

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江九炼光电技术有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	杭州桐庐中翰文化传播有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	宁波浩泰广告设计有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	5.0	6.0	5.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	10.0	10.0	9.0	10.0	10.0	9.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	52.0	57.0	55.0	58.0	56.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江富垚思创广告有限公司	浙江尤玺文化科技有限公司	尊创科技集团有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	桐庐热点文化创意有限公司	杭州政喆智能科技工程有限责任公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	5.0	5.0	7.0	5.0	5.0	5.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	10.0	9.0	10.0	9.0	8.0	9.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	55.0	55.0	59.0	56.0	51.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市久富文化传媒有限公司	安吉杜氏广告文化传播有限公司	杭州赛龙装饰设计有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司	桐庐龙创广告有限公司	桐庐博意广告有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	3.0	6.0	5.0	6.0	7.0	5.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0	9.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	52.0	54.0	53.0	58.0	59.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州义道广告有限公司	杭州葱郁广告有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	1.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	2.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0
7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	5.0	5.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。</p> <p>(1) “七步洗手法”透明亚克力uv: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(2) PVC展板-2: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(3) 地贴: 样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(4) 病区告知牌画面: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p>	0-12	9.0	8.0
12	技术	<p>投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得1分。</p>	0-1	0.0	0.0
合计			0-70	55.0	54.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江九烁光电技术有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	杭州桐庐中翰文化传播有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	宁波浩泰广告设计有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	7.0	7.0	7.0	7.0	8.0	7.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	9.0	9.0	10.0	10.0	10.0	9.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	53.0	57.0	58.0	59.0	58.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江富垚思创广告有限公司	浙江尤玺文化科技有限公司	尊创科技集团有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	桐庐热点文化创意有限公司	杭州政喆智能科技工程有限责任公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	7.0	7.0	7.0	7.0	7.0	8.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	10.0	10.0	10.0	10.0	9.0	10.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	57.0	58.0	59.0	59.0	54.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市久富文化传媒有限公司	安吉杜氏广告文化传播有限公司	杭州赛龙装饰设计有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司	桐庐龙创广告有限公司	桐庐博意广告有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	7.0	8.0	7.0	8.0	8.0	7.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	10.0	9.0	10.0	10.0	10.0	10.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	56.0	56.0	55.0	60.0	60.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州义道广告有限公司	杭州葱郁广告有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	1.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	2.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0
7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	8.0	8.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。</p> <p>(1) “七步洗手法”透明亚克力uv: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(2) PVC展板-2: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(3) 地贴: 样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(4) 病区告知牌画面: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p>	0-12	9.0	9.0
12	技术	<p>投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得1分。</p>	0-1	0.0	0.0
合计			0-70	58.0	58.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江九烁光电技术有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	杭州桐庐中翰文化传播有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	宁波浩泰广告设计有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	6.0	9.0	7.0	7.0	7.0	7.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	9.0	9.0	6.0	11.0	10.0	11.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	53.0	66.0	58.0	60.0	62.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江富垚思创广告有限公司	浙江尤玺文化科技有限公司	尊创科技集团有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	桐庐热点文化创意有限公司	杭州政喆智能科技工程有限责任公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	1.0	2.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	6.0	8.0	8.0	8.0	5.0	7.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0	3.0	4.0	2.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	9.0	6.0	11.0	7.0	2.0	7.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	58.0	60.0	63.0	63.0	45.0	59.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市久富文化传媒有限公司	安吉杜氏广告文化传播有限公司	杭州赛龙装饰设计有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司	桐庐龙创广告有限公司	桐庐博意广告有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	1.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	3.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	6.0	7.0	6.0	9.0	9.0	6.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	9.0	6.0	9.0	10.0	9.0	10.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	55.0	57.0	53.0	67.0	66.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州义道广告有限公司	杭州葱郁广告有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	2.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： (1) 零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 (2) 零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	3.0	3.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0
7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： (1) 户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 (2) 横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 (3) 彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	7.0	8.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	3.0	3.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	3.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。</p> <p>(1) “七步洗手法”透明亚克力uv: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(2) PVC展板-2: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(3) 地贴: 样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(4) 病区告知牌画面: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p>	0-12	7.0	5.0
