

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：古荡街道嘉荷未来社区数字化设备采购（ZJCT9-2024-12-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晨清科技有限公司	中国电信股份有限公司杭州分公司	杭州绿中游智能科技有限公司
1	商务	投标人具有通过ISO系列质量管理体系认证证书、信息安全管理体认证证书且在有效期内的每个得1分，最高得2分。 证明材料：提供认证证书扫描件加盖公章	0-2	0.0	2.0	1.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同扫描件加盖公章	0-3	3.0	3.0	1.0
3	商务	项目经理具有高级信息系统项目管理师和PMP证书的得1分；项目组成员具备PMP证书或者高级工程师证书的，每一人得0.5分，最高得3分。 证明材料：提供项目负责人、项目组成员近三个月内任意一个月社保缴纳证明、证书等扫描件加盖公章	0-4	0.0	4.0	0.0
4	技术	所投产品具体配置表、技术参数及偏离情况，根据投标文件响应情况打分：针对标★项的重要参数内容需按要求满足，若未提供相关证明，认定为不满足该参数，不满足的每项扣2分；其他一般技术指标每负偏离一项，将被扣1分，扣完为止。	0-15	0.0	15.0	0.0
5.1.1	技术	1.治理驾驶舱演示：根据项目需求，演示治理驾驶舱，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行驾驶舱页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。 演示内容符合项目要求得1分，否则不得分。	0-1	0.0 未演示	1.0	0.0 未演示
5.1.2	技术	2.智慧通行（浙住通）功能演示：支持业主授权访客（房屋业主、家属、租客、物业/社区人员在浙住通上可对临时访客进行授权）、业主通行（通过在浙住通上注册，业主填写相关信息，从数据上进行人房数据匹配。业主在浙住通获取相关通行权限，适配小区通行场景）、人房核验（以人房数据挂接匹配，后续物业/社区人员对小区人员进行手动核实精准匹配，通过浙住通应用场景）。 演示内容符合项目要求得1分，否则不得分。	0-1	0.0 未演示	1.0	0.0 未演示
5.1.3	技术	3.邻里交往功能演示：通过构建线上邻里社群空间，为居民提供线上交流和互动的空间，通过搭建创建/发布社群、发布互动、社群/活动管理、加入社群、社群达人认证、参与话题互动、发布日常动态、社群活动评价反馈、社区闲置物品发布等功能。 演示内容符合项目要求得1.5分，否则不得分。	0-1.5	0.0 未演示	1.5	0.0 未演示
5.1.4	技术	4、生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。 演示内容符合项目要求得1.5分，否则不得分。	0-1.5	0.0 未演示	1.5	0.0 未演示
5.2.1	技术	1.平台装配中心演示：（3分）①展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打包构建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻应用分发、上架等低代码组建应用服务体系能力；②展示治理端可视化配置能力，组件数据源包括静态数据、动态数据、物联数据管理可视化配置服务，能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力；③展示通过统一入口管理项目三端配置能力； 每一项内容符合项目要求的得1分，不符合不得分。本项最高得3分。	0-3	0.0 未演示	3.0	0.0 未演示
5.2.2	技术	2.可视化配置功能演示：（4分）①展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐；②组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署；③图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享；④主题管理能力：实现系统图层滤镜配置、主题切换、自定义主题功能。 每一项内容符合项目要求的得1分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 未演示	4.0	0.0 未演示
5.2.3	技术	3.场景配置功能演示：（4分）①项目配置能力，展示场景内数据可视化配置、视频流配置、项目基本信息配置，业务大屏配置，可展示地图可视化配置、场景故事线配置、场景空间配置、业务大屏交互配置；②空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护。 每一项内容符合项目要求的得2分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 未演示	4.0	0.0 未演示
