	77	51	50

专家（签名）：