

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市人民医院洗涤剂、催干剂采购项目（SXJHCG-2024-N0210）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江翔隆厨房设备有限公司	杭州赫蓝科技有限公司	浙江盛世冠科技有限公司	广州力卫士环保科技有限公司	杭州尚忆化工科技有限公司
1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，提供合同和供货发票（相互印证），每提供1份得1分，满分4分。 注：每个案例均须提供合同和发票复印件须加盖投标人公章，同一业主只计一分，不提供不得分。	0-4	1.0	4.0	3.0	3.0	4.0
2	技术	对应于招标文件对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一“二、技术参数要求”：完全满足招标文件要求的得20分，打“▲”的重要技术指标如出现负偏离或缺项，每一项扣2分，其他技术参数项出现负偏离或缺项的，每一项扣1分，扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
3	技术	对投标人建立的企业管理制度，包括企业文化、企业组织结构、企业各项规章制度、企业管理流程等进行评价打分： 企业规章制度齐全、管理流程科学、合理得3.1-4.0分； 企业规章制度欠缺、管理流程较科学、合理得1.6-3.0分；无企业规章制度、管理流程不科学、不合理得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.8	3.2	2.5	3.3
4	技术	对投标人运营情况及效率，如经营产品的优异性等进行评价打分： 运营情况好、经营产品齐全得3.1-4.0分； 运营情况较好、经营产品较齐全得1.6-3.0分； 运营情况差、经营产品较少得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.8	3.2	2.8	3.1
5	技术	对投标人配套服务能力，即提供本项目相关服务的工作人员的培训经历、相关证书、客户或相关部门考核评价结果，以及为采购人服务的工作人员数量等方面进行评价打分： 配套服务能力全面、针对性强得3.1-4.0分； 配套服务能力较为全面、针对性较强得1.6-3.0分； 配套服务能力差、无针对性得0.1-1.5分。 根据投标人提供的，反映服务水平和能力的人员材料进行评价打分，无材料的，不得分。	0-4	3.5	3.8	3.2	3.0	3.2
6.1	技术	1、信息化程度：投标人具有接收电子订单、配送的能力，提供相关佐证材料的得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
6.2	技术	2、根据投标人售后服务方案进行打分，售后服务方案科学性、合理性得2.1-3.0分，基本科学、合理得1.1-2.0分，不科学、不合理得0.1-1.0分。	0-3	2.0	2.6	2.2	1.5	2.0
7.1	技术	1、投标人承诺能满足医院退换货的得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、保障产品的及时送达得3分，不提供具体、可行性配送方案的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	3、投标人承诺提供现场指导、使用说明培训等得2分，不提供相关承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	技术	4、投标人承诺能满足应急或突发事件，到货时间在6小时内的得4.0分，6-12小时的得2.0分，超过12小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
8	技术	投标人需提供所投产品带有CMA标志合格的产品质量检测报告得4分，不合格、缺少提供或不提供的均不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的其它实质性优惠条件进行综合打分，每提供一个得2分，最高得4分，不提供不得分。 (注：所提供的优惠条件不能涉及报价)	0-4	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	51.5	55.0	53.8	39.8	50.6
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市人民医院洗涤剂、催干剂采购项目（SXJHCG-2024-N0210）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江翔隆厨房设备有限公司	杭州赫蓝科技有限公司	浙江盛世冠冠科技有限公司	广州力卫士环保科技有限公司	杭州尚忆化工有限公司
1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，提供合同和供货发票（相互印证），每提供1份得1分，满分4分。 注：每个案例均须提供合同和发票复印件须加盖投标人公章，同一业主只计一分，不提供不得分。	0-4	1.0	4.0	3.0	3.0	4.0
2	技术	对应于招标文件对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一“二、技术参数要求”：完全满足招标文件要求的得20分，打“▲”的重要技术指标如出现负偏离或缺项，每一项扣2分，其他技术参数项出现负偏离或缺项的，每一项扣1分，扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
