

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：三门县城乡风貌整治提升行动方案和样板区创建方案编制项目（三招采-2021-CS033号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省城乡规划设计研究院	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	北京中外建筑设计有限公司
1.1	商务资信	供应商具有建筑行业（建筑工程）设计甲级资质或建筑行业设计甲级资质的，得2分；具有风景园林工程设计专项甲级资质的，得2分。最高得4分。	0-4	4	2	2
1.2	商务资信	投标人通过ISO9001系列质量管理体系认证的得1分； 投标人通过OHSAS18001职业健康安全管理体系认证标准的得1分； 投标人通过ISO14001系列环境管理体系认证的得1分。 (以上证书须在有效期内，需提供证书复印件，复印件需加盖公章，未提供不得分)	0-3	3	0	0
1.3	商务资信	1.投标供应商自2018年1月1日至响应截止时间止，获得省级规划奖项荣誉的每个得1.5分，最高6分。 2.投标供应商自2018年1月1日至响应截止时间止，获得国家级规划奖项荣誉的每个得2分，最高6分。 (提供奖状证书原件扫描件)	0-12	12	0	0
1.4	商务资信	同类业绩1.投标供应商编制过省级指南或导则的1个得1分，最高得2分； 2.编制过市级指南或导则的1个得1分，最高得1分； 3.编制过的区县级、镇级行动方案被选为省级优秀方案的，1个得1分，最高得3分； 4.编制过住建系统五年规划得1个得1分，最高得4分。 (须提供合同及相关证明材料的扫描件)	0-10	10	0	0
1.5	商务资信	项目负责人拥有教授级高工职称且同时拥有注册城市（乡）规划师资质的得3分，只具有其中一项的得1分。 项目组成员中（除项目负责人外）具有城市（乡）规划、建筑设计、风景园林、市政道路（桥梁）、给排水专业高级及以上职称证书的，每个专业得1分。本项最高得5分，不同专业、同一人不得重复计分。 (提供证书扫描件及缴纳的近3个月内的社保证明扫描件)	0-8	8	0	0
2	商务资信	现状解读 投标人应充分了解城乡风貌整治提升的项目背景，对三门县现状及“四大战略”充分了解，对三门县进行充分调研分析。 1.对三门县城乡风貌分析到位，得4-5分，基本到位，得2-3分，不到位得0-1分。 2.对小城镇环境综合整治、美丽城镇建设问题剖析准确，得4-5分，基本准备得2-3分，不准确得0-1分。 3.项目现场调研详细且分析到位的得2分，基本到位得1分，不到位得0分。	0-12	10	5	5
3.1	技术	投标人对城乡风貌整治提升的工作思路，合理得4-5分，基本合理，得2-3分，不合理得0-1分。 初步方案全面且分析合理的得7-8分，基本合理，得3-6分，不合理得0-2分。	0-13	11	5	5
3.2	技术	针对现状调查情况，按照城乡风貌整治提升的工作思路、技术路线提出三门县城乡风貌整治提升的目标思路及相应的概念性方案。 方案全面且分析合理的得10-15分，基本合理，得5-9分，不合理得0-4分。	0-15	10	5	5
4	商务资信	合理化建议 根据供应商对本项目提出相关合理化建议评价，每项可采纳的合理化建议得2分，最高得4分。	0-4	4	4	2
5	商务资信	服务与质量保证措施 具有完整的质量保证体系，提出针对性应对措施，并建立健全的后续服务保障体系及措施。（0-5分）	0-5	4	2	2
6	商务资信	工作进度 项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确。最高得2分。	0-2	2	1	1

7	商务 资信	政策分 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定,属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的,提供相关证明材料和政策依据,根据其重要性每符合一项得0.5-1分,最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0	0	0
合计			0-90	78	24	22

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：三门县城乡风貌整治提升行动方案和样板区创建方案编制项目（三招采-2021-CS033号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省城乡规划设计研究院	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	北京中外建筑设计有限公司
1.1	商务资信	供应商具有建筑行业（建筑工程）设计甲级资质或建筑行业设计甲级资质的，得2分；具有风景园林工程设计专项甲级资质的，得2分。最高得4分。	0-4	4	2	2
1.2	商务资信	投标人通过ISO9001系列质量管理体系认证的得1分； 投标人通过OHSAS18001职业健康安全管理体系认证标准的得1分； 投标人通过ISO14001系列环境管理体系认证的得1分。 (以上证书须在有效期内，需提供证书复印件，复印件需加盖公章，未提供不得分)	0-3	3	0	0
1.3	商务资信	1.投标供应商自2018年1月1日至响应截止时间止，获得省级规划奖项荣誉的每个得1.5分，最高6分。 2.投标供应商自2018年1月1日至响应截止时间止，获得国家级规划奖项荣誉的每个得2分，最高6分。 (提供奖状证书原件扫描件)	0-12	12	0	0
1.4	商务资信	同类业绩1.投标供应商编制过省级指南或导则的1个得1分，最高得2分； 2.编制过市级指南或导则的1个得1分，最高得1分； 3.编制过的区县级、镇级行动方案被选为省级优秀方案的，1个得1分，最高得3分； 4.编制过住建系统五年规划得1个得1分，最高得4分。 (须提供合同及相关证明材料的扫描件)	0-10	10	0	0
1.5	商务资信	项目负责人拥有教授级高工职称且同时拥有注册城市（乡）规划师资质的得3分，只具有其中一项的得1分。 项目组成员中（除项目负责人外）具有城市（乡）规划、建筑设计、风景园林、市政道路（桥梁）、给排水专业高级及以上职称证书的，每个专业得1分。本项最高得5分，不同专业、同一人不得重复计分。 (提供证书扫描件及缴纳的近3个月内的社保证明扫描件)	0-8	8	0	0
2	商务资信	现状解读 投标人应充分了解城乡风貌整治提升的项目背景，对三门县现状及“四大战略”充分了解，对三门县进行充分调研分析。 1.对三门县城乡风貌分析到位，得4-5分，基本到位，得2-3分，不到位得0-1分。 2.对小城镇环境综合整治、美丽城镇建设问题剖析准确，得4-5分，基本准备得2-3分，不准确得0-1分。 3.项目现场调研详细且分析到位的得2分，基本到位得1分，不到位得0分。	0-12	10	8	8
3.1	技术	投标人对城乡风貌整治提升的工作思路，合理得4-5分，基本合理，得2-3分，不合理得0-1分。 初步方案全面且分析合理的得7-8分，基本合理，得3-6分，不合理得0-2分。	0-13	11	8	9
3.2	技术	针对现状调查情况，按照城乡风貌整治提升的工作思路、技术路线提出三门县城乡风貌整治提升的目标思路及相应的概念性方案。 方案全面且分析合理的得10-15分，基本合理，得5-9分，不合理得0-4分。	0-15	10	7	8
4	商务资信	合理化建议 根据供应商对本项目提出相关合理化建议评价，每项可采纳的合理化建议得2分，最高得4分。	0-4	4	4	2
5	商务资信	服务与质量保证措施 具有完整的质量保证体系，提出针对性应对措施，并建立健全的后续服务保障体系及措施。（0-5分）	0-5	4	2	3
6	商务资信	工作进度 项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确。最高得2分。	0-2	2	1	1