5.2.4	技术	4.物联自动贯通功能演示：（4分）①演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置；②实现未来社区相关物联子系统基础数据、业务运行数据（如公共区域视频、客流统计、事件数据、设备运行数据）等动态、自动化上报功能。 每一项内容符合项目要求的得2分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 未演示	4.0	0.0 未演示

技术商务资信评分明细表

6	技术	对本项目的总体理解：根据未来社区建设需求进行阐述，包括但不限于项目的建设目标、建设原则、建设要求、建设内容等方面，与实际需求贴合度高，理解精准，建设内容完善的得4分；与实际需求贴合度一般，理解一般，建设内容缺失的得2分；不提供或存在明显缺陷的得0分。	0-4	2.0	3.5	2.0
7	技术	对本项目的现状及需求进行分析，包括但不限于方案的总体需求分析、性能需求分析等，描述清晰、全面、科学、合理得4分，清晰、全面、科学性一般、合理一般得2分，不提供或存在明显缺陷的得0分。	0-4	2.0	3.0	2.0
8.1	技术	①详细阐述社区数字底座支撑能力，方案可行、标准统一的得3分，否则不得分；	0-3	1.0	2.0	1.0
8.2	技术	②完整、准确描述未来社区智慧服务平台，与区全域在线管理系统对接的，并通过区级平台最终实现与省平台政府在线管理系统对接的得3分，否则不得分；	0-3	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	③能够实现社区数字基建集成（物联设备集成），社区物联引擎与子系统集成，包括视频监控、人行、车行硬件和子系统的集成等内容的完整程度的得2分，否则不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0
8.4	技术	④全面落位重大应用场景应用服务，包含省重大应用标配应用、数字社会应用及个性应用的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人针对本项目阐述组织部署、项目进度安排、项目实施方案等。方案完全满足项目需求、实施进度工期安排合理、有明确的产品质量保障措施及承诺的得4分；方案基本满足项目需求、实施进度工期安排较合理、有较为明确的产品质量保障措施及承诺的得2分；方案不完全满足项目需求、实施进度工期安排不够合理、无产品质量保障措施及承的不得分。	0-4	2.0	4.0	1.0
10	技术	售后服务完善，售后人员配置合理，响应时间迅速的得2分，售后服务一般，响应时间一般的得1分，售后承诺不足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	投标人提供针对本项目实际制定的技术培训方案，培训课程时间、内容设计安排合理的得2分，培训课程时间、内容设计安排不合理不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
合计			0-70	21.0	67.5	18.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：古荡街道嘉荷未来社区数字化设备采购（ZJCT9-2024-12-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晨清科技有限公司	中国电信股份有限公司杭州分公司	杭州绿中游智能科技有限公司
1	商务	投标人具有通过ISO系列质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书且在有效期内的每个得1分，最高得2分。 证明材料：提供认证证书扫描件加盖公章	0-2	0.0	2.0	1.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同扫描件加盖公章	0-3	3.0	3.0	1.0
3	商务	项目经理具有高级信息系统项目管理师和PMP证书的得1分；项目组成员具备PMP证书或者高级工程师证书的，每一人得0.5分，最高得3分。 证明材料：提供项目负责人、项目组成员近三个月内任意一个月社保缴纳证明、证书等扫描件加盖公章	0-4	0.0	4.0	0.0
4	技术	所投产品具体配置表、技术参数及偏离情况，根据投标文件响应情况打分：针对标★项的重要参数内容需按要求满足，若未提供相关证明，认定为不满足该参数，不满足的每项扣2分；其他一般技术指标每负偏离一项，将被扣1分，扣完为止。	0-15	0.0	15.0	0.0
5.1.1	技术	1.治理驾驶舱演示：根据项目需求，演示治理驾驶舱，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行驾驶舱页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。 演示内容符合项目要求得1分，否则不得分。	0-1	0.0 无演示	1.0	0.0 无演示