3	技术	对投标人建立的企业管理制度，包括企业文化、企业组织结构、企业各项规章制度、企业管理流程等进行评价打分： 企业规章制度齐全、管理流程科学、合理得3.1-4.0分； 企业规章制度欠缺、管理流程较科学、合理得1.6-3.0分； 无企业规章制度、管理流程不科学、不合理得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
4	技术	对投标人运营情况及效率，如经营产品的优异性等进行评价打分： 运营情况好、经营产品齐全得3.1-4.0分； 运营情况较好、经营产品较齐全得1.6-3.0分； 运营情况差、经营产品较少得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
5	技术	对投标人配套服务能力，即提供本项目相关服务的工作人员的培训经历、相关证书、客户或相关部门考核评价结果，以及为采购人服务的工作人员数量等方面进行评价打分： 配套服务能力全面、针对性强得3.1-4.0分； 配套服务能力较为全面、针对性较强得1.6-3.0分； 配套服务能力差、无针对性得0.1-1.5分。 根据投标人提供的，反映服务水平和能力的人员材料进行评价打分，无材料的，不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	1、信息化程度：投标人具有接收电子订单、配送的能力，提供相关佐证材料的得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
6.2	技术	2、根据投标人售后服务方案进行打分，售后服务方案科学性、合理性强得2.1-3.0分，基本科学、合理得1.1-2.0分，不科学、不合理得0.1-1.0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.1	技术	1、投标人承诺能满足医院退换货的得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、保障产品的及时送达得3分，不提供具体、可行性配送方案的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	3、投标人承诺提供现场指导、使用说明培训等得2分，不提供相关承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	技术	4、投标人承诺能满足应急或突发事件，到货时间在6小时内的得4.0分，6-12小时的得2.0分，超过12小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
8	技术	投标人需提供所投产品带有CMA标志合格的产品质量检测报告得4分，不合格、缺少提供或不提供的均不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的其它实质性优惠条件进行综合打分，每提供一个得2分，最高得4分，不提供不得分。 (注：所提供的优惠条件不能涉及报价)	0-4	2.0	0.0	2.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	51.0	52.0	53.0	39.0	50.0
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市人民医院洗涤剂、催干剂采购项目（SXJHCG-2024-N0210）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江翔隆厨房设备有限公司	杭州赫蓝科技有限公司	浙江盛世冠冠科技有限公司	广州力卫士环保科技有限公司	杭州尚忆化工有限公司
1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，提供合同和供货发票（相互印证），每提供1份得1分，满分4分。 注：每个案例均须提供合同和发票复印件须加盖投标人公章，同一业主只计一分，不提供不得分。	0-4	1.0	4.0	3.0	3.0	4.0
2	技术	对应于招标文件对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一“二、技术参数要求”：完全满足招标文件要求的得20分，打“▲”的重要技术指标如出现负偏离或缺项，每一项扣2分，其他技术参数项出现负偏离或缺项的，每一项扣1分，扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
3	技术	对投标人建立的企业管理制度，包括企业文化、企业组织结构、企业各项规章制度、企业管理流程等进行评价打分： 企业规章制度齐全、管理流程科学、合理得3.1-4.0分； 企业规章制度欠缺、管理流程较科学、合理得1.6-3.0分； 无企业规章制度、管理流程不科学、不合理得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	1.9	2.9	2.6	1.7	2.2
4	技术	对投标人运营情况及效率，如经营产品的优异性等进行评价打分： 运营情况好、经营产品齐全得3.1-4.0分； 运营情况较好、经营产品较齐全得1.6-3.0分； 运营情况差、经营产品较少得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	2.5	2.9	2.8	2.2	2.3
