

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：纸质图书、特价图书采购（WZZF2023(ZC)-04-080（GK））-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化股份有限公司	北京人天书店股份有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	江苏书智源图书有限公司
1	商务	<p>供应商获得的认证： 投标人提供有效的质量管理体系（ISO9001或GB/T19001）、环境管理体系（ISO14001或GB/T24001）、职业健康安全管理体系（OHSAS18001或GB/T28001）认证证书（以上证书须覆盖范围：书报刊销售及相关管理活动），需提供证明材料复印件并加盖投标人CA电子公章，每个得1分，最高3分。未提供不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	<p>同类项目业绩： 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供一个合同得1分，最多得4分。（需提供合同扫描件并加盖供应商CA电子公章）</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	<p>图书质量保证措施： 根据供应商提供的图书是否全新、是否正版，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	<p>采访书目信息的覆盖程度和时效性： 根据供应商提供的采访书目完整、准确性；覆盖面、时效性等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
5	技术	<p>编目数据质量： 根据供应商提供的编目加工符合国家标准程度，字段齐全与到馆图书匹配程度等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	<p>图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度： 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚： (1)以上内容阐述清晰明确的得3分；(2)内容阐述较清晰明确的得2分；(3)内容阐述一般的得1分；(4)采购能力差和响应速度不合理的或没提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p>到书率： 承诺的年到书率达99%以上为3分；95-98%为1分；95%以下不得分。提供承诺函，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0
8	技术	<p>进书渠道： 有供书保障的出版社300家以上且重点出版机构高于95%的得3分； 有供书保障的出版社300家以上且重点出版机构高于90%的得2分； 有供书保障的出版社300家以上且重点出版社机构为85%的得1分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

9	技术	对订单调整要求的反应能力： 减少订数或取消订购图书的反应能力；零星、急需增订图书的反应能力；合理退书的处理态度和速度综合评审打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	对未能如约采购图书的处理： 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈合打分。 反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	售后服务能力： 专门施职的馆配机构和人员；详细、合理的售后服务方案，切实满足采购需求；账目清晰，金额核对准确快捷合打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
12	技术	网站建设： 有电子商务网站，能及时有效更新各类数据，为需方提供数据下载和订单处理状态查询。网站实用性等功能合评审打分。 (提供网站截图) (1)实用性强的得3分；(2)实用性一般的得1分；(3)实用性差的或没提供的得0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	特色服务： 为用户的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-40	35.0	38.0	38.0	29.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：纸质图书、特价图书采购（WZZF2023(ZC)-04-080（GK））-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	江苏书智源图书有限公司
1	商务	供应商获得的认证： 投标人提供有效的质量管理体系（ISO9001或GB/T19001）、环境管理体系（ISO14001或GB/T24001）、职业健康安全管理体系（OHSAS18001或GB/T28001）认证证书（以上证书须覆盖范围：书报刊销售及相关管理活动），需提供证明材料复印件并加盖投标人CA电子公章，每个得1分，最高3分。未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	同类项目业绩： 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供一个合同得1分，最多得4分。（需提供合同扫描件并加盖供应商CA电子公章）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	图书质量保证措施： 根据供应商提供的图书是否全新、是否正版，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	采访书目信息的覆盖程度和时效性： 根据供应商提供的采访书目完整、准确性；覆盖面、时效性等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
5	技术	编目数据质量： 根据供应商提供的编目加工符合国家标准程度，字段齐全与到馆图书匹配程度等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度： 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚： (1)以上内容阐述清晰明确的得3分；(2)内容阐述较清晰明确的得2分；(3)内容阐述一般的得1分；(4)采购能力差和响应速度不合理的或没提供的得0分。	0-3	1.0	2.0	2.0	3.0
7	技术	到书率： 承诺的年到书率达99%以上为3分；95-98%为1分；95%以下不得分。提供承诺函，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0