5.1.2	技术	2.智慧通行（浙住通）功能演示：支持业授权访客（房屋业主、家属、租客、物业/社区人员在浙住通上可对临时访客进行授权）、业主通行（通过在浙住通上注册，业主填写相关信息，从数据上进行人房数据匹配，业主在浙住通获取相关通行权限，适配小区通行场景）、人房核验（以人房数据挂接匹配，后续物业/社区人员对小区人员进行手动核实精准匹配，通过浙住通应用场景）。 演示内容符合项目要求得1分，否则不得分。	0-1	0.0 无演示	1.0	0.0 无演示
5.1.3	技术	3.邻里交往功能演示：通过构建线上邻里社群空间，为居民提供线上交流和互动的空间，通过搭建创建/发布社群、发布互动、社群/活动管理、加入社群、社群达人认证、参与话题互动、发布日常动态、社群活动评价反馈、社区闲置物品发布等功能。 演示内容符合项目要求得1.5分，否则不得分。	0-1.5	0.0 无演示	1.5	0.0 无演示
5.1.4	技术	4.生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。 演示内容符合项目要求得1.5分，否则不得分。	0-1.5	0.0 无演示	1.5	0.0 无演示
5.2.1	技术	1.平台装配中心演示：（3分）①展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打包装建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻量化分发、上架等低代码构建应用服务体系能力；②展示治理端可视化配置能力，组件数据源包括静态数据、动态数据、物联数据管理可视化配置服务，能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力；③展示通过统一入口管理项目三端配置能力； 每一项内容符合项目要求的得1分，不符合不得分。本项最高得3分。	0-3	0.0 无演示	3.0	0.0 无演示
5.2.2	技术	2.可视化配置功能演示：（4分）①展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐；②组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署；③图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享；④主题管理能力：实现系统图层滤镜配置、主题切换、自定义主题功能。 每一项内容符合项目要求的得1分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 无演示	4.0	0.0 无演示
5.2.3	技术	3.场景配置功能演示：（4分）①项目配置能力，展示场景内数据可视化配置、视频流配置、项目基本信息配置，业务大屏配置，可展示地图可视化配置、场景故事线配置、场景空间配置、业务大屏交互配置；②空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护。 每一项内容符合项目要求的得2分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 无演示	4.0	0.0 无演示
5.2.4	技术	4.物联自动贯通功能演示：（4分）①演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置；②实现未来社区相关物联子系统基础数据、业务运行数据（如公共区域视频、客流统计、事件数据、设备运行数据）等动态、自动化上报功能。 每一项内容符合项目要求的得2分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 无演示	4.0	0.0 无演示

技术商务资信评分明细表

6	技术	对本项目的总体理解：根据未来社区建设需求进行阐述，包括但不限于项目的建设目标、建设原则、建设要求、建设内容等方面，与实际需求贴合度高，理解精准，建设内容完善的得4分；与实际需求贴合度一般，理解一般，建设内容缺失的得2分；不提供或存在明显缺陷的得0分。	0-4	2.0	4.0	2.0
7	技术	对本项目的现状及需求进行分析，包括但不限于方案的总体需求分析、性能需求分析等，描述清晰、全面、科学、合理得4分，清晰、全面、科学性一般、合理一般得2分，不提供或存在明显缺陷的得0分。	0-4	2.0	4.0	2.0
8.1	技术	①详细阐述社区数字底座支撑能力，方案可行、标准统一的得3分，否则不得分；	0-3	0.0	3.0	0.0
8.2	技术	②完整、准确描述未来社区智慧服务平台，与区全域在线管理系统对接的，并通过区级平台最终实现与省平台政府在线管理系统对接的得3分，否则不得分；	0-3	0.0 无演示	3.0	0.0
8.3	技术	③能够实现社区数字基建集成（物联设备集成），社区物联引擎与子系统集成，包括视频监控、人行、车行硬件和子系统的集成等内容的完整程度的得2分，否则不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0