5	技术	对投标人配套服务能力，即提供本项目相关服务的工作人员的培训经历、相关证书、客户或相关部门考核评价结果，以及为采购人服务的工作人员数量等方面进行评价打分： 配套服务能力全面、针对性强得3.1-4.0分； 配套服务能力较为全面、针对性较强得1.6-3.0分； 配套服务能力差、无针对性得0.1-1.5分。 根据投标人提供的，反映服务水平和能力的人员材料进行评价打分，无材料的，不得分。	0-4	2.5	2.8	2.8	2.3	2.3
6.1	技术	1、信息化程度：投标人具有接收电子订单、配送的能力，提供相关佐证材料的得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
6.2	技术	2、根据投标人售后服务方案进行打分，售后服务方案科学性、合理性强得2.1-3.0分，基本科学、合理得1.1-2.0分，不科学、不合理得0.1-1.0分。	0-3	1.7	1.9	1.8	1.6	1.6
7.1	技术	1、投标人承诺能满足医院退换货的得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、保障产品的及时送达得3分，不提供具体、可行性配送方案的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	3、投标人承诺提供现场指导、使用说明培训等得2分，不提供相关承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	技术	4、投标人承诺能满足应急或突发事件，到货时间在6小时内的得4.0分，6-12小时的得2.0分，超过12小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
8	技术	投标人需提供所投产品带有CMA标志合格的产品质量检测报告得4分，不合格、缺少提供或不提供的均不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的其它实质性优惠条件进行综合打分，每提供一个得2分，最高得4分，不提供不得分。 (注：所提供的优惠条件不能涉及报价)	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	50.6	55.5	54.0	41.8	51.4
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市人民医院洗涤剂、催干剂采购项目（SXJHCG-2024-N0210）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江翔隆厨房设备有限公司	杭州赫蓝科技有限公司	浙江盛世冠冠科技有限公司	广州力卫士环保科技有限公司	杭州尚忆化工有限公司
1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，提供合同和供货发票（相互印证），每提供1份得1分，满分4分。 注：每个案例均须提供合同和发票复印件须加盖投标人公章，同一业主只计一分，不提供不得分。	0-4	1.0	4.0	3.0	3.0	4.0
2	技术	对应于招标文件对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一“二、技术参数要求”：完全满足招标文件要求的得20分，打“▲”的重要技术指标如出现负偏离或缺项，每一项扣2分，其他技术参数项出现负偏离或缺项的，每一项扣1分，扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
3	技术	对投标人建立的企业管理制度，包括企业文化、企业组织结构、企业各项规章制度、企业管理流程等进行评价打分： 企业规章制度齐全、管理流程科学、合理得3.1-4.0分； 企业规章制度欠缺、管理流程较科学、合理得1.6-3.0分； 无企业规章制度、管理流程不科学、不合理得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.2	3.2	3.3	3.0	3.1
4	技术	对投标人运营情况及效率，如经营产品的优异性等进行评价打分： 运营情况好、经营产品齐全得3.1-4.0分； 运营情况较好、经营产品较齐全得1.6-3.0分； 运营情况差、经营产品较少得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.2	3.2	3.3	3.0	3.1
5	技术	对投标人配套服务能力，即提供本项目相关服务的工作人员的培训经历、相关证书、客户或相关部门考核评价结果，以及为采购人服务的工作人员数量等方面进行评价打分： 配套服务能力全面、针对性强得3.1-4.0分； 配套服务能力较为全面、针对性较强得1.6-3.0分； 配套服务能力差、无针对性得0.1-1.5分。 根据投标人提供的，反映服务水平和能力的人员材料进行评价打分，无材料的，不得分。	0-4	3.2	3.2	3.3	3.1	3.1
6.1	技术	1、信息化程度：投标人具有接收电子订单、配送的能力，提供相关佐证材料的得2分，不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0	0.0
6.2	技术	2、根据投标人售后服务方案进行打分，售后服务方案科学性、合理性强得2.1-3.0分，基本科学、合理得1.1-2.0分，不科学、不合理得0.1-1.0分。	0-3	2.2	2.2	2.3	2.0	2.1