8	技术	<p>进书渠道： 有供书保障的出版社300家以上且重点出版机构高于95%的得3分； 有供书保障的出版社300家以上且重点出版机构高于90%的得2分； 有供书保障的出版社300家以上且重点出版社机构为85%的得1分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	<p>对订单调整要求的反应能力： 减少订数或取消订购图书的反应能力；零星、急需增订图书的反应能力；合理退书的处理态度和速度综合评审打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0
10	技术	<p>对未能如约采购图书的处理： 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈合打分。 反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	<p>售后服务能力： 专门施职的馆配机构和人员；详细、合理的售后服务方案，切实满足采购需求；账目清晰，金额核对准确快捷合打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
12	技术	<p>网站建设： 有电子商务网站，能及时有效更新各类数据，为需方提供数据下载和订单处理状态查询。网站实用性等功能合评审打分。（提供网站截图） (1)实用性强的得3分；(2)实用性一般的得1分；(3)实用性差的或没提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	<p>特色服务： 为用户的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	1.0	3.0	1.0	1.0
合计			0-40	31.0	38.0	30.0	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：纸质图书、特价图书采购（WZZF2023(ZC)-04-080（GK））-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	江苏书智源图书有限公司
1	商务	<p>供应商获得的认证： 投标人提供有效的质量管理体系（ISO9001或GB/T19001）、环境管理体系（ISO14001或GB/T24001）、职业健康安全管理体系（OHSAS18001或GB/T28001）认证证书（以上证书须覆盖范围：书报刊销售及相关管理活动），需提供证明材料复印件并加盖投标人CA电子公章，每个得1分，最高3分。未提供不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	<p>同类项目业绩： 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供一个合同得1分，最多得4分。（需提供合同扫描件并加盖供应商CA电子公章）</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	<p>图书质量保证措施： 根据供应商提供的图书是否全新、是否正版，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	<p>采访书目信息的覆盖程度和时效性： 根据供应商提供的采访书目完整、准确性；覆盖面、时效性等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	<p>编目数据质量： 根据供应商提供的编目加工符合国家标准程度，字段齐全与到馆图书匹配程度等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
6	技术	<p>图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度： 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚： (1)以上内容阐述清晰明确的得3分；(2)内容阐述较清晰明确的得2分；(3)内容阐述一般的得1分；(4)采购能力差和响应速度不合理的或没提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	2.0	1.0
7	技术	<p>到书率： 承诺的年到书率达99%以上为3分；95-98%为1分；95%以下不得分。提供承诺函，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0

8	技术	<p>进书渠道： 有供书保障的出版社300家以上且重点出版机构高于95%的得3分； 有供书保障的出版社300家以上且重点出版机构高于90%的得2分； 有供书保障的出版社300家以上且重点出版社机构为85%的得1分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	<p>对订单调整要求的反应能力： 减少订数或取消订购图书的反应能力；零星、急需增订图书的反应能力；合理退书的处理态度和速度综合评审打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	<p>对未能如约采购图书的处理： 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈合打分。 反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	<p>售后服务能力： 专门施职的馆配机构和人员；详细、合理的售后服务方案，切实满足采购需求；账目清晰，金额核对准确快捷合打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
12	技术	<p>网站建设： 有电子商务网站，能及时有效更新各类数据，为需方提供数据下载和订单处理状态查询。网站实用性等功能合评审打分。（提供网站截图） (1)实用性强的得3分；(2)实用性一般的得1分；(3)实用性差的或没提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	<p>特色服务： 为用户的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-40	39.0	40.0	39.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：纸质图书、特价图书采购（WZZF2023(ZC)-04-080（GK））-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	江苏书智源图书有限公司
1	商务	<p>供应商获得的认证： 投标人提供有效的质量管理体系（ISO9001或GB/T19001）、环境管理体系（ISO14001或GB/T24001）、职业健康安全管理体系（OHSAS18001或GB/T28001）认证证书（以上证书须覆盖范围：书报刊销售及相关管理活动），需提供证明材料复印件并加盖投标人CA电子公章，每个得1分，最高3分。未提供不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	<p>同类项目业绩： 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供一个合同得1分，最多得4分。（需提供合同扫描件并加盖供应商CA电子公章）</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	<p>图书质量保证措施： 根据供应商提供的图书是否全新、是否正版，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
4	技术	<p>采访书目信息的覆盖程度和时效性： 根据供应商提供的采访书目完整、准确性；覆盖面、时效性等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
5	技术	<p>编目数据质量： 根据供应商提供的编目加工符合国家标准程度，字段齐全与到馆图书匹配程度等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	3.0	1.0	1.0
6	技术	<p>图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度： 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚： (1)以上内容阐述清晰明确的得3分；(2)内容阐述较清晰明确的得2分；(3)内容阐述一般的得1分；(4)采购能力差和响应速度不合理的或没提供的得0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	1.0
7	技术	<p>到书率： 承诺的年到书率达99%以上为3分；95-98%为1分；95%以下不得分。提供承诺函，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0