8.4	技术	④全面落位重大应用场景应用服务，包含省重大应用标配应用、数字社会应用及个性应用的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人针对本项目阐述组织部署、项目进度安排、项目实施方案等。方案完全满足项目需求、实施进度工期安排合理、有明确的产品质量保障措施及承诺的得4分；方案基本满足项目需求、实施进度工期安排较合理、有较为明确的产品质量保障措施及承诺的得2分；方案不完全满足项目需求、实施进度工期安排不够合理、无产品质量保障措施及承的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
10	技术	售后服务完善，售后人员配置合理，响应时间迅速的得2分，售后服务一般，响应时间一般的得1分，售后承诺不足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	投标人提供针对本项目实际制定的技术培训方案，培训课程时间、内容设计安排合理的得2分，培训课程时间、内容设计安排不合理不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	17.0	68.0	16.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：古荡街道嘉荷未来社区数字化设备采购（ZJCT9-2024-12-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晨清科技有限公司	中国电信股份有限公司杭州分公司	杭州绿中游智能科技有限公司
1	商务	投标人具有通过ISO系列质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书且在有效期内的每个得1分，最高得2分。 证明材料：提供认证证书扫描件加盖公章	0-2	0.0	2.0	1.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同扫描件加盖公章	0-3	3.0	3.0	1.0
3	商务	项目经理具有高级信息系统项目管理师和PMP证书的得1分；项目组成员具备PMP证书或者高级工程师证书的，每一人得0.5分，最高得3分。 证明材料：提供项目负责人、项目组成员近三个月内任意一个月社保缴纳证明、证书等扫描件加盖公章	0-4	0.0	4.0	0.0
4	技术	所投产品具体配置表、技术参数及偏离情况，根据投标文件响应情况打分：针对标★项的重要参数内容需按要求满足，若未提供相关证明，认定为不满足该参数，不满足的每项扣2分；其他一般技术指标每负偏离一项，将被扣1分，扣完为止。	0-15	0.0	15.0	0.0
5.1.1	技术	1.治理驾驶舱演示：根据项目需求，演示治理驾驶舱，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行驾驶舱页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。 演示内容符合项目要求得1分，否则不得分。	0-1	0.0 无演示	1.0	0.0 无演示
5.1.2	技术	2.智慧通行（浙住通）功能演示：支持业授权访客（房屋业主、家属、租客、物业/社区人员在浙住通上可对临时访客进行授权）、业主通行（通过在浙住通上注册，业主填写相关信息，从数据上进行人房数据匹配，业主在浙住通获取相关通行权限，适配小区通行场景）、人房核验（以人房数据挂接匹配，后续物业/社区人员对小区人员进行手动核实精准匹配，通过浙住通应用场景）。 演示内容符合项目要求得1分，否则不得分。	0-1	0.0 无演示	1.0	0.0 无演示
5.1.3	技术	3.邻里交往功能演示：通过构建线上邻里社群空间，为居民提供线上交流和互动的空间，通过搭建创建/发布社群、发布互动、社群/活动管理、加入社群、社群达人认证、参与话题互动、发布日常动态、社群活动评价反馈、社区闲置物品发布等功能。 演示内容符合项目要求得1.5分，否则不得分。	0-1.5	0.0 无演示	1.5	0.0 无演示
5.1.4	技术	4.生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。 演示内容符合项目要求得1.5分，否则不得分。	0-1.5	0.0 无演示	1.5	0.0 无演示
5.2.1	技术	1.平台装配中心演示：（3分）①展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打包装建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻应用分发、上架等低代码组建应用服务体系能力；②展示治理端可视化配置能力，组件数据源包括静态数据、动态数据、物联数据管理可视化配置服务，能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力；③展示通过统一入口管理项目三端配置能力； 每一项内容符合项目要求的得1分，不符合不得分。本项最高得3分。	0-3	0.0 无演示	3.0	0.0 无演示