7	商务 资信	政策分 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5-1分，最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0	0	0
合计			0-90	78	32	33

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：三门县城乡风貌整治提升行动方案和样板区创建方案编制项目（三招采-2021-CS033号）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江省城乡规划设计研究院	浙江大学城乡规划设计研究院有限公司	北京中外建筑设计有限公司
1.1	商务资信	供应商具有建筑行业（建筑工程）设计甲级资质或建筑行业设计甲级资质的，得2分；具有风景园林工程设计专项甲级资质的，得2分。最高得4分。	0-4	4	2	2
1.2	商务资信	投标人通过ISO9001系列质量管理体系认证的得1分； 投标人通过OHSAS18001职业健康安全管理体系认证标准的得1分； 投标人通过ISO14001系列环境管理体系认证的得1分。 (以上证书须在有效期内，需提供证书复印件，复印件需加盖公章，未提供不得分)	0-3	3	0	0
1.3	商务资信	1.投标供应商自2018年1月1日至响应截止时间止，获得省级规划奖项荣誉的每个得1.5分，最高6分。 2.投标供应商自2018年1月1日至响应截止时间止，获得国家级规划奖项荣誉的每个得2分，最高6分。 (提供奖状证书原件扫描件)	0-12	12	0	0
1.4	商务资信	同类业绩1.投标供应商编制过省级指南或导则的1个得1分，最高得2分； 2.编制过市级指南或导则的1个得1分，最高得1分； 3.编制过的区县级、镇级行动方案被选为省级优秀方案的，1个得1分，最高得3分； 4.编制过住建系统五年规划得1个得1分，最高得4分。 (须提供合同及相关证明材料的扫描件)	0-10	10	0	0
1.5	商务资信	项目负责人拥有教授级高工职称且同时拥有注册城市（乡）规划师资质的得3分，只具有其中一项的得1分。 项目组成员中（除项目负责人外）具有城市（乡）规划、建筑设计、风景园林、市政道路（桥梁）、给排水专业高级及以上职称证书的，每个专业得1分。本项最高得5分，不同专业、同一人不得重复计分。 (提供证书扫描件及缴纳的近3个月内的社保证明扫描件)	0-8	8	0	0
2	商务资信	现状解读 投标人应充分了解城乡风貌整治提升的项目背景，对三门县现状及“四大战略”充分了解，对三门县进行充分调研分析。 1.对三门县城乡风貌分析到位，得4-5分，基本到位，得2-3分，不到位得0-1分。 2.对小城镇环境综合整治、美丽城镇建设问题剖析准确，得4-5分，基本准备得2-3分，不准确得0-1分。 3.项目现场调研详细且分析到位的得2分，基本到位得1分，不到位得0分。	0-12	10	6	6
3.1	技术	投标人对城乡风貌整治提升的工作思路，合理得4-5分，基本合理，得2-3分，不合理得0-1分。 初步方案全面且分析合理的得7-8分，基本合理，得3-6分，不合理得0-2分。	0-13	11	4	5
3.2	技术	针对现状调查情况，按照城乡风貌整治提升的工作思路、技术路线提出三门县城乡风貌整治提升的目标思路及相应的概念性方案。 方案全面且分析合理的得10-15分，基本合理，得5-9分，不合理得0-4分。	0-15	11	5	6
4	商务资信	合理化建议 根据供应商对本项目提出相关合理化建议评价，每项可采纳的合理化建议得2分，最高得4分。	0-4	4	4	2
5	商务资信	服务与质量保证措施 具有完整的质量保证体系，提出针对性应对措施，并建立健全的后续服务保障体系及措施。（0-5分）	0-5	4	1	2
6	商务资信	工作进度 项目整体工作阶段及任务划分、进度控制是否合理、关键时间节点把握是否科学准确。最高得2分。	0-2	2	0	1

7	商务 资信	政策分 供应商符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》第五条规定，属“节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区等”政府采购政策扶持对象的，提供相关证明材料和政策依据，根据其重要性每符合一项得0.5-1分，最高可得2分。未提供相关证明材料的不得分。	0-2	0	0	0
合计			0-90	79	22	24

专家（签名）：