7.1	技术	1、投标人承诺能满足医院退换货的得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、保障产品的及时送达得3分，不提供具体、可行性配送方案的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	3、投标人承诺提供现场指导、使用说明培训等得2分，不提供相关承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	技术	4、投标人承诺能满足应急或突发事件，到货时间在6小时内的得4.0分，6-12小时的得2.0分，超过12小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
8	技术	投标人需提供所投产品带有CMA标志合格的产品质量检测报告得4分，不合格、缺少提供或不提供的均不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
9	技术	根据投标人提供的其它实质性优惠条件进行综合打分，每提供一个得2分，最高得4分，不提供不得分。 (注：所提供的优惠条件不能涉及报价)	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	53.8	56.8	56.2	44.1	54.4
----	------	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市人民医院洗涤剂、催干剂采购项目（SXJHCG-2024-N0210）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江翔隆厨房设备有限公司	杭州赫蓝科技有限公司	浙江盛世冠冠科技有限公司	广州力卫士环保科技有限公司	杭州尚忆化工有限公司
1	技术	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，提供合同和供货发票（相互印证），每提供1份得1分，满分4分。 注：每个案例均须提供合同和发票复印件须加盖投标人公章，同一业主只计一分，不提供不得分。	0-4	1.0 只有一份业绩有发票	4.0	3.0 发票和合同有一份对不牢	3.0 有两家同一公司	4.0
2	技术	对应于招标文件对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求一“二、技术参数要求”：完全满足招标文件要求的得20分，打“▲”的重要技术指标如出现负偏离或缺项，每一项扣2分，其他技术参数项出现负偏离或缺项的，每一项扣1分，扣完为止。	0-20	20.0	20.0	20.0	20.0	20.0
3	技术	对投标人建立的企业管理制度，包括企业文化、企业组织结构、企业各项规章制度、企业管理流程等进行评价打分： 企业规章制度齐全、管理流程科学、合理得3.1-4.0分； 企业规章制度欠缺、管理流程较科学、合理得1.6-3.0分； 无企业规章制度、管理流程不科学、不合理得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	3.2	3.7	1.7	1.6	1.7
4	技术	对投标人运营情况及效率，如经营产品的优异性等进行评价打分： 运营情况好、经营产品齐全得3.1-4.0分； 运营情况较好、经营产品较齐全得1.6-3.0分； 运营情况差、经营产品较少得0.1-1.5分。 投标人对照要求自行组织材料，无材料的，不得分。	0-4	1.6	3.8	3.2	1.7	1.7
5	技术	对投标人配套服务能力，即提供本项目相关服务的工作人员的培训经历、相关证书、客户或相关部门考核评价结果，以及为采购人服务的工作人员数量等方面进行评价打分： 配套服务能力全面、针对性强得3.1-4.0分； 配套服务能力较为全面、针对性较强得1.6-3.0分； 配套服务能力差、无针对性得0.1-1.5分。 根据投标人提供的，反映服务水平和能力的人员材料进行评价打分，无材料的，不得分。	0-4	2.1	3.8	1.8	1.7	1.6
6.1	技术	1、信息化程度：投标人具有接收电子订单、配送的能力，提供相关佐证材料的得2分，不提供不得分。	0-2	2.0 具有接受电子订单及配送能力	2.0	2.0	0.0	0.0
6.2	技术	2、根据投标人售后服务方案进行打分，售后服务方案科学性、合理性强得2.1-3.0分，基本科学、合理得1.1-2.0分，不科学、不合理得0.1-1.0分。	0-3	1.8	2.9	1.9	1.2	1.1
7.1	技术	1、投标人承诺能满足医院退换货的得2分，不承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.2	技术	2、保障产品的及时送达得3分，不提供具体、可行性配送方案的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7.3	技术	3、投标人承诺提供现场指导、使用说明培训等得2分，不提供相关承诺不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
7.4	技术	4、投标人承诺能满足应急或突发事件，到货时间在6小时内的得4.0分，6-12小时的得2.0分，超过12小时的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
8	技术	投标人需提供所投产品带有CMA标志合格的产品质量检测报告得4分，不合格、缺少提供或不提供的均不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	根据投标人提供的其它实质性优惠条件进行综合打分，每提供一个得2分，最高得4分，不提供不得分。 (注：所提供的优惠条件不能涉及报价)	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-60	50.7	59.2	52.6	40.2	49.1

专家（签名）：