5.2.2	技术	2.可视化配置功能演示：（4分）①展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐；②组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署；③图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享；④主题管理能力：实现系统图层滤镜配置、主题切换、自定义主题功能。 每一项内容符合项目要求的得1分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 无演示	4.0	0.0 无演示
5.2.3	技术	3.场景配置功能演示：（4分）①项目配置能力，展示场景内数据可视化配置、视频流配置、项目基本信息配置，业务大屏配置，可展示地图可视化配置、场景故事线配置、场景空间配置、业务大屏交互配置；②空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护。 每一项内容符合项目要求的得2分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 无演示	4.0	0.0 无演示
5.2.4	技术	4.物联自动贯通功能演示：（4分）①演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置；②实现未来社区相关物联子系统基础数据、业务运行数据（如公共区域视频、客流统计、事件数据、设备运行数据）等动态、自动化上报功能。 每一项内容符合项目要求的得2分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 无演示	4.0	0.0 无演示

技术商务资信评分明细表

6	技术	对本项目的总体理解：根据未来社区建设需求进行阐述，包括但不限于项目的建设目标、建设原则、建设要求、建设内容等方面，与实际需求贴合度高，理解精准，建设内容完善的得4分；与实际需求贴合度一般，理解一般，建设内容缺失的得2分；不提供或存在明显缺陷的得0分。	0-4	2.0	4.0	2.0
7	技术	对本项目的现状及需求进行分析，包括但不限于方案的总体需求分析、性能需求分析等，描述清晰、全面、科学、合理得4分，清晰、全面、科学性一般、合理一般得2分，不提供或存在明显缺陷的得0分。	0-4	2.0	4.0	2.0
8.1	技术	①详细阐述社区数字底座支撑能力，方案可行、标准统一的得3分，否则不得分；	0-3	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	②完整、准确描述未来社区智慧服务平台，与区全域在线管理系统对接的，并通过区级平台最终实现与省平台政府在线管理系统对接的得3分，否则不得分；	0-3	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	③能够实现社区数字基建集成（物联设备集成），社区物联引擎与子系统集成，包括视频监控、人行、车行硬件和子系统的集成等内容的完整程度的得2分，否则不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0
8.4	技术	④全面落位重大应用场景应用服务，包含省重大应用标配应用、数字社会应用及个性应用的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人针对本项目阐述组织部署、项目进度安排、项目实施方案等。方案完全满足项目需求、实施进度工期安排合理、有明确的产品质量保障措施及承诺的得4分；方案基本满足项目需求、实施进度工期安排较合理、有较为明确的产品质量保障措施及承诺的得2分；方案不完全满足项目需求、实施进度工期安排不够合理、无产品质量保障措施及承的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0
10	技术	售后服务完善，售后人员配置合理，响应时间迅速的得2分，售后服务一般，响应时间一般的得1分，售后承诺不足不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
11	技术	投标人提供针对本项目实际制定的技术培训方案，培训课程时间、内容设计安排合理的得2分，培训课程时间、内容设计安排不合理不得分。	0-2	1.0	2.0	1.0
合计			0-70	22.0	68.0	21.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：古荡街道嘉荷未来社区数字化设备采购（ZJCT9-2024-12-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晨清科技有限公司	中国电信股份有限公司杭州分公司	杭州绿中游智能科技有限公司
1	商务	投标人具有通过ISO系列质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书且在有效期内的每个得1分，最高得2分。 证明材料：提供认证证书扫描件加盖公章	0-2	0.0	2.0	1.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同扫描件加盖公章	0-3	3.0	3.0	1.0