8	技术	<p>进书渠道： 有供书保障的出版社300家以上且重点出版机构高于95%的得3分； 有供书保障的出版社300家以上且重点出版机构高于90%的得2分； 有供书保障的出版社300家以上且重点出版社机构为85%的得1分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	<p>对订单调整要求的反应能力： 减少订数或取消订购图书的反应能力；零星、急需增订图书的反应能力；合理退书的处理态度和速度综合评审打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
10	技术	<p>对未能如约采购图书的处理： 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈合打分。 反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	<p>售后服务能力： 专门施职的馆配机构和人员；详细、合理的售后服务方案，切实满足采购需求；账目清晰，金额核对准确快捷合打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
12	技术	<p>网站建设： 有电子商务网站，能及时有效更新各类数据，为需方提供数据下载和订单处理状态查询。网站实用性等功能合评审打分。（提供网站截图） (1)实用性强的得3分；(2)实用性一般的得1分；(3)实用性差的或没提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	1.0	3.0
13	技术	<p>特色服务： 为用户的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-40	31.0	38.0	28.0	24.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：纸质图书、特价图书采购（WZZF2023(ZC)-04-080（GK））-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	北京人天书店集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	江苏书智源图书有限公司
1	商务	<p>供应商获得的认证： 投标人提供有效的质量管理体系（ISO9001或GB/T19001）、环境管理体系（ISO14001或GB/T24001）、职业健康安全管理体系（OHSAS18001或GB/T28001）认证证书（以上证书须覆盖范围：书报刊销售及相关管理活动），需提供证明材料复印件并加盖投标人CA电子公章，每个得1分，最高3分。未提供不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0
2	商务	<p>同类项目业绩： 投标人自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩，每提供一个合同得1分，最多得4分。（需提供合同扫描件并加盖供应商CA电子公章）</p>	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	<p>图书质量保证措施： 根据供应商提供的图书是否全新、是否正版，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	<p>采访书目信息的覆盖程度和时效性： 根据供应商提供的采访书目完整、准确性；覆盖面、时效性等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	2.0
5	技术	<p>编目数据质量： 根据供应商提供的编目加工符合国家标准程度，字段齐全与到馆图书匹配程度等承诺综合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	<p>图书包装质量、运送及时性、搬运到位程度： 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求，能否及时运送，是否搬运到指定位置，物流标识是否清楚： (1)以上内容阐述清晰明确的得3分；(2)内容阐述较清晰明确的得2分；(3)内容阐述一般的得1分；(4)采购能力差和响应速度不合理的或没提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	<p>到书率： 承诺的年到书率达99%以上为3分；95-98%为1分；95%以下不得分。提供承诺函，否则不得分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	1.0

8	技术	<p>进书渠道： 有供书保障的出版社300家以上且重点出版机构高于95%的得3分； 有供书保障的出版社300家以上且重点出版机构高于90%的得2分； 有供书保障的出版社300家以上且重点出版社机构为85%的得1分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
9	技术	<p>对订单调整要求的反应能力： 减少订数或取消订购图书的反应能力；零星、急需增订图书的反应能力；合理退书的处理态度和速度综合评审打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	<p>对未能如约采购图书的处理： 对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈合打分。 反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	<p>售后服务能力： 专门施职的馆配机构和人员；详细、合理的售后服务方案，切实满足采购需求；账目清晰，金额核对准确快捷合打分。(1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	<p>网站建设： 有电子商务网站，能及时有效更新各类数据，为需方提供数据下载和订单处理状态查询。网站实用性等功能合评审打分。（提供网站截图） (1)实用性强的得3分；(2)实用性一般的得1分；(3)实用性差的或没提供的得0分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	<p>特色服务： 为用户的馆藏建设提供其它特色服务，且有实际意义合打分。 (1)能贴合采购人需求，合理可行、针对性强的得3分； (2)能比较贴合采购人需求，较合理可行、针对性较强的得2分； (3)能基本贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性一般的得1分； (4)不能贴合采购人需求，合理性、可行性、针对性差的0分。</p>	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-40	36.0	37.0	36.0	30.0

专家（签名）：