12	技术	<p>投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得1分。</p>	0-1	0.0	0.0
合计			0-70	57.0	60.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江九烁光电技术有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	杭州桐庐中翰文化传播有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	宁波浩泰广告设计有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	3.0	6.0	3.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	6.0	8.0	6.0	8.0	10.0	8.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	46.0	56.0	51.0	57.0	57.0	53.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江富垚思创广告有限公司	浙江尤玺文化科技有限公司	尊创科技集团有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	桐庐热点文化创意有限公司	杭州政喆智能科技工程有限责任公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	6.0	7.0	8.0	7.0	6.0	6.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	8.0	6.0	8.0	7.0	4.0	8.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	52.0	52.0	60.0	57.0	48.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市久富文化传媒有限公司	安吉杜氏广告文化传播有限公司	杭州赛龙装饰设计有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司	桐庐龙创广告有限公司	桐庐博意广告有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	6.0	5.0	3.0	7.0	8.0	6.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	1.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	6.0	6.0	8.0	8.0	8.0	6.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	52.0	48.0	48.0	57.0	60.0	54.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州义道广告有限公司	杭州葱郁广告有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	1.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	3.0	2.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0
7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	6.0	5.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	3.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。</p> <p>(1) “七步洗手法” 透明亚克力uv: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(2) PVC展板-2: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(3) 地贴: 样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(4) 病区告知牌画面: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p>	0-12	8.0	4.0
12	技术	<p>投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得1分。</p>	0-1	0.0	0.0
合计			0-70	58.0	50.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江九烁光电技术有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	杭州桐庐中翰文化传播有限公司	杭州三奇建设发展有限公司	杭州艾美瑞广告设计有限公司	宁波浩泰广告设计有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	0.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0	2.0	1.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	4.0	6.0	4.0	4.0	4.0	6.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	9.0	9.0	8.0	8.0	8.0	9.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0
合计			0-70	49.0	58.0	51.0	53.0	52.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江富垚思创广告有限公司	浙江尤玺文化科技有限公司	尊创科技集团有限公司	杭州麦凯文化发展有限公司	桐庐热点文化创意有限公司	杭州政喆智能科技工程有限责任公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	8.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 （1）“七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 （4）病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	9.0	9.0	9.0	8.0	7.0	8.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	0.0
合计			0-70	59.0	58.0	59.0	58.0	53.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	台州市久富文化传媒有限公司	安吉杜氏广告文化传播有限公司	杭州赛龙装饰设计有限公司	杭州艺江楠文化传播有限公司	桐庐龙创广告有限公司	桐庐博意广告有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： (1) 户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 (2) 横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 (3) 彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11	技术	根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。 (1) “七步洗手法”透明亚克力uv：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 (2) PVC展板-2：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】 (3) 地贴：样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围：3、2、1、0】 (4) 病区告知牌画面：样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-12	9.0	8.0	9.0	9.0	7.0	8.0
12	技术	投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的，提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，得1分。	0-1	1.0	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	56.0	55.0	55.0	59.0	57.0	58.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：杭州市第一人民医院桐庐医院标识标牌设计制作及配送服务（0625-24217595）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州义道广告有限公司	杭州葱郁广告有限公司
1	商务	投标人自2021年1月1日至投标文件递交截止时间（以合同签订时间为准），完成过同类项目业绩的，每提供一个业绩得1分，最多得3分。 要求提供的证明材料内容能体现评审要素：合同内容包括按需分批零星标识、标牌的制作供货。	0-3	3.0	3.0
2	商务	投标人具备质量管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书、环境管理体系认证证书的，每提供一个证书复印件得1分。	0-3	3.0	3.0
3	技术	针对招标文件第三部分“四、供应产品需求及规格一览表”的招标需求响应情况进行评审：完全响应或优于招标文件技术参数的，得22分；技术参数及尺寸规格存在负偏离或未响应的，每一项扣1分；扣完22分止。	0-22	22.0	22.0
4	技术	对招标人院区标识标牌设计思路及方案内容针对性及贴合程度进行评审。【评分分值范围：2、1、0】	0-2	2.0	2.0
5	技术	投标文件中提供以下方案或措施内容针对性及合理性进行评审： （1）零星标识标牌制作及安装调试方案。【评分分值范围：2、1、0】 （2）零星标识标牌验收方案。【评分分值范围：2、1、0】	0-4	3.0	3.0
6	技术	投标人交货期承诺：所有货物的交货期满足招标文件要求的，得4分；不满足或未承诺的不得分。 注：须在投标文件提供完整的承诺，否则不得分。	0-4	4.0	4.0
7	技术	针对招标文件第三部分制定的各类产品分批次供应服务方案内的可操作性及合理性进行评审： （1）户外写真、亚克力雕刻类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （2）横幅、旗类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】 （3）彩色打印及印刷类标识分批次、按时按需制作供货和服务的具体方案。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-9	6.0	6.0
8	技术	对本项目制定的售后服务方案内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0
9	技术	紧急情况的产品设计制作的承诺及保障措施内容的针对性及合理性进行评审。【评分分值范围：3、2、1、0】	0-3	2.0	2.0
10	技术	针对招标文件第三部分“七、室外广告牌检测服务”方案进行评审：服务方案内容满足招标需求的，得4分；部分满足的，得2分；不满足或未提供的不得分。	0-4	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	<p>根据招标文件要求对所提供的样品进行评审。</p> <p>(1) “七步洗手法” 透明亚克力uv: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(2) PVC展板-2: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(3) 地贴: 样品耐磨程度、撕扯牢固程度、背胶使用后不留胶的情况。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p> <p>(4) 病区告知牌画面: 样品硬度以及抗折情况、图案喷涂效果进行评审。【评分分值范围: 3、2、1、0】</p>	0-12	8.0	7.0
12	技术	<p>投标产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得1分。</p>	0-1	0.0	0.0
合计			0-70	57.0	56.0

专家(签名):