3	商务	项目经理具有高级信息系统项目管理师和PMP证书的得1分；项目组成员具备PMP证书或者高级工程师证书的，每一人得0.5分，最高得3分。 证明材料：提供项目负责人、项目组成员近三个月内任意一个月社保缴纳证明、证书等扫描件加盖公章	0-4	0.0	4.0	0.0
4	技术	所投产品具体配置表、技术参数及偏离情况，根据投标文件响应情况打分：针对标★项的重要参数内容需按要求满足，若未提供相关证明，认定为不满足该参数，不满足的每项扣2分；其他一般技术指标每负偏离一项，将被扣1分，扣完为止。	0-15	0.0	15.0	0.0
5.1.1	技术	1.治理驾驶舱演示：根据项目需求，演示治理驾驶舱，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行驾驶舱页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。 演示内容符合项目要求得1分，否则不得分。	0-1	0.0 未演示	1.0 未演示	0.0 未演示
5.1.2	技术	2.智慧通行（浙住通）功能演示：支持业主授权访客（房屋业主、家属、租客、物业/社区人员在浙住通上可对临时访客进行授权）、业主通行（通过在浙住通上注册，业主填写相关信息，从数据上进行人房数据匹配，业主在浙住通获取相关通行权限，适配小区通行场景）、人房核验（以人房数据挂接匹配，后续物业/社区人员对小区人员进行手动核实精准匹配，通过浙住通应用场景）。 演示内容符合项目要求得1分，否则不得分。	0-1	0.0 未演示	1.0 未演示	0.0 未演示
5.1.3	技术	3.邻里交往功能演示：通过构建线上邻里社群空间，为居民提供线上交流和互动的空间，通过搭建创建/发布社群、发布互动、社群/活动管理、加入社群、社群达人认证、参与话题互动、发布日常动态、社群活动评价反馈、社区闲置物品发布等功能。 演示内容符合项目要求得1.5分，否则不得分。	0-1.5	0.0 未演示	1.5 未演示	0.0 未演示
5.1.4	技术	4.生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。 演示内容符合项目要求得1.5分，否则不得分。	0-1.5	0.0 未演示	1.5 未演示	0.0 未演示
5.2.1	技术	1.平台装配中心演示：（3分）①展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打构建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻量化分发、上架等低代码构建应用服务体系能力；②展示治理端可视化配置能力，组件数据源包括静态数据、动态数据、物联数据管理可视化配置服务，能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力；③展示通过统一入口管理项目三端配置能力； 每一项内容符合项目要求的得1分，不符合不得分。本项最高得3分。	0-3	0.0 未演示	2.0	0.0 未演示
5.2.2	技术	2.可视化配置功能演示：（4分）①展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐；②组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署；③图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享；④主题管理能力：实现系统图层滤镜配置、主题切换、自定义主题功能。 每一项内容符合项目要求的得1分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 未演示	4.0	0.0 未演示
5.2.3	技术	3.场景配置功能演示：（4分）①项目配置能力，展示场景内数据可视化配置、视频流配置、项目基本信息配置，业务大屏配置，可展示地图可视化配置、场景故事线配置、场景空间配置、业务大屏交互配置；②空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护。 每一项内容符合项目要求的得2分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 未演示	4.0	0.0 未演示
5.2.4	技术	4.物联自动贯通功能演示：（4分）①演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置；②实现未来社区相关物联子系统基础数据、业务运行数据（如公共区域视频、客流统计、事件数据、设备运行数据）等动态、自动化上报功能。 每一项内容符合项目要求的得2分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 未演示	4.0	0.0 未演示

技术商务资信评分明细表

6	技术	对本项目的总体理解：根据未来社区建设需求进行阐述，包括但不限于项目的建设目标、建设原则、建设要求、建设内容等方面，与实际需求贴合度高，理解精准，建设内容完善的得4分；与实际需求贴合度一般，理解一般，建设内容缺失的得2分；不提供或存在明显缺陷的得0分。	0-4	2.0	4.0	2.0
7	技术	对本项目的现状及需求进行分析，包括但不限于方案的总体需求分析、性能需求分析等，描述清晰、全面、科学、合理得4分，清晰、全面、科学性一般、合理一般得2分，不提供或存在明显缺陷的得0分。	0-4	0.0	4.0	2.0
8.1	技术	①详细阐述社区数字底座支撑能力，方案可行、标准统一的得3分，否则不得分；	0-3	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	②完整、准确描述未来社区智慧服务平台，与区全域在线管理系统对接的，并通过区级平台最终实现与省平台政府在线管理系统对接的得3分，否则不得分；	0-3	3.0	3.0	0.0
8.3	技术	③能够实现社区数字基建集成（物联设备集成），社区物联引擎与子系统集成，包括视频监控、人行、车行硬件和子系统的集成等内容的完整程度的得2分，否则不得分；	0-2	0.0	2.0	2.0
8.4	技术	④全面落位重大应用场景应用服务，包含省重大应用标配应用、数字社会应用及个性应用的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人针对本项目阐述组织部署、项目进度安排、项目实施方案等。方案完全满足项目需求、实施进度工期安排合理、有明确的产品质量保障措施及承诺的得4分；方案基本满足项目需求、实施进度工期安排较合理、有较为明确的产品质量保障措施及承诺的得2分；方案不完全满足项目需求、实施进度工期安排不够合理、无产品质量保障措施及承的不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0
10	技术	售后服务完善，售后人员配置合理，响应时间迅速的得2分，售后服务一般，响应时间一般的得1分，售后承诺不足不得分。	0-2	2.0	1.0	1.0
11	技术	投标人提供针对本项目实际制定的技术培训方案，培训课程时间、内容设计安排合理的得2分，培训课程时间、内容设计安排不合理不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	21.0	68.0	18.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：古荡街道嘉荷未来社区数字化设备采购（ZJCT9-2024-12-30）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州晨清科技有限公司	中国电信股份有限公司杭州分公司	杭州绿中游智能科技有限公司
1	商务	投标人具有通过ISO系列质量管理体系认证证书、信息安全管理体系认证证书且在有效期内的每个得1分，最高得2分。 证明材料：提供认证证书扫描件加盖公章	0-2	0.0 未提供	2.0	1.0
2	商务	投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似项目业绩的，每个业绩得1分，最高得3分。 证明材料：提供合同扫描件加盖公章	0-3	3.0	3.0	1.0
3	商务	项目经理具有高级信息系统项目管理师和PMP证书的得1分；项目组成员具备PMP证书或者高级工程师证书的，每一人得0.5分，最高得3分。 证明材料：提供项目负责人、项目组成员近三个月内任意一个月社保缴纳证明、证书等扫描件加盖公章	0-4	0.0 未提供	4.0	0.0 未提供
4	技术	所投产品具体配置表、技术参数及偏离情况，根据投标文件响应情况打分：针对标★项的重要参数内容需按要求满足，若未提供相关证明，认定为不满足该参数，不满足的每项扣2分；其他一般技术指标每负偏离一项，将被扣1分，扣完为止。	0-15	0.0 未提供	15.0	0.0 未提供
5.1.1	技术	1.治理驾驶舱演示：根据项目需求，演示治理驾驶舱，至少包括综合态势、生活服务、和睦邻里、社区共治、一老一小、智慧通行驾驶舱页面，同时展示指定未来社区各个场景的线下场景的落位情况，点击空间打标点，可展示详情。 演示内容符合项目要求得1分，否则不得分。	0-1	0.0 无演示	1.0	0.0 无演示
5.1.2	技术	2.智慧通行（浙住通）功能演示：支持业主授权访客（房屋业主、家属、租客、物业/社区人员在浙住通上可对临时访客进行授权）、业主通行（通过在浙住通上注册，业主填写相关信息，从数据上进行人房数据匹配，业主在浙住通获取相关通行权限，适配小区通行场景）、人房核验（以人房数据挂接匹配，后续物业/社区人员对小区人员进行手动核实精准匹配，通过浙住通应用场景）。 演示内容符合项目要求得1分，否则不得分。	0-1	0.0 无演示	1.0	0.0 无演示
5.1.3	技术	3.邻里交往功能演示：通过构建线上邻里社群空间，为居民提供线上交流和互动的空间，通过搭建创建/发布社群、发布互动、社群/活动管理、加入社群、社群达人认证、参与话题互动、发布日常动态、社群活动评价反馈、社区闲置物品发布等功能。 演示内容符合项目要求得1.5分，否则不得分。	0-1.5	0.0 无演示	1.5	0.0
5.1.4	技术	4.生活服务功能演示：对生活服务中生活一张图进行演示，生活一张图后台管理系统添加或导入社区服务、配套、设施等点位及基础信息，即可呈现社区生活一张图。居民可点击生活一张图查看就近的生活服务配套设施。 演示内容符合项目要求得1.5分，否则不得分。	0-1.5	0.0 无演示	1.5	0.0 无演示
5.2.1	技术	1.平台装配中心演示：（3分）①展示居民服务端装配能力，通过程序脚本在线完成终端配置文件资源修改，完成微信小程序代码自动化打构建服务，根据运营需求实现小程序个性化装修服务，展示依托场景应用服务中心实现小程序轻量化分发、上架等低代码构建应用服务体系能力；②展示治理端可视化配置能力，组件数据源包括静态数据、动态数据、物联数据管理可视化配置服务，能够实现数据与CIM建模动态交互演示，物联设备能够与CIM建模点位实现设备及数据联动，展示项目空间及分支版本管理能力；③展示通过统一入口管理项目三端配置能力； 每一项内容符合项目要求的得1分，不符合不得分。本项最高得3分。	0-3	0.0 无演示	3.0	0.0 无演示
5.2.2	技术	2.可视化配置功能演示：（4分）①展示通过拖拉拽形式搭建可视化平台功能，包括画布编辑能力，实现组件的拖拉拽、画布缩放、依托坐标及辅助线部署画布、组件智能对齐；②组件布局能力，通过提供组件成组、组件锁定、组件复制实现组件快速部署；③图层管理能力，展示图层视图切换、顺序管理、回收站及跨屏拷贝分享；④主题管理能力：实现系统图层滤镜配置、主题切换、自定义主题功能。 每一项内容符合项目要求的得1分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 无演示	4.0	0.0 无演示
5.2.3	技术	3.场景配置功能演示：（4分）①项目配置能力，展示场景内数据可视化配置、视频流配置、项目基本信息配置，业务大屏配置，可展示地图可视化配置、场景故事线配置、场景空间配置、业务大屏交互配置；②空间点位管理能力，展示通过空间同步、空间维护、空间地图配置、空间类型配置构建场景空间功能，实现提供点位类型配置、点位地图配置、点位维护。 每一项内容符合项目要求的得2分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 无演示	4.0	0.0 无演示
5.2.4	技术	4.物联自动贯通功能演示：（4分）①演示通过系统集成SDK能力，实现物联初始化参数配置，并实现物联系统自动完成连接配置；②实现未来社区相关物联子系统基础数据、业务运行数据（如公共区域视频、客流统计、事件数据、设备运行数据）等动态、自动化上报功能。 每一项内容符合项目要求的得2分，不符合不得分。本项最高得4分。	0-4	0.0 无演示	4.0	0.0 无演示

技术商务资信评分明细表

6	技术	对本项目的总体理解：根据未来社区建设需求进行阐述，包括但不限于项目的建设目标、建设原则、建设要求、建设内容等方面，与实际需求贴合度高，理解精准，建设内容完善的得4分；与实际需求贴合度一般，理解一般，建设内容缺失的得2分；不提供或存在明显缺陷的得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0
7	技术	对本项目的现状及需求进行分析，包括但不限于方案的总体需求分析、性能需求分析等，描述清晰、全面、科学、合理得4分，清晰、全面、科学性一般、合理一般得2分，不提供或存在明显缺陷的得0分。	0-4	2.0	4.0	2.0
8.1	技术	①详细阐述社区数字底座支撑能力，方案可行、标准统一的得3分，否则不得分；	0-3	3.0	3.0	3.0
8.2	技术	②完整、准确描述未来社区智慧服务平台，与区全域在线管理系统对接的，并通过区级平台最终实现与省平台政府在线管理系统对接的得3分，否则不得分；	0-3	3.0	3.0	3.0
8.3	技术	③能够实现社区数字基建集成（物联设备集成），社区物联引擎与子系统集成，包括视频监控、人行、车行硬件和子系统的集成等内容的完整程度的得2分，否则不得分；	0-2	2.0	2.0	2.0
8.4	技术	④全面落位重大应用场景应用服务，包含省重大应用标配应用、数字社会应用及个性应用的得2分，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人针对本项目阐述组织部署、项目进度安排、项目实施方案等。方案完全满足项目需求、实施进度工期安排合理、有明确的产品质量保障措施及承诺的得4分；方案基本满足项目需求、实施进度工期安排较合理、有较为明确的产品质量保障措施及承诺的得2分；方案不完全满足项目需求、实施进度工期安排不够合理、无产品质量保障措施及承的不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0
10	技术	售后服务完善，售后人员配置合理，响应时间迅速的得2分，售后服务一般，响应时间一般的得1分，售后承诺不足不得分。	0-2	2.0	2.0	1.0
11	技术	投标人提供针对本项目实际制定的技术培训方案，培训课程时间、内容设计安排合理的得2分，培训课程时间、内容设计安排不合理不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	23.0	68.0	21.0

专家（签